



## PAPIER

*Bye bye la pub*  
Groupe cible 10 – 12 ans

Dans la pile de papier que l'on reçoit à la maison ou à l'école, il y a beaucoup de publicité. Parmi tout le papier qu'une école jette (trie), pas moins de 1/3 est constitué de publicité! Via cette action, nous allons examiner ce que nous pouvons faire pour lutter contre ce phénomène.

### 1. COMPETENCES

#### 1.1. EVEIL

- Agir et réagir : faire preuve d'esprit critique, s'engager et assumer son engagement.
- Histoire : comprendre le temps, se construire des repères.
- Récolter des informations par ma recherche expérimentale, l'observation et la mesure.
- Comprendre l'homme, rencontrer l'homme et construire des concepts.
- L'homme et l'environnement.
- Rassembler et organiser des informations sous une forme qui favorise la compréhension et la communication.

#### 1.2. EDUCATION ARTISTIQUE

- Collaborer : confronter des capacités individuelles pour réaliser une production collective.

### 2. DOCUMENTATION

Documents disponibles gratuitement auprès de Bruxelles Environnement :

- Le dossier pédagogique « Le papier, la planète et nous »
- Autocollant « anti-pub »

### 3. DEROULEMENT

#### 3.1. APPRENDRE

- Vos élèves apprennent tout ce qu'il y a à savoir sur la production de papier: l'histoire du papier, d'où vient le papier, la production de papier 'blanc' et de papier recyclé, le cycle du papier. Tout ceci est clairement expliqué et abondamment illustré dans le dossier pédagogique à partir de la page 30.
- Tous les élèves (+ vous) conservent pendant 1 semaine toute la publicité qu'ils reçoivent à la maison. Les quantités individuelles sont calculées/pesées, la moyenne de la classe est calculée et enfin, une extrapolation est effectuée à toute l'école (nombre d'élèves + enseignants).

#### 3.2. S'ENGAGER

- Vos élèves discutent des résultats et donnent leur opinion sur la publicité qu'ils reçoivent (quantité, contenu, forme,...). L'engagement de vos élèves peut consister à réduire la quantité de publicité non désirée. Certains élèves aimeront lire la publicité et ils sont libres de le faire.

#### 3.3. AGIR

Bruxelles Environnement a conçu un autocollant anti-pub à apposer sur la boîte aux lettres, qui permet de choisir de recevoir ou non, d'une part, la publicité et, d'autre part, la presse gratuite. Cet autocollant est très utile: le message sur l'autocollant doit être respecté et les infractions peuvent toujours être signalées.



Pour agir :

- s'il s'avère, après contrôle de la boîte aux lettres de l'école, qu'il n'y a pas d'autocollant, prendre rendez-vous avec la direction pour proposer un autocollant anti-pub afin qu'elle ne reçoive plus de publicités.
- demander aux parents des élèves de la classe si un autocollant peut être apposé sur la boîte aux lettres. . Ensuite, une demande d'autocollants commune est introduite pour toute la classe.

Si l'on veut en faire un peu plus :

- Lancer une action anti-pub à l'école, impliquant également les parents des autres élèves de l'école, ainsi que le personnel administratif, d'entretien et technique, en leur demandant d'apposer un autocollant anti-pub sur leur boîte aux lettres.
- Organiser un événement visuel sur le poids ou le volume de la quantité totale de publicité que tous les ménages reçoivent, en fonction des calculs effectués en classe. A l'occasion de cette expo, qui ne manquera pas d'être choquante, des autocollants anti-pub sont ensuite distribués par vos élèves.

### 3.4. EVALUER

- Une fois que les autocollants ont été apposés sur les boîtes aux lettres à la maison, on peut calculer la quantité de publicité encore reçue et/ou épargnée :
  - à l'école
  - chez les parents des enfants de votre classe
  - pour toute la communauté de l'école