



HET OPENBAAR VERVOER PROMOTEN

Het openbaar vervoer, een efficiënt alternatief voor de wagen!

1. DOELSTELLINGEN

Het beste alternatief voor de wagen is ongetwijfeld het openbaar vervoer (trein, tram, bus en metro).

Uiteraard moet uw onderneming vlot bereikbaar zijn met het openbaar vervoer, willen uw werknemers daar gebruik van maken. Als dat zo is, moet u dit vervoermiddel zeker aanmoedigen en stimuleren, dat is essentieel om het aantal verplaatsingen met de wagen en parkeerplaatsen (die vaak gehuurd worden) te beperken.

Moedig de werknemers aan om het openbaar vervoer te nemen door middel van financiële stimulansen en door hen continu te informeren over uw bereikbaarheid met het openbaar vervoer. Ook bezoekers willen graag weten hoe ze met het openbaar vervoer naar uw vestiging kunnen komen. Maak uw multimodaal toegangsplan dan ook bekend via diverse communicatiekanalen (website, brochures, mailings ...)

Stimuleer het gebruik van het openbaar vervoer ook voor de zakenreizen.

Denk ook "multimodaal" om het personeel te stimuleren om het openbaar vervoer te nemen. Bied uw werknemers de mogelijkheid om diverse vervoermiddelen te combineren, vooral omdat het vaak efficiënter is om het openbaar vervoer te nemen dan met de bedrijfswagen te rijden.

Indien de onderneming minder goed bereikbaar is met het openbaar vervoer, kan men andere maatregelen nemen: bijvoorbeeld door het aanbod van openbaar vervoer mee te financieren, een pendelbus in te leggen vanaf stations/haltes ...

Voordelen voor de werknemer:

- **Tijd voor uzelf:** tijdens de verplaatsing kan men de tijd nemen om te lezen, te werken en bij te praten met collega's die hetzelfde traject afleggen.
- **Beter leven:** het openbaar vervoer neemt u mee en brengt u tot op uw werk. Zo vermijdt u elk risico van auto-ongevallen.
- **Geld besparen:** met het openbaar vervoer gaan, is vaak minder duur dan met de wagen, vooral als de onderneming het abonnement volledig of gedeeltelijk terugbetaalt.

Voordelen voor de onderneming:

- **Makkelijk nieuwe werknemers aantrekken:** een goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer is een sterk argument voor werknemers die niet met de wagen kunnen of willen komen.
- **Geld besparen:** door de kosten voor openbaar vervoer van uw werknemers te vergoeden, dalen uw uitgaven voor parkeerkosten en het beheer van uw bedrijfswagenpark, zoveel is zeker!
- **Een positievere imago:** door gebruik te maken van het openbaar vervoer, wordt uw onderneming ook gezien als een verantwoordelijke onderneming met burgerzin.



Voordelen voor de gemeenschap:

- **Beter voor het milieu:** de vervuiling in de stad zal voelbaar dalen!
- **Beter voor de mobiliteit:** met minder wagens op de weg zijn er minder files en rijdt ook het openbaar vervoer vlotter.

Bedrijven met meer dan 100 werknemers zijn verplicht om hun personeel aan te moedigen om het openbaar vervoer te nemen, zowel voor het woon-werkverkeer als voor de beroepsverplaatsingen.

Daarom moet u **minstens twee van de zes onderstaande maatregelen** invoeren:

a. **Het personeel informeren** over de haltes, lijnen, dienstregelingen, reiswegen en tarieven van de openbaarvervoermaatschappijen die de wijk van uw bedrijf bedienen. Die informatie vormt een aanvulling op het multimodale toegangsplan.

b. Elk jaar **sensibiliseringsacties** en **informatievergaderingen** houden voor het personeel om hen te informeren over de maatregelen ter bevordering van het openbaar vervoer en om hen aan te sporen het openbaar vervoer te gebruiken.

c. **Meer terugbetalen van de openbaarvervoerkosten dan het wettelijke minimum** om gratis abonnementen aan te bieden voor de woon-werktrajecten, bij voorkeur door een derdebetalersovereenkomst te sluiten met de vervoermaatschappij. U kunt ook vervoerbewijzen geven voor de beroepsverplaatsingen van werknemers en bezoekers.

d. **Bijdragen in de kosten voor verplaatsingen naar en van openbaarvervoerhaltes:** een fiets-/voetgangerspremie toekennen, een Villo- of Cambio-abonnement aanbieden of een pendeldienst organiseren van en naar treinstations/metrohaltes.

e. **De openbaarvervoerkosten van werknemers die een bedrijfswagen hebben volledig terugbetalen:** de combinatie van die vervoerwijzen toelaten of een "mobiliteitsbudget" toekennen om de werknemer te laten kiezen voor de vervoerwijzen die zijn aangepast aan zijn behoeften (bedrijfswagen al dan niet inbegrepen).

f. **Het openbaarvervoeraanbod mee financieren** om de bediening van uw onderneming te verbeteren, in overleg met de openbaarvervoermaatschappijen.

[Besluit BVP](#)

2. HET OPENBAARVERVOERNETWERK IN BRUSSEL

Brussel is heel goed bereikbaar met het openbaar vervoer; een kort overzicht:

De MIVB is aanwezig in de 19 gemeenten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en in de 11 randgemeenten om de Brusselaars en de pendelaars te vervoeren. Dit netwerk bestaat uit 4 metrolijnen, 20 tramlijnen en 50 buslijnen.

De Lijn, de openbaarvervoermaatschappij van het Vlaams Gewest, en **TEC**, die van het Waals Gewest, leggen bussen in vanuit de steden in de rand rond Brussel naar het Brussels Gewest.

Op het Brusselse grondgebied liggen ook **25 treinstations**. Deze stations, en ook de treinen op het Belgisch netwerk die deze stations aandoen, worden beheerd door de **NMBS**. De belangrijkste stations in de stad zijn die van **Brussel Centraal, Brussel Zuid, Brussel Noord, Brussel Schuman en Brussel Luxemburg**. Vanuit deze stations hebt u, met trein, tram, bus of metro, aansluiting naar zowat overal in het Brussels Gewest en verder.



3. TOE TE PASSEN MAATREGELEN

3.1. FINANCIËLE MAATREGELEN OM HET GEBRUIK VAN HET OPENBAAR VERVOER TE STIMULEREN VOOR HET WOON-WERKVERKEER

Meer info: Info-fiche “De alternatieven financieel ondersteunen” en “De fiscaliteit van het woon-werkverkeer kennen”

Uw verplichting: minimale bijdrage aan het openbaar vervoer

Voor **treinreizigers** bent u, als werkgever, verplicht om financieel tegemoet te komen, ongeacht het aantal afgelegde kilometers. Het wettelijke minimumbedrag van de vergoeding dekt momenteel ongeveer 75 % van de prijs van een jaarabonnement in 2^e klasse, afhankelijk van de afstand tussen de woon- en werkplaats¹. Deze bedragen zijn gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad en zijn eenvoudig terug te vinden op de website van de [NMBS](#).

Voor gebruikers **van andere openbaarvervoermiddelen** bent u als werkgever verplicht om financieel bij te dragen aan verplaatsingen met een afstand van minstens 5 km. De terugbetaling kan gebeuren op basis van een prijs in verhouding tot de afstand (TEC-abonnementen) of op basis van een vast bedrag, ongeacht de afstand (abonnement van de MIVB en De Lijn).

Toch moeten deze bepalingen worden vergeleken met de bepalingen in uw paritair comité, arbeidscontract of bedrijfsovereenkomst, die een grotere bijdrage kunnen opleggen.

Het is dan ook belangrijk om de voordeligste maatregelen toe te kennen voor het gebruik van het openbaar vervoer.

Ter informatie, u bent niet verplicht om bij te dragen in wagenkosten, hoewel dit vaak wel opgenomen is in de cao's van de privésector.

Meer terugbetalen van de openbaarvervoerkosten dan het wettelijke minimum

Om te tonen dat u uw werknemers echt stimuleert om het openbaar vervoer te nemen, raden wij u aan om meer terug te betalen dan de minimumbedragen.

