

Bedrijfs- vervoer- plannen: ze werken!

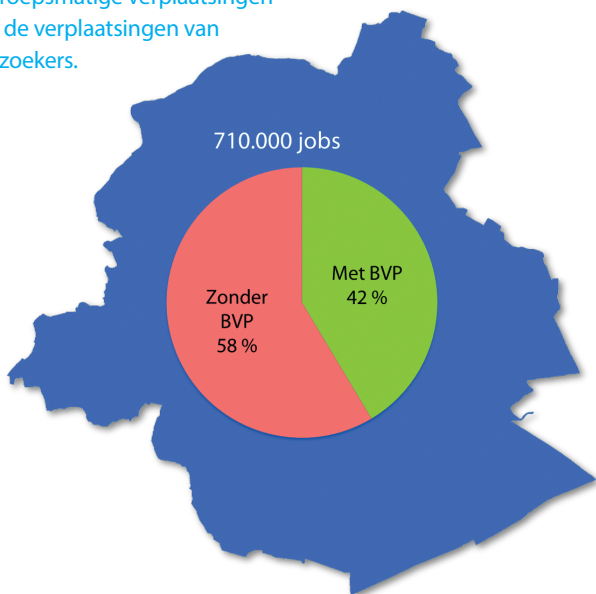
Waarom een bedrijfsvervoerplan opstellen?

De bedrijfsvervoerplannen (BVP) in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest hebben als doel de overstap te bevorderen van gemotoriseerde verplaatsingen naar meer duurzame vervoerwijzen, met het oog op een verbetering van de luchtkwaliteit (milieudoelstelling) en van het verkeer (mobiliteitsdoelstelling).

Het opstellen van een BVP is verplicht voor alle (openbare en private) bedrijven die op eenzelfde vestiging in het Brussels Gewest meer dan 100 werknemers tewerkstellen. Die bedrijven moeten om de drie jaar een mobiliteitsanalyse maken en een actieplan met de genomen maatregelen opstellen.

Het BVP spitst zich voornamelijk toe op het woon-werkverkeer van het personeel, maar ook op beroepsmatige verplaatsingen en de verplaatsingen van bezoekers.

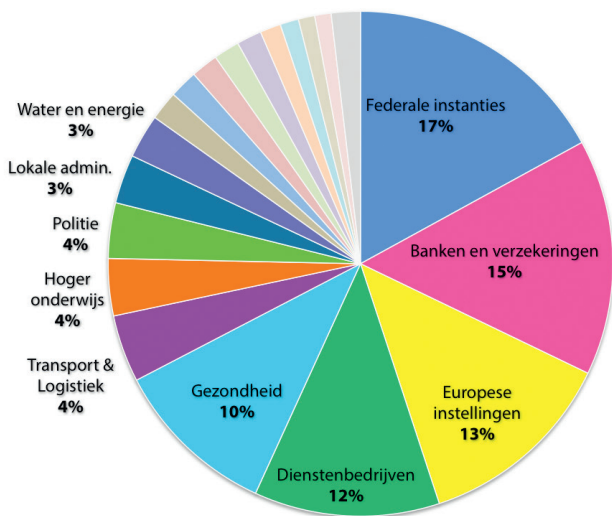
In 2011 werden 585 BVP opgesteld. Die hebben betrekking op 294.000 werknemers, ofwel 42% van de jobs in de hoofdstad.



Leefmilieu Brussel heeft de ontvangen BVP geanalyseerd. Deze folder vat in grote lijnen de opgemaakte balans samen.

Welk profiel hebben de betrokken ondernemingen?

De **voornaamste sectoren** waarop de BVP betrekking hebben (in % werknemers) zijn de federale overheidsinstellingen, banken en verzekeringsmaatschappijen, de Europese instellingen, dienstenbedrijven en de gezondheidssector (ziekenhuizen en aanverwanten).

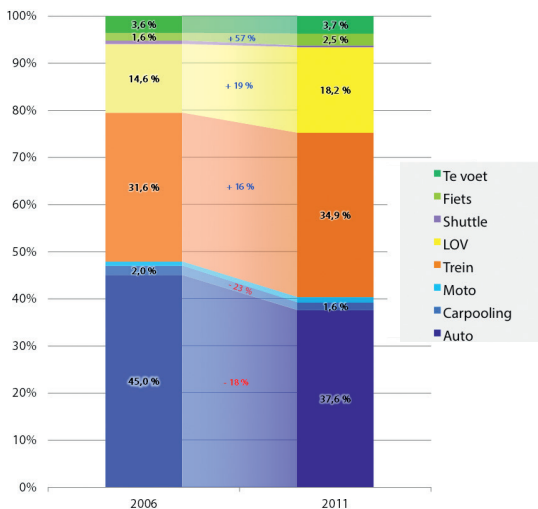


Sommige sectoren zijn in het stadscentrum geconcentreerd (overheidsinstellingen, banken en verzekeringsmaatschappijen, horeca...), andere bevinden zich voornamelijk in de tweede kroon (onderwijsinstellingen, supermarkten, ziekenhuizen...).

Sommige sectoren hebben een zeer klein rekruteringsgebied (Europese instellingen, gemeentebesturen), andere rekruteren in een zeer uitgebreid gebied (federale instellingen, politie, banken en verzekeringen).

Welke vervoerwijzen gebruiken de werknemers?

