



ALTIJD 'N TAS OP ZAK

VANAF 1 SEPTEMBER 2018
ZULLEN ER NÓG MINDER PLASTIC
ZAKJES ZIJN WANT BRUSSEL
KIEST RESOLUUT VOOR ZERO
AFVAL



WWW.LEEFMILIEU.BRUSSELS

© Getty/image

In 2017 werd er een algemeen verbod ingevoerd op het verdelen van plastic kassazakjes voor eenmalig gebruik in winkels. Dit was een eerste stap in het verminderen van de hoeveelheden plastic die ons milieu vervuilen. In 2018 – het jaar van 'Zero afval' – gaan we nog een stap verder: vanaf 1 september 2018 geldt er een verbod op alle "lichte" plastic zakjes.

WELKE ZAKJES?

Alle lichte plastic zakjes (< 50 micron): kassazakjes (om aankopen in mee te nemen) én bulkzakjes (voor fruit en groenten, accessoires, klus- en onderhoudsproducten, enz.).



IN WELKE WINKELS?

In alle Brusselse winkels, ongeacht het soort koopwaar: voeding, kleding, schoonheidsproducten, geneesmiddelen, klusmateriaal... Het verbod geldt ook voor marktkramers en andere straatverkopers. Uitzonderingen:

- Voor groenten en fruit: tot 29 februari 2020 mag u nog biogebaseerde en thuis composteerbare plastic bulkzakjes* verdelen.



Het minimale gehalte aan biogebaseerde stof van deze zakjes bedraagt 40%.

- Voor vochtige etenswaren (vlees, vis, olijven, enz.): tot 31 december 2029 mag u nog biogebaseerde en thuis composteerbare plastic bulkzakjes verdelen. Opgelet, tussen 1 september 2018 en 31 december 2024 moeten deze zakjes minimum 40% biogebaseerde stof bevatten. Vanaf 1 januari 2025 zullen die zakjes minstens 60% biogebaseerde stof moeten bevatten.

- Voor waterplanten en waterdieren (aquariumplanten, goudvissen, enz.): tot 31 december 2029 mag u nog zeer lichte plastic zakjes (minder dan 15 micron) voor eenmalig gebruik verdelen.

* Voor meer details, raadpleeg de FAQ op onze website.

HOE WORDEN UW KLANTEN GEÏNFORMEERD?

Leefmilieu Brussel organiseert vanaf eind augustus tot half september een **communicatiecampagne** om de klanten te informeren over het verbod en ze aan te moedigen om hun herbruikbare verpakkingen mee te brengen. Er komen affiches, radiospots, berichten in de pers en op sociale media, informatieacties in winkelstraten, een lijst met veelgestelde vragen (FAQ) op onze website...



Het doel van het verbod en de communicatiecampagne is ervoor te zorgen dat alle handelaars op gelijke voet staan ten opzichte van de klanten. Kleinhandelaars die rechtstreeks contact hebben met hun klanten die het gewend zijn om een plastic zakje te krijgen bij hun aankopen, zullen zich niet meer moeten verantwoorden.

U kan ook de sticker "Eigen verpakkingen welkom" aanvragen en deze op uw winkelruit aanbrengen: het verlaagt de drempel én het trekt nieuwsgierige klanten aan!

WAAROM DIT VERBOD?

Het verbod is een omzetting van een Europese richtlijn. Met dit verbod kunnen we **de afvalberg verkleinen** en **ons leefmilieu beschermen**.



- De productie van plastic zakjes vergt veel natuurlijke grondstoffen en energie, wat ook een impact heeft op de klimaatverandering.
- Na gebruik belanden die zakjes doorgaans in de verbrandingsoven, maar zo gaat de grondstof verloren. Of, erger nog: ze belanden in de natuur en vervuilen onze leefomgeving, waarna ze worden meegevoerd via de waterlopen en eindigen als microplastics in de oceanen waar ze binnendringen in onze voedselketen.

WAT ZIJN DE ALTERNATIEVEN VOOR UW KLANTEN?

Hét alternatief dat u moet stimuleren: **herbruikbare verpakkingen**. Uw klant kan gemakkelijk zijn groenten, fruit en andere producten verpakken in lichte herbruikbare verpakkingen (stoffen zakjes, vershouddozen...) en zijn aankopen meenemen in een boodschappen-tas, mand, boodschappenwagentje op wieltjes, rugzak, plooi-bak... Eens de nieuwe gewoonte is aangenomen, vergt het geen extra moeite, en iedereen wint erbij:



- de handelaar: hij moet minder verpakkingen aankopen (financiële winst);
- de klant: hij haalt geen massa's nutteloze verpakkingen in huis en vermindert het gewicht van zijn witte vuilniszak;
- het milieu: er worden grondstoffen bespaard door het verminderen van de productie van plastic zakken (fabricatie, vervoer, verdeling, vernietiging...).

Voor **onvoorziene aankopen** kan u als handelaar alternatieve verpakkingen aanbieden, terwijl u uw klant telkens herinnert aan de nieuwe wetgeving en aan het feit dat hij die verpakkingen effectief moet hergebruiken opdat er een reëel voordeel is voor het milieu.

Om dit te bereiken, voeren sommige handelaars een stimulerende maatregel in voor het hergebruik van verpakkingen (zoals een getrouwheidskaart).

EN WAT ALS DE WETGEVING NIET WORDT NAGELEEFD?

Als u de wetgeving niet naleeft en plastic zakjes voor eenmalig gebruik blijft gebruiken na 1 september 2018, riskeert u een boete en een strafrechtelijke sanctie.

De inspecteurs van Leefmilieu Brussel doen regelmatig controleacties om na te gaan of de nieuwe wetgeving wordt nageleefd.



INFO

Over het verbod op plastic zakjes, inclusief een lijst met veelgestelde vragen (FAQ):

www.leefmilieu.brussels/faq-zakken

Bestel de sticker "Eigen verpakkingen welkom" bij Zero Waste Belgium: info@zerowastebelgium.org

Meer tips rond 'Zero afval':
zeroafval.leefmilieu.brussels

Download de nieuwe brochure "Minder afval produceren door beter te consumeren: eenvoudige tips met een grote impact" via document.leefmilieu.brussels of bestel ze via info@leefmilieu.brussels of 02/775.75.75

INFO



02 775 75 75 · WWW.LEEFMILIEU.BRUSSELS