
Baromètre **Zéro Déchet**

Sonecom pour Bruxelles Environnement

Rapport final

Janvier 2020

Table des matières

1. Contexte et objectifs	4
2. Méthodologie	4
2.1. Conception et révision du questionnaire pour le lancement du Baromètre Zéro Déchet état 0.....	4
2.2. Echantillon	5
2.2.1. Population de référence	5
2.2.2. Echantillon pondéré.....	5
2.2.3. Caractéristiques socio-démographiques de l'échantillon	7
2.3. Bilan de la récolte	10
2.3.1. Bilan chiffré	10
2.3.2. Points d'attention	11
a) Incitants	11
b) Intérêt citoyen et temps d'administration allongé	11
3. Résultats de l'étude	12
3.1. Introduction	12
3.2. Dispositions au changement.....	12
3.3. Acquisition et gestion d'objets-déchets.....	15
3.3.1. Acquisition et entretien d'objets	15
3.3.2. Gestions des déchets et compostage	19
3.4. Les piles isolées rechargeables (Bebat)	23
3.5. Connaissances, attitudes et attentes citoyennes	24
3.5.1. Connaissances et attitudes.....	24
3.5.2. Questions barométriques	28
3.5.3. Attentes citoyennes	32
3.6. Pratiques Zéro Déchet : fréquences simples.....	35
3.6.1. Résultats sur les gestes Zéro Déchets qui concernent toute la population	36
3.6.2. Résultats sur les gestes Zéro Déchets qui concernent une partie de la population	39
3.6.3. Pourquoi les Bruxellois réalisent ou non ces gestes Zéro déchets ?	41
3.6.4. Récapitulatif sur les pratiques Zéro Déchet	42
c) Les gestes Zéros déchets réalisés systématiquement et de manière convaincue	43
d) Les gestes Zéro déchet qui pourraient être réalisés potentiellement car les individus sont convaincus de leur utilité	47
4. Conclusions et recommandations	50
4.1. Sur les résultats	50
4.2. Sur la méthodologie et le renouvellement du baromètre.....	53
4.2.1. Q3 – Les pratiques Zéro déchet.....	53
4.2.2. Q12 – Gestions et acquisition des équipements	54
4.2.3. Q17 – Gestions des déchets.....	54
4.2.4. Jours alloués à ce type d'étude et prévus dans un cahier de charges	54

1. Contexte et objectifs

Ce sondage vise à mesurer l'état actuel de la connaissance, des attitudes et des pratiques des ménages de la Région de Bruxelles-Capitale permettant la réduction de la production des déchets et l'amélioration de leur tri et de leur recyclage. Les pratiques à évaluer sont regroupées sous le vocable « Zéro Déchet ».

Les objectifs de cette enquête sont notamment :

- Evaluer les **dispositions et propensions** des Bruxellois à adopter des comportements Zéro déchet
- Mesurer le degré de pénétration de **gestes quotidiens Zéro Déchet** chez les Bruxellois
- Evaluer l'état des **connaissances et perceptions actuelles** des habitants de la Région sur certaines mesures-clés
- Evaluer les **attitudes et la satisfaction citoyenne des Bruxellois** en termes d'actions des pouvoirs publics

2. Méthodologie

2.1. Conception et révision du questionnaire pour le lancement du Baromètre Zéro Déchet état 0

La révision et la confection du questionnaire ont été réalisées en anticipant les analyses et la pérennité du baromètre. En effet, Sonecom s'est basé sur les thématiques-clés :

- présentées et documentées sur les sites Zéro déchet de Bruxelles Environnement et contenant les sous-thématiques relatives au Plan déchet (le Do it Yourself, le seconde main, etc.)
- relatives au Baromètre Déchet 2015 (gestion des déchets) ;
- relatives à l'étude Réemploi et réutilisation (pratiques actuelles lorsqu'un objet tombe en panne) Les questions ont été reprises de façon assez limitée car le socle de base du questionnaire réemploi était organisé pour s'adresser différemment selon le profil du répondant, or le Baromètre Zéro déchet devait s'adresser à tous ;
- relatives au Baromètre Good food 2018.

Sonecom a également fourni une proposition de questions typiques de la Théorie du comportement planifié (TCP)¹ dont l'intention est de cerner des logiques, des perceptions qui façonnent les individus lorsqu'ils appréhendent un nouveau comportement. L'intention est également de cerner concrètement « ce qui compte le plus » dans chaque comportement proposé. La description analytique des représentations et des attitudes permettra

¹ FISHBEIN & AJZEN: 1975: Théorie de l'action raisonnée; 1988: Théorie du comportement planifié. Site internet à ce sujet : <http://people.umass.edu/ajzen/tpb.html> La *Théorie du Comportement Planifié*, introduit des variables normatives et de contrôlabilité en sus de celles se rapportant à l'attitude personnelle du sujet. La TCP intègre, en plus de l'attitude générale (négative ou positive) du sujet envers le comportement préconisé, l'importance des facteurs normatifs (influence de ce que pensent/ont des acteurs institutionnels et individuels proches du sujet) et des facteurs de contrôle (accessibilité pratique, financière, etc., au comportement).

d'appréhender les prédispositions susceptibles de conditionner (favoriser ou défavoriser) un comportement. L'objectif d'un baromètre étant avant tout de cerner des pratiques, des perceptions et des connaissances partagées par le plus grand nombre d'individus au sein d'une population et non de mesurer la capacité d'acceptation de nouveaux comportements et les motivations y afférant, Sonecom et Bruxelles Environnement ont finalement décidé de ne pas intégrer le bloc de questions se basant sur cette théorie.

Au niveau du format des questions, il a été convenu de reprendre celui des questions « gestes quotidiens » du Baromètre Déchets 2015. Comprendre ce que les Bruxellois réalisent comme gestes au quotidien en évitant au maximum de glisser dans des conceptions trop générales et englobantes est un exercice complexe. Sonecom a donc réitéré l'emploi d'un type de questionnaire conceptualisé pour le Baromètre Déchet 2015 et qui permet d'allier d'une part l'exigence de mesurer ce que les Bruxellois font et de comprendre le degré d'implication vertes qu'ils confèrent à leurs gestes et d'autre part d'éviter les généralités et d'ancrer immédiatement les Bruxellois dans leurs pratiques effectives, celles du quotidien. L'originalité de cette façon de questionner est de posséder une variable ordinale et « qualitative ».

Afin de créer du rythme dans le questionnaire et de prévenir un effet de lassitude, il a fallu éviter les listes de gestes trop longues et surtout de mélanger les pratiques quotidiennes de celles qui sont réalisées occasionnellement. Pour cela, Sonecom a rédigé des modalités de réponses différentes pour les pratiques quotidiennes et les pratiques liées aux équipements ; les gestes quotidiens ne sont pas les mêmes que ceux qu'on fait occasionnellement (acheter un ordinateur, réparé un vélo, jeter son huile de friteuse vs. boire de l'eau, cuisiner, acheter du pain, etc.).

2.2. Echantillon

2.2.1. Population de référence

La population de référence est constituée des Bruxellois âgés entre 16 ans et 75 ans résidant sur l'ensemble de la Région de Bruxelles-Capitale.

2.2.2. Echantillon pondéré

650 questionnaires devaient être administrés. Au total, Sonecom a récolté 651 questionnaires, soit une marge d'erreur maximale de 3,6%².

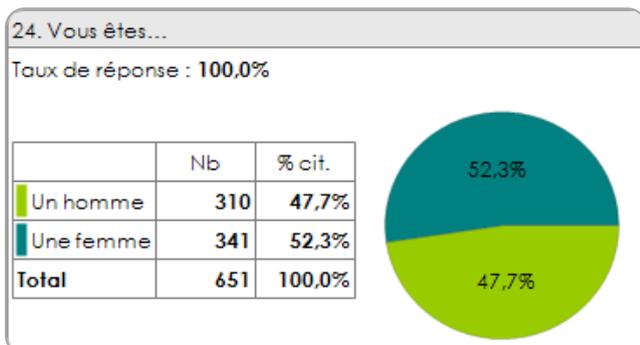
L'échantillon est :

- Stratifié par zone géographique - 19 communes
- Représentatif au regard des critères suivants : Sexe - Classe d'âge – Niveau de diplôme

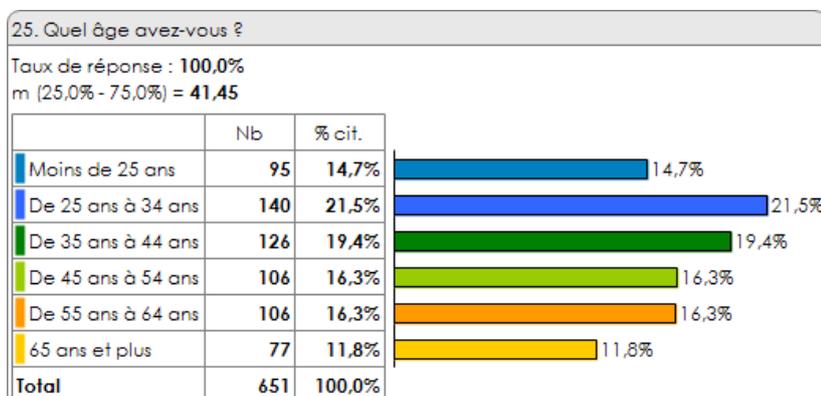
Sonecom a en effet pondéré l'échantillon récolté par âge et niveau de diplôme afin qu'il représente parfaitement la population bruxelloise. Ci-dessous, les données relatives aux critères de représentativité pondérées.

² Ce qui veut dire que l'ensemble des résultats présentés doivent être lus, dans un intervalle de confiance de 95%, en ajoutant et en déduisant cette marge.

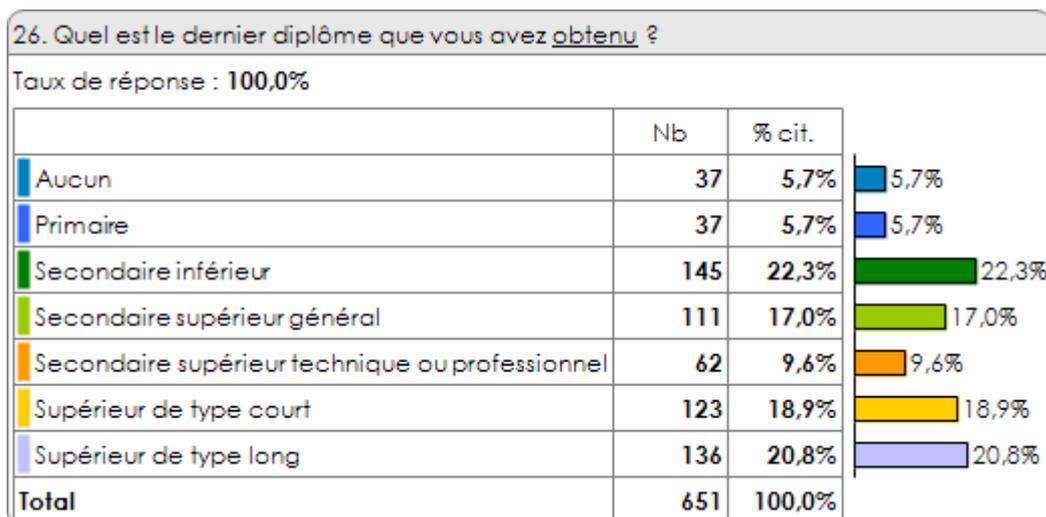
Représentativité selon le sexe

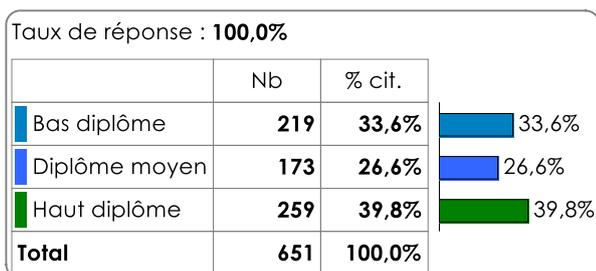


Représentativité selon les classes d'âge



Représentativité selon Niveau d'études





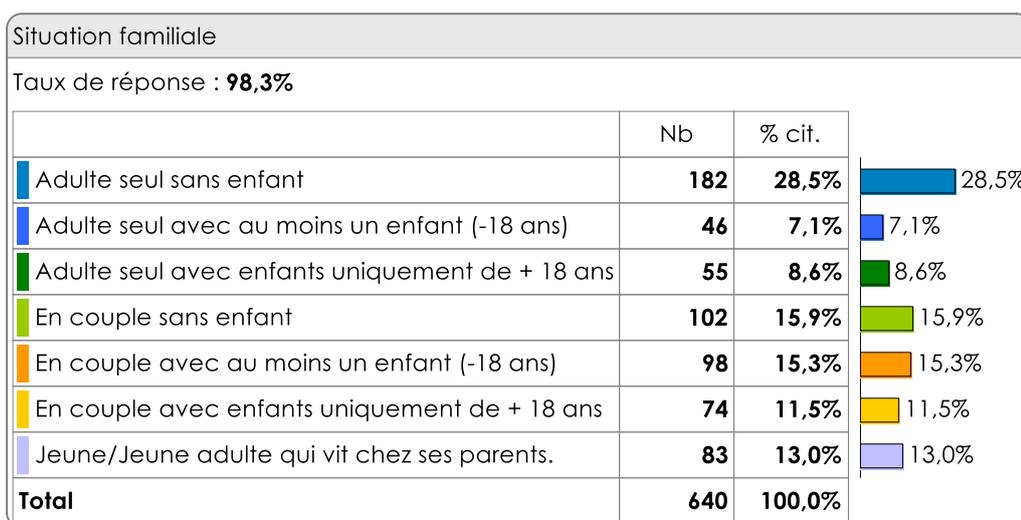
Descriptif

Niveau d'instruction Bas diplôme secondaire inférieur maximum ³

Niveau d'instruction Moyen diplôme secondaire supérieur maximum

Niveau d'instruction Haut diplôme de l'enseignement supérieur

2.2.3. Caractéristiques socio-démographiques de l'échantillon



³ Les personnes ne disposant d'aucun diplôme concerne certaines personnes âgées, certaines personnes immigrées n'ayant pas obtenu de diplôme dans leur pays de naissance ou d'équivalence à leur diplôme en Belgique – ils sont alors considérés dans les statistiques belges comme n'ayant pas de diplôme.

28. En-dehors du français, quelles sont toutes les autres langues que vous parlez à la maison ?

Taux de réponse : **98,4%**

	Nb	% obs.	
Allemand	21	3,3%	3,3%
Anglais	157	24,5%	24,5%
Arabe	134	20,9%	20,9%
Espagnol	36	5,6%	5,6%
Néerlandais (Flamand)	116	18,2%	18,2%
Italien	28	4,3%	4,3%
Portugais	19	3,0%	3,0%
Turc	5	0,8%	0,8%
Autre(s) langue(s) (Europe)	19	3,0%	3,0%
Autre(s) langue(s) (Afrique)	75	11,8%	11,8%
Autre(s) langue(s) (Asie ou autres que Europe et Afrique)	15	2,3%	2,3%
Aucune	235	36,6%	36,6%
Total	640		

29. Comment délimitez-vous l'espace auquel vous vous sentez prioritairement appartenir ?

Taux de réponse : **98,9%**

	Nb	% obs.	
A mon quartier, ma ville, mon village, ma commune	160	24,8%	24,8%
A Bruxelles Capitale	386	59,9%	59,9%
A la Région Wallonne	15	2,3%	2,3%
A la Région Flamande	11	1,6%	1,6%
A la communauté culturelle	15	2,3%	2,3%
A la Belgique	156	24,2%	24,2%
A la francophonie	28	4,3%	4,3%
A l'Europe	100	15,6%	15,6%
Autre	39	6,1%	6,1%
Total	644		

30. Considérez-vous que vous appartenez à une religion ou à une philosophie ? (SI OUI) Laquelle ?

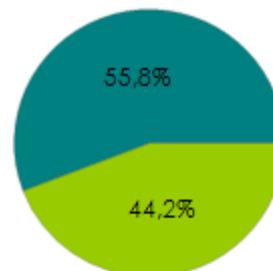
Taux de réponse : **98,7%**

	Nb	% cit.	
Oui, catholique	146	22,7%	22,7%
Oui, protestante	35	5,4%	5,4%
Oui, orthodoxe	4	0,6%	0,6%
Oui, juive	1	0,09%	0,09%
Oui, musulmane	185	28,8%	28,8%
Oui, bouddhiste	9	1,3%	1,3%
Oui, hindouiste	1	0,1%	0,1%
Oui, je fais partie d'un autre groupe religieux ou philosophique	15	2,3%	2,3%
Non, je suis agnostique ou athée	185	28,8%	28,8%
Refus	42	6,6%	6,6%
Ne sait pas	20	3,1%	3,1%
Total	642	100,0%	

31. Estimez-vous que l'on s'adresse à vous lorsque les pouvoirs publics communiquent et informent les Bruxellois ?

Taux de réponse : **95,5%**

	Nb	% cit.
Oui, j'ai l'impression que l'on s'adresse à moi, que l'on s'intéresse à moi et ma situation.	275	44,2%
Non, j'ai l'impression que l'on ne s'adresse pas à moi, que l'on ne s'intéresse pas à moi et ma situation.	347	55,8%
Total	622	100,0%



Quel est votre code postal ?

Taux de réponse : **98,7%**

	Nb	% cit.	
Anderlecht	84	13,1%	13,1%
Auderghem	19	2,9%	2,9%
Berchem-Sainte-Agathe	10	1,6%	1,6%
Bruxelles	83	13,0%	13,0%
Etterbeek	23	3,5%	3,5%
Evere	23	3,6%	3,6%
Forest	46	7,2%	7,2%
Ganshoren	7	1,1%	1,1%
Ixelles	57	8,8%	8,8%
Jette	25	3,9%	3,9%
Koekelberg	7	1,1%	1,1%
Molenbeek-Saint-Jean	58	9,1%	9,1%
Saint-Gilles	44	6,9%	6,9%
Saint-Josse-ten-Noode	15	2,3%	2,3%
Schaerbeek	56	8,8%	8,8%
Uccle	42	6,6%	6,6%
Watermael-Boitsfort	11	1,7%	1,7%
Woluwe-Saint-Lambert	18	2,8%	2,8%
Woluwe-Saint-Pierre	13	2,0%	2,0%
Total	642	100,0%	

2.3. Bilan de la récolte

2.3.1. Bilan chiffré

479 Enquêtes réalisées en face-à-face ⁴

Nombre d'enquêtes terrain distribuées
 Nombre d'enquêtes terrain abandonnées

567
88

172 Enquêtes par voie téléphonique

Nombre de tentatives de contact
 Proportion de réussite par contact
 Total des contacts effectifs
 Proportion de réussite par contact effectif

4757
4%
964
18%

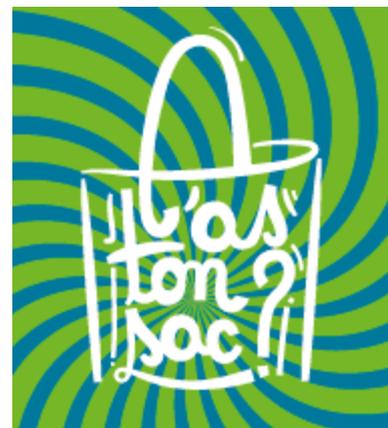
⁴ Au niveau de la méthodologie de collecte, le critère le plus important pour récolter les informations les plus fiables réside dans le fait d'administrer directement le questionnaire (lecture systématique des questions, bonne compréhension des questions, complétude du questionnaire, tirage aléatoire, etc.), que ce soit par voie téléphonique ou par le face-à-face. A contrario, la collecte de données via l'autoadministration d'un questionnaire est moins recommandée lorsque la population de référence et les sujets abordés nécessitent un véritable entretien. Dans le cadre de cette enquête, la proportion peut être respectée selon la représentation de l'échantillon (profils type terrain et tel).

2.3.2. Points d'attention

a) Incitants

Une fois de plus pour cette édition, Sonecom et Bruxelles Environnement ont travaillé collégialement au bon déroulement de l'enquête. Bruxelles Environnement a mis à disposition des enquêteurs de Sonecom un ensemble d'objet-information afin de susciter plus d'intérêt à répondre dans le chef des Bruxellois d'une part et d'autre part de pouvoir répondre et accompagner les répondants dans leurs réflexions sur le mouvement zéro déchet. Les incitants ont été fournis en fin d'entretien afin de ne pas biaiser les réponses.

Premièrement, les enquêteurs de Sonecom ont pu offrir aux répondants un sac réutilisable à l'effigie de la campagne menée par Bruxelles Environnement.



Deuxièmement, les répondants se sont vus également gratifiés d'un autocollant « Stop Pub » leur permettant de signifier au facteur leur souhait de ne plus recevoir de publicité et/ou de presse gratuite.



Enfin, les enquêteurs de Sonecom ont pu également offrir une brochure permettant aux répondants de les guider vers les premiers gestes zéro déchet et de ce fait de continuer leur réflexion sur le Zéro Déchet, initié la plupart du temps par leur participation à l'enquête. Les enquêteurs et les répondants ont fortement apprécié ce dispositif innovant.



b) Intérêt citoyen et temps d'administration allongé

Un constat important tiré par les attachés de recherche et chargé de missions de Sonecom durant la récolte des données est l'intérêt suscité par la thématique et l'immersion que le questionnaire proposait. En effet, chaque enquêteur a pu souligner à maintes reprises l'intérêt et les questions que soulevait le questionnaire auprès des répondants. Chaque question ouvrant potentiellement une réflexion, un commentaire, une explication, la durée d'entretien a souvent dépassé les 30 minutes. Ce paramètre devra être pris en compte pour les éditions suivantes.

3. Résultats de l'étude

3.1. Introduction

Cette section présente les analyses univariées (résultats pondérés) et bivariées (croisements) de chaque question du formulaire administré aux 651 répondants.

Toutes les questions ont été analysées (croisements) au regard de 5 variables indépendantes explicatives : le genre, l'âge, le niveau de diplôme, la situation familiale, l'appartenance culturelle⁵ du répondant. Seules les analyses statistiquement très significatives sont commentées dans le rapport.

3.2. Dispositions au changement

Une première manière de questionner les Bruxellois sur leur rapport aux gestes Zéro déchet consiste à leur proposer d'exprimer leur disposition au changement à travers **deux mises en situation concrètes** qu'ils pourraient rencontrer dans la vie de tous les jours.

« Imaginons : Lors d'une journée de travail ou d'un jour où vous êtes en dehors de chez vous pour une activité habituelle, c'est l'heure de dîner et vous vous rendez dans un snack du quartier pour acheter de la petite restauration à emporter. On vous apprend que l'établissement ne prévoit plus d'emballage à usage unique (de type ravier, barquette, aluminium...) pour emporter votre repas. Vous êtes désormais invité-e à amener vous-même un emballage réutilisable (de type Tupperware, plat...), ou à en acheter un sur place. »

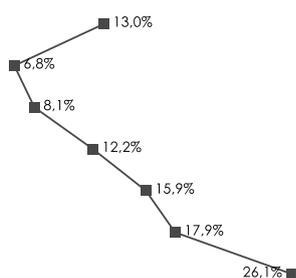
1. Sur une échelle de 1 à 7, 1 signifiant « Je ne m'adapte pas du tout, je ne reviendrai plus ici » et 7 signifiant « Je m'adapte tout à fait, je continuerai à venir ici », quelle est votre position ?

Taux de réponse : **99,2%**

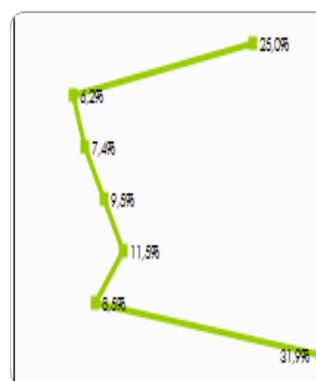
Médiane = **5,00**

m (25,0% - 75,0%) = **5,52**

	Nb	% cit.
1	84	13,0%
2	44	6,8%
3	52	8,1%
4	79	12,2%
5	103	15,9%
6	116	17,9%
7	169	26,1%
Total	646	100,0%



2015



⁵ La variable construite « appartenance culturelle » est créée à partir des questions « En-dehors du français, quelles sont toutes les autres langues que vous connaissez ? », « Comment délimitez-vous l'espace auquel vous vous sentez prioritairement appartenir ? » et « Considérez-vous que vous appartenez à une religion ou à une philosophie ? ». Sur base des réponses recatégorisées, trois modalités ont été identifiées : les Bruxellois déclarant ayant une appartenance culturelle forte (qui déclarent parlé une autre langue que le français ou le néerlandais, qui déclarent se sentir prioritairement appartenir à une communauté culturelle spécifique et qui déclarent avoir une confession religieuse) ceux ayant une appartenance culturelle mixte (qui évoquent deux caractéristiques culturelles : langue et/ou appartenance communautaire et/ou confession religieuse), et ceux n'ayant pas d'appartenance culturelle particulière (qui évoquent aucun ou une caractéristique culturelle : langue et/ou appartenance communautaire et/ou confession religieuse).

Contrairement au baromètre 2015, la distribution des réponses sur l'échelle en 2019 n'est plus bimodale. En 2015, un Bruxellois sur quatre se disait complètement réfractaire à ce geste, ils ne sont plus que 13%. **En 2019, c'est plus de la moitié des Bruxellois (score 5 à 7) qui sont partants pour adopter ce comportement.**

Evolution de la médiane 2015 : 5,00 2019 : 5,00

Sonocom a réalisé plusieurs croisements afin de pouvoir identifier les segments de la population bruxelloise qui répondent significativement différemment de la moyenne observée dans l'ensemble de la population. En moyenne, les Bruxellois évaluent leur disposition à l'adoption d'**un contenant réutilisable pour snacks dans des lieux de petites restaurations à 4.69 sur 7.**

Variables explicatives	Test ⁶	Description ⁷
Selon le genre	TS	Les femmes évaluent significativement plus favorablement leur disposition au changement (score : 5,09 sur 7). Inversement, les hommes estiment significativement moins favorablement leur disposition au changement (score : 4,26 sur 7).
Selon l'âge	TS	Les plus jeunes (-25 ans) évaluent significativement moins favorablement (score : 3,64 sur 7) leur sentiment à pouvoir s'adapter à ce comportement. Les 45-54 ans et les 65 ans et + quant à eux s'estiment significativement plus disposés à s'adapter (score : 5,28 sur 7).
Selon la situation familiale	TS	Les couples sans enfant et des ménages composés d'une personne seule avec enfant(s) de plus de 18 ans s'estiment significativement plus disposés à s'adapter (score : 5,41 sur 7)
Selon le niveau de diplôme	TS	Les Bruxellois dont le niveau d'instruction est élevé estiment significativement plus favorablement leur disposition au changement (score : 5,10 sur 7). Inversement les Bruxellois dont le niveau d'instruction est bas estiment significativement moins favorablement leur disposition au changement (score : 4,02 sur 7).
Selon l'appartenance culturelle	TS	Les Bruxellois dont l'appartenance culturelle est mixte estiment significativement moins favorablement leur disposition au changement (score : 4,37 sur 7)

« Imaginons : Vous devez faire une démarche à la banque, à la mutuelle ou dans un autre organisme de ce type. Quand vous arrivez sur place, ce n'est pas encore ouvert ; vous êtes 10 minutes trop tôt. Pour patienter, vous décidez d'aller acheter une boisson chaude à emporter en rue. Dans le point de vente où vous vous rendez, on vous apprend qu'on ne sert plus les boissons dans des gobelets jetables. En tant que client-e, vous devez amener votre propre tasse ou gobelet réutilisable pour emporter votre boisson, ou bien acheter cela sur place. »

⁶ Pour chaque analyse bivariée effectuée, on teste statistiquement la significativité de la relation entre deux variables (test de Fisher ou Chi² si variables qualitatives). Seulement les croisements **TS** (très significatifs) sont décrits.

⁷ L'élément coloré en bleu signifie qu'il est **surreprésenté**, c'est-à-dire qu'il est significativement plus haut que la moyenne. Les éléments colorés en rose signifie qu'il est **sous-représenté**, c'est-à-dire qu'il est significativement plus bas que la moyenne.

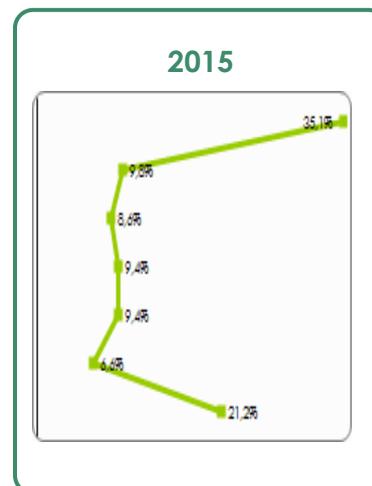
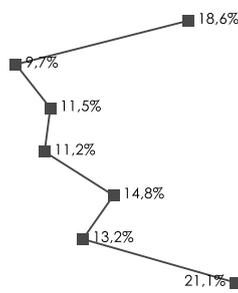
2. Sur une échelle de 1 à 7, 1 signifiant « Je ne m'adapte pas du tout, je ne reviendrai plus ici » et 7 signifiant « Je m'adapte tout à fait, je continuerai à venir ici », quelle est votre position ?

Taux de réponse : **98,6%**

Médiane = **4,00**

m (25,0% - 75,0%) = **4,17**

	Nb	% cit.
1	119	18,6%
2	62	9,7%
3	74	11,5%
4	72	11,2%
5	95	14,8%
6	85	13,2%
7	135	21,1%
Total	642	100,0%



La **distribution** des réponses est, ici, complètement bimodale et **clivée**. Néanmoins, on constate un réel changement des dispositions au regard des résultats de 2015 où la position la plus négative était celle adoptée par près d'un Bruxellois sur trois. **En 2019, Les Bruxellois sont moins radicalement réfractaires, voire un peu plus enthousiastes. Le score stagne néanmoins** puisqu'un Bruxellois sur cinq se montre clairement disposé à adopter ce comportement.

Evolution de la médiane **2015 : 3,00** **2019 : 4,00**

A nouveau, plusieurs croisements ont été effectués afin de pouvoir identifier les segments de la population bruxelloise qui répondent significativement différemment de la moyenne observée dans l'ensemble de la population. En moyenne, les Bruxellois évaluent leur disposition à l'adoption d'**un contenant réutilisable pour snacks dans des lieux de petites restaurations à 4.18 sur 7.**

Variables explicatives	Test	Description
Selon le genre	TS	Les femmes : score : 4,46 sur 7. Les hommes : score : 3,86 sur 7
Selon l'âge	TS	Les -25 ans : score : 3,41 sur 7. Les 45-54 ans : score : 4,80 sur 7
Selon la situation familiale	TS	Les couples sans enfant : score : 4,73 sur 7. Les personnes seules avec enfant(s) de plus de 18 ans : score : 5,01 sur 7. Les couples avec enfant(s) de moins de 18 ans : score : 3,37 sur 7
Selon le niveau de diplôme	TS	Niveau d'instruction élevé : score : 4,57 sur 7. Niveau d'instruction bas : score : 3,59 sur 7
Selon l'appartenance culturelle	TS	Appartenance culturelle étrangère forte : 5,15 sur 7. Appartenance culturelle mixte : 3,74 sur 7. Pas d'appartenance culturelle étrangère : 4,49 sur 7.

3.3. Acquisition et gestion d'objets-déchets

Tous les tableaux présentés excluent les répondants qui ont déclaré qu'ils n'étaient pas concernés par le geste ou l'équipement.

3.3.1. Acquisition et entretien d'objets

65% des Bruxellois fait ses courses dans les grandes surfaces tout produits confondus. C'est surtout pour les boissons et les produits d'entretien que l'on s'y rend. Globalement, un peu plus de 10% déclare faire ses courses dans des magasins bio ou en circuit court

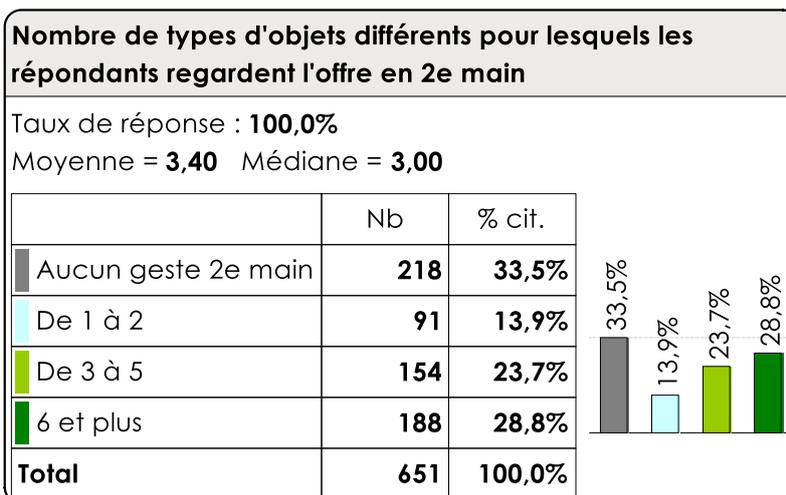
10. Où faites-vous principalement vos courses pour ... ?

	Grandes surfaces	Epicier du coin, produits tous horizons	Magasin de produits locaux et/ou bio	Circuit court, directement au producteur	Autre
Fruits et légumes	57,2%	15,5%	14,5%	7,4%	5,4%
Viandes	46,4%	24,4%	13,1%	11,5%	4,6%
Boissons	84,1%	8,5%	3,9%	1,2%	2,3%
Produits d'entretien	91,3%	2,7%	3,3%	1,1%	1,7%
Pain	47,3%	34,5%	9,5%	5,6%	3,1%
Total	65,2%	17,1%	8,9%	5,4%	3,4%

Plus d'un Bruxellois sur 3 déclare consulter les offres en seconde main avant d'acheter un équipement. L'offre en seconde main de vélo est significativement plus consultée que celles des autres équipements. Inversement, les offres de 2^e main concernant les équipements de cuisine et la télévision seront moins consultées.

