



PRAKTIJKHANDLEIDING BEDRIJFSVERVOERPLAN

Actieplan

EEN DUURZAAM PARKEERBELEID DEFINIËREN

DOELSTELLINGEN

Een goed onderbouwd parkeerbeleid is een van de meest doeltreffende maatregelen om de mobiliteitscijfers van uw bedrijf te verbeteren. Deze inperkende maatregel ten gunste van duurzame vervoerwijzen sluit aan bij uw modal-shiftdoelstelling.

Vergeet echter niet dat het ter beschikking stellen van (meer dan voldoende) parkeerplaatsen een stimulans betekent voor het gebruik van de wagen.

Voordelen voor de werknemer

- **Sociaal voordeel.** Medewerkers die om medische of andere redenen nood hebben aan een parkeerplaats krijgen een gereserveerde plaats.
- **Voordeel voor het milieu.** Werknemers die zich duurzaam verplaatsen krijgen enigszins parkeervoorrang (prioriteit voor carpoolers).

Voordelen voor het bedrijf

- **Financieel voordeel.** Een duurzaam parkeermanagement vermindert de bedrijfskosten terwijl de efficiëntie gewaarborgd blijft.

Voordelen voor iedereen

- **Voordeel voor het leefmilieu en de mobiliteit.** Een duurzaam parkeerbeleid moedigt een rationeel wagengebruik bij de werknemers aan.



UITVOERING

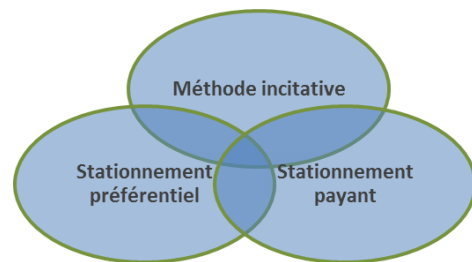
WELK TYPE VAN PARKEERMANAGEMENT KIEZEN?

Stimulerende methode: doorvoeren van maatregelen om de wagengebruikers aan te moedigen duurzamere vervoerwijzen te gebruiken.

Gereserveerde parkeerplaatsen (bepanking van het aantal plaatsen): de parkeerplaatsen worden toegewezen op basis van bepaalde mobiliteitscriteria. Tegenwoordig gebruiken veel bedrijven dit systeem, maar dan op basis van klassiekere criteria zoals anciënniteit, statuut, ...

Betalend parkeren: de werknemers betalen een bijdrage voor een parkeerplaats. Dit parkeersysteem komt vaak voor bij bezoekers (bijvoorbeeld in ziekenhuizen). Ook voor instellingen kan dit een groot effect hebben om de vervoerskeuze

De beste optie bestaat erin deze verschillende benaderingen al naargelang uw behoefte en uw modal-shiftdoelstellingen naast elkaar te gebruiken : u verdeelt beter de beschikbare parkeerplaatsen over de verschillende gebruikers, u maakt ze betalend of u vermindert het aantal plaatsen.



Neem nooit slechts 1 maatregelen, maar combineer verschillende stimulerende maatregelen voor het gebruik van het openbaar vervoer, de fiets, het carpoolen ... Deze maatregelen dient u op voorhand te nemen, zodat u een alternatief voor het gebruik van de wagen kunt aanbieden.

Vervolgens zet u een informatiecampagne over deze begeleidende maatregelen op en dan implementeert u uw parkeerbeleid.

IMPLEMENTERING VAN EEN DUURZAAM PARKEERBELEID?

1. De situatie analyseren

Op basis van de bereikbaarheid identificeert u uw behoeften en het gebruik van de parking:

- het aantal beschikbare plaatsen;
- de verdeling van de plaatsen over de werknemers, de bezoekers en de dienstvoertuigen;
- het huidige beleid voor de verdeling van de plaatsen;
- de doelgroepen;
- de behoefte om ruimte voor een fietsenstalling te installeren;

2. De parkeerplaatsen verdelen

Buiten de voorbehouden plaatsen voor bezoekers, diensten en leveringen dienen de overige plaatsen verdeeld te worden volgens een rangorde:

- personen met beperkte mobiliteit (PBM);
- nooddiensten;
- carpoolers;
- personen zonder geldig alternatief (op basis van een vergelijking van reismogelijkheden);
- werknemers die hun wagen voor het werk nodig hebben (voorbeeld: minstens 3 keer per week);
- enz.



Door deze gebruikers een groter aantal (voorbehouden) plaatsen toe te kennen, beperkt u het parkeeraanbod voor mensen die de wagen alleen voor zichzelf gebruiken en zet u hen ertoe aan andere vervoerwijzen uit te proberen.

Nadat u de parkeerplaatsen volgens rangorde verdeeld hebt, kunt u overwegen om voor de resterende plaatsen:

- een betalend-parkeren-beleid in te voeren;
- de werknemers die niet aan de criteria tegemoet komen een beperkt aantal dagen toegang tot de parking te verlenen.

Tot slot stippen we aan dat de toestemming die men in een milieuvergunning voor een zeker aantal voertuigen geeft betrekking heeft op wagens, motor- en bromfietsen. Wanneer men er voor dit type van voertuig aan denkt toegang te geven volgens rangorde, dan dient men rekening te houden met het voorgaande.

3. Betalend parkeren

Men kan twee verschillende systemen invoeren: bij het ene betalen alle werknemers hetzelfde bedrag; bij het andere varieert het bedrag al naargelang de situatie van de werknemer.

Voor het laatste geval volgen hier enkele criteria die u zou kunnen gebruiken om het te betalen bedrag te ramen:

- de werknemer is carