

46. DE AFVALBEPERKING OP SCHOOL

1. De Brusselse scholen

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest telt zo'n 656 onderwijsinstellingen die worden bezocht door 192.905 scholieren, waarvan 170.815 in Franstalige scholen en 22.090 in Nederlandstalige scholen.

Tabel 46.1: Aantal leerlingen op de scholen in het BHG

Aantal leerlingen (gegevens 2001-2002)	Kleuters	Lagere school	Middelbare school
Gewoon onderwijs			
Franstaligen	33 048	64 416	67 332
Nederlandstaligen	8 773	11 996	11 385
Speciaal onderwijs			
Franstaligen	446	3 785	1 788
Nederlandstaligen	62	285	384
Totalen			
Franstaligen	33 494	68 201	69 120
Nederlandstaligen	8 840	1 481	11 769

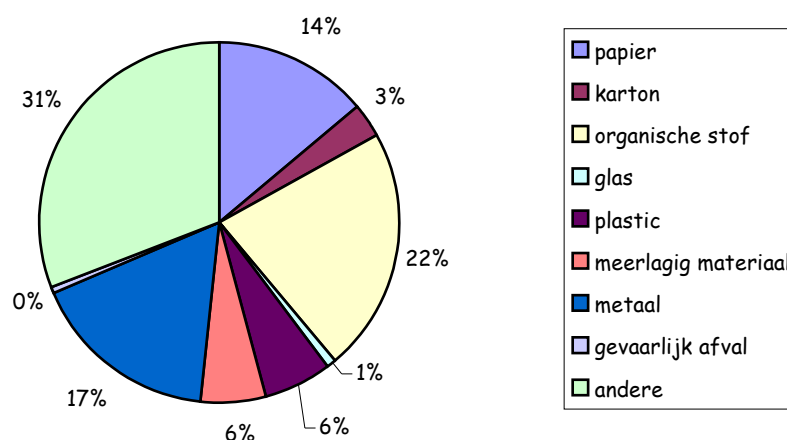
Tabel 46.2: Aantal onderwijsinstellingen in het BHG

Aantal instellingen	Kleuters	Lagere school	Kleuters + lagere school	Middelbare school	Speciaal onderwijs	Totalen
Franstaligen	25	31	219	111	51	437
Nederlandstaligen	47	12	107	41	12	219

2. Het afval van de Brusselse scholen

De hoeveelheid afval die wordt geproduceerd door de scholen, wordt geraamd op 10.000 t/jaar. Een standaardstelling van dit afval is moeilijk te geven, omdat dit afhankelijk is van de instelling: leeftijd van de leerlingen, aanwezigheid van een keuken, organisatie van artistieke activiteiten, ... In een twintigtal scholen werd evenwel de gemiddelde samenstelling van een schoolvuilnisbak bestudeerd. Deze studie toonde aan dat papier en karton goed zijn voor zo'n 17% van het afval, en drankverpakkingen voor 30%.

Figuur 46.3.: Samenstelling van het afval in 20 pilotscholen (% in gewicht)



3. De Brusselse doelstellingen op het vlak van school en afval

Structurele doelstellingen:

- Doelstelling afvalpreventie: de hoeveelheid afval die wordt geproduceerd op school verminderen met 10% door zich hoofdzakelijk te richten op het verpakkingsafval van dranken en versnaperingen.
- Doelstelling ecoconsumptie: het gebruik van gerecycleerd papier en milieuvriendelijk schoolmateriaal bevorderen
- Doelstelling sorteren: komen tot 40% recyclage van het afval van de scholen.

Doelstelling sensibilisering:

De jongeren van vandaag zijn de volwassenen van morgen en moeten vanaf zo vroeg mogelijke leeftijd bewust worden gemaakt van de milieuproblemen en worden opgevoed om de juiste gebaren te stellen. De milieuopvoeding moet dus een concrete vertaling krijgen in de scholen.

