



AQUAPONIRIS

Village Partenaire – Centre d'entreprise de Saint-Gilles

Le terme d' « aquaponie » est né de l'assemblage de deux techniques différentes :

- l'**aquaculture** (culture de poisson) d'une part,
- et d'autre part, l'**hydroponie** (la culture de légumes).

Dans le cadre de l'appel à projets alimentation durables de Bruxelles Environnement, le projet « Aquaponiris » avait pour but de mettre en place une promotion cohérente de cette technique d'agriculture urbaine, d'une part par le développement d'outils de communication et d'autre part via l'organisation de séances d'informations à destination des professionnels et du grand public.

Il s'agit surtout de mettre en valeur le haut potentiel de cette technique pour le développement de l'alimentation durable à Bruxelles.

Le projet « Aquaponiris » se déroule au « Village Partenaire » à Saint-Gilles, sur l'unité de démonstration d'aquaponie

CONTEXTE

Le « Village Partenaire » fait partie du réseau des centres d'entreprises de la Région de Bruxelles Capitale. Il met à la disposition des entrepreneurs des spécialistes de l'accompagnement et de la création d'entreprises, des surfaces de bureaux et toute une série de services qui facilitent la vie de l'entreprise.

Ce réseau participe à la dynamisation économique de Bruxelles-Capitale, aux côtés de multiples partenaires régionaux et locaux. En effet, par le développement d'activités et d'emplois, « Village Partenaire » vise à redynamiser le tissu socio-économique du bas de la commune de Saint-Gilles.

Au fil du temps, l'équipe de « Village Partenaire » a également développé une expérience utile dans l'élaboration de projets entrepreneuriaux durables, grâce à leur unité démonstrative qui se trouve sur place.



C'est donc dans ce contexte que le projet « Aquaponiris » a vu le jour.

UN BRIN DE METHODE

Le projet « Aquaponiris » vise donc à promouvoir cette technique innovante d'agriculture urbaine qu'est l'aquaponie. Le but étant d'attirer un maximum



d'entrepreneurs dans ce domaine. Pour ce faire, il a fallu développer une image, un logo, un flyer, un site internet... Un ensemble d'outils de communication favorisant la promotion de cette technique agricole durable. Aussi, une série de visites guidées et de formations ont été organisées à l'attention de personnes désireuses d'approfondir leurs connaissances sur cette nouvelle technique durable.



REALISATIONS

- Réalisation d'un site internet : <http://aquaponiris.be/>
- Réalisation et diffusion d'un flyer- maquette qui présente de manière visuelle le processus de l'aquaponie. Ce flyer est distribué à l'accueil du Village Partenaire, aux personnes venant visiter l'unité, et envoyé vers des associations travaillant sur les thèmes de l'agriculture urbaine et/ou la verdurisation de la ville.
- Séance d'information à destination des professionnels mais aussi du grand public (Mission Locale de Saint-Gilles, Jeunes parlementaires, Etudiants universitaires...), en vue de les informer, de les sensibiliser, et de leur donner toutes les clés pour se lancer dans un tel projet.
- Partenariat avec Mission local de Saint-Gilles afin de promouvoir la technique en termes de nouveaux métiers potentiels.



BILAN

Au total, 8 séances d'information ont été données, et 99 personnes ont donc été directement sensibilisées à l'alimentation durable et au développement durable et informées sur la technique d'aquaponie.

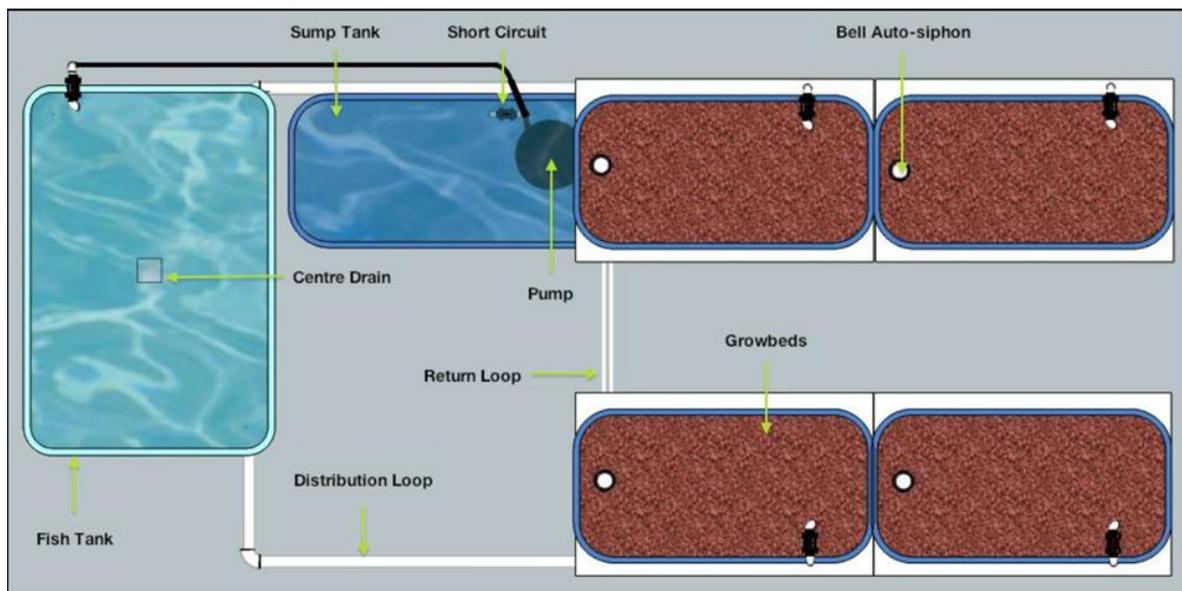
Le nombre de rencontre suscitée par l'aquaponie confirme l'intérêt d'avoir développé les supports de communication adéquats autour de cette technique.



Au terme du projet, nous observons donc le développement d'un véritable intérêt pour l'agriculture urbaine à Bruxelles. Notamment par la recherche d'approches innovantes et rentables pour cette technique.

CONSEIL POUR SE LANCER

L'aquaponie c'est le mariage entre l'élevage de poissons (aquaculture) et la culture de légumes hors-sol (hydroponie). En créant un écosystème, on produit du poisson et des légumes en même temps et au même endroit !



Dans un système d'aquaponie classique, les trois composants principaux sont donc: l'eau, l'énergie et l'alimentation des poissons.

L'eau, qui circule en circuit fermé, est à la base de tout.

- 1) L'eau transporte les déchets organiques des poissons (excrément/urine) vers les plantes.
- 2) Grâce à des bactéries bénéfiques, ces déchets sont transformés en engrais naturel qui est utilisé par les plantes
- 3) En se nourrissant, les plantes filtrent l'eau qui est ainsi purifiée et rendue propre pour les poissons.

Trucs et astuces :

- La perte d'eau (par évaporation et transpiration des plantes principalement) peut être alimentée par de l'eau de pluie récupérée.
- Pour ce qui est de l'énergie à fournir, on peut penser à des systèmes d'énergie renouvelable comme des panneaux solaires mais aussi à la récupération d'énergie thermique. Si l'installation se situe dans un bâtiment ou adjacent à un bâtiment, l'énergie thermique peut être récupérée par diffusion.
- Enfin, l'alimentation des poissons peut venir d'une autoproduction. Il est possible en effet de produire soi-même une partie de la nourriture des poissons, qu'elle soit végétale ou animale (vers de compost, insectes, abats, etc.).

Plus d'informations à ce sujet sur le site : <http://aquaponiris.be/>



LA SUITE

Un projet « Loterie National » a été approuvé pour développer la cave du centre comme lieu d'implantation et test d'activité d'agriculture urbaine hors sol (champignons, insectes et gastéropodes). Le chantier de transformation est actuellement en cours.

L'ANECDOTE

Village Partenaire a soutenu un porteur de projet en aquaponie et une ASBL est née : « Aquaponia ». Aujourd'hui, des espaces sont mis à leur disposition pour leur permettre d'expérimenter une technique innovante de culture aquaponique verticale. (<http://www.aquaponia.eu/#!aquaponie-belge/c1nxz>)

PORTEUR DE PROJET

- **Village Partenaire** – Centre d'Entreprise de Saint-Gilles, Rue Fernand Bernier, 15 – 1060 Bruxelles
- **Responsable du projet:** Janaki Decleire (Directrice)
- **Contact :** 02/543.44.02 – janaki.d@villagepartenaire.be