11. Plus généralement, regardez-vous les offres en 2^e main avant d'acheter les équipements suivants :

	Oui, je regarde l'offre en 2 ^e main		Non, je ne regarde pas l'offre en 2 ^e main		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
a. Des outils de jardinage	134	32,7%	275	67,3%	409	100,0%
b. Un gsm/smartphone	210	34,5%	400	65,5%	610	100,0%
c. Un canapé/fauteuil	207	34,8%	387	65,2%	594	100,0%
d. Un gros électroménager frigo lave-linge, congélateur, etc.	193	32,1%	410	67,9%	603	100,0%
e. Un petit électroménager robot ménager, sèche-cheveux, etc.	201	33,9%	392	66,1%	593	100,0%
f. Un ordinateur	194	31,6%	420	68,4%	614	100,0%
g. Un vélo	276	51,5%	260	48,5%	536	100,0%
h. Des outils de bricolage	169	35,8%	302	64,2%	471	100,0%
i. Du matériel de musique	145	31,0%	323	69,0%	468	100,0%
j. Des équipements de cuisine	162	27,7%	424	72,3%	587	100,0%
k. Une télévision	174	30,1%	404	69,9%	577	100,0%
l. Une console de jeu vidéo	151	33,9%	295	66,1%	445	100,0%
Total	2216	34,0%	4291	66,0%	6507	



<i>Variables explicatives</i>	<i>Test</i>	<i>Description</i>
Selon le genre		
Selon l'âge	TS	Les classes d'âge : les plus jeunes (-35 ans) sont significativement plus nombreux à consulter l'offre de 2e main pour 3 à 5 objets (31%) et 6 objets et + (40%) sur les 12 objets testés. Les classes d'âge les plus âgées (55 ans et +) sont significativement plus nombreux à ne pas regarder l'offre de 2e main (0 objet) (67%)
Selon la situation familiale		
Selon le niveau de diplôme		
Selon l'appartenance culturelle	TS	Les personnes ayant une appartenance culturelle mixte sont significativement plus nombreux à consulter l'offre de 2e main pour 6 objets et + (34%). Les personnes n'ayant pas d'appartenance culturelle particulière sont significativement plus nombreux à ne pas regarder l'offre de 2e main (0 objet) (44%)

En moyenne, près de 80% des Bruxellois **déclarent réparer⁸ ou donner ses équipements** lorsqu'ils sont en panne ou fortement abimés⁹.

Un Bruxellois sur cinq jette lorsque son objet est en panne ou fortement abimé, surtout lorsqu'il s'agit de lampe ou de machine à café (plus de 1 sur 3).

Seuls les vêtements semblent rentrer dans le circuit du don, puisque près d'un Bruxellois sur cinq déclare donner ces vêtements usés au Petits riens ou une autre entreprise.

⁸ Le fait de déclarer réparer soi-même ne veut pas dire que la réparation est effective, nous pensons que certains répondants ont déclaré réparer parce que c'est leur première intention. Modalité à améliorer pour les prochaines éditions.

⁹ Concernant cette question, une partie des répondants a répondu spontanément qu'ils conservaient un certain nombre d'objets cassés ou abimés. La rétention devra donc figurer dans les modalités de réponses des prochaines éditions.

12. La dernière fois que votre (...) est tombé en panne (hors garantie!) ou s'est fort abîmé. Vous l'avez ... ?

	Je le répare ou le fais réparer		Je l'ai donné aux Petits Riens ou une autre entreprise		Je l'ai jeté		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Machine à café	235	54,2%	36	8,4%	162	37,4%	433	100,0%
Lampe sur pied	273	57,8%	43	9,0%	157	33,2%	473	100,0%
Vélo	385	87,2%	31	6,9%	26	5,8%	442	100,0%
Chemise/chemisier	324	56,0%	131	22,6%	124	21,4%	579	100,0%
GSM	423	77,5%	39	7,1%	84	15,4%	547	100,0%
Lave-vaisselle lave-linge, frigo ou congélateur	368	73,4%	36	7,2%	97	19,4%	501	100,0%
Télévision	340	69,4%	38	7,7%	112	22,9%	490	100,0%
Ordinateur	440	82,9%	37	6,9%	54	10,2%	531	100,0%

Détails des résultats sur la page suivante

12. La dernière fois que votre (...) est tombé en panne (hors garantiel) ou s'est fort abimé. Vous l'avez ... ?

	Réparé moi-même		Fait réparer par une connaissance		Fait réparer par un professionnel		Fait réparer dans un répar café		Je l'ai donné aux Petits Riens ou une autre entreprise		Je l'ai jeté		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Machine à café	50	11,5%	44	10,1%	128	29,5%	13	3,1%	36	8,4%	162	37,4%	433	100,0%
Lampe sur pied	132	28,0%	58	12,2%	79	16,7%	4	0,9%	43	9,0%	157	33,2%	473	100,0%
Vélo	168	38,1%	100	22,7%	112	25,4%	5	1,1%	31	6,9%	26	5,8%	442	100,0%
Chemise/chemisier	208	36,0%	61	10,6%	52	9,0%	3	0,5%	131	22,6%	124	21,4%	579	100,0%
GSM	29	5,3%	63	11,5%	319	58,3%	13	2,4%	39	7,1%	84	15,4%	547	100,0%
Lave-vaisselle lave-linge, frigo ou congélateur	38	7,7%	44	8,8%	275	54,9%	10	2,0%	36	7,2%	97	19,4%	501	100,0%
Télévision	20	4,0%	43	8,7%	271	55,3%	6	1,3%	38	7,7%	112	22,9%	490	100,0%
Ordinateur	34	6,4%	71	13,3%	325	61,3%	10	1,8%	37	6,9%	54	10,2%	531	100,0%

3.3.2. Gestions des déchets et compostage

Que font les Bruxellois lorsqu'ils doivent jeter un des objets évoqués lors de l'enquête ?

	Dans un sac poubelle blanc de la RBC		Dans un sac poubelle spécifique (bleu, jaune, orange, vert)?		Dépot (hors dons) et poubelle publique		Au parc à déchetterie /spécialiste		Dans des conteneurs spécialisés aux entrées des magasins		Transformation /Réutilisation		Seconde main ou site de seconde main		Dons		Compostage à domicile		Compostage de quartier		Brûler dans son jardin, sa cheminée		Autre/NSP/NC		Total			
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.		
De déchets chimiques ménagers (restes de peintures, de solvants, de pesticides, ...)	52	8,4%	19	3,1%	19	3,1%	200	32,5%	20	3,2%	5	0,8%	0	0,0%	1	0,1%	3	0,4%	1	0,2%	0	0,0%	296	48,1%	615	100,0%		
D'un gros électroménager qui ne fonctionne plus	8	1,2%	4	0,6%	59	9,4%	344	55,2%	38	6,0%	12	2,0%	16	2,6%	23	3,7%	1	0,2%	1	0,2%	1	0,2%	116	18,6%	622	100,0%		
D'un petit électroménager qui ne fonctionne plus (sèche-cheveux, rasoir, mixer, grille-pain, etc.)	28	4,6%	11	1,8%	70	11,4%	325	52,6%	42	6,9%	14	2,3%	14	2,3%	31	5,1%	1	0,1%	2	0,3%	0	0,0%	79	12,8%	618	100,0%		
De déchets de construction (briques, bois plâtre)	27	4,5%	7	1,1%	20	3,3%	229	37,2%	10	1,6%	9	1,4%	0	0,0%	2	0,3%	2	0,4%	1	0,2%	4	0,7%	302	49,2%	614	100,0%		
D'ampoules lumineuses (L, Fluocompact ou led // halogène)	67	10,8%	25	4,0%	22	3,5%	176	28,2%	250	40,1%	21	3,4%	1	0,2%	7	1,1%	2	0,3%	1	0,1%	0	0,0%	52	8,3%	623	100,0%		
De piles usagées (isolées et non incluses dans des appareils (batterie de gsm))	39	6,2%	21	3,4%	17	2,7%	114	18,4%	344	55,6%	7	1,2%	0	0,0%	1	0,2%	3	0,4%	1	0,2%	2	0,3%	70	11,3%	619	100,0%		
De déchets de jardins	45	7,2%	187	30,1%	21	3,3%	35	5,7%	0	0,0%	2	0,2%	0	0,0%	5	0,7%	58	9,4%	17	2,8%	6	1,0%	247	39,6%	622	100,0%		
D'épluchures et autres déchets de cuisine	278	44,9%	188	30,3%	19	3,0%	11	1,8%	1	0,2%	11	1,8%	0	0,0%	1	0,2%	77	12,5%	12	1,9%	3	0,5%	18	2,9%	619	100,0%		
De papiers/carton	30	4,9%	515	83,2%	32	5,1%	20	3,2%	1	0,2%	9	1,4%	1	0,09%	1	0,2%	2	0,3%	0	0,0%	3	0,5%	6	0,9%	619	100,0%		
D'emballages PMC	56	9,2%	451	73,5%	19	3,1%	38	6,1%	1	0,2%	4	0,7%	0	0,0%	1	0,2%	1	0,2%	1	0,2%	0	0,0%	41	6,7%	614	100,0%		
De vêtements	22	3,6%	5	0,8%	29	4,6%	41	6,6%	7	1,2%	39	6,3%	85	13,6%	323	51,7%	1	0,2%	2	0,3%	2	0,3%	0	0,0%	69	11,0%	624	100,0%
De l'huile de friture	19	3,0%	17	2,8%	21	3,5%	201	32,6%	51	8,2%	22	3,6%	1	0,2%	3	0,6%	2	0,3%	2	0,3%	0	0,0%	278	44,9%	618	100,0%		

	Adéquat		Non adéquat		NSP / NC		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
De papiers/carton	515	83,2%	101	16,3%	3	0,5%	619	100,0%
D'emballages PMC	451	73,5%	129	21,1%	33	5,4%	614	100,0%
Total	966	78,4%	230	18,7%	36	2,9%	1233	

De papiers/carton	83,2%	16,3%	
D'emballages PMC	73,5%	21,1%	5,4%
Total	78,4%	18,7%	

Globalement, 78,4% des Bruxellois gèrent de manière adéquate¹⁰ les PMC et les papiers cartons.

La gestion adéquate des déchets de papiers/cartons est proportionnellement moins présente chez les ménages isolés avec ou sans enfant ou chez les plus jeunes de moins de 35 ans. Pour les PMC, la gestion inadéquate de ces déchets est plus courante chez les hommes, les moins de 25 ans qui vivent encore actuellement chez leurs parents

	Adéquat		Non adéquat		NSP / NC		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
De l'huile de friture	201	32,6%	252	40,8%	165	26,6%	618	100,0%
De déchets chimiques ménagers (restes de peintures, de solvants, de pesticides, ...)	200	32,5%	149	24,2%	267	43,4%	615	100,0%
D'un gros électroménager qui ne fonctionne plus	344	55,2%	210	33,7%	69	11,1%	622	100,0%
De déchets de construction (brique, bois plâtre)	229	37,2%	109	17,7%	276	45,0%	614	100,0%
D'ampoules lumineuses (TL, Fluocompact ou led // halogène)	176	28,2%	406	65,1%	42	6,7%	623	100,0%

De l'huile de friture	32,6%	40,8%	26,6%
De déchets chimiques ménagers (restes de peintures, de solvants, de pesticides, ...)	32,5%	24,2%	43,4%
D'un gros électroménager qui ne fonctionne plus	55,2%	33,7%	11,1%
De déchets de construction (brique, bois plâtre)	37,2%	17,7%	45,0%
D'ampoules lumineuses (TL, Fluocompact ou led // halogène)	28,2%	65,1%	6,7%

Lorsqu'il s'agit de gros électroménagers, plus de 50% des bruxellois gère adéquatement¹¹ ce déchet. La gestion inadéquate de ce déchet est proportionnellement plus importante parmi les 35-44 ans ou parmi les couples avec au moins un enfant de moins de 18 ans.

Près de 65% de la population bruxellois déclare ne pas se séparer de ses ampoules de manière appropriée. La gestion inadéquate de ce déchet est également proportionnellement plus importante parmi les 35-44 ans mais cette fois parmi les adultes qui vivent seuls sans enfant.

¹⁰ Une gestion adéquate pour ces deux modalités correspond aux réponses « Dans un sac poubelle spécifique (bleu, jaune, orange, vert) » ; « Au parc à conteneur/ déchetterie /spécialiste ».

¹¹ Une gestion adéquate pour ces cinq modalités correspond à la réponse « Au parc à conteneur/ déchetterie /spécialiste ».

Hors "non concernés"

	Adéquat		Non adéquat		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
De l'huile de friture	201	44,4%	252	55,6%	453	100,0%
De déchets chimiques ménagers (restes de peintures, de solvants, de pesticides, ...)	200	57,3%	149	42,7%	348	100,0%
De déchets de construction (brique, bois plâtre)	229	67,8%	109	32,2%	337	100,0%

De l'huile de friture	44,4%	55,6%
De déchets chimiques ménagers (restes de peintures, de solvants, de pesticides, ...)	57,3%	42,7%
De déchets de construction (brique, bois plâtre)	67,8%	32,2%

Lorsqu'il s'agit d'huile de friture, de déchets chimiques ou de construction, **seule une portion de la population est concernée par ces gestes**. C'est près d'un tiers à la moitié des Bruxellois concernés qui déclarent se séparer de ces objets de manière inappropriée.

	Adéquat		Non adéquat		NSP / NC		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
D'un petit électroménager qui ne fonctionne plus (sèche-cheveux, rasoir, mixer, grille-pain, etc.)	368	59,5%	189	30,5%	62	10,0%	618	100,0%
De piles usagées (isolées et non incluses dans des appareils (batterie de gsm)	458	74,0%	107	17,3%	54	8,6%	619	100,0%

D'un petit électroménager qui ne fonctionne plus (sèche-cheveux, rasoir, mixer, grille-pain, etc.)	59,5%	30,5%	
De piles usagées (isolées et non incluses dans des appareils (batterie de gsm)	74,0%	17,3%	8,6%

Pour les piles usagées et les petits électroménagers, 60 à 75% des Bruxellois gèrent adéquatement¹² ces objets. La gestion inadéquate des piles usagées est davantage présente chez les jeunes de moins de 25 ans vivant encore chez leurs parents ou les personnes d'appartenance culturelle mixte. Cet élément est également déterminant dans la mauvaise gestion des petits électroménagers mais est plutôt rencontrée davantage parmi les 35-44 ans.

De vêtements		
Taux de réponse : 95,9%		
	Nb	% obs.
Adéquat	489	78,3%
Non adéquat	99	15,9%
NSP / NC	36	5,8%
Total	624	100,0%

78,3%	15,9%	5,8%
-------	-------	------

Près de 4 Bruxellois sur 5 gèrent adéquatement¹³ les vêtements usés (78%).

¹²Une gestion adéquate pour ces deux modalités correspond aux réponses « Au parc à conteneur/ déchetterie /spécialiste » ; « Dans des conteneurs spécialisés aux entrées des magasins ».

¹³ Une gestion adéquate pour cette modalité correspond aux réponses « Au parc à conteneur/ déchetterie /spécialiste » ; « Transformation/Réutilisation » ; « Seconde main ou site de seconde main » ; « Dons ».

Les femmes sont proportionnellement plus nombreuses à transformer ou réutiliser les vêtements usés ; les dons étant moins courants parmi les personnes vivant seules avec au moins un enfant de moins de 18 ans mais davantage présent parmi soit les moins de 25 ans, soit les 65 ans et plus. La pratique du « seconde main » étant légèrement plus importante parmi les personnes vivant en couple avec uniquement des enfants de 18 ans ou plus mais ceci de manière non statistiquement significative.

Le compostage														
	Dans un sac poubelle spécifique (bleu, jaune, orange, vert) ?		Au parc à conteneur/ déchetterie /spécialiste		Compostage à domicile		Compostage de quartier		Non adéquat		NSP / NC		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
De déchets de jardins	187	30,1%	35	5,7%	58	9,4%	17	2,8%	89	14,3%	235	37,8%	622	100,0%
D'épluchures et autres déchets de cuisine	188	30,3%	11	1,8%	77	12,5%	12	1,9%	320	51,6%	12	1,9%	619	100,0%
Total	375	30,2%	47	3,8%	136	10,9%	29	2,3%	408	32,9%	247	19,9%	1241	

De déchets de jardins	30,1%	5,7%	9,4%	2,8%	14,3%	37,8%
D'épluchures et autres déchets de cuisine	30,3%	1,8%	12,5%	1,9%	51,6%	
Total	30,2%	3,8%	10,9%	2,3%	32,9%	19,9%

Seul 50% des Bruxellois gèrent correctement les épluchures et autres déchets de cuisine. Lorsqu'il s'agit de déchets de jardin, **seule une portion de la population est concernée par ce geste** (387/651 répondants). Plus de 75% des Bruxellois concernés déclarent se séparer de ces objets de manière appropriée.

De déchets de jardins		
Hors "non concernés"		
Taux de réponse : 95,6%		
	Nb	% cit.
Dans un sac poubelle spécifique (bleu, jaune, orange, vert) ?	187	48,4%
Au parc à conteneur/ déchetterie /spécialiste	35	9,1%
Compostage à domicile	58	15,0%
Compostage de quartier	17	4,4%
Pas adéquat	89	23,0%
Total	387	100,0%

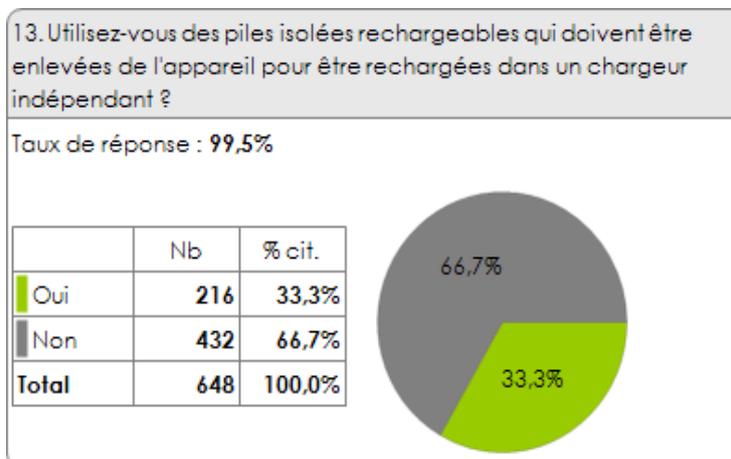
48,4%	9,1%	15,0%	4,4%	23,0%
-------	------	-------	------	-------

On observe que le compostage à domicile est proportionnellement plus cité par les hommes ou par des personnes de 55 à 64 ans ou encore les personnes avec un niveau d'instruction bas et le compostage de quartier par les femmes.