Om deze doelstellingen te bereiken, werden verschillende initiatieven ondernomen, aan de hand waarvan de strategie kan worden bepaald die in de komende jaren moet worden uitgewerkt of voortgezet:

- **De algemene projecten** die het doel hebben een werkomgeving te definiëren waarin thematische acties een plaats kunnen krijgen: *de oproepen tot indiening van projecten die worden gericht tot de scholen, de oproepen tot indiening van projecten die worden gericht tot de verenigingen, de werkmiddelen voor afvalpreventie en -beheer, de veralgemening van het sorteren*
- **De thematische acties** die een gerichtere doel nastreven: *de drinkfonteinjes, een ecologisch begin van het schooljaar*

.3.1. Oproep tot indiening van projecten in de scholen

.1.1.3 Oorsprong van het project

De scholen worden voortdurend aangespoord om allerhande initiatieven te ondersteunen: veiligheid, gezondheid, hygiëne, leefmilieu, armoede, ... Anderzijds zijn de leerkrachten niet gespecialiseerd in het thema leefmilieu en vaak weten ze over dit thema niet meer dan hun leerlingen, hoewel het deel uitmaakt van de nieuwe programma's via de Eindtermen Milieu Educatie (voor de Nederlandstaligen) en de Matières Transversales (voor de Franstaligen). Deze situatie maakt dat alleen de leerkrachten die een passie hebben voor het leefmilieu zich in dit avontuur storten en een milieu-educatieproject uitwerken. Het doel van de oproep tot indiening van projecten "op weg naar een school in duurzame ontwikkeling..." dat vanaf het schooljaar 1999-2000 wordt voorgesteld aan de lagere scholen, was de leerkrachten ervan te overtuigen dat het uitwerken van een project over het thema leefmilieu binnen ieders bereik ligt, en dat er evenveel thema's zijn als pedagogische werkmiddelen. De oproep tot indiening van projecten biedt de scholen eveneens een financiële ondersteuning. Een jaarlijks budget van 31 000 € wordt verdeeld over de scholen die projecten uitwerken (aankoop van pedagogisch of technisch materiaal) en de organisaties die gespecialiseerd zijn in milieu-educatie (die instaan voor de activiteiten in de scholen volgens het thema van het project).

.1.2.3 Resultaten van de eerste drie campagnes

In de loop van de drie eerste jaren bestond het werk van NME-link en Réseau-Idée, de twee organisaties die door het Gewest zijn aangesteld om de campagne te beheren, erin deze campagne uit te werken, ze onder de aandacht van de leerkrachten te brengen, de ingediende projecten te beoordelen, de leerkrachten te helpen bij het opstellen en uitvoeren van deze projecten, het verband te leggen tussen de geleverde animatie en de leerkrachten, en de projecten en de modaliteiten van de campagne te beoordelen om ze positief te laten evolueren.

Tussen 1999 en 2001 werden 105 projecten uitgevoerd. De meeste afvalprojecten hebben betrekking op de toename van de pedagogische werkmiddelen en initiatieven over het thema afval: 39 afvalprojecten op 3 jaar tijd, of 37% van de in aanmerking genomen projecten.

Het streefdoel - nieuwe projecten in het leven roepen - werd ruimschoots bereikt, aangezien 23% van de

Nederlandstalige scholen en 16,5% van de Franstalige scholen een project hebben uitgewerkt rond het thema van het leefmilieu.

Tabel 46.4.: Campagne "op weg naar een school in duurzame ontwikkeling"

Campagne "op weg naar een school in duurzame ontwikkeling"						
	1999-2000		2000-2001		2001-2002	
	NME	RI	NME	RI	NME	RI
Aantal uitgevoerde projecten	9	24	14	19	18	21
Aantal bereikte kinderen	1113	2038	2312	1413	3032	1800

Tabel 46.5.: Verdeling van de projecten volgens het aangesneden thema (uitgedrukt in %)

Verdeling van de projecten volgens het aangesneden thema (uitgedrukt in %)						
Natuur (groene ruimten, moestuin, landbouw)	33	24	29	40	6	22
Afval	33	29	43	20	71	28
Lucht	0	0	0	0	0	0
Geluid	11	0	0	0	0	0
Mobiliteit	11	9	14	20	11	17
Water	0	9	17	5	6	11
Ecoconsumptie (voeding)	0	9	7	0	6	1
Andere (kunst, Noord-Zuid relaties)	11	19	0	15	0	17

Tabel 46.6: Balans van de campagnes

Balans (3 jaar)	NME	RI
Aantal scholen die een project hebben uitgevoerd	27	41
Aantal uitgevoerde projecten	41	64

In de praktijk herhaalt één school op twee de ervaring. Hieruit blijkt de doeltreffendheid van en de waardering voor de steun die de twee organisaties de leerkrachten bieden. In 80% van de gevallen gaan de "tweede projecten" verder dan de gerichte actie, en hebben ze een duurzame doelstelling.

