



MINI-ENTREPRISE DURABLE À L'ÉCOLE

Groupe One

Une mini-entreprise est, comme son nom l'indique, une vraie entreprise à petite échelle, calquée sur le modèle d'une société coopérative. Développée dans le secondaire (souvent en fin de cycle), elle permet aux élèves de se confronter à la réalité de la création et de la gestion d'une société. Active dans la formation des jeunes à l'entrepreneuriat durable, Groupe One a saisi l'opportunité de l'appel à projets « alimentation durable » pour développer une série d'outils à disposition des écoles qui souhaitent créer une mini-entreprise spécialisée en alimentation durable.

Pendant ce projet-pilote, Groupe One a accompagné trois écoles dans leur projet entrepreneurial. Les élèves ont bénéficié d'outils de sensibilisation et d'apprentissage afin de mener à bien leur idée, en tenant compte des aspects environnementaux, sociaux et économiques, commerce équitable inclus. Ainsi, l'Institut Paul-Henri Spaak a organisé des ventes de jus de pomme, tartes, crumbles, soupe de potiron... L'Institut Saint-Vincent de Paul a confectionné et vendu une vinaigrette de saison et l'Athénée Charles Janssens a imaginé un calendrier avec des recettes saisonnières.

Lors de ces accompagnements, Groupe One a développé une méthodologie pour sensibiliser les acteurs (des ados, pas toujours faciles à convaincre, et leurs professeurs) et pour les amener à modifier leur conception de l'alimentation. À l'aide de jeux, brochures, visites d'expo, animations, matériel de gestion... Groupe One a efficacement suivi ces jeunes et leurs enseignants dans des projets prometteurs. Et a certainement touché dans la foulée les familles de ces nouveaux convaincus.

Cet appel à projets aura permis à l'ONG d'éprouver une nouvelle méthodologie de sensibilisation et formation.



*C'est Halloween !
Soupe de potiron et masque effrayant sont de rigueur à l'Institut Paul-Henri Spaak.*



CONTEXTE

ONG active en Belgique et en République Démocratique du Congo, Groupe One a pour mission de favoriser l'entreprenariat durable. L'association utilise pour cela quatre moyens d'action : elle sensibilise, forme (les jeunes, les entreprises...), accompagne les jeunes entrepreneurs (principalement des TPE) et développe des concepts et outils innovants.

Dans son action auprès des jeunes, elle collabore régulièrement avec l'ASBL Les Jeunes Entreprises, qui encadre de nombreux projets de mini-entreprises dans les écoles.

UN BRIN DE MÉTHODE

Groupe One et Les Jeunes Entreprises ont étroitement **collaboré** dans cette expérience, à la fois dans la sélection des projets et dans le suivi des écoles tout au long de l'année.

Le projet poursuit deux objectifs :

1. **développer une méthodologie** (toolkit) pour sensibiliser les jeunes (mais aussi les enseignants, les parents et habitants proches de l'école) à travers un projet concret et motivant. Ce projet peut prendre la forme d'une mini-entreprise, mini-coopérative ou d'une vente ponctuelle, entre autres ;
2. **modifier** le rapport des acteurs du projet à **l'alimentation**.

Pour atteindre ces buts, Groupe One a travaillé **progressivement**. Tant en matière d'alimentation durable que d'économie, l'accompagnement s'est déroulé par gradation de la connaissance. L'action a commencé par la **sensibilisation**, s'est poursuivie par la compréhension et donc l'**apprentissage**, pour se terminer par la **mise en pratique**, c'est-à-dire la manipulation des connaissances acquises. Pendant chacune de ces trois phases, les écoles ont reçu des outils d'information, de sensibilisation et de gestion.

Groupe One a utilisé du **matériel pédagogique et d'animation** pour la sensibilisation : des fiches animations sur les circuits courts, l'impact de l'alimentation sur l'environnement et la santé, sur les déchets alimentaires, le commerce équitable, le fait de manger sainement. L'ONG a également réalisé des **animations sur l'entreprenariat responsable**. L'accompagnateur est venu sur place aux moments-clés de l'année ; pour le reste, il a fourni aux enseignants une **liste d'outils** afin qu'ils puissent être **autonomes**.



À la fois ludique et instructif, le jeu HomoResponsabilis créé par Groupe One initie les joueurs aux pratiques du commerce équitable.

Les Jeunes Entreprises ont apporté de leur côté du matériel de gestion pour l'apprentissage (business plan simplifié et vulgarisé, tableaux prévisionnels, outils de gestion des stocks et des commandes, plan de communication) et ont assuré l'accompagnement de la création et la gestion de la mini-entreprise (sauf à l'Institut Paul Henri Spaak).