Le dépôt des déchets de jardin dans un sac poubelle spécifique est proportionnellement davantage réalisé par les personnes disposant d'un diplôme de l'enseignement supérieur.

3.4. Les piles isolées rechargeables (Bebat)

Un **tiers des Bruxellois** utilisent des piles isolées rechargeables.



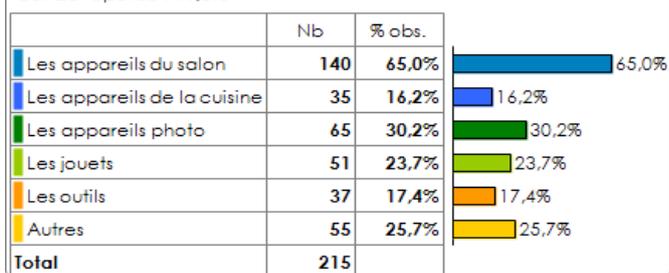
Plusieurs croisements ont été effectués afin de pouvoir identifier les segments de la population bruxelloise qui répondent significativement différemment des résultats observés dans l'ensemble de la population. Globalement, 33% des Bruxellois utilisent des piles isolées rechargeables.

<i>Variables explicatives</i>	<i>Test</i>	<i>Description</i>
Selon le genre		
Selon l'âge	TS	Les plus jeunes (-25 ans) sont significativement moins nombreux que les autres classes d'âge à utiliser des piles isolées rechargeables (19,8%). Les 25-34 ans (40,3%) et 45-54 ans (48%) sont significativement plus nombreux que les autres classes d'âge à utiliser des piles isolées rechargeables.
Selon la situation familiale		
Selon le niveau de diplôme	TS	Les Bruxellois dont le niveau d'instruction est bas sont significativement moins nombreux à utiliser des piles isolées rechargeables (22,9%). Inversement les Bruxellois dont le niveau d'instruction est élevé sont significativement plus nombreux à utiliser des piles isolées rechargeables (39,2%).
Selon l'appartenance culturelle		

Résultats relatifs aux questions supplémentaires (fréquences simples)

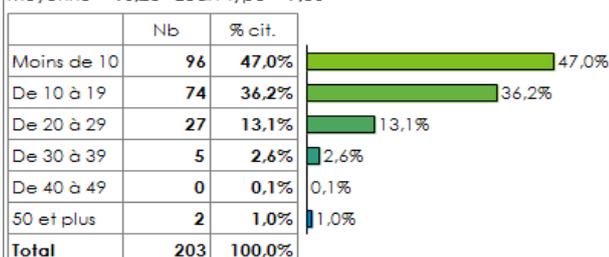
14. Si oui, pour quel(s) appareil(s) électrique(s) et électronique(s) utilisez-vous des piles rechargeables ?

Taux de réponse : 99,6%



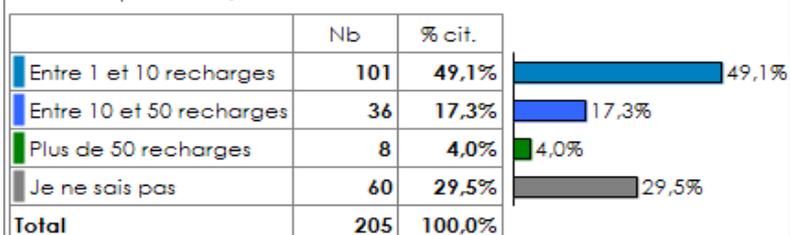
15. Si oui, pouvez-vous estimer le nombre de piles rechargeables que vous avez actuellement chez vous ?

Moyenne = 10,28 Ecart-type = 7,80



16. Si oui, jusque combien de fois rechargez-vous une pile pour les appareils les plus fréquemment utilisés (sur toute la durée de vie d'une pile rechargeable) ?

Taux de réponse : 95,0%



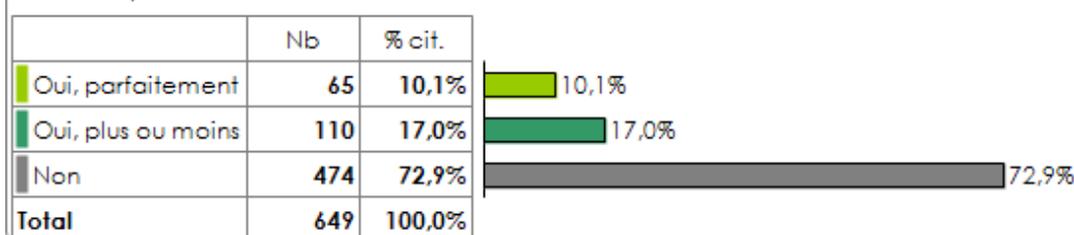
3.5. Connaissances, attitudes et attentes citoyennes

3.5.1. Connaissances et attitudes

Un Bruxellois sur 4 connaît plus ou moins voire parfaitement le concept de **bibliothèque d'outils et d'objets**. Près de 3 Bruxellois sur 4 ne connaissent pas le concept.

8. Connaissez-vous le concept de Bibliothèque d'outils et d'objets ?

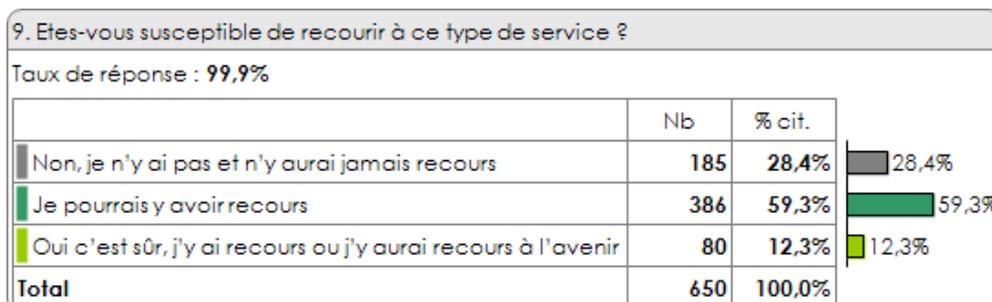
Taux de réponse : 99,8%



Plusieurs croisements ont été produits afin de pouvoir identifier les segments de la population bruxelloise qui répondent significativement différemment des résultats observés dans l'ensemble de la population.

Variables explicatives	Test	Description
Selon le genre		
Selon l'âge	TS	Les plus jeunes (-25 ans) sont significativement plus nombreux que les autres classes d'âge à ne pas connaître le concept (81,4%). Les 45-54 ans (19%) sont significativement plus nombreux que les autres classes d'âge à connaître parfaitement le concept
Selon la situation familiale		
Selon le niveau de diplôme	TS	Les Bruxellois dont le niveau d'instruction est bas sont significativement plus nombreux à ne pas connaître le concept (80,4%).
Selon l'appartenance culturelle		

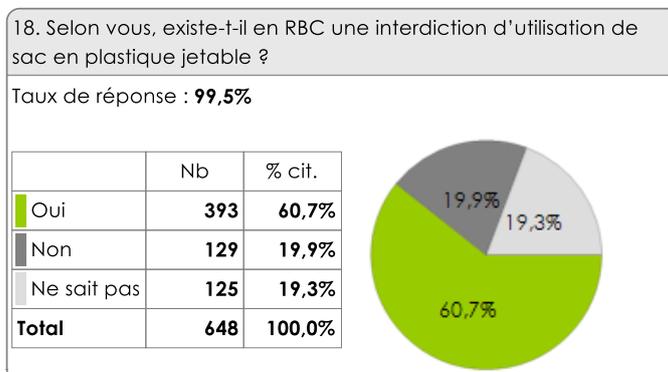
Après explication de ce concept, près de 60% des Bruxellois déclarent pouvoir y avoir recours. Près de 1 Bruxellois sur 3 n'est pas séduit par le concept et déclare ne pas être susceptible d'y avoir recours.



Variables explicatives	Test	Description
Selon le genre		
Selon l'âge	TS	Les moins de 45 ans sont significativement plus nombreux que les autres classes d'âge à déclarer qu'ils pourraient y avoir recours (65,5%). Les 55 ans et + sont significativement plus nombreux que les autres classes d'âge à déclarer qu'ils n'y auront jamais recours (43,5%).
Selon la situation familiale	TS	Les Bruxellois seuls avec au moins un enfant (-18 ans), 23,8% déclarent qu'ils y auront recours Les Bruxellois en couple avec au moins un enfant (-18 ans) ou Jeune/Jeune adulte qui vit chez ses parents, 69,5% déclarent qu'ils pourraient y avoir recours Les Bruxellois en couple avec enfants uniquement de + 18 ans, 52,0% déclarent qu'ils n'y auront jamais recours
Selon le niveau de diplôme	TS	Les Bruxellois dont le niveau d'instruction est bas sont significativement moins nombreux à déclarer qu'ils y auront recours (6,5%). Inversement les Bruxellois dont le niveau d'instruction est élevé sont significativement plus nombreux à déclarer qu'ils y auront recours (18%).

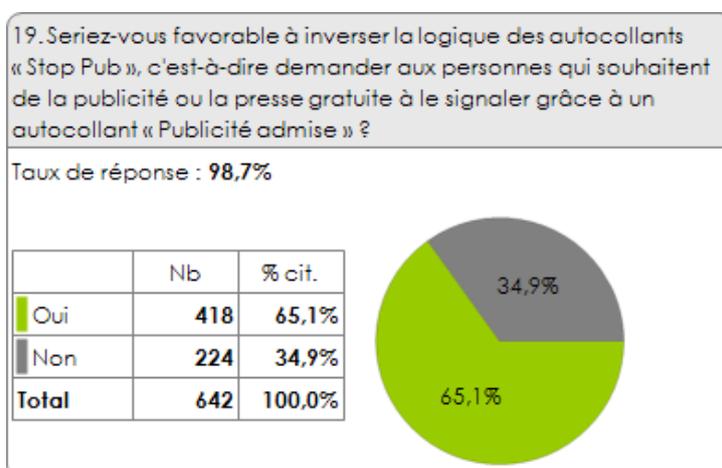
Selon l'appartenance culturelle		
--	--	--

Lorsqu'on les interroge sur **leur connaissance** en matière d'**interdiction de sac plastique**, les Bruxellois sont plus de 60% à déclarer qu'il existe une interdiction. Près de 2 Bruxellois sur 5 pensent qu'elle n'existe pas ou ne savent pas si elle existe.



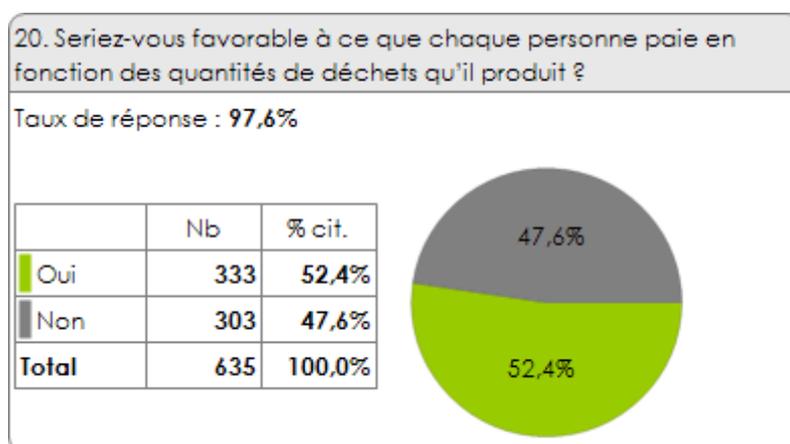
Variables explicatives	Test	Description
Selon le genre		
Selon l'âge	TS	Les plus jeunes (-25 ans) sont significativement plus nombreux que les autres classes d'âge à penser que <u>l'interdiction n'existe pas (31,5%)</u> ou <u>à ne pas savoir (27,5%)</u>
Selon la situation familiale	TS	Adulte seul avec enfants uniquement de + 18 ans et Jeune/Jeune adulte qui vit chez ses parents, <u>30% ne sait pas si l'interdiction existe.</u> En couple avec au moins un enfant (-18 ans), <u>76,4%</u> déclare que <u>l'interdiction existe</u>
Selon le niveau de diplôme		
Selon l'appartenance culturelle		

Lorsqu'on leur demande **leur avis** sur les **autocollants stop pub inversés**, près de 2 Bruxellois sur 3 se déclarent favorables à cette initiative.



Variables explicatives	Test	Description
Selon le genre		
Selon l'âge		
Selon la situation familiale		
Selon le niveau de diplôme	TS	Les Bruxellois dont le niveau d'instruction est bas sont significativement plus nombreux à ne pas être favorable (41%). Inversement les Bruxellois dont le niveau d'instruction est élevé sont significativement plus nombreux à être favorable (72%).
Selon l'appartenance culturelle		

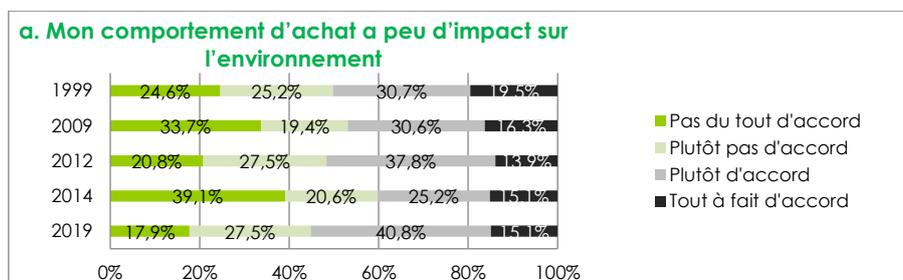
Concernant le **paiement de sa production de déchet**, les réactions sont plus partagées puisque 52% des Bruxellois seraient favorables à ce que chaque personne paie en fonction des quantités de déchets qu'il produit.



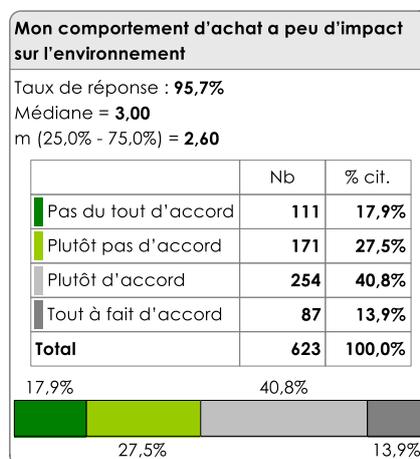
Variables explicatives	Test	Description
Selon le genre		
Selon l'âge	TS	Les plus jeunes (-25 ans) sont significativement moins nombreux que les autres classes d'âge à être favorable à cette mesure (41%). Les 65 et + sont significativement plus nombreux que les autres classes d'âge (73%) à y être favorable.
Selon la situation familiale	TS	Adulte seul avec enfants uniquement de + 18 ans (73,3%) sont significativement plus nombreux à être favorable à cette mesure. Par contre, les Bruxellois en couple avec au moins un enfant (-18 ans) (36,3%) et les jeunes/Jeunes adultes qui vivent chez leurs parents (39,9%) le sont significativement moins.
Selon le niveau de diplôme	TS	Les Bruxellois dont le niveau d'instruction est bas sont significativement moins nombreux à être favorable à cette mesure (42%). Inversement les Bruxellois dont le niveau d'instruction est élevé sont significativement plus nombreux à l'être (59%).
Selon l'appartenance culturelle	TS	Les Bruxelles n'ayant pas d'appartenance culturelle sont significativement plus nombreux à être favorable à cette mesure (59%). Les personnes ayant une appartenance culturelle mixte sont significativement moins nombreux à l'être (44%).

3.5.2. Questions barométriques

Comme à chaque édition, Sonecom a réédité une série de questions afin de mesurer l'évolution des perceptions et des connaissances de la population. Un socle de **quatre questions barométriques** a été adressé aux répondants.

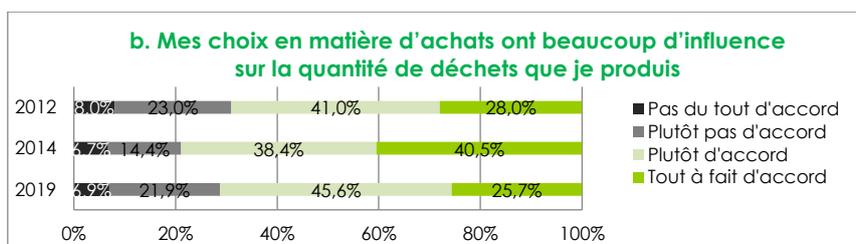


On observe une décroissance du sentiment de responsabilité personnelle, 17,9% de répondants exprimant le fait qu'ils soient pas du tout d'accord avec cette affirmation, pourcentage le plus bas depuis 1999. Néanmoins si l'on regarde la part de Bruxellois étant d'accord avec cette affirmation (gris et noir) et ceux ne l'étant pas (vert et vert clair), il n'y a toutefois pas de grand bouleversement des tendances depuis 1999 : près de 50% des Bruxellois estiment que leur comportement d'achat n'a pas d'impact sur l'environnement. On observe un élargissement de la frange peu convaincue de sa responsabilité personnelle en 2019 (vert clair). On peut poser l'hypothèse qu'il y a une prise de conscience relative à la responsabilité des grosses industries sur l'état de l'environnement.

