



## AANMOEDIGEN VAN HET STAPPEN

*Stappen ... is praktisch, gemakkelijk, voor iedereen toegankelijk en goed voor de gezondheid!*

### 1. DOELSTELLINGEN

Automobilisten, gebruikers van het openbaar vervoer, motorrijders, fietsers, enz., allemaal verplaatsen we ons dagelijks te voet, of dat nu naar onze wagen, naar de dichtstbijzijnde bushalte of naar de fietsenstalling is. **We zijn dus allemaal** op het ene of het andere moment "voetganger".

Stappen is de ideale vervoersmodus voor korte afstanden van 1 à 2 km. Net zoals de fiets kunnen we over stappen zonder meer zeggen dat het een **gezonde en duurzame manier van ons verplaatsen is!**

#### Voordelen voor de werknemer:

- **Altijd in topvorm:** dagelijks een beetje lichaamsbeweging helpt ons in vorm te blijven! Het ministerie voor volksgezondheid raad iedereen aan minimaal 30 minuten per dag te stappen.
- **Financieel voordelig:** om te stappen hebben we geen enkele speciale uitrusting nodig en het kost ons bijgevolg ook niets!
- **Een betere levenskwaliteit:** aangezien het praktisch, gemakkelijk en voor iedereen toegankelijk is: laat ons stappen!

#### Voordelen voor de onderneming:

- **Een grotere doeltreffendheid:** als werknemers te voet komen, zullen ze altijd op tijd zijn!
- **Altijd in topvorm:** Stappende werknemers zullen altijd in topvorm zijn!
- **Financieel voordelig:** de verplaatsings- (en parkeer)kosten liggen beduidend lager!
- **Goed voor uw imago:** via stappende werknemers maakt u duidelijk dat uw bedrijf dynamisch is en bezorgd om het milieu.

#### Voordelen voor de gemeenschap:

- **Goed voor het milieu:** de vermindering van de vervuiling in de stad zal onmiskenbaar zijn!
- **Goed voor de mobiliteit:** minder wagens op de weg betekent minder verkeersopstoppingen.



## 2. TE IMPLEMENTEREN MAATREGELEN

### 2.1. FINANCIËEL TUSSENKOMEN

#### De voetgangerspremie

**Voer een voetgangerspremie in** van 380 € voor de werknemers die te voet komen werken, dit voor het totaal- of voor het deeltraject. Dat is het maximumbedrag dat vrijgesteld kan worden van belastingen voor de werknemer. Via deze financiële stimulans zullen werknemers aanmoedigd worden om zich voor korte afstanden te voet te verplaatsen.

Meer info: Info fiche “De alternatieven financieel ondersteunen” en “De fiscale aspecten van de woon-werkverplaatsingen”

#### En bij regenweer ...

Om de met slecht weer verbonden ongemakken op te vangen, kunt u, bovenop de fietspremie, **kaartjes voor het gebruik van het openbaar vervoer** (MIVB-kaart 10 ritten/maand) aanbieden of **het MIVB-abonnement** gedeeltelijk of volledig **terugbetalen**. Een andere optie is om paraplu's ter beschikking stellen van de werknemers of sanitaire plaatsen zodat ze zich kunnen omkleden.

### 2.2. WERKNEMERS INFORMEREN

**Vertel hen hoe lang het duurt om zich te voet** naar de belangrijkste locaties in uw omgeving **te begeven**: een treinstation, een metrohalte, een onderaannemer, een winkelcentrum, enz. We verplaatsen ons te voet namelijk sneller dan we zouden denken!

Vermeld deze informatie zowel op uw **intranet** als in uw **multimodaal bereikbaarheidsplan**.

Meer info: Info fiche “Informeren en sensibiliseren” en “Een multimodaal bereikbaarheidsplan opstellen”

### 2.3. WERKNEMERS SENSIBILISEREN

Om werknemers aan te sporen te voet te gaan, **kunt u de stapperskaart ter beschikking stellen**. Deze geeft aan, hoe lang het duurt om van het ene naar het andere belangrijke punt in Brussel (gemeentehuizen, toeristische bezienswaardigheden, ontspannings- of sportcentra, enz.) te wandelen (de zogenaamde stap- en fietskaart) en maakt daarbij duidelijk dat wat zo ver weg lijkt, in feite veel dichterbij ligt dan we wel zouden denken. Deze kaart informeert tevens over de fietswegen en het reliëf in het Brussels gewest. Deze is beschikbaar bij de [verschillende fietsorganisaties](#).

Door **een bewustmakingscampagne te organiseren**, die de aandacht vestigt op hoe gemakkelijk het wel niet is om te voet te komen en welke voordelen voor de gezondheid er aan het stappen verbonden zijn, zult u de werknemers van uw bedrijf aansporen om voor deze vervoersmodus te opteren. Bijv.: Een Brussels bedrijf heeft een campagne gevoerd om het stappen te promoten door de werknemers podometers te verdelen en ze aan te moedigen om 5000 stappen per dag te doen, dit verbonden met een wedstrijd tussen verschillende diensten. Dit was een enorm succes. Andere acties kunnen ook plaatsvinden door bijvoorbeeld paraplu's aanbieden aan stappende werknemers, een voetgangersontbijt organiseren en/of een bon voor de aankoop/reparatie van een paar schoenen. Uw stappende werknemers zullen zich hierdoor bevestigd zien in hun keuze van vervoersmodus!

Meer info: Info fiche “Informeren en sensibiliseren”



## 2.4. DE BEREIKBAARHEID TE VOET VERBETEREN

### Aanleg van voetpaden op uw site

Vaak worden de toegangen voor voetgangers naar de werkplek verwaarloosd en dat vooral bij grote vestigingen aan de rand van de stad.

**Maak de voetgangerstoegang daarom goed zichtbaar** (markering op de grond, bewegwijzeringsborden, verlichting 's avonds, enz.) en zorg voor een direct traject zonder gevaar, omwegen of onnodige niveauverschillen. Denk ook aan de toegankelijkheid voor personen met een beperkte mobiliteit (PBM).

### Samenwerken met de wegbeheerders

Ook de openbare wegen kunnen aangelegd worden met het oog op een verbetering van het comfort en de veiligheid van stappende werknemers. Aarzel daarom niet om contact op te nemen met de mobiliteitsadviseur van uw gemeente en hem te informeren over een voetpad in slechte staat, een hinderlijke parkeerplaats, een te lange wachttijd aan verkeerslichten, enz. Als het probleem zich ter hoogte van een gewestweg situeert, neem dan contact op met [Mobiel Brussel](#) op het groen nummer 0800 94 001 of via de website. De applicatie "fix my street" geeft tevens de mogelijkheid om meldingen of defecten door te geven in de publieke ruimte (gat, verzakking, verslechterd wegdek en verdwenen markering).

## 3. MEER INFORMATIE

### 3.1. ANDERE FICHES RAADPLEGEN

Hieronder een lijst van fiches met betrekking tot dezelfde thematiek:

- De fiscale aspecten van de woon-werkverplaatsingen
- Informeren en sensibiliseren
- Een multimodaal bereikbaarheidsplan opstellen

### 3.2. WEBSITE

[www.mobielbrussel.be](http://www.mobielbrussel.be)

[www.plain-pied.com](http://www.plain-pied.com) (in het Frans)

### 3.3. HULPMIDDELEN EN BROCHURES

**De stap- en fietskaart van het Brussels Hoofdstedelijk gewest:** beschikbaar bij de verschillende fietsersorganisaties (Gracq; Cyclo; Pro Velo en bepaalde fietswinkels)

