



## HET HERGEBRUIK VAN TEXTIEL IN DE AGENDA 21 VAN HET OCMW VAN BRUSSEL

*RECREART, een opleidings- en professioneel integratieproject*

### 1. TEXTIEL, EEN WEINIG GEVALORISEERD MATERIAAL

Een kledingstuk dat te klein is, maar nog in goede staat verkeert? In tweedehandswinkels krijgt het een nieuw leven. En als het een winkelhaak heeft of uit de mode is? Dan bestaan er alternatieven voor de vuilnisbak: zo kunnen we een lap stof over de winkelhaak aanbrengen of het kledingstuk uit elkaar halen om er bv. een ander stuk mee te maken.

Hiervoor is echter een zekere basiskennis van naaiwerk nodig en die techniek wordt haast niet meer aangeleerd in België.

Geconfronteerd met deze dubbele vaststelling lanceerde het OCMW van Brussel daarom in samenwerking met de vzw Job Office in december 2009 een nieuw sociaalprofessioneel integratieproject: de werkplaats RECREART. Een project dat perfect in het kader van de Agenda 21 van het OCMW past: ontwikkelen van een dynamisch werkgelegenheids- en economisch ontwikkelingsbeleid binnen het domein van de sociale economie en daarbij tegelijkertijd een circuit creëren voor de valorisatie van textielafval en onverkochte stukken van de tweedehandswinkel Big Bang van het OCMW. Opgeleide medewerkers kunnen door het project namelijk een einde maken aan hun sociale uitsluiting en opnieuw aanspraak maken op een of andere toelage (zoals een werkloosheidsuitkering). En ook het milieu is ermee gebaat, omdat het hergebruik van de kleding voor een vermindering van de afvalberg zorgt. Verder zijn de klanten eveneens geïnteresseerd in de werking van RECREART: volwaardige banen, lokale handel, hergebruik van tweedehandskleding en -stoffen. Voor elke klant is er bovendien niet alleen het plezier dat hij of zij aan zijn of haar aankopen beleeft, maar ook het besef op deze manier een bijdrage te hebben geleverd aan de duurzame ontwikkeling.

Kom kopen bij ons. Wij garanderen u unieke en originele stukken, gemaakt door de naaisters van onze werkplaats." (Ludivine Hubin, styliste en opleidster bij RECREART)

### 2. HET 'CURSUS'-GEDEELTE

Via RECREART kunnen er elk jaar verschillende personen die werden aangeworven in het kader van een 'art. 60, §7'-contract, een naaiwerkopleiding van één à twee jaar volgen. Dat belet de leerling-naaisters die dat willen, echter niet om zich ook met het verkopen en creëren bezig te houden.

Via een aangepaste individuele begeleiding biedt dit arbeidscontract iedereen de kans om een kennis en knowhow te verwerven, die eigen zijn aan deze sector en dat om de afstand te verkleinen, die hem of haar scheidt van de arbeidsmarkt en hem of haar maximaal te verzekeren van een duurzame sociaalprofessionele integratie.



« De sfeer die hier heerst, is hartelijk en het werk afwisselend. De omgeving is multicultureel en laat toe om soms unieke stukken te realiseren, die zijn ontsproten aan de geest van een 'dolle' ontwerper. Voor mij is het een uniek project," aldus Ludivine Hubin, styliste en opleidster bij RECREART

### 3. DOOR DE WERKPLAATS ONTWIKKELDE ACTIVITEITEN

De werkplaats ging op 1 december 2009 van start met zijn activiteiten en in maart 2010 begon de verkoop van 'unieke' creaties via de winkel in de Marollen.

Al snel ontwikkelden zich vier grote confectiepijlers:

- de creatie van 'unieke' kledingstukken, waarvoor een beroep gedaan werd op jonge stylisten;
- de confectiewerkplaats voor de realisatie van overgordijnen, gordijnen en andere inrichtingselementen, kledingstukken op maat, maatpakken, de reproductie van bestaande stukken, modellering, ...;
- de werkplaats voor retouches en de feitelijke winkel voor particulieren;
- de tijdens het weekend georganiseerde cursussen in verband met het gebruik van naaimachines.

Een ander aspect van het project bestaat in het kenbaar maken van het project en zijn deelnemers. In het begin gebeurde de promotie van RECREART daarbij:

- door het organiseren van modeshows (bij de feestelijke opening van de winkel in 2010 en opnieuw in 2012);
- door het inrichten van demonstratiestands: tijdens het Milieufest of het intergeneratiele feest bij het Pacheco-instituut;
- door het organiseren van een 'ontdekkingsparcours' in de Marollen (tentoonstelling van kunstwerken van Art & Marges);
- door deel te nemen aan buurtfeesten (Bruegelfeesten - braderij, Nocturnes van de Marollen);
- door deel te nemen aan de vintagemarkt op het Sint-Catharinaplan (bij Mme Moustache).

### 4. RESULTATEN

Op sociaal vlak is het opleidings-/herintegratieproject een succes: de vraag is groter dan het beschikbare aantal plaatsen. Tot op de dag van vandaag werd er een vijftiental mensen opgeleid.

Op economisch vlak is het weliswaar zo dat de lancering van de winkel en de diversifiëring van de activiteiten van RECREART in ruime mate hebben bijgedragen tot haar financiële autonomie, maar dat neemt niet weg dat een deel van de subsidie die aan de vzw Job Office wordt toegekend, nog altijd naar het project vloeit. Op dit ogenblik verkoopt de winkel 500 à 600 eigen gecreëerde stukken per jaar en worden er een honderdtal andere stukken getouchéerd voor particulieren.



Dankzij deze diverse activiteiten overdag, 's avonds, in de week en tijdens het weekend zorgt RECREART ten slotte mee voor een heropleving van het stuk van de Hoogstraat nabij de Hallepoort.

### 5. MEER INFORMATIE

Voor de creaties en het laatste nieuws van RECREART verwijzen we u graag naar de blog [www.recreart.canalblog.com](http://www.recreart.canalblog.com) of u kunt de stukken natuurlijk ook zelf komen ontdekken in de winkel of op de demonstratiestands die georganiseerd worden als promotie van RECREART.

RECREART

Hoogstraat 296C – 1000 Brussel

Werkplaats/winkel: 0492/91.55.16

E-mail: [ascieur@cpasbru.irisnet.be](mailto:ascieur@cpasbru.irisnet.be)

Openingsuren:

- van maandag tot vrijdag: van 09u00 tot 17u30
- 1 zaterdag per maand: van 13u00 tot 17u00