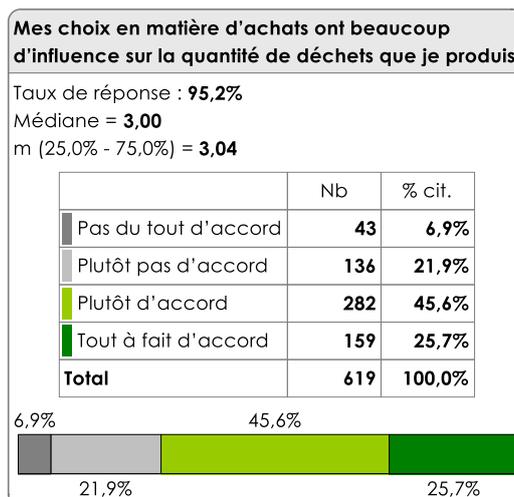


<i>Variables explicatives</i>	<i>Test</i>	<i>Description</i>
Selon le genre		
Selon l'âge		
Selon la situation familiale		
Selon le niveau de diplôme		
Selon l'appartenance culturelle		

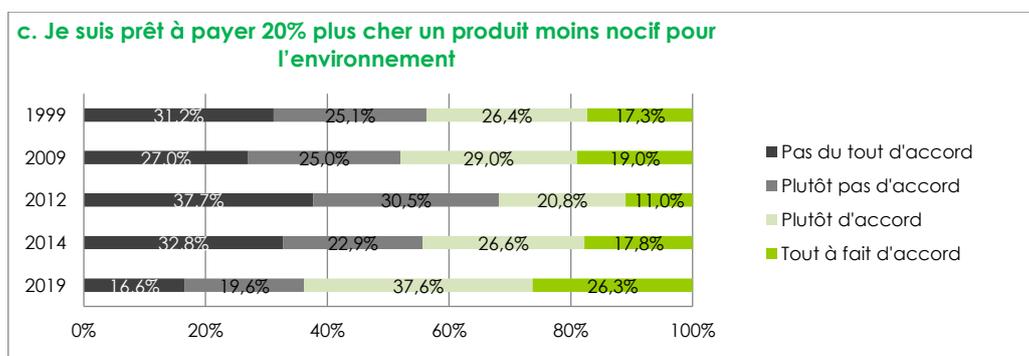
On ne peut pas cibler spécifiquement l'un ou l'autre sous-groupe de Bruxellois car aucun croisement avec les variables explicatives n'aboutit à un test dont le résultat est très significatif.



Stabilité de résultats entre 2012 et 2019, après une légère amélioration en 2014. Globalement 7 Bruxellois sur 10 concèdent que leurs choix en matière d'achats ont beaucoup d'influence sur la quantité de déchet produits.

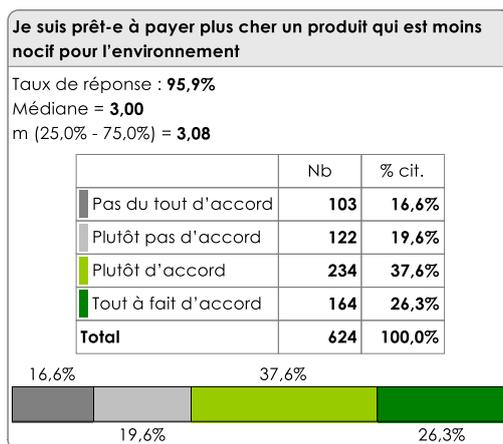


Variables explicatives	Test	Description des tests de moyennes
Selon le genre		
Selon l'âge	TS	Entre 45 et 54 ans : 3,09 Entre 55 et 64 ans : 2,69
Selon la situation familiale	TS	Adulte seul avec au moins un enfant (-18 ans) : 2,43 En couple sans enfant : 3,09
Selon le niveau de diplôme	TS	Bas diplôme : 2,69 Haut diplôme : 3,07
Selon l'appartenance culturelle	TS	Appartenance culturelle mixte : 2,74 Pas d'appartenance culturelle étrangère : 3,03

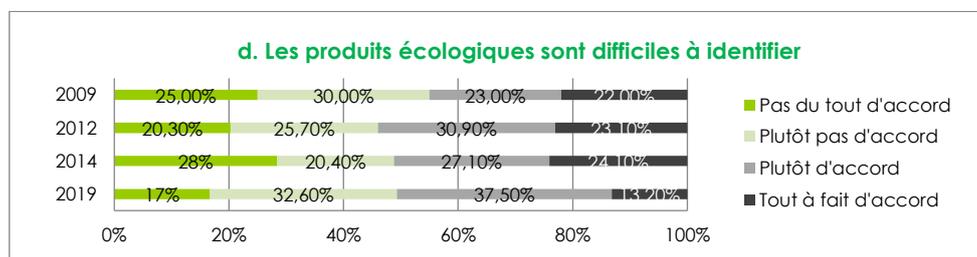


On constate un quasi statu quo entre 1999 et 2014, mais la tendance à une progression favorable après un repli en 2012 est confirmée en 2019. Au fur et à mesure des années, de

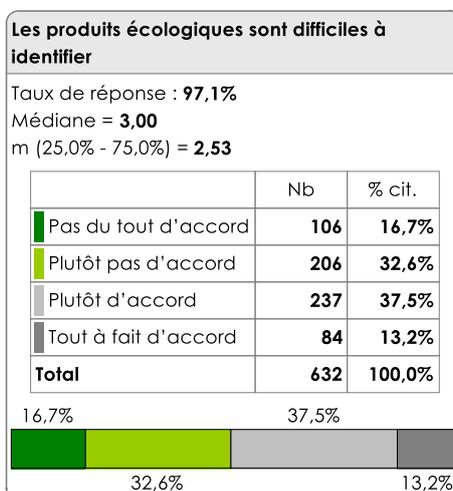
plus en plus de Bruxellois sont prêt à payer 20% plus cher un produit moins nocif pour l'environnement : augmentation de 20% en 20 ans.



<i>Variables explicatives</i>	<i>Test</i>	<i>Description des tests de moyennes</i>
Selon le genre		
Selon l'âge	TS	Entre 25 et 34 ans : 2,53 65 ans ou plus : 3,16
Selon la situation familiale		
Selon le niveau de diplôme	TS	Bas diplôme : 2,53 Haut diplôme : 2,88
Selon l'appartenance culturelle		



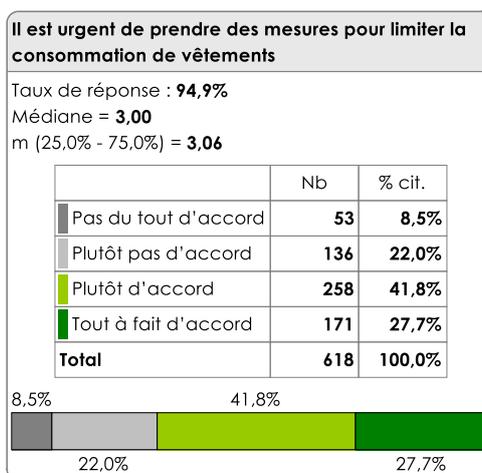
Légère décroissance des résultats depuis 2009, mais net recul du « tout à fait d'accord » en 2019. Globalement, il n'y a pas de grand bouleversement des tendances depuis 1999 : près de 50% des Bruxellois déclarent que les produits écologiques sont difficiles à identifier.



<i>Variables explicatives</i>	<i>Test</i>	<i>Description</i>
Selon le genre		
Selon l'âge		
Selon la situation familiale		
Selon le niveau de diplôme		
Selon l'appartenance culturelle		

On ne peut pas cibler spécifiquement l'un ou l'autre sous-groupe de Bruxellois car aucun croisement avec les variables explicatives n'aboutit à un test dont le résultat est très significatif.

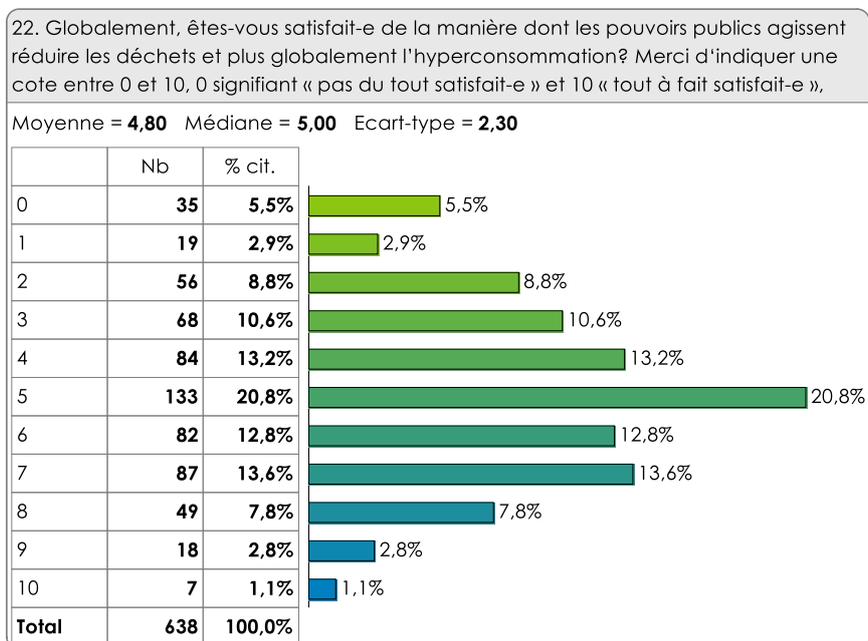
Une question barométrique a été ajoutée pour l'édition 2019 et concerne la consommation de vêtement. Globalement deux tiers des Bruxellois sont plutôt d'accord, voire tout à fait d'accord avec le fait qu'il est urgent de la limiter.



<i>Variables explicatives</i>	<i>Test</i>	<i>Description des tests de moyennes</i>
Selon le genre		
Selon l'âge	TS	Entre 55 et 64 ans : 2,61 65 ans ou plus : 3,15
Selon la situation familiale		
Selon le niveau de diplôme		
Selon l'appartenance culturelle		

3.5.3. Attentes citoyennes

Les Bruxellois donnent un score moyen de 4,80/10 lorsqu'ils se prononcent sur leur satisfaction relative à la manière dont les pouvoirs publics agissent pour réduire les déchets et l'hyperconsommation.

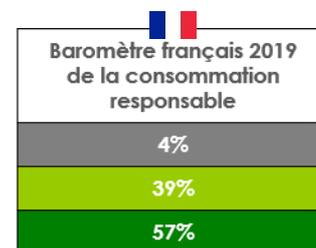
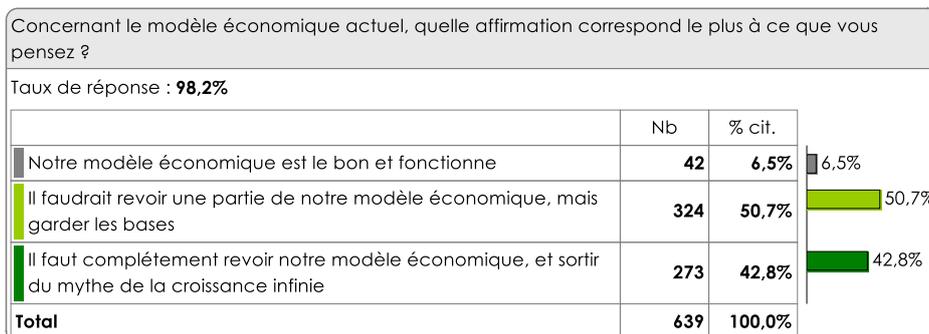


<i>Variables explicatives</i>	<i>Test</i>	<i>Description des tests de moyennes</i>
Selon le genre		
Selon l'âge		
Selon la situation familiale		
Selon le niveau de diplôme	TS	Bas diplôme : 5,25
Selon l'appartenance culturelle		

23. Sur une échelle de 0 à 10, à quel point êtes vous d'accord avec les propositions suivantes?

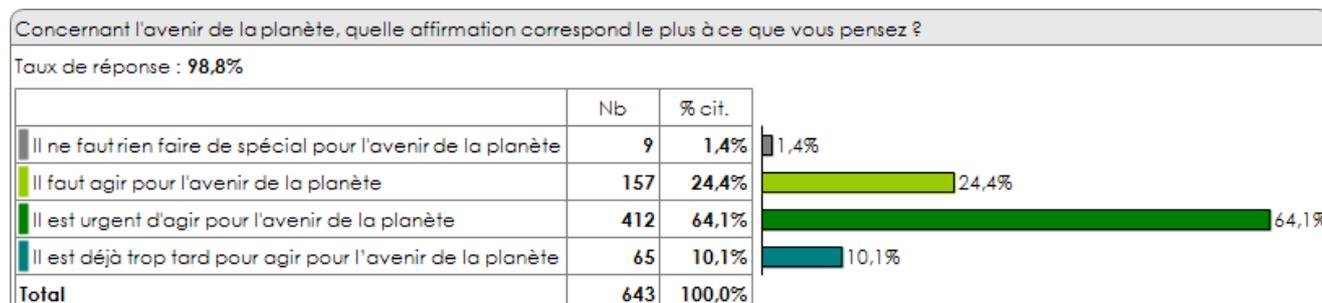
	Moyenne	Médiane	Tx de réponse
Les pouvoirs publics prennent des mesures suffisamment strictes pour réduire totalement les sacs jetables en plastique	4,72	5,00	98,0%
Les pouvoirs publics donnent suffisamment d'informations aux citoyens pour les aider à adopter les gestes ZD	4,54	5,00	96,5%
Les supermarchés offrent suffisamment de produits vendus en vrac	4,54	5,00	96,7%

Lorsqu'on leur demande **leur avis** sur le **modèle économique actuel**, plus de 2 Bruxellois sur 5 estiment qu'il faudrait le revoir complètement. Seuls 6,5% de la population bruxelloise déclare qu'il est bon et fonctionne [bien]. Ces résultats sont similaires à ceux du Baromètre français 2019 de la consommation responsable¹⁴.



Variables explicatives	Test	Description
Selon le genre		
Selon l'âge	TS	Les plus jeunes (-25 ans) sont significativement moins nombreux que les autres classes d'âge à déclarer qu'il faut complètement revoir le modèle et sortir du mythe de la croissance (24%) et significativement plus nombreux à déclarer qu'il faut revoir une partie mais garder les bases (64%). Les 25-34 ans et les 65 et + sont significativement plus nombreux à déclarer qu'il faut complètement revoir le modèle et sortir du mythe de la croissance (58%).
Selon la situation familiale		
Selon le niveau de diplôme		
Selon l'appartenance culturelle	TS	Les Bruxelles n'ayant pas d'appartenance culturelle sont significativement plus nombreux à déclarer qu'il faut complètement revoir le modèle et sortir du mythe de la croissance (48,5%). Les personnes ayant une appartenance culturelle mixte sont significativement plus nombreux à déclarer que le modèle économique est bon et fonctionne (10%).

Lorsqu'on leur demande **leur avis** sur **l'avenir de la planète**, près de 2 Bruxellois sur 3 estiment qu'il est urgent d'agir. 10% de la population pense qu'il est déjà trop tard.



¹⁴ Baromètre de la consommation responsable - GreenFlex/ADEME - Edition 2019

<i>Variables explicatives</i>	<i>Test</i>	<i>Description</i>
Selon le genre		
Selon l'âge		
Selon la situation familiale		
Selon le niveau de diplôme		
Selon l'appartenance culturelle		

On ne peut pas cibler spécifiquement l'un ou l'autre sous-groupe de Bruxellois car aucun croisement avec les variables explicatives n'aboutit à un test dont le résultat est très significatif

3.6. Pratiques Zéro Déchet : fréquences simples

A l'entame de cette édition, l'objectif central a été de se focaliser sur les pratiques effectives des Bruxellois comme base de l'évaluation du Plan gestions de ressources et déchet. Nous avons listé et testé 31 gestes accomplis quotidiennement, que tout Bruxellois est susceptible de réaliser régulièrement.

Néanmoins, certains gestes ne concernent pas certains Bruxellois. Les résultats présentés dans cette section excluent ces personnes.

Le tableau ci-dessous présente les différentes marges d'erreur en fonction de la taille de l'échantillon lorsque celui-ci est plus petit que 650 en raison des « non concernés » par le geste testé.

Echantillon	Marge d'erreur
450	4.6%
500	4.3%
550	4.1%
600	4%
650	3.8%

Les gestes quotidiens ne sont pas les mêmes que ceux qu'on fait occasionnellement (acheter un ordinateur, réparé un vélo, jeter son huile de friteuse vs. boire de l'eau, cuisiner, acheter du pain, etc.). Nous avons donc conceptualisé des modalités de réponses différentes pour les pratiques quotidiennes (31 gestes) et les pratiques liées aux équipements (13 gestes) (sections relatives à la gestion des déchets, aux réflexes en matière de seconde main et à l'utilisation de piles réutilisables).