- De **auto** wordt nog het vaakst gebruikt, maar dat gebruik daalt sterk sinds 2006.
- **Carpoolen** gebeurt eerder uitzonderlijk en gaat er ook op achteruit.
- Het **openbaar vervoer** is goed voor meer dan de helft van de vervoerkeuzes. Sinds 2006 stijgt het aantal gebruikers van de trein en het **lokaal openbaar vervoer - LOV** (MIVB, De Lijn en TEC) gestaag.
- De **fiets** wordt weliswaar nog weinig gebruikt, maar is sterk in opmars.
- **Te voet** naar het werk gaan, blijft stabiel.



Het openbaar vervoer wordt gebruikt door 75% van de werknemers die naar de centraal gelegen wijken gaan. Omgekeerd wordt de auto door meer dan 60% van de werknemers gebruikt die zich naar de wijken in de tweede kroon begeven. Die grote verschillen worden verklaard door het aanbod van het openbaar vervoer.

Minder dan 35% van de werknemers woont in het Brussels Gewest. De bedrijven die een BVP moeten opstellen, werven dus mensen aan die van ver komen, wat het belang van de trein als vervoermiddel naar het werk verklaart, en het vrij kleine aandeel van de actieve modi (wandelen en fietsen).

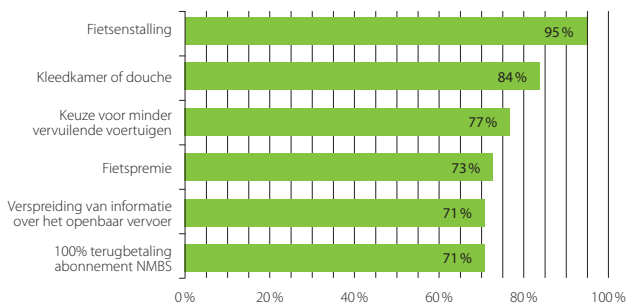
Wat is de impact van uw actie op de mobiliteit van de werknemers?

De ligging van de vestiging en de woonplaats van de werknemers bepaalt grotendeels de vervoerkeuzes, maar ook het mobiliteitsbeleid van de bedrijven speelt een belangrijke rol. De Brusselse bedrijven werken steeds vaker maatregelen uit voor een duurzame mobiliteit.

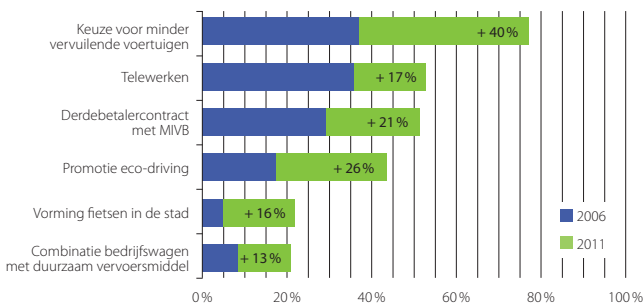
Samenvatting van de maatregelen genomen door bedrijven met een BVP

Meest genomen maatregelen

(% werknemers dat van die maatregel gebruik kan maken)



Sterkste evoluties sinds 2006



Twee factoren remmen de overstap naar duurzame vervoermiddelen af: een groot parkeeraanbod op de werkplaats en het ter beschikking stellen van bedrijfswagens.



Doen de BVP's een versnelling hoger schakelen?

De mobiliteit van de Brusselse bedrijven evolueert op positieve wijze:

- het aandeel van de auto is sinds 2006 afgenomen. Terwijl in de twee andere Gewesten dat aandeel, over dezelfde periode, is toegenomen;
- het aandeel van de auto is in de bedrijven met een BVP sterker gedaald dan in de andere Brusselse bedrijven.

De uitvoering van een BVP in een bedrijf bevordert de overschakeling van de auto op andere vervoerwijzen.



Een continu proces!

Bedrijven moeten hun BVP om de drie jaar vernieuwen. Maar sommige bedrijven passen hun BVP slechts in geringe mate aan hun mobiliteitsprofiel aan. Dit toont aan dat het belangrijk is dat **het Gewest de bedrijven begeleidt**, onder meer via BVP-audits en opleidingen die voor de bedrijven worden georganiseerd.

De vooruitzichten voor de BVP zijn veelbelovend: de bedrijven voorzien, in hun doelstellingen, dat het gebruik van de auto zal blijven dalen!



Meer weten?

Raadpleeg het **volledige rapport** met onder meer de cijfers over de vervoerkeuzes in functie van de activiteitensector en de ligging, de maatregelen die de bedrijven hebben genomen en hun effect op de vervoerwijzen:

www.leefmilieubrussel.be/bvp/balans

Raadpleeg alle informatie over de BVP-verplichting en schrijf u in op onze E-News BVP:

www.leefmilieubrussel.be/bvp

AARZEL NIET OM CONTACT OP TE NEMEN MET:

Leefmilieu Brussel voor **alle aspecten die verband houden met de BVP-verplichting**: opstellen van het BVP, het formulier, de online mobiliteitsenquête, de termijnen, de afwijkingen, de audits, enz.: pdebvp@leefmilieu.irisnet.be

Brussel Mobiliteit voor alle informatie over de **mobilitiediensten** die werden ontwikkeld door het Gewest en door de **mobilitieactoren** in Brussel, de sensibiliseringscampagnes, enz.: SDeLaender@gob.irisnet.be