1.3.3 Evolutie van de oproep tot indiening van projecten sinds de herfst van 2001

Tegenover het toenemende aantal ingediende projecten en de evolutie van de kwaliteit ervan, werd in de loop van 2001 besloten hogere eisen te stellen bij de toekenning van projecten door het aantal thema's te beperken. De voorkeur zou uitgaan naar meer uitgewerkte projecten die een duurzame gedragswijziging op het vlak van het leefmilieu beogen, in samenhang met de gewestelijke prioriteiten,

De projecten van 2002 beogen dus een gedragswijziging die het milieu ten goede zal komen. De projecten moeten betrekking hebben op een van de 6 volgende thema's: lucht, geluid, afval, water, ecoconsumptie, natuur. De evaluatie wordt geïntegreerd vanaf het begin van elk project.

1.4.3 Balans en perspectieven

Deze oproep tot indiening van projecten beantwoordt aan een reële vraag van de leerkrachten. Het werk op de achtergrond dat wordt geleverd door de twee organisaties die het project dragen, wordt sterk gewaardeerd door de leerkrachten.

De oproep tot indiening van projecten heeft tot vandaag sterk bijgedragen tot de verspreiding van de milieu-educatie in de Brusselse scholen en heeft de leerkrachten overtuigd van het belang en de rijkdom van dergelijke projecten, dankzij de gepersonaliseerde contacten die werden verzorgd door de twee organisaties. In dit opzicht is het een onvermijdbaar element voor de verspreiding van de pedagogische werkmiddelen die werden uitgewerkt om de boodschappen inzake ecoconsumptie en "minder afval" te ondersteunen.

De geïntegreerde evaluatie vanaf het begin van het project en de definiëring van precieze handelingen die men kan stellen volgens het aangesneden thema, maakt het mogelijk de milieudoelstellingen van de projecten duidelijker te preciseren en tegelijk de concrete impact van de projecten op de kwaliteit van het Brusselse leefmilieu te versterken. De oproep tot indiening van projecten gaat dus verder dan sensibilisering en levert

een concrete bijdrage om een beter leefmilieu te bereiken.

.1.1. Oproep tot indiening van projecten bij de verenigingen

.2.1.3 Oorsprong van het project

De oproepen tot indiening van projecten in 1998, 1999 en 2000 waren erop gericht pilotacties uit te werken teneinde ervaring op te doen en op die manier een strategie uit te werken om de scholen te benaderen over afval, steunend op een praktische kennis van het terrein. 6 projecten waarbij 16 scholen betrokken waren, werden uitgevoerd door specialisten inzake educatie en leefmilieu.

Deze projecten hebben het mogelijk gemaakt:

- de pedagogische werkmiddelen voor de lagere cyclus samen te brengen
- het belang aan te tonen van het uitrusten van de scholen met drinkfontein
- de eerste werkbasis te verschaffen over het thema "een ecologisch begin van het schooljaar".

- Rondetafel over de preventie aan de bron in de scholen, COREN: Door leerkrachten en directeurs van het lager en het secundair onderwijs samen te brengen rond de tafel, is enerzijds gebleken dat de afvalproblematiek absoluut in zijn totaliteit moet worden bekeken (preventie en sortering van afval), en anderzijds dat het belangrijk is dat de informatie van de leerkrachten wordt georganiseerd op hun werkplek, in aanwezigheid van hun collega's. Ten gevolge hiervan werd besloten tot de invoering van een pedagogische dag "afvalpreventie en -beheer".

- Strijd tegen drankverpakkingen door de installaties van drinkfontein in een school, Stad Brussel. 50% minder afval van drankverpakkingen geproduceerd in deze school: dat is een van de tastbare resultaten van dit project. Dit project heeft aangetoond wat het effect is van de drinkfontein op de hoeveelheid geproduceerd afval, en rechtvaardigt de systematische uitrusting van de scholen (zie hoofdstuk over drinkfontein).

- Preventie op het vlak van schoolmateriaal, Zonnebloem. Vormde de basis van het advies dat wordt verspreid voor de aankoop van milieuvriendelijker schoolgerei in het kader van de campagne "ik kleur mijn schooljaar groen".

- Brooddozenactie, Zonnebloem. De preventie van verpakkingen, De Stadswinkel. Ingebruikneming van een compostbak voor wormcompostering in een kleuterschool, Watermaal-Bosvoorde.

Bevestiging of actualisering van bepaalde vaststellingen, zoals het feit dat het sorteren in de scholen helemaal niet efficiënt gebeurt, dat het geen zin heeft te beginnen over de preventie van afval als er nog geen oplossing is voor de problemen van het sorteren, dat de projecten ondersteund moeten worden door een persoon van buiten de school enz.

.1.1.1. Evolutie van het project

De oproep tot indiening van projecten 2001 is geëvolueerd naar het volgende streefdoel: de in de pilotfase verworven ervaring en werkmiddelen ter beschikking stellen van zoveel mogelijk organisaties.

Het uiteindelijke doel was de problematiek van de afvalpreventie te integreren in de activiteiten en de zeer talrijke contacten van deze organisaties met zeer diverse doelgroepen.

.2.3.3 Balans en perspectieven

De afvalpreventie dient te gebeuren via zeer concrete boodschappen en de aanwezigheid van een derde persoon op school. De vele Brusselse organisaties vertegenwoordigen een echte goudmijn om deze contacten te verzorgen. Na een voorstelling van de beschikbare werkmiddelen en het verstrekken van precieze informatie over hoe projecten op het vlak van afvalpreventie en -beheer tot een goed einde kunnen worden gebracht, werden in 2001 11 projecten ingediend door verschillende organisaties, waarvan er 5 in aanmerking werden genomen. In totaal ontvingen 14 scholen de steun van deze organisaties. Het bestaan van "pasklare" werkmiddelen heeft het mogelijk gemaakt de participatie uit te breiden tot organisaties die niet

gespecialiseerd zijn inzake het leefmilieu. De afvalpreventie is dus doorgedrongen in het dagelijkse leven van iedereen.

- Water drinken op school, Les jeunesses scientifiques Betrokkenheid van een nieuwe gesprekspartner die, steunend op dit project, in de toekomst deze problematiek zal integreren in de activiteiten die hij aanbiedt aan de scholen.

- Samenwerking en gezamenlijke tussendoortjes, Zonnebloem. Zoeken naar langetermijnoplossingen om het afval te verminderen na verloop van een jaar, waaronder het zich openstellen naar partners van buiten de school (handelzaken, verenigingen, ..)

- Installatie van fonteintjes in de sportcentra, Ukkel. Openstellen en betrekken van de sportclubs en de sportbeoefenaars zelf.

- De preventie van verpakkingen, De Stadswinkel. Geïntegreerd project in 3 wijken met de actieve betrokkenheid van drie verenigingen uit deze wijken (Maison des devoirs, creatieve verenigingen) in de contacten met de scholen van de wijken. Uiteindelijke openstelling naar het grote publiek door de organisatie van een tentoonstelling in de Sint-Gorikshallen in aanwezigheid van Prins Laurent via een uitzending van "les Niouzz".

- Preventie in drie scholen in Molenbeek, Maison médicale Norman Bethune: follow-up van drie schoolwerkplannen over de afvalproblematiek door een organisatie die niet gespecialiseerd is in milieuzaken en in permanent contact met de bevolking van Molenbeek.

3.3. Verspreiding van de pedagogische werkmiddelen over afvalpreventie en -beheer

3.1.3 Oorsprong

De eerste oproepen tot indiening van projecten rond "afval op school" dienden eigenlijk als studie om het thema "minder afval" aan te passen aan de realiteit van de scholen.

In deze studiefase werd bepaald welke boodschap moet worden overgebracht op de onderwijswereld en werden een heel aantal "pasklare" pedagogische werkmiddelen samengebracht, die hoofdzakelijk bestemd zijn voor de leerlingen van de lagere cyclus, die ontvankelijker zijn en gemakkelijker te bereiken via hun klastitularis.