Énoncé de la question centrale de cette édition du Baromètre Zéro Déchet

Je vais vous citer une série d'actions permettant de limiter la production de déchets. Pour chacune d'entre elles, je vous propose de me répondre par :

1. C'est un geste que je n'accomplis jamais; ça n'en vaut pas la peine
2. C'est un geste que je n'accomplis jamais; mais ça en vaudrait la peine
3. C'est un geste que j'accomplis parfois ; mais je ne suis pas sûr-e que ça en vaut la peine
4. C'est un geste que j'accomplis parfois ; ça en vaut la peine
5. C'est un geste que j'accomplis toujours ; ça en vaut vraiment la peine
6. Non concerné-e par ce type de geste

3.6.1. Résultats sur les gestes Zéro Déchets qui concernent toute la population¹⁵

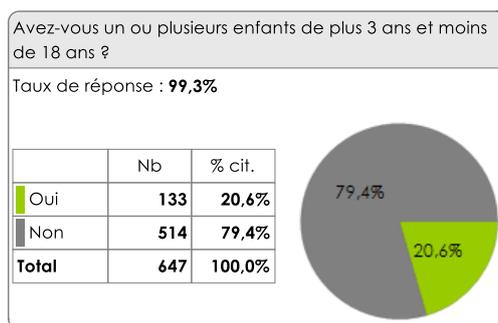
	C'est un geste que je n'accomplis jamais, ça n'en vaut pas la peine		C'est un geste que je n'accomplis jamais, mais ça en vaut la peine		C'est un geste que j'accomplis parfois, mais je ne suis pas sûr-e que ça en vaut la peine		C'est un geste que j'accomplis parfois, ça en vaut la peine		C'est un geste que j'accomplis toujours, ça en vaut vraiment la peine		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
A la maison, je bois de l'eau du robinet	90	14,9%	79	13,2%	59	9,8%	117	19,3%	258	42,8%	603	100,0%
Je me désabonne ou me désinscris des publications que je ne lis plus/pas	44	9,2%	120	25,0%	31	6,5%	75	15,7%	209	43,7%	479	100,0%
Je me limite à 1 ou 2 produits différents pour l'entretien de ma maison	86	15,3%	141	25,0%	47	8,2%	102	18,0%	190	33,5%	566	100,0%
Je privilégie les appareils manuels, j'évite les appareils électriques ou nécessitant des piles	114	21,1%	151	28,0%	43	8,0%	161	29,7%	72	13,2%	541	100,0%
Lorsque j'achète des jouets, j'évite les jouets à piles	47	13,2%	104	29,5%	44	12,5%	81	22,9%	77	21,8%	353	100,0%
Je fais mes préparations maison telles que : vinaigrettes, soupes, sauces, houmous, crêpes,	43	7,6%	108	19,1%	31	5,5%	135	23,9%	246	43,8%	562	100,0%
Je fais mes préparations maison telles que : biscuits, yaourts, pains, etc.	131	22,7%	223	38,6%	33	5,8%	106	18,4%	84	14,5%	577	100,0%
Je fabrique certains produits d'entretien (maison, lessive, ..)	216	40,4%	225	42,1%	14	2,6%	43	8,1%	37	6,9%	535	100,0%
Je fabrique certains produits cosmétiques (dentifrice, savon, ...)	207	37,8%	275	50,0%	7	1,3%	33	5,9%	27	5,0%	549	100,0%

¹⁵ Les items concernent a priori toute la population, il arrive néanmoins que certains répondants ne se sentent pas concernés par le geste, ces personnes ont été écartées.

J'achète mes vêtements en seconde main	151		25,4%	145		24,4%	57		9,5%	176		29,6%	66		11,2%	596	100,0%
J'utilise un emballage réutilisable en tissu imbibé de cire d'abeilles (bees wraps)	168		37,3%	202		44,8%	20		4,5%	35		7,8%	26		5,7%	452	100,0%
Je remplace les objets à usages uniques de type essuie-tout, mouchoirs, serviettes en papier par des objets en tissu	93		15,5%	185		30,9%	45		7,4%	115		19,2%	161		26,8%	600	100,0%
Lorsque j'achète de l'eau, je privilégie les bouteilles consignées	134		26,4%	203		40,0%	24		4,7%	55		10,8%	91		18,0%	506	100,0%
Je nettoie avec du matériel réutilisable (torchon, chiffons, etc au lieu de lingettes)	28		4,7%	58		9,8%	43		7,2%	122		20,6%	342		57,7%	593	100,0%
Je remplace les cotons de tige jetables par une alternative réutilisable (ex : oriculi, ...)	204		38,6%	225		42,6%	16		3,0%	30		5,7%	54		10,2%	529	100,0%
J'évite les dosettes jetables de café en utilisant un percolateur avec un filtre permanent, dans une cafetière italienne ou à piston	80		17,7%	141		31,4%	28		6,3%	68		15,0%	133		29,6%	451	100,0%
Je fais une liste avant d'aller faire les courses	46		7,8%	41		7,0%	39		6,7%	115		19,4%	349		59,1%	590	100,0%
Je cuisine les fanes de légumes, la peau des fruits, je transforme les fruits trop mûrs en smoothies ou confitures et les légumes défraîchis en soupes	108		19,8%	197		35,9%	21		3,8%	104		18,9%	118		21,6%	548	100,0%
Je range une fois par semaine le frigo pour éviter d'oublier des aliments	36		6,2%	87		14,9%	50		8,6%	147		25,1%	264		45,2%	585	100,0%
Je cuisine les repas en tenant compte de ce qui est encore disponible à la maison et des restes à consommer	16		2,8%	37		6,3%	32		5,5%	154		26,5%	343		58,9%	582	100,0%

J'achète en VRAC les produits secs (pâtes, riz, céréales, farine, etc.) [acheter en vrac signifie qu'on prend ses propres contenant pour emporter les produits qu'on achete]	114	19,6%	200	34,6%	32	5,5%	131	22,6%	102	17,7%	579	100,0%
J'achète en VRAC les produits liquides (produits d'entretien, etc.)	159	28,9%	206	37,5%	31	5,6%	91	16,6%	63	11,5%	550	100,0%
J'achète en VRAC les produits « à la découpe » (charcuterie, laiterie, etc.)	70	12,8%	146	26,8%	41	7,5%	133	24,4%	156	28,5%	547	100,0%
J'utilise un sac ou contenant réutilisable pour emporter mes achats dans les grandes surfaces	22	3,6%	49	8,0%	30	4,9%	97	16,0%	412	67,5%	610	100,0%
J'utilise un sac ou contenant réutilisable pour emporter mes achats dans les petits commerces	29	4,8%	63	10,5%	36	6,0%	124	20,4%	353	58,3%	606	100,0%
Je m'organise pour avoir un sac à vrac sur moi en permanence	38	6,4%	117	19,6%	50	8,3%	142	23,7%	250	41,9%	597	100,0%
J'utilise un sac réutilisable pour acheter du pain	102	17,4%	174	29,7%	38	6,6%	95	16,2%	177	30,1%	587	100,0%
J'utilise une gourde (bouteilles isothermes, mugs,...) pour mes boissons	79	13,5%	171	29,2%	18	3,1%	132	22,5%	186	31,7%	587	100,0%
Pour mon repas de midi (lunch), j'utilise des contenants réutilisables (boîtes à tartine, sacs en tissu, boîtes à biscuits)	48	8,7%	130	23,4%	16	2,9%	152	27,4%	210	37,7%	557	100,0%
J'emballer les cadeaux avec des tissus réutilisables (furoshiki)	225	43,0%	213	40,8%	14	2,6%	41	7,9%	30	5,7%	523	100,0%
Pour les fêtes, je remplace les objets en plastique jetables par des alternatives réutilisables (gobelets, assiettes, couverts, pailles, etc.)	67	12,1%	113	20,3%	34	6,1%	115	20,7%	226	40,7%	556	100,0%

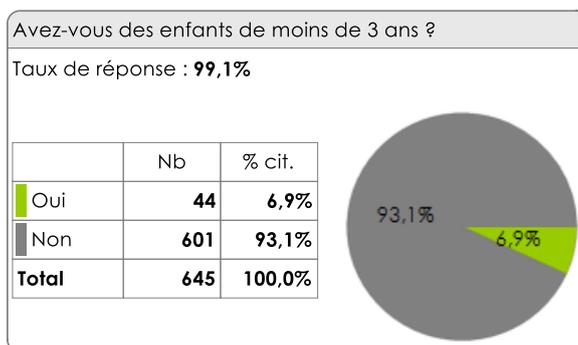
3.6.2. Résultats sur les gestes Zéro Déchets qui concernent une partie de la population



Parmi les ménages bruxellois qui ont des enfants de plus de 3 ans et de moins de 18 ans (n=133, marge d'erreur : 8,50%)

	C'est un geste que je n'accomplis jamais, ça n'en vaut pas la peine		C'est un geste que je n'accomplis jamais, mais ça en vaut la peine		C'est un geste que j'accomplis parfois, mais je ne suis pas sûr-e que ça en vaut la peine		C'est un geste que j'accomplis parfois, ça en vaut la peine		C'est un geste que j'accomplis toujours, ça en vaut vraiment la peine		Non concerné		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Je trie tout ce qui peut encore être utilisé dans le matériel scolaire pour les réutiliser l'année suivante	1	0,8%	13	10,4%	18	13,8%	33	25,6%	59	46,3%	4	3,1%	128	100,0%
Mes enfants utilisent des contenants réutilisables pour transporter pique-niques, biscuits et collations ...	2	1,4%	8	6,0%	11	8,7%	28	22,3%	77	60,8%	1	0,8%	127	100,0%
Mes enfants utilisent une gourde pour transporter leur boisson	8	6,5%	12	9,5%	20	15,5%	14	10,8%	72	55,9%	2	1,8%	128	100,0%
J'achète les vêtements de mes enfants en seconde main	29	22,8%	30	23,3%	20	16,1%	32	25,3%	11	8,7%	5	3,8%	127	100,0%

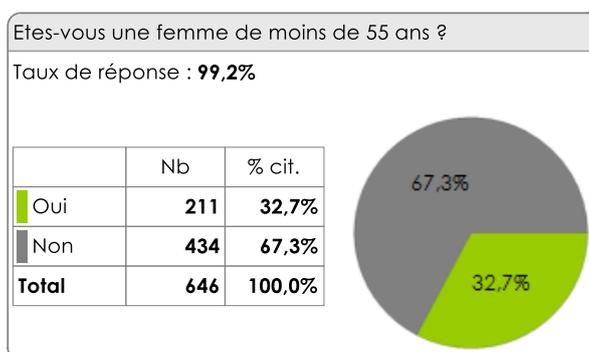
Les résultats ne sont pas interprétés vu la marge d'erreur élevée.



Parmi les ménages bruxellois qui ont des enfants de moins de 3 ans (n=44, marge d'erreur : 14,95%)

	C'est un geste que je n'accomplis jamais, ça n'en vaut pas la peine		C'est un geste que je n'accomplis jamais, mais ça en vaut la peine		C'est un geste que j'accomplis parfois, mais je ne suis pas sûr-e que ça en vaut la peine		C'est un geste que j'accomplis parfois, ça en vaut la peine		C'est un geste que j'accomplis toujours, ça en vaut vraiment la peine		Non concerné		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
J'utilise des langes lavables pour mon bébé	14	32,1%	13	29,9%	6	13,8%	3	6,2%	1	2,3%	7	15,7%	43	100,0%
Je remplace les lingettes jetables par une alternative réutilisable	14	33,7%	12	29,2%	1	3,0%	4	9,2%	5	12,4%	5	12,5%	43	100,0%
J'achète les vêtements de mon bébé en seconde main	6	13,6%	11	27,0%	8	20,3%	5	12,5%	6	13,7%	5	12,9%	41	100,0%
J'achète l'équipement de puériculture en seconde main	6	15,8%	7	19,2%	10	25,7%	8	21,5%	1	3,6%	5	14,2%	38	100,0%

Les résultats ne sont pas interprétés vu la marge d'erreur élevée.



Parmi les femmes de moins de 55 ans (n=211, marge d'erreur : 6,75%)

	C'est un geste que je n'accomplis jamais, ça n'en vaut pas la peine		C'est un geste que je n'accomplis jamais, mais ça en vaut la peine		C'est un geste que j'accomplis parfois, mais je ne suis pas sûr-e que ça en vaut la peine		C'est un geste que j'accomplis parfois, ça en vaut la peine		C'est un geste que j'accomplis toujours, ça en vaut vraiment la peine		Non concerné		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Je remplace les lingettes jetables par une alternative réutilisable	56	27,4%	62	30,1%	10	4,6%	20	9,6%	37	18,2%	21	10,1%	206	100,0%
Je remplace les tampons par une cup menstruelle	58	29,2%	71	36,1%	9	4,8%	14	6,9%	21	10,6%	25	12,4%	197	100,0%
Je remplace les serviettes hygiéniques jetables par des lavables	62	30,8%	88	44,1%	6	3,0%	8	3,8%	6	3,2%	30	15,1%	201	100,0%

3.6.3. Pourquoi les Bruxellois réalisent ou non ces gestes Zéro déchets ?

Lorsqu'on leur demande ce qui les empêche de réaliser les gestes Zéro déchets, les Bruxellois évoquent trois registres de justification. A chaque registre correspond des besoins.

Registre	Besoin
Economique	Besoin d'illustration, d'exemples concrets en termes de dépenses réelles
Motivationnel	Besoin d'accéder à une information omniprésente, simple et visible
Habituel	Besoin d'illustration, d'exemples concrets en termes de gestion du temps

Pourquoi ne les faites-vous pas?

3 grandes variables se dégagent des réponses aux questions ouvertes



Lorsqu'on leur demande ce qui les encourage à réaliser les gestes Zéro déchets, les Bruxellois évoquent deux registres de justification.

Registre	Besoin
Ecologique et convictionnel	Besoin d'information sur l'urgence sociale & environnementale
Habituel	Besoin d'illustration, d'exemples concrets en termes de gestion du temps

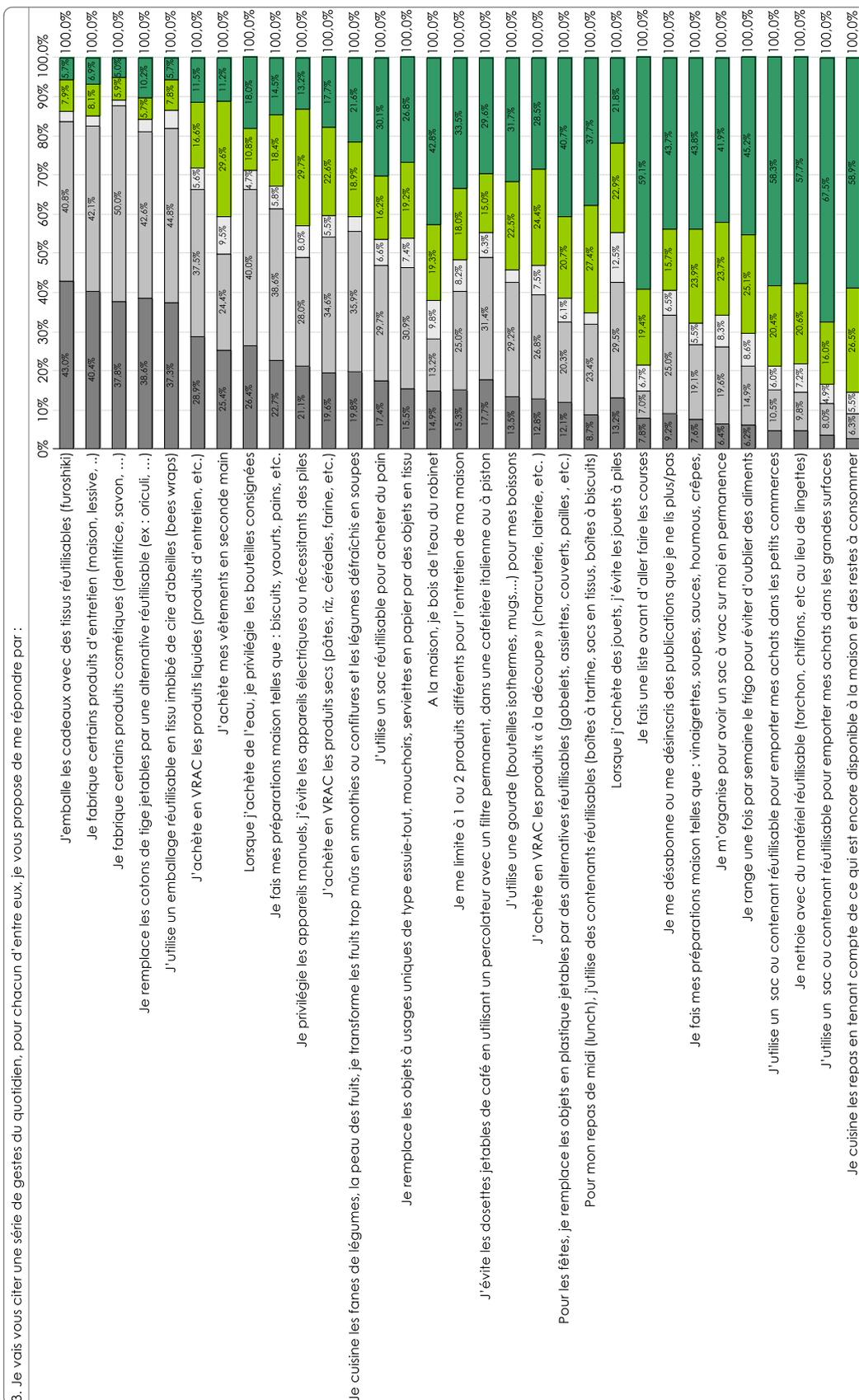
Pourquoi les faites-vous?