Exemples de supports employés pendant les animations

- Jeu pédagogique « À table ! » présentant seize portraits de familles du monde à travers leur alimentation (disponible gratuitement dans la malle alimentation durable du Réseau IDée, entre autres). Excellent point d'entrée pour lancer la discussion, idéal pour groupes de huit à neuf jeunes.
- Visites : exposition « À table : du champ à l'assiette », ferme Nos Pilifs. Avantages : ce type d'activité noue le contact et enclenche la prise de conscience.
- Jeux de société pédagogiques : « Alimen'Terre » (disponible gratuitement chez Empreintes ou Cultures et Santé), jeu de la ficelle, « HomoResponsabilis » et « J'entreprends@school » (tous deux conçus par Groupe One)...
- Films : « We feed the world », « Solutions Globales pour un Désordre Global », « Nos enfants nous accuseront », « Small is Beautiful ».
- Livres et brochures : « Additifs alimentaires, le guide indispensable pour ne plus vous empoisonner » (Corinne GOUGET, Éditions Chariot d'Or), documentation de Bruxelles Environnement sur le gaspillage alimentaire...
- Business plan simplifié et vulgarisé (développé avec le Guichet d'Économie Locale de Saint-Gilles et Les Jeunes Entreprises).

RÉALISATIONS

Groupe One a accompagné deux écoles avec Les Jeunes Entreprises et une école de façon indépendante. Ceci a mené à la création de **deux toolkits** : l'un intégré aux outils des Jeunes Entreprises (guide, fiches pratiques disponibles en ligne...), l'autre destiné aux professeurs et élèves souhaitant développer leur projet sans l'appui des Jeunes Entreprises (ce qui présente l'avantage de pouvoir être de durée et engagements variables, il peut par exemple s'agir d'une vente ponctuelle, lors d'une fête d'école par exemple.).

INSTITUT PAUL-HENRI SPAAK (LAEKEN)

Encadrée uniquement par Groupe One, la classe de 7^{ème} P (déjà sensibilisée en 6^{ème}) accompagnée de l'ensemble de ses professeurs a organisé deux ventes : l'une de produits à base de pomme (crumbles, tartes, jus, fruit à la pièce), l'autre de soupe au potiron. Groupe One a organisé trois séances d'animation, la visite de la ferme Nos Pilifs et plusieurs séances de suivi du projet (état d'avancement puis évaluation).

ATHÉNÉE CHARLES JANSSENS (IXELLES)

Groupe One a organisé quatre animations de sensibilisation auprès des élèves de 5^{ème}, notamment la visite de l'expo « À Table ! ». Ceux-ci ont décidé de créer une mini-entreprise en 6^{ème} année, afin de réaliser et vendre un calendrier avec des recettes saisonnières. Le projet a ensuite été interrompu pour des raisons extérieures.

INSTITUT SAINT-VINCENT DE PAUL (UCCLE)

Avec Groupe One et Les Jeunes Entreprises, les élèves de 4^{ème} et 5^{ème} en commerce et en hôtellerie ont fabriqué et vendu de la vinaigrette. Groupe One a organisé deux animations.





Les élèves de l'Institut Saint-Vincent de Paul, emballés par leur « Vinagreat ».

BILAN

En règle générale, les élèves se sont montrés enthousiastes. Les résultats obtenus à l'Institut Paul-Henri Spaak ont été très bons. Les ventes ponctuelles ont eu l'avantage de ne pas lasser les élèves.

Pour toucher les jeunes, Groupe One a abordé l'alimentation par le biais de la **culture**. On s'est ainsi rendu compte qu'au sein d'une même classe, les pratiques étaient très différentes. Cela a conduit à des échanges bienveillants et constructifs. Par ailleurs, c'est par ce moyen que les élèves ont pu mesurer l'ampleur des domaines de leur vie quotidienne touchés par l'alimentation.

CONSEILS POUR FAIRE PAREIL

- Obtenir, et surtout maintenir, la **motivation** des acteurs (jeunes et enseignants) est la clé du succès et de la durée du projet.
- Suivre le groupe dès la naissance du projet est essentiel.
- L'alimentation n'intéresse pas toujours les jeunes au premier abord. C'est quand ils en saisissent les enjeux (ex : culturels) qu'ils deviennent curieux... voire *très* curieux !
- Il faut absolument envisager les **contraintes pratiques** lors de la conception du projet et du choix du produit ou service.
- Prendre les élèves au sérieux et réussir à les amuser s'avère un outil très puissant.
- À chaque étape : faire dans le **concret**.

LA SUITE

Cet appel à projets a permis de développer un vrai concept. Groupe One dispose désormais d'une solide méthodologie pour inclure l'alimentation et le développement durables dans les projets de mini-entreprises. Le partenariat avec Les Jeunes Entreprises a été renforcé, sans être pour autant exclusif dans l'accompagnement.

L'ANECDOTE

Laurent Staner est ravi de l'intérêt manifesté par les jeunes qu'il a rencontrés : « *Lors de l'exposition 'À Table', je me souviens de cet élève de l'Athénée Royal Charles Janssens qui ne voulait pas croire les données chiffrées que je lui révélais en introduction de l'exposition et qui m'a rejoint après vingt minutes de visite en disant: 'hey M'sieur, c'est tout comme vous avez dit ! C'est pas croyable !' Il m'a ensuite demandé de lui expliquer ce que l'on pouvait faire pour notre santé et pour enrayer toutes ces dérives. Lors de ma visite suivante, il m'a révélé qu'une fois par semaine, il s'occupait personnellement du repas familial.* »

PORTEUR DE PROJET

- Groupe One ASBL, rue d'Édimbourg 18, 1050 Ixelles
- Responsable du projet : Laurent Staner (éco-conseiller)
- Contact : 02 893 08 93