- De openbaarvervoerkosten tot 100 % terugbetalen

Om het gebruik van het openbaar vervoer te stimuleren, kunt u overwegen om de abonnementskosten voor het openbaar vervoer (NMBS, MIVB, TEC, De Lijn) tot 100 % terug te betalen. Als onderneming in de privésector kunt u al gratis treinvervoer aanbieden als u tot 80 % bijdraagt in de kosten. De federale staat neemt immers de resterende 20 % voor zijn rekening. Daarvoor moet u een derdebetalerscontract afsluiten met de NMBS (zie hieronder).

Dit systeem is vooral interessant omdat de minimale bijdrage voor abonnementen in de collectieve overeenkomst vastligt op gemiddeld 75 % en dan is het nog maar een kleine stap naar dit “80/20-systeem”.

Ter informatie, steeds meer bedrijven betalen 100 % van de openbaarvervoerkosten terug: in Brussel doet meer dan de helft van de bedrijven met meer dan 200 werknemers dit al².

Tot 100 % terugbetalen van de openbaarvervoerkosten is een van de zes verplichte maatregelen waaruit u kunt kiezen in het kader van uw actieplan om het gebruik van het openbaar vervoer te stimuleren.

¹ Art. 3, Cao 19 octies van 20/02/2009.

² “Analyse van de fases 2 van de bedrijfsvervoerplannen – Stand van zaken van het mobiliteitsmanagement in de grote Brusselse bedrijven”, Leefmilieu Brussel, 2010.



- Derdebetalerovereenkomsten

Door een derdebetalerovereenkomst te ondertekenen met de diverse openbaarvervoermaatschappijen hoeven uw werknemers niet het volledige bedrag van hun abonnement voor te schieten. Zij moeten immers alleen hun deel betalen. Bovendien levert dit systeem van de derde betaler u ook een financieel voordeel op. Met het klassieke systeem krijgen uw werknemers immers elke maand een bedrag terugbetaald, maar de derdebetalerovereenkomst is gebaseerd op jaarabbonnementen. Die zijn goedkoper dan 12 maandabbonnementen (een jaarabbonnement kost evenveel als 10 maandabbonnementen, dus een besparing van zo'n 1/6^e van de prijs).

Voor meer informatie:

- [NMBS](#)
- [MIVB](#)
- [De Lijn](#)
- [TEC](#)

- Vanaf de eerste kilometer terugbetalen

Om te vermijden dat uw werknemers die op minder dan 5 km afstand van uw onderneming wonen de auto nemen voor zulke korte afstanden, kunt u ook de abonnementskosten voor openbaar vervoer (metro, tram, bus) terugbetalen vanaf de eerste kilometer.

Ruimte laten voor intermodaliteit van de openbaarvervoernetwerken

Bij de NMBS kunt u "Trajecttreinkaarten" (voor vaste trajecten) of "Nettreinkaarten" (voor het volledige net) kopen voor uw werknemers. Het voordeel van nettreinkaarten is dat uw werknemers onbeperkt kunnen reizen op het hele net van de NMBS.

Bovendien kunnen deze kaarten gecombineerd worden met de regionale openbaarvervoermaatschappijen (TEC, MIVB en De Lijn). Met zo'n gecombineerd abonnement kunnen uw werknemers gebruikmaken van het volledige aanbod van alle maatschappijen en alle verplaatsingen doen met hetzelfde vervoerbewijs. Zo kunnen ze dus **hetzelfde abonnement gebruiken voor alle dienstverplaatsingen** en dat maakt het zowel voor u (beheer van de terugbetalingen) als voor uw werknemers gemakkelijker om gebruik te maken van het openbaar vervoer.

Werknemers die regelmatig verplaatsingen moeten doen in het Brussels Gewest geeft u best geen "gewoon" MIVB-abbonnement, maar een MTB-abbonnement dat geldig is op alle treinen, trams, bussen en metro's in het Brussels Gewest, ongeacht de maatschappij (NMBS, MIVB, TEC, DE LIJN). Met dit abonnement kunnen uw werknemers zich sneller verplaatsen binnen het Gewest door de vier maatschappijen te combineren, in plaats van te reizen met een enkele maatschappij. Zo'n abonnement kost maar € 60/jaar meer dan een klassiek MIVB-abbonnement.

Meer informatie: [Trajecttreinkaarten](#) en [MTB-abbonnement](#)

3.2. FINANCIËLE MAATREGELEN OM DE INTERMODALITEIT TE STIMULEREN

Meer info: Info-fiche "De alternatieven financieel ondersteunen" en "De fiscaliteit van het woon-werkverkeer kennen"

Een vergoeding toekennen voor verplaatsingen van en naar het werk

Bijdragen in de kosten voor verplaatsingen naar en van het werk is een van de zes verplichte maatregelen waaruit u kunt kiezen in het kader van uw actieplan om het gebruik van het openbaar vervoer te stimuleren.

U kunt niet alleen de openbaarvervoerkosten van uw werknemers terugbetalen, maar ook:



- **verplaatsingen te voet vergoeden:**
Werknemers die te voet naar een station of halte gaan, kunt u een **voetgangersvergoeding** van € 380 per jaar geven, dat is het maximale vrijgestelde bedrag voor de werknemer (aanslagjaar 2014 – inkomsten 2013).
Ter informatie, deze vergoeding kan ook worden gegeven aan werknemers die rechtstreeks te voet naar het werk komen. Zo stimuleert u wandelen als vervoermiddel bij werknemers die in de buurt wonen.

 - **verplaatsingen met de fiets vergoeden**
De fietsvergoeding, een bedrag van **€ 0,22 per kilometer (geïndexeerd)**, kan ook een aanvulling zijn op uw vergoeding voor werknemers die met de fiets naar een station/halte rijden.
- Een fiets en accessoires ter beschikking stellen van uw personeel is ook een van de mogelijkheden.** Dit voordeel voor uw werknemers wordt door de fiscus vrijgesteld van belastingen het kan dus worden gecombineerd met een volledige terugbetaling van de openbaarvervoerkosten. Toch raden we aan om alleen een fiets ter beschikking te stellen als de werknemer zich ertoe verbindt om die te gebruiken.
- Als er vlak bij uw onderneming een Villo-station ligt, kunt u een deel van de **Villo-abonnementskosten** van uw werknemers terugbetalen. Villo's zijn fietsen die op het hele grondgebied van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest uitgeleend kunnen worden om zo fiets en openbaar vervoer vlot te combineren. Meer informatie: www.villo.be
- **verplaatsingen met carsharing vergoeden (Cambio)**
In uitzonderlijke gevallen kunt u ook een vergoeding geven als uw werknemer gebruikmaakt van een [Cambio-wagen](#) voor een verplaatsing in combinatie met het openbaar vervoer. Deze vergoeding is tot een bedrag van € 380/jaar vrijgesteld van belastingen voor de werknemer.

Een bedrijfswagen combineren met het openbaar vervoer en/of de fiets

Bedrijfswagens zetten uw personeel zeker niet aan om de meest “rationele” vervoerwijze te kiezen om naar het werk te komen. Daarom zou u flexibele financiële formules moeten uitwerken en zo uw werknemers stimuleren om de bedrijfswagen te combineren met het openbaar vervoer of de fiets, naargelang hun dagelijkse behoeften. Zo worden ook de fiets en het openbaar vervoer een haalbaar en interessant alternatief voor deze alleenrijders, naargelang hun agenda van die dag (moeten ze de wagen nemen of niet). Vooral in de stad zijn de metro of de fiets voor bepaalde verplaatsingen snellere opties dan de auto en zo sparen ze ook brandstof uit.

Meer info: Info-fiche “Dienste verplaatsingen”

Om de combinatie wagen-openbaar vervoer mogelijk te maken, moet u dus de tickets of abonnementen volledig terugbetalen. U kunt ook gebruikmaken van de optie “railease” van de NMBS om een leasingwagen te combineren met de trein. Ook de Lijn is partner, dus de combinatie wagen-bus is eveneens mogelijk.

De combinatie van de bedrijfswagen met het openbaar vervoer mogelijk maken, is een van de zes verplichte maatregelen waaruit u kunt kiezen in het kader van uw actieplan om het gebruik van het openbaar vervoer te stimuleren.

Meer informatie : [Railease NMBS](#)



Transitparkings: terugbetaling

Door het ticket van transitparkings of parkings aan treinstations terug te betalen, bovenop de terugbetaling van het abonnement, stimuleert u uw werknemers om het openbaar vervoer te nemen. Momenteel zijn er **8 transitparkings** in het Brussels Gewest (Stalle, Delta, Erasmus, Ceria, Hermann-Debroux, Kraainem, Reyers, Roodebeek) waar automobilisten kunnen parkeren aan de rand van de stad.