2 grandes variables se dégagent des réponses aux questions ouvertes



3.6.4. Récapitulatif sur les pratiques Zéro Déchet

1. C'est un geste que je n'accomplis jamais; ça n'en vaut pas la peine
2. C'est un geste que je n'accomplis jamais; mais ça en vaudrait la peine
3. C'est un geste que j'accomplis parfois ; mais je ne suis pas sûr-e que ça en vaut la peine
4. C'est un geste que j'accomplis parfois ; ça en vaut la peine
5. C'est un geste que j'accomplis toujours ; ça en vaut vraiment la peine

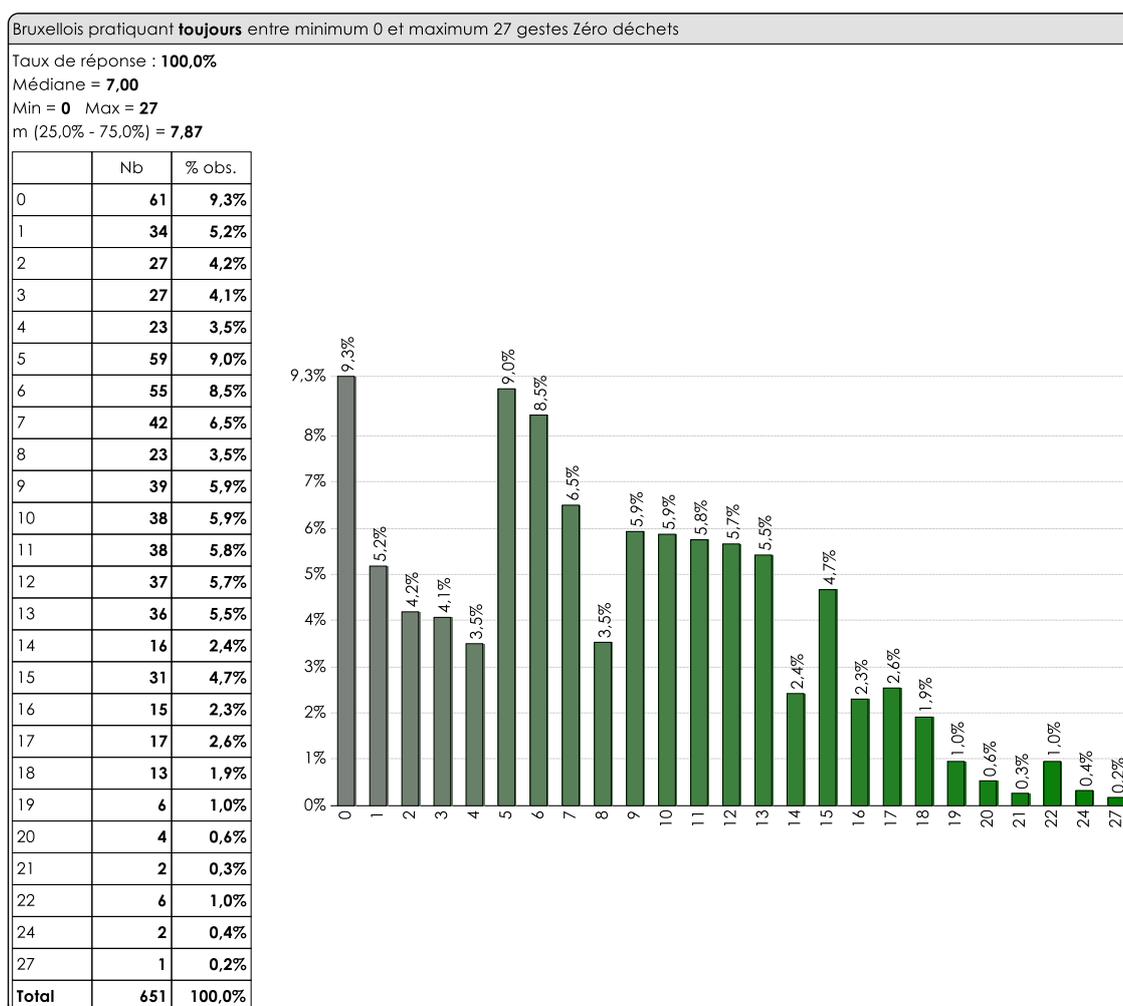


c) Les gestes Zéros déchets réalisés systématiquement et de manière convaincue¹⁶

Comme vus précédemment, les 5 gestes les plus couramment réalisés de manière courante et qui en valent la peine pour les bruxellois interrogés sont :

- J'utilise un sac ou contenant réutilisable pour emporter mes achats dans les grandes surfaces
- Je fais une liste avant d'aller faire les courses
- Je cuisine les repas en tenant compte de ce qui est encore disponible à la maison et des restes à consommer
- J'utilise un sac ou contenant réutilisable pour emporter mes achats dans les petits commerces
- Je nettoie avec du matériel réutilisable (torchon, chiffons, etc au lieu de lingettes)

Si on somme l'ensemble des gestes réalisés couramment pour chaque répondant, on obtient le nombre de gestes Zéro déchet qui sont déjà adoptés actuellement par les Bruxellois de manière systématique et convaincue.



Ce nombre a l'avantage de pouvoir être suivi dans le temps et permet ainsi de voir comment celui-ci évolue dans les années à venir.

¹⁶ Correspond aux réponses « C'est un geste que j'accomplis **toujours** ; ça en vaut vraiment la peine »

Les bruxellois font donc actuellement en moyenne 8 gestes Zéro Déchet de manière systématique sur les 31 proposés avec 9% qui n'en réalisent aucun de manière systématique.

7 gestes sur 31 réalisés par moins d'un 1 Bruxellois sur 10



Alternative aux objets à usage unique

- Je remplace les cotons de tige jetables par une alternative réutilisable (ex : oriculi, ...)

DIY Produits d'hygiène

- Je fabrique certains produits d'entretien (maison, lessive,..)
- Je fabrique certains produits cosmétiques (dentifrice, savon, ...)

Achat en vrac et emballages réutilisables

- J'emballer les cadeaux avec des tissus réutilisables (furoshiki)
- J'utilise un emballage réutilisable en tissu imbibé de cire d'abeille (bees wraps)
- J'achète en VRAC les produits liquides (produits d'entretien, etc.)

Equipement

- J'achète mes vêtements en seconde main

8 gestes sur 31 réalisés par 1 à 2 Bruxellois sur 10



Simplification

- Je privilégie les appareils manuels, j'évite les appareils électriques ou nécessitant des piles
- Lorsque j'achète de l'eau, je privilégie les bouteilles consignées
- Lorsque j'achète des jouets, j'évite les jouets à piles

Alternative aux objets à usage unique

- J'évite les dosettes jetables de café en utilisant un percolateur avec un filtre permanent, dans une cafetière italienne ou à piston

DIY Alimentaire

- Je fais mes préparations maison telles que : biscuits, yaourts, pains, etc.

Gaspillage alimentaire

- Je cuisine les fanes de légumes, la peau des fruits, je transforme les fruits trop mûrs en smoothies ou confitures et les légumes défraîchis en soupes

Achat en vrac et emballages réutilisables

- J'achète en VRAC les produits « à la découpe » (charcuterie, laiterie, etc.)¹⁷
- J'achète en VRAC les produits secs (pâtes, riz, céréales, farine, etc.) [acheter en vrac signifie qu'on prend ses propres contenants pour emporter les produits qu'on achète]

¹⁷ J'achète en VRAC les produits « à la découpe » (charcuterie, laiterie, etc.) est un geste qui est de nombreuses fois réalisé, mais le répondant a peut-être davantage répondu en soulignant le fait qu'il achetait à la découpe (en opposition au préemballé) et non au fait qu'il emportait le produit dans ses propres contenants. Geste à affiner pour les prochaines éditions.

11 gestes sur 31 réalisés par 3 à 4 Bruxellois sur 10



Simplifier sa consommation

- Je me limite à 1 ou 2 produits différents pour l'entretien de ma maison
- À la maison, je bois de l'eau du robinet
- Je me désabonne ou me désinscris des publications que je ne lis plus/pas

Alternatives aux objets à usage unique

- Je remplace les objets à usages uniques de type essuie-tout, mouchoirs, serviettes en papier par des objets en tissu

DIY alimentaire

- Je fais mes préparations maison telles que : vinaigrettes, soupes, sauces, houmous, crêpes

Gaspillage alimentaire

- Je range une fois par semaine le frigo pour éviter d'oublier des aliments

Achat en vrac et emballages réutilisables

- Pour mon repas de midi (lunch), j'utilise des contenants réutilisables (boîtes à tartine, sacs en tissus, boîtes à biscuits)
- Pour les fêtes¹⁸, je remplace les objets en plastique jetables par des alternatives réutilisables (gobelets, assiettes, couverts, pailles, etc.)
- Je m'organise pour avoir un sac à vrac sur moi en permanence
- J'utilise un sac réutilisable pour acheter du pain¹⁹
- J'utilise une gourde (bouteilles isothermes, mugs,...) pour mes boissons

5 gestes sur 31 réalisés par 5 à 6 Bruxellois sur 10



Alternative aux objets à usage unique

- Je nettoie avec du matériel réutilisable (torchon, chiffons, etc. au lieu de lingettes)

Achat en vrac et emballages réutilisables

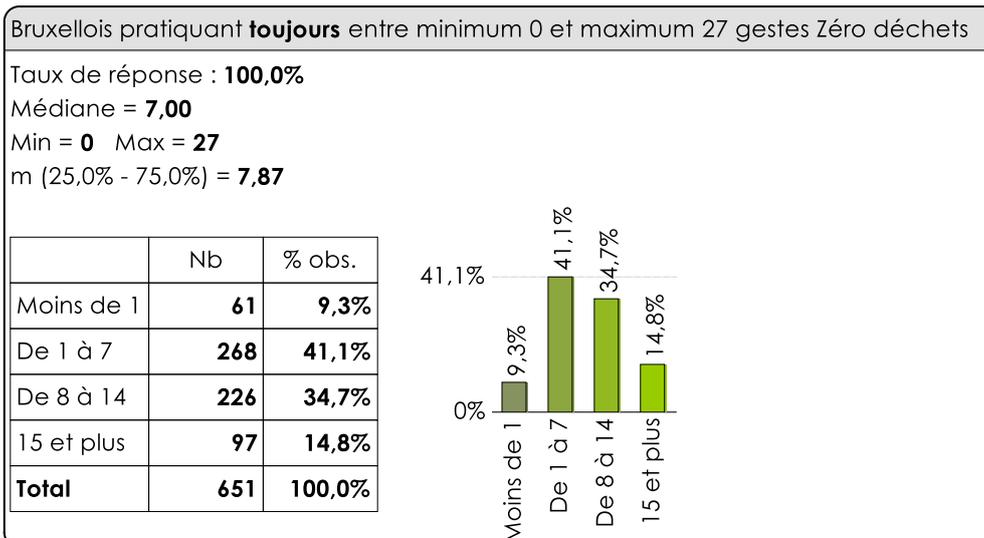
- J'utilise un sac ou contenant réutilisable pour emporter mes achats dans les petits commerces
- J'utilise un sac ou contenant réutilisable pour emporter mes achats dans les grandes surfaces

Gaspillage alimentaire

- Je cuisine les repas en tenant compte de ce qui est encore disponible à la maison et des restes à consommer
- Je fais une liste avant d'aller faire les courses

¹⁸ Les fêtes englobent aussi bien les événements avec un grand nombre d'invités reçus à l'extérieur de chez soi que les soupers entre amis à la maison. Geste à affiner pour les prochaines éditions.

¹⁹ J'utilise un sac réutilisable pour acheter un pain est un geste qui est de nombreuses fois réalisé, mais le répondant a peut-être davantage répondu en soulignant le fait qu'il transportait son pain dans un sac réutilisable plutôt que dans un contenant à proprement parler. Geste à affiner pour les prochaines éditions.



Le tableau suivant décrit le profil des personnes interrogées qui pratiquent 0, de 1 à 7, de 8 à 14 ou de 15 gestes ZD ou plus couramment.

Profil Zéro Déchet - Tous les gestes ZD

	Moins de 1	De 1 à 7	De 8 à 14	15 et plus
Sexe		+Un homme (146, 54,7%, 0,003)	+Une femme (136, 60,2%, 0,004)	
Classes d'âge	+Entre 25 et 34 ans (24, 38,9%, <0,01)	+Moins de 25 ans (59, 22,0%, <0,01)	+55 ans ou plus (86, 38,1%, <0,01)	+55 ans ou plus (36, 36,9%, 0,04) +Entre 35 et 44 ans (26, 27,0%, 0,04)
Niveau de diplôme		+Bas diplôme (120, 44,8%, <0,01)	+Haut diplôme (102, 45,0%, 0,05)	
Situation familiale	+Adulte seul avec au moins un enfant (-18 ans) (14, 23,2%, <0,01)	+Jeune/Jeune adulte qui vit chez ses parents. (49, 18,9%, <0,01)	+En couple sans enfant (56, 25,2%, <0,01) +Adulte seul avec enfants uniquement de + 18 ans (26, 11,9%, 0,03)	+En couple avec enfants uniquement de + 18 ans (19, 19,4%, 0,008)
Appartenance culturelle	+Appartenance culturelle mixte (36, 59,6%, 0,009)	+Appartenance culturelle mixte (135, 50,4%, 0,005)	+Pas d'appartenance culturelle étrangère (142, 62,6%, 0,001)	

Le tableau montre les modalités significativement sur-représentées (effectif minimum : 5).

Ce tableau de caractéristiques montre que le public actuel pour l'adoption courante et convaincue de gestes Zéro déchet (15 et plus) est proportionnellement davantage composé de personnes âgées de 55 ans ou plus ou entre 35 et 44 ans, ou qui sont en couple avec des enfants de plus de 18 ans. A l'opposé, ceux qui ne pratiquent jamais aucun geste ZD de manière courante sont proportionnellement davantage des personnes âgées entre 25 et 34 ans, des adultes seuls avec au moins un enfant ou ayant une appartenance culturelle mixte.

d) Les gestes Zéro déchet qui pourraient être réalisés potentiellement car les individus sont convaincus de leur utilité ²⁰

Comme vus précédemment, les 10 gestes pour lesquels les Bruxellois sont **potentiellement les plus sensibilisés et disposés à pratiquer** sont les suivants :

1. J'achète en VRAC les produits secs (pâtes, riz, céréales, farine, etc.)
2. Je fais mes préparations maison telles que : biscuits, yaourts, pains, etc.
3. J'achète mes vêtements en seconde main
4. Je privilégie les appareils manuels, j'évite les appareils électriques ou nécessitant des piles
5. Je fabrique certains produits cosmétiques (dentifrice, savon, ...)
6. J'utilise une gourde (bouteilles isothermes, mugs,...) pour mes boissons
7. Je remplace les objets à usages uniques de type essuie-tout, mouchoirs, serviettes en papier par des objets en tissu
8. Je cuisine les fanes de légumes, la peau des fruits, je transforme les fruits trop mûrs en smoothies ou confitures et les légumes défraîchis en soupes
9. J'achète en VRAC les produits liquides (produits d'entretien, etc.)
10. Pour mon repas de midi (lunch), j'utilise des contenants réutilisables (boîtes à tartine, sacs en tissus, boîtes à biscuits)

Si on somme l'ensemble des gestes non réalisés actuellement ou réalisés de manière occasionnelle mais pour lesquels les répondants sont convaincus qu'ils valent la peine d'être adoptés pour chaque répondant, on obtient le nombre de gestes Zéro déchet qui sont potentiellement adoptables actuellement par les Bruxellois.