De finalisatie van de werkmiddelen (en dus het begin van de verspreiding ervan) loopt van december 1999 tot december 2001. Ze zijn ingedeeld volgens hun functie:

- Vorming van de leerkrachten:

Elke school beschikt over twee tot drie pedagogische studiedagen in de loop van een schooljaar. Tijdens deze dagen (die in de meeste gevallen in feite voormiddagen zijn, van 9 uur tot 13 uur), is alleen het onderwijzend personeel aanwezig in de school; de leerlingen hebben "vrij". Afhankelijk van de inrichtende macht hebben de scholen min of meer de vrije keuze op het vlak van het thema van hun studiedagen. De vorming die het BIM voorstelt, beslaat twee delen. Het eerste deel is gewijd aan het afvalbeheer en het tweede aan de afvalpreventie. Tijdens deze studiedagen, die een sterke participatie vragen, komen zeer praktische en specifieke problemen van de instelling aan bod, wat een toegenomen bewustwording en belangstelling van de leerkrachten meebrengt, evenals een formulering van de eerste concrete actieplannen.

De formule van de pedagogische studiedag kan worden aangepast. De scholen kunnen deze vormingen immers ook krijgen tijdens een overlegvergadering. Het enige wat wordt gevraagd, is dat de organisatie gedurende ten minste twee uur het woord krijgt.

- Informatie

Informatiedossiers: drie informatiedossiers werden opgesteld ter ondersteuning van de leerkrachtenvormingen: de schriftjes over de afvalpreventie, het afvalbeheer en nuttige ervaringen en adressen.

Terugkerende informatie via de krant "Mijn stad, onze planeet". De leerkrachten worden regelmatig op de

hoogte gehouden door achtergrondartikelen over de initiatieven van de scholen op het vlak van afval en een halve pagina die is voorbehouden aan de kinderen.

Informatie via de internetsite van het BIM: Op de nieuwe BIM-site werd een educatief gedeelte voorzien. Langs die weg kunnen de leerkrachten snel op de hoogte worden gesteld van alle initiatieven van het BIM en van het Gewest op het vlak van school en leefmilieu.

- Sensibilisering van de doelgroep "kinderen"

- De show "Lisa, de Koning en Boterhansje", gevolgd door de bijhorende animatie, werd voorgesteld aan de Brusselse lagere scholen. Deze show werd aangepast voor video zodat op goedkopere wijze kan worden voldaan aan de grote vraag van de scholen.
- praktische werkmiddelen zoals een kaartspel, een boek met spelletjes/proeven, een brooddoos, een veldfles, een videocassette "De strijd tegen het afvalleger" en een diashow vormen een concrete ondersteuning om de afvalpreventie aanschouwelijk voor te stellen voor kinderen.

De pedagogische boekentas met een exemplaar van de werkmiddelen voor sensibilisering van de kinderen en voor informatie van de leerkrachten wordt gratis verspreid op vraag, tijdens pedagogische vormingen, in het kader van de schoolprojecten "MEDERE", tijdens pedagogische forums enz.

De praktische werkmiddelen worden aangeboden aan de kinderen in het kader van concrete projecten in verband met afvalpreventie en -beheer.

.3.2.3 Balans en perspectieven

Tabel 46.7.: Verspreiding van de educatieve werkmiddelen van het BIM met betrekking tot de preventie en het beheer van afval.

	Verspeid vanaf	Aantal verspreide werkmiddelen
Brooddozen	jan-00	10 000
Kaartspel	maart-00	1 500
Pedagogische studiedagen	sept-00	30
Boekentas	jan-00	150
Krant "Mijn stad, onze planeet"	april-00	140 geabonneerde scholen of leeraren

De werkmiddelen voor afvalpreventie en -beheer zijn afgewerkt. Nu moeten ze nog zo ruim mogelijk worden verspreid.

Uit ervaring blijkt dat de meest doeltreffende afzetmogelijkheden voor verspreiding, die dus in aanmerking zullen worden genomen, de volgende zijn:

- de contacten met de gemeenten en systematische informatie van de schepenen voor leefmilieu, voor openbaar onderwijs en de eco-adviseurs
- de oproep tot indiening van projecten voor scholen (Campagne "mijn school op weg naar een duurzame ontwikkeling")
- de oproep tot indiening van projecten voor verenigingen
- de specifieke artikelen voor scholen en kinderen in de krant "mijn stad, onze planeet"
- de update van het educatieve gedeelte op de internetsite van het BIM

.4.3De afvalsortering

Sinds januari 1998 is de afvalophaling in de scholen niet langer gratis, *behalve* indien de school afval sorteert. Twee fracties worden voorgesteld: papier en verpakkingsafval.