U kunt een maximumbedrag van € 380 uitkeren aan uw werknemers die met de wagen naar het NMBS-station rijden dat het dichtst bij hun woonplaats of de Brusselse transitparking ligt. Deze maatregel is uiteraard een extra stimulans bovenop de terugbetaling van de abonnementskosten voor trein/openbaar vervoer.

[Info transitparkings in Brussel](#)

[Info NMBS-parkings](#)

3.3. FINANCIËLE MAATREGELEN OM HET GEBRUIK VAN DUURZAME VERVOERWIJZEN VOOR BEROEPSVERPLAATSINGEN TE STIMULEREN

Meer info: Info-fiche "De alternatieven financieel ondersteunen" en "De fiscaliteit van het woon-werkverkeer kennen"

De kosten voor beroepsverplaatsingen worden beschouwd als werkgerelateerde kosten. De terugbetaling ervan aan uw werknemers kan dus niet worden beschouwd als een bezoldiging, maar als een vergoeding. Dat betekent dat de werknemer niet belast wordt op dit bedrag (op voorwaarde dat de terugbetaalde som gelijk is aan de effectief gemaakte kosten).

Ook zijn uw terugbetalingen van de kosten voor beroepsverplaatsingen aftrekbaar en moeten er geen sociale lasten op betaald worden.

De openbaarvervoerkosten terugbetalen

Stimuleer het gebruik van het openbaar vervoer voor beroepsverplaatsingen door uw interne procedure voor de terugbetaling van tickets te vereenvoudigen en/of door een grote hoeveelheid vervoerbewijzen aan te kopen bij de vervoermaatschappij en die uit te delen aan uw werknemers (of zelfs klanten en bezoekers):

De MIVB biedt een specifiek product aan: de "**Voordeelkaart**" die verkocht wordt per veelvoud van 100 tegen een voordeeltarief. Deze ritkaarten zijn geldig op het volledige klassieke MIVB-net.

[Meer info](#)

De Lijn biedt de "**bedrijfspas**" aan, een pas op naam van de onderneming die gedurende een jaar gebruikt kan worden door alle werknemers.

[Meer info](#)

De NMBS reikt diverse oplossingen aan voor zaken- en dienstreizen:

- het "**Contractual Ticket on line**" is een dienst waarmee u tickets kunt kopen voor uw werknemers of klanten. Om gebruik te maken van deze dienst, moet u een specifiek contract afsluiten met de NMBS.
- **tickets aankopen in bulk**: u organiseert een congres, dienstreis, opleidingen of een ander evenement voor uw personeel of uw klanten? Dan kunt u bij de NMBS een grote hoeveelheid treintickets bestellen tegen een vaste eenheidsprijs. Eerst moet u dan een "**bulkcontract**" afsluiten.
- "**Railpass**"-tickets ter beschikking stellen van uw personeel: deze tickets zijn 1 jaar geldig voor 10 reizen op het Belgische grondgebied.

[Meer info](#)

3.4. UW WERKNEMERS EN BEZOEKERS INFORMEREN



Meer info: Info-fiche “Informeren en sensibiliseren”, “Multimodaal toegangsplan opstellen”)

Uw werknemers (en bezoekers) grondig informeren over de diverse vervoerwijzen in Brussel is de beste manier om hen aan te sporen om trein, metro, tram of bus te nemen. De informatie over de mogelijkheden van het openbaar vervoer kan worden verspreid **via de interne nieuwsbrief** van uw bedrijf of door die **uit te hangen** op plaatsen waar uw personeelsleden en bezoekers voorbijkomen (infoborden, inkomhal ...). Ook uw **intranetsite** is een efficiënt medium om uw werknemers te informeren.

Naast deze informatie **maakt u ook uw actieplan (BVP)** en het **toegangsplan** van uw onderneming bekend, met daarin enkele praktische tips over de beste routes om uw bedrijf te bereiken met het openbaar vervoer, te voet of met de fiets.