²⁰ Correspond aux réponses « C'est un geste que j'accomplis **parfois** ; ça en vaut vraiment la peine », « C'est un geste que j'accomplis **jamais** ; mais ça en vaudrait vraiment la peine »

Bruxellois pratiquant **parfois ou jamais mais qui pensent que ces gestes en valent la peine** entre minimum 0 et maximum 31 gestes Zéro déchets potentiels

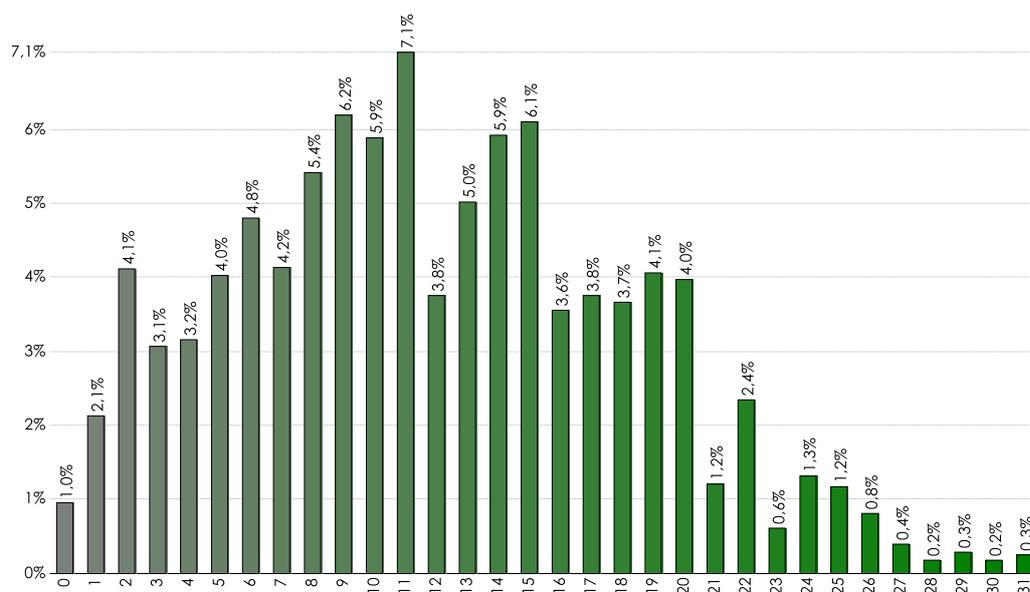
Taux de réponse : **100,0%**

Médiane = **11,00**

Min = **0** Max = **31**

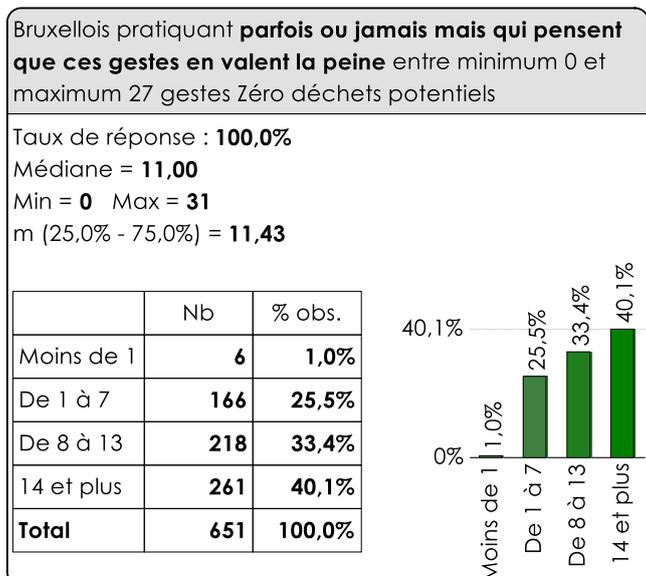
m (25,0% - 75,0%) = **11,43**

	Nb	% obs.
0	6	1,0%
1	14	2,1%
2	27	4,1%
3	20	3,1%
4	21	3,2%
5	26	4,0%
6	31	4,8%
7	27	4,2%
8	35	5,4%
9	40	6,2%
10	38	5,9%
11	46	7,1%
12	25	3,8%
13	33	5,0%
14	39	5,9%
15	40	6,1%
16	23	3,6%
17	24	3,8%
18	24	3,7%
19	27	4,1%
20	26	4,0%
21	8	1,2%
22	15	2,4%
23	4	0,6%
24	9	1,3%
25	8	1,2%
26	5	0,8%
27	3	0,4%
28	1	0,2%
29	2	0,3%
30	1	0,2%
31	2	0,3%
Total	651	100,0%



Ce nombre a l'avantage de pouvoir être suivi dans le temps et permet de voir comment celui-ci évolue dans les années à venir.

Les bruxellois pourraient donc en moyenne adoptés entre 11 et 12 gestes sur les 31 proposés.



Le tableau suivant décrit le profil des personnes interrogées qui pratiquent de 1 à 7, de 8 à 14 ou de 15 gestes potentiels ZD ou plus.

Profil Potentiel - Tous les gestes ZD

	De 1 à 7	De 8 à 14	15 et plus
Classes d'âge	+55 ans ou plus (66, 39,7%, <0,01)	+Moins de 25 ans (46, 18,1%, 0,04)	+Entre 25 et 34 ans (69, 30,9%, <0,01)
Niveau de diplôme	+Bas diplôme (76, 45,6%, <0,01)	+Diplôme moyen (85, 33,0%, 0,003)	
Appartenance culturelle	+Appartenance culturelle mixte (84, 50,8%, 0,03)		+Pas d'appartenance culturelle étrangère (134, 60,4%, 0,02)

Le tableau montre les modalités significativement sur-représentées (effectif minimum : 5).
Les lignes/colonnes n'ayant pas de caractéristiques ont été cachées.

Ce tableau de caractéristiques montre que le public potentiel actuel pour l'adoption de gestes Zéro déchet (15 et plus) est proportionnellement davantage composé de personnes âgées entre 25 et 34 ans, qui n'ont pas d'appartenance culturelle étrangère.

4. Conclusions et recommandations

4.1. Sur les résultats

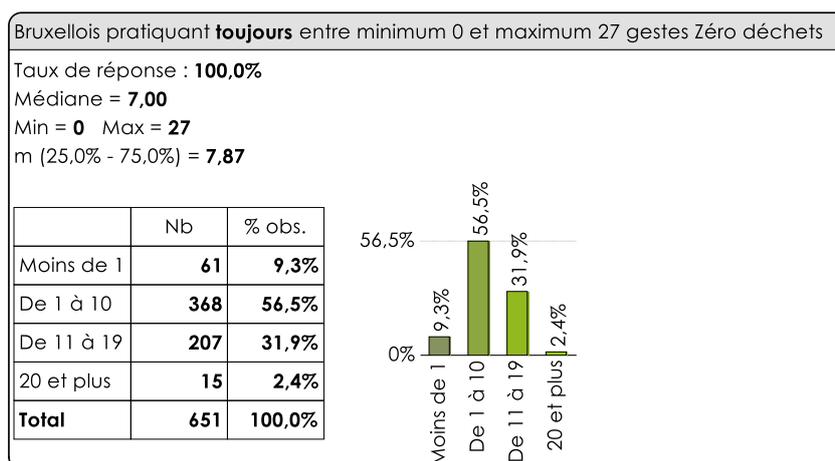
Les gestes Zéro Déchet

Globalement, 50% des Bruxellois déclarent réaliser de manière systématique maximum 7 gestes Zéro Déchet sur les 31 qui ont été testés lors de cette édition. Un tiers déclare en réaliser entre 8 et 14 gestes. Un peu plus de 10% en réaliserait systématiquement 15 et plus.

Comme exposé plus haut, 5 gestes sont déjà réalisés toujours par près de 6 Bruxellois sur 10, ces gestes sont déjà ancrés dans les habitudes des Bruxellois et ne demandent pas un grand effort de la part de la population pour les intégrer. Si l'on se penche sur ces résultats en considérant également la part des Bruxellois déclarant réaliser parfois ces gestes, on peut considérer que dans la population bruxelloise, réaliser ces 5 gestes Zéro déchet est acquis (ci-dessous).

- 85% déclare cuisiner parfois à toujours les repas en tenant compte de ce qui est encore disponible à la maison et des restes à consommer
- 83% déclare utiliser parfois à toujours un sac ou contenant réutilisable pour emporter mes achats dans les grandes surfaces
- 80% déclare faire parfois à toujours une liste avant d'aller faire les courses
- 79% déclare utiliser parfois à toujours un sac ou contenant réutilisable pour emporter mes achats dans les petits commerces
- 78% déclare nettoyer parfois à toujours avec du matériel réutilisable (torchon, chiffons, etc au lieu de lingettes)

Nous avons créé des classes de nombre de gestes Zéro déchets réalisés par les Bruxellois en tenant compte que 5 gestes sont globalement intégrés dans la population. Nos classes présentent le pourcentage de Bruxellois réalisant entre 0, ceux réalisant entre 1 et 10 gestes, ceux réalisant entre 11 et 19 gestes et ceux réalisant plus de 20 gestes.



Plus de 30% de la population réalise systématiquement plus de 10 gestes zéro déchet (min. 1/3 des gestes testés). Mais seulement 2,4% en réalise 20 et plus, soit 2/3 des gestes testés.

Les gestes les moins réalisés

7 gestes sur 31 réalisés par moins d'un 1 Bruxellois sur 10 :



- Je fabrique certains produits cosmétiques (dentifrice, savon, ...)
- J'emballage les cadeaux avec des tissus réutilisables (furoshiki)
- J'utilise un emballage réutilisable en tissu imbibé de cire d'abeille (bees wraps)
- Je fabrique certains produits d'entretien (maison, lessive,..)
- Je remplace les cotons de tige jetables par une alternative réutilisable (ex : oriculi, ...)
- J'achète mes vêtements en seconde main
- J'achète en VRAC les produits liquides (produits d'entretien, etc.)

Les gestes les plus réalisés

5 gestes sur 31 réalisés par 5 à 6 Bruxellois sur 10 :



- Je nettoie avec du matériel réutilisable (torchon, chiffons, etc au lieu de lingettes)
- J'utilise un sac ou contenant réutilisable pour emporter mes achats dans les petits commerces
- Je cuisine les repas en tenant compte de ce qui est encore disponible à la maison et des restes à consommer
- Je fais une liste avant d'aller faire les courses
- J'utilise un sac ou contenant réutilisable pour emporter mes achats dans les grandes surfaces

Lorsqu'on interroge les ménages avec enfants et bébés, ou les femmes non ménopausées, très peu de gestes Zéro Déchet sont mis en place. Exceptés ceux qui précèdent le mouvement Zéro Déchet (boîte à tartines des enfants, non-utilisation de lingettes pour le soin)

Disposition au changement des Bruxellois

Les dispositions au changement évoluent positivement voire très positivement puisque les positions réfractaires tendent à s'estomper. Les dispositions positives à l'utilisation des contenants réutilisables pour les snacks (petites restaurations) évoluent mieux que celles concernant les boissons chaudes.

Le positionnement des Bruxellois par rapport à l'achat en seconde main

Seulement un tiers des Bruxellois consulte l'offre de seconde main. Deux-tiers de Bruxellois n'ont pas pour habitude de consulter l'offre de seconde main avant achat.

Les piles rechargeables dans les foyers des Bruxellois

Les Bruxellois sont près de **deux-tiers à posséder des piles rechargeables chez eux**. Il n'y a pas d'information relative à l'achat récent de piles au cours des 12 derniers mois, il peut donc s'agir de piles acquises depuis longtemps.

Les connaissances et avis des Bruxellois

Concernant les **bibliothèques d'outils**, seulement près d'un quart les connaît et plus d'un tiers n'est pas séduit par le concept.

Les Bruxellois connaissent **l'interdiction de la distribution de sacs en plastique** mais selon ce qui ressort des contacts avec les répondants, ils ne savent pas du tout son champ d'application.

Plus de deux-tiers des Bruxellois sont favorables à ce que l'autocollant **Stop Pub** soit remplacé par une **alternative inversée**.

La position des Bruxellois, relative au **paiement des déchets produits** par chaque ménage bruxellois, est fortement mitigée. Grosso modo, 50% sont « pour », 50% sont « contre ».

Plus de deux-tiers des Bruxellois déclarent **l'urgence** en matière de limitation de **la consommation de vêtement**, de changement du **système économique actuel** et en matière d'action pour préserver la planète.

En termes de profil socioéconomique des Bruxellois – conclusion sur les croisements réalisés

Les quatre caractéristiques sociodémographiques qui peuvent servir de guide/marqueur pour les prochaines actions que Bruxelles Environnement devra mettre en œuvre concernent, sont :

Les classes d'âge(1) Les situations familiales(2) Le niveau d'instruction(3) L'appartenance culturelle(4)

1. Globalement, quelle que soit la thématique, c'est **l'âge** qui semble être corrélé à une plus *grande intégration* des gestes Zéro Déchet. Plus les Bruxellois avancent en âge et plus ils intègrent ces réflexes. Bien qu'ils partagent des attentes citoyennes communes et constatent l'urgence de la situation actuelle, le manque d'information et d'ancrage dans la vie réelle quotidienne (pour les jeunes) semble les mettre à l'écart du processus de transition.
2. Par ailleurs, **les familles avec enfants de 0 à 18 ans et les personnes seules** semblent moins actives dans le Zéro Déchet. Au contraire, les personnes en couple sans enfant ou avec enfant de plus de 18 ans semblent davantage s'investir dans la transition et parvenir à réaliser un plus grand nombre de gestes Zéro Déchet. Cela dit, selon les thématiques ou les catégories de regroupement, on retrouve parfois des familles avec enfants de 0 à 18 ans parmi les Bruxellois engagés dans le Zéro Déchet.
3. D'autre part, le **niveau d'instruction** semble être également davantage corrélé à une plus *grande compréhension et connaissance* des gestes Zéro déchets.
4. Enfin, cette année, avec beaucoup de précaution de lecture cependant, nous avons créé une **variable composite** permettant de capter un certain **ancrage culturel** (composé des

langues parlées, de sentiment d'appartenance communautaire et de celui d'appartenance religieuse). Une certaine constante a pu être observée parmi les Bruxellois n'ayant pas d'ancrage culturel spécifique. En effet, il semblerait que ce profil soit plus disposé à réaliser des gestes Zéro Déchet.

4.2. Sur la méthodologie et le renouvellement du baromètre

4.2.1.Q3 – Les pratiques Zéro déchet

Sonecom préconise de réitérer l'exercice systématiquement et de maintenir le socle de gestes Zéro déchet.

Pérennité des formulations

La réitération des questions liées aux gestes quotidiens n'a de sens que si les formulations restent identiques. Dès lors, s'il y a lieu de les modifier pour les améliorer, Sonecom préconise de réaliser ces suggestions à la clôture du Baromètre dans cette partie du rapport. La conceptualisation de la série de questions sur les gestes quotidiens a permis à Sonecom de confirmer que la mise en situation directe sollicite immédiatement les participants. Elle les place dans leur quotidien : on minimise le purement déclaratif, on est dans du concret.

Concernant les gestes à améliorer en termes de formulation

1. *J'achète en VRAC les produits « à la découpe » (charcuterie, laiterie, etc.)* est un geste qui est de nombreuses fois réalisé, mais le répondant a peut-être davantage répondu en soulignant le fait qu'il achetait à la découpe (en opposition au préemballé) et non au fait qu'il emportait le produit dans ses propres contenants.
 → *Les produits que j'achète « à la découpe », je les transporte dans mes propres contenants (petites boîtes et autres tissus adaptés)*
2. *Les fêtes* englobent aussi bien les événements avec un grand nombre d'invités reçus à l'extérieur de chez soi que les soupers entre amis à la maison.
 → *Ajouter une précision : les fêtes de plus de 50 personnes*
3. *J'utilise un sac réutilisable pour acheter un pain* est un geste qui est de nombreuses fois réalisé, mais le répondant a peut-être davantage répondu en soulignant le fait qu'il transportait son pain dans un sac réutilisable plutôt que dans un contenant à proprement parler.
 → *Le pain que j'achète, je le transporte dans un contenant qui m'appartient (petite boîte et un sachet adapté)*

Concernant les gestes qui concernent seulement une portion de la population

Pertinent mais ne concernent qu'un sous échantillon trop petit, marges d'erreur trop grandes

- Les jouets : attention aux publics peu concernés par ce geste
- Les questions sur des publics-cibles : parents d'enfant de plus de 3 ans et moins de 18 ans

- Les questions sur des publics-cibles : parents d'enfant d'enfants de 0 à 3 ans

Questions ouvertes n'ont pas de plus-value dans une enquête barométrique

Aboutissement à des résultats somme toute connus et génériques, à explorer de préférence dans une phase qualitative.

4.2.2.Q12 – Gestions et acquisition des équipements

Le fait de déclarer réparer soi-même ne veut pas dire que la réparation est effective, nous pensons que certains répondants ont déclaré réparer parce que c'est leur première intention.

- Distinguer l'intention de réparer « je l'ai réparé mais n'y suis finalement pas parvenu », de la réparation effective « je suis parvenu à le réparer »

Concernant cette question, une partie des répondants a répondu spontanément qu'ils conservaient un certain nombre d'objets cassés ou abimés.

- La rétention devra donc figurer dans les modalités de réponses des prochaines éditions.

4.2.3.Q17 – Gestions des déchets

Lorsqu'il s'agit d'huile de friture, de déchets chimiques ou de construction ou de déchet de jardins seule une portion de la population est concernée par ces gestes.

4.2.4. Jours alloués à ce type d'étude et prévus dans un cahier de charges

	Offre 2019		Réalité 2019	
Questionnaire	5,75	Comprendre objectifs de l'édition, cerner les points d'attention, les prioriser (pas perdre de vue les 20 min. max)	1,5	7,5
		Approprier les connaissances de BE via site Zéro Déchet	1	
		Rédiger, proposer, discuter, tester, finaliser	5	
Analyses	8,50	Test et représentativité	1	10,5
		Fréquences et réaction de nouvelles variables "simples" mise en classe	1	
		Croisements	2	
		Profils	3	
		Interprétation	2	
		Discussion et explication (téléphone, mailing, etc)	1,5	
Rapportage	4,75	PPT	2	8
		Rapport word	6	
	19,00			26
Programmation du questionnaire renouvelé en Sphinx	1,50			1,5
Outils de récolte et collecte	10,50			10,50
Communication et comité d'accompagnement	2,00	3 réunions et 68 mails reçu de Cécile, 48 envoyés		7
TOTAL OFFRE	33,00			45