Sinds januari 1998 is het GAN de scholen geleidelijk aan het uitrusten met containers. Deze worden tegelijkertijd opgehaald met het afval van de flatgebouwen die hun afval in containers aanbieden voor ophaling.

.4.1.3 Balans en perspectieven

Het afval wordt tegelijk opgehaald met het afval van de flatgebouwen. De hoeveelheid afval die afkomstig is

van de scholen, kan dus moeilijk worden ingeschat.

Het GAN start in 2002 een sensibiliseringscampagne in de scholen om de participatie te verhogen en de kwaliteit van het gesorteerde afval te verbeteren.

.5.3 Een ecologisch begin van het schooljaar

.5.1.3 Oorsprong van de campagne

In het kader van het afvalplan 1998-2002 en de doelstelling ervan om de hoeveelheid huishoudelijk afval te verminderen met 10%, heeft het BIM zich gewend tot de distributiesector om gemeenschappelijke acties uit te werken met het oog op concrete resultaten. De campagne voor milieuvriendelijker schoolmateriaal kreeg een zeer gunstig onthaal bij de leden van de Fedis, op voorwaarde dat ze wordt gevoerd over heel België. Sinds juli '99 loopt de campagne "ik kleur mijn schooljaar groen" in de drie gewesten, met de medewerking van de distributiesector. Sindsdien werden drie campagnes georganiseerd: terug naar school 2000, 2001, 2002.

De campagne steunt het afvalplan via enkele van de tips die worden gegeven, zoals over de veldfles en de brooddoos, maar is ruimer dan de doelstelling inzake afval alleen, die deel uitmaakt van een campagne voor ecoconsumptie. Ze komt bij het ontwerp van het nieuwe plan 2003-2007 doordat recycleerbare grondstoffen worden gepromoot.

De campagne heeft betrekking op twee hoofdlijnen:

- de verhoging van het aanbod van schoolmateriaal in de winkels;
- de verhoging van de vraag naar dit materiaal.

- Verhoging van de vraag

In het Brussels Gewest worden de lagere scholen uitgenodigd om de campagne te steunen door de foldertjes met 12 praktische aankooptips uit te delen, door het thema met hun leerlingen te bespreken aan de hand van het pedagogisch dossier en door de tips van BAS, de mascotte van de campagne, op te nemen in hun lijstje van schoolmateriaal.

Sinds 2001 wordt een oproep tot ondersteuning van de campagne gericht tot de gemeente. Aangezien één op twee leerlingen van de lagere school afhangt van het gemeentelijk net, kan dankzij de betrokkenheid van de gemeenten een beeld van coherentie worden gegeven aan de doelgroep, zowel om de directeurs en de leerkrachten te begeleiden als om rechtstreeks schoolmateriaal dat voldoet aan het verstrekte advies te verschaffen aan de leerlingen.

- Verhoging van het aanbod

De Gewesten hebben, in een eerste fase, de samenwerking gezocht van de grote distributeurs, en hebben zich vervolgens gericht tot coöperatieven en onafhankelijke winkels. Het doel was in de eerste plaats de consument de garantie te bieden dat de aanbevolen producten in de winkels aanwezig zijn en dat de campagne zichtbaar is in zowel de reclamefolders als de winkels.

De Gewesten hebben ook getracht om terug te gaan in de keten en de distributeurs en de leveranciers te beïnvloeden. Dit initiatief wordt versterkt door de vraag van de bedrijven die zich erover beklagen dat ze geen voldoende gevarieerd aanbod van ecologische producten hebben.

.5.2.3 Balans en perspectieven

Deze campagne kende een toenemend succes:

In 2002,

- 50% van de Brusselse leerlingen van de lagere cyclus heeft de folder ontvangen via de school
- 3 pilootgemeenten hebben hun steun verleend aan de campagne
- 40% van de Brusselaars zegt belangstelling te hebben voor de problematiek
- 5 grote distributieketens en bijna 80 onafhankelijke winkels zijn partner
- de winkels zijn tevreden: de producten gaan goed over de toonbank
- het aanbod van de ecologische producten is werkelijk gestegen en bij sommigen zelfs verdubbeld.

Tal van actoren blijven betrokken, of komen zelf hun diensten aanbieden. Het is echter duidelijk dat deze campagne moet worden herhaald om echt ingeburgerd te geraken en het koopgedrag grondig te wijzigen.

- Verhoging van de vraag

Om een overzicht te krijgen van de werkelijke betrokkenheid van de leerkrachten (hebben zij het onderwerp behandeld in de klas? Hebben zij de lijst met schoolmateriaal aangepast? Nemen zij er genoeg mee de folder uit te delen?), werd een uitgebreid onderzoek gestart in september 2002. Er zal tevens een evaluatievergadering komen om de eerste lessen te trekken uit de betrokkenheid van de gemeenten.

De resultaten van deze twee evaluaties sturen de keuze van een strategie om contacten te leggen met de leerkrachten voor de toekomstige uitgaven van de campagne.

- Verhoging van het aanbod

De winkels hebben hun aanbod uitgebreid, maar de zichtbaarheid in de winkels blijft zwak. Ook pistes die rechtstreeks afhangen van de "merchandising" zullen worden bestudeerd. De contacten met de leveranciers, de distributeurs en de groothandelaars zullen worden voortgezet.

.6.5 Drinkfonteinen

.6.1.3 Oorsprong van het project

Het afval van drankverpakkingen is gemiddeld goed voor zo'n 30% van het afval van een school. Dit cijfer kan in sommige scholen oplopen tot 50%, zonder rekening te houden met het aantal tetrapakjes dat halfvol in de vuilbak wordt gegooid en dat het afval dat in het sorteercentrum met de hand wordt gesorteerd, "vervuilt". De doelstelling "minder afval van drankverpakkingen" blijkt dus prioritair te zijn.

In het kader van de oproepen tot indiening van projecten rond het thema "minder afval" heeft de stad Brussel voorgesteld een van haar scholen uit te rusten met drinkfonteintjes, teneinde het afval van drankverpakkingen te verminderen. De drinkfonteintjes zijn rechtsreeks aangesloten op het stadswaternet en laten de leerlingen dus genieten van water van goede kwaliteit en met een laag prijskaartje. 50% minder afval van drankverpakkingen geproduceerd in deze school: dat is een van de tastbare resultaten van dit project.

Om te voldoen aan de vraag die onder andere onder invloed van dit voorbeeld is ontstaan, het afval van drankverpakkingen te verminderen en de Brusselse scholieren een betere toegang tot gezond en gratis leidingwater te geven, hebben het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en het BIM in maart 2002 een campagne gestart voor de installatie van fonteinkraantjes in de Brusselse lagere scholen.

Zo werden 100 fonteintjes geïnstalleerd in zestig scholen, die werden geselecteerd op basis van hun kandidaatstellingsdossier, hun taalstelsel en hun geografische indeling op het Brusselse grondgebied (quota van scholen volgens gemeenten).

Tabel 46.8: Verdeling van de drinkfonteintjes in de Brusselse scholen

	Franstaligen	Nederlandstaligen	Totaal
Aantal scholen	41	19	60
Aantal leerlingen	11 238	3 083	14 321

De technische installatie van de fonteintjes gaat gepaard met een pedagogische follow-up die tot doel heeft de nieuwe gebruikers (leerlingen, leerkrachten en ouders) te sensibiliseren voor de doelstellingen van een dergelijke campagne.

.6.2.3 Balans en perspectieven

Het ter beschikking stellen van leidingwater aan de leerlingen is een van de beste manieren om het afval van drankverpakkingen te verminderen: het is een treffend voorbeeld van dematerialisatie. Toch omvat de huidige campagne een fase van kwalitatieve en kwantitatieve evaluatie waarvan de resultaten beschikbaar zullen zijn in januari 2003. Deze evaluatie zal argumenten aanreiken voor de organisatie van een nieuwe campagne, die reeds wordt ondersteund door een grootschalige vraag naar drinkfonteintjes ten gevolge van de eerste oproep waaraan nog niet volledig kon worden voldaan.

Bronnen

1. BIM (1996-97): "Campagne Scholen voor morgen" conventie Coren vzw
2. Agentschap Net Brussel: gegevens niet gepubliceerd
3. Gegevens over de Brusselse scholen: VGC en Franse Gemeenschap

Andere fiches in verband hiermee

Schriftje : Het Brussels Afval : gegevens voor het plan

- 45. Beperking van het huishoudelijk afval tot een minimum

Auteur(s) van de fiche

KEUNINGS Roxane