Ter informatie, in het kader van het verplichte BVP moet u uw werknemers en vakbondsafgevaardigden informeren over de acties die u onderneemt in het kader van uw vervoerplan en over de resultaten ervan.

Een multimodaal toegangsplan ter beschikking stellen van uw bezoekers en werknemers

Door uw personeel en bezoekers een **multimodaal toegangsplan** ter beschikking te stellen, kunt u hen gemakkelijk informeren over de diverse manieren om uw onderneming te bereiken. Dit plan vertelt onder meer welke tram-, bus- en metrolijnen naar de vestiging rijden, waar de dichtstbijzijnde haltes liggen en hoe lang het duurt om van daar met de fiets/te voet naar de onderneming te gaan.

In het kader van het verplichte BVP bent u verplicht om een multimodaal toegangsplan ter beschikking te stellen van uw personeel en uw bezoekers en dit plan moet ook op uw website staan.

Meer informatie: infofiche “Een multimodaal toegangsplan opstellen” en het [Besluit BVP](#)

Informeren over de haltes, lijnen, dienstregelingen, reiswegen en tarieven van de diverse openbaarvervoermaatschappijen.

In aanvulling op uw multimodaal toegangsplan maakt u een tab “mobiliteit” aan op uw intranet- en internetsite met alle informatie over de diverse openbaarvervoermaatschappijen en links naar de websites van:

- de [MIVB](#), die alle informatie bevat (dienstregelingen, haltes ...) over de tram-, bus- en metrolijnen en ook de mogelijkheid biedt om tram- of buslijnen “in real time” te volgen zodat uw werknemers hun vertrektijd kunnen afstemmen op de aankomsttijd van bus of tram.
- de [NMBS](#), met de dienstregelingen en aankomsttijden, in real time, van de treinen en www.b-rail.be met alle informatie over de dienstregelingen en de mogelijkheid om reiswegen uit te stippelen.
- [TEC](#), met alle informatie over de trajecten, dienstregelingen ... U kunt zich ook inschrijven voor een sms-dienst om actuele informatie te ontvangen over uw lijn.
- [DE LIJN](#), met alle informatie over de lijnen, reiswegen en dienstregelingen.

[De portaalsite “mobiliteit” van het Brussels Gewest](#), bevat ook uitgebreide informatie over diverse vervoerwijzen, met name over het openbaar vervoer.

Uw personeel informeren over het openbaar vervoer is een van de zes verplichte maatregelen waaruit u kunt kiezen in het kader van uw actieplan om het gebruik van het openbaar vervoer te stimuleren.



Informeer voetgangers en fietsers over de beste reisweg om uw onderneming te bereiken vanuit diverse locaties of stations/haltes van het openbaar vervoer.

Als uw vestiging op 2/3km (te voet) of 4/5km (met de fiets) van een station ligt, informeer uw werknemers dan over **de beste reisweg** om uw onderneming te bereiken (houd ook rekening met een mogelijk gevoel van onveiligheid).

Geef ook aan **hoeveel tijd** deze reisweg in beslag neemt, want vaak is die sneller en korter dan men zou denken.

Vermeld ook de ligging van uw fietsparkings en de aanwezigheid van een beveiligde parking aan het station/de diverse haltes en dan vooral de 4 **fietspunten** die nu gecreëerd zijn in de buurt van de NMBS-stations **Brussel Centraal, Noord, Luxemburg en Zuid**. **Hier kunt u uw fiets veilig parkeren en zelfs laten repareren of een fiets huren.**

Meer informatie: <http://www.fietspunten.be> (NL) OF www.recyclo.org (FR-EN-NL)

Als er geen beveiligde parking in de omgeving van de haltes ligt, raad uw werknemers dan aan om een stevig hangslot (of meerdere hangsloten) te gebruiken. U kunt het gebruik van het openbaar vervoer ook combineren met een **vouwfiets** of een [Villo-fiets](#).

U kunt uw werknemers ook bedrijfsfietsen ter beschikking stellen om naar een treinstation of halte te rijden.

Uw werknemers aan het woord laten

Zet de verplaatsingen te voet, met de fiets, met het openbaar vervoer of via carpooling van uw werknemers in de kijker door hen een **platform** te geven waar ze hun ervaringen kunnen delen en tips kunnen geven aan de andere werknemers.

Ze kunnen zo **informatie geven over de beste reisweg, hoe lang elk traject duurt** en zo duidelijk maken hoe **snel** deze reisen zijn, want met de fiets of het openbaar vervoer rijden is vaak sneller dan men zou denken!

U kunt ruimte vrijmaken op uw intranet om deze informatie uit te wisselen. U kunt ook getuigenissen uithangen op uw mededelingenborden of zelfs publiceren in uw bedrijfsblad.

3.5. MIJN WERKNEMERS BEWUST MAKEN

Elk jaar informatievergaderingen en sensibiliseringsacties houden voor het personeel om hen te informeren over het gebruik van het openbaar vervoer is een van de zes verplichte maatregelen waaruit u kunt kiezen in het kader van uw actieplan om het gebruik van het openbaar vervoer te stimuleren.

Meer info: Info-fiche "Informeren en sensibiliseren"

Een mobiliteitsmiddag organiseren

U kunt overwegen om een "mobiliteitsmiddag" te organiseren. Daarbij wordt 's middags een infostand van de MIVB, de NMBS, Carpoolplaza en Pro Velo opgesteld in uw onderneming om uw werknemers persoonlijk te informeren over welke reisen, dienstregelingen en tarieven het best afgestemd zijn op hun verplaatsingen. Dat is ook een gelegenheid om te benadrukken welke maatregelen u al genomen hebt om de mobiliteit te verbeteren.

Een sensibiliseringsactie organiseren



Om uw personeel aan te sporen om het openbaar vervoer te nemen, kunt u een hele dag (of een week) in het teken stellen van deze vervoerwijze en diverse acties organiseren, zoals:

- gebruikers een gratis krant aanbieden;
- gebruikers een ontbijt aanbieden;
- laten kennismaken met het openbaarvervoernetwerk in de omgeving van uw onderneming (zie hieronder).
- een wedstrijd organiseren,
- ...

Neem ook deel aan de week “Naar het werk zonder auto” die elk jaar in september wordt georganiseerd in het kader van de Europese week van de mobiliteit. [Meer Info](#).

Het MIVB-net ontdekken

Om uw personeel **bewust te maken** van de alternatieven voor de wagen om naar het werk te komen, kan de cel Key Account van de MIVB een **multimodale rondleiding** organiseren. In samenwerking met Pro Velo stippelt de MIVB een **reisweg** uit voor uw onderneming, een combinatie van alle vervoerwijzen, ook te voet, met de fiets en carsharing.

Info: neem contact op met de [cel Key Account van de MIVB](#).

Automobilisten overtuigen om voor het openbaar vervoer te kiezen

Om automobilisten te overtuigen de wagen te laten staan en het openbaar vervoer te nemen, biedt de MIVB hen een 10-rittenkaart op naam aan (onder bepaalde voorwaarden). Deze kaart, de **Try Pass**, biedt de gebruiker de kans om zelf de vele voordelen te ontdekken die het netwerk van de MIVB te bieden heeft. Na de gebruiksperiode van de Try Pass wordt er samen met de MIVB een evaluatie gemaakt.

Info: neem contact op met de [cel Key Account van de MIVB](#)



4. UW TOEGANKELIJKHEID MET HET OPENBAAR VERVOER VERBETEREN

Is uw vestiging niet vlot toegankelijk met het openbaar vervoer? Dan hebt u tal van mogelijkheden. Uiteraard zal een bedrijf in de rand (zone C) nooit in het stadscentrum komen te liggen (zone A), zelfs als u een pendelbus inlegt naar het station. Bedenk dus, van bij de start, goed waar u uw bedrijf gaat vestigen, rekening houdend met de bereikbaarheid met het openbaar vervoer.

Samenwerken met de vervoermaatschappijen en overheidsinstanties om de dienstregelingen, haltes en frequentie te verbeteren

Om de stedelijke voorzieningen te verbeteren, toegang te krijgen tot haltes van het openbaar vervoer, en de dienstregelingen en het aanbod aan te passen, kunt u altijd contact opnemen met de diverse vervoermaatschappijen en de gemeentelijke of gewestelijke overheid om een aanvraag in te dienen die aansluit bij de verwachtingen van uw werknemers.

De NMBS, de MIVB, TEC en DE LIJN beschikken elk over een cel "Mobiliteit" die contacten onderhoudt met de bedrijfswereld. Deze cellen zijn een uitstekend vertrekpunt om de verbetering van het aanbod aan openbaar vervoer en de publiek-private samenwerking te bespreken.

Leg concrete voorstellen voor. Uw vraag moet echter wel gerechtvaardigd zijn. Vermeld dus enerzijds welke inspanningen uw onderneming al geleverd heeft om het gebruik van openbaar vervoer, fiets ... te stimuleren en leg anderzijds een interne analyse van de bedrijfssituatie voor met de verbeteringen die doorgevoerd zouden moeten worden. U moet aan de overheidsinstanties kunnen aantonen dat er een groot gebruikspotentieel aanwezig is dat een investering in een nieuwe dienst en/of infrastructuur rechtvaardigt. Om de relevantie van uw aanvraag aan te tonen, kunt u een enquête houden bij uw werknemers om een inschatting te maken van het aantal bijkomende gebruikers van het openbaar vervoer. Met het cartografisch hulpmiddel [GISMOB](#), aangeboden door Leefmilieu Brussel, kunt u onder meer de vraag naar openbaar vervoer in kaart brengen op basis van de postcodes van uw werknemers om zo vervoersscenario's uit te werken.

Er wordt ook aangeraden om contact op te nemen met de omliggende bedrijven om uw aanvraag meer kracht bij te zetten tijdens de besprekingen met de betrokken overheidsinstanties.

Het openbaarvervoeraanbod mee financieren

In het kader van uw samenwerking met de openbaarvervoermaatschappijen kunt u ook financieel bijdragen aan de verbetering van het aanbod om uw vestiging te bereiken.

Het aanbod van openbaar vervoer naar uw onderneming mee financieren, is een van de zes verplichte maatregelen waaruit u kunt kiezen in het kader van uw actieplan om het gebruik van het openbaar vervoer te stimuleren.

Meer info? Neem contact op met: MIVB, [Cel Key Account](#)

Een bedrijfsbus inleggen

Een privébus inleggen voor de woon-werkverplaatsingen van uw werknemers biedt vele voordelen als uw onderneming niet centraal gelegen is en moeilijk bereikbaar is met het openbaar vervoer en/of als dit openbaar vervoer niet afgestemd is op de noden van uw personeel (afwijkende uren, beperkt aanbod, afgelegen haltes ...).



Dit vervoermiddel vormt een **aanvulling** op een andere vervoerwijze (wagen, trein, te voet) en biedt de mogelijkheid om **sneller en rechtstreeks** naar een station/transitparking en de werkplek te rijden. Het gaat hier meer specifiek om bedrijfsbussen, pendeldiensten, vanpooling (carpooling met bedrijfswagens of bestelwagens), collectieve taxi's en zelfs fietsen die een onderneming ter beschikking stelt van het personeel.

Als u gaat verhuizen ...

Als uw bedrijf verhuisplannen heeft, maak dan van de gelegenheid gebruik om uw bereikbaarheid te verbeteren door te kiezen voor een vestiging die beter bediend wordt door het openbaar vervoer. Voor en na de verhuizing voert u een grootschalige infocampagne rond de bereikbaarheid van uw nieuwe vestiging. Uw werknemers zullen hun gewoontes immers moeten aanpassen en dit is het ideale moment om hen te stimuleren de wagen te laten staan en andere vervoerwijzen uit te proberen.

5. MEER INFORMATIE

5.1. ANDERE TE RAADPLEGEN FICHES

Dit is een lijst van fiches met aanverwante thema's:

- Het fiscale aspect van woon-werkverkeer
- De alternatieven financieel steunen
- Informeren en sensibiliseren
- Een multimodaal toegangsplan opstellen
- Beroepsverplaatsingen
- Een bedrijfsbus inleggen

5.2. REFERENTIES VAN WEBSITES

www.mobielbrussel.be

www.nmbs.be

www.railtime.be

www.mivb.be

www.delijn.be

www.infotec.be

www.b-rail.be

<http://www.fietspunten.be>

www.recyclo.org

www.villo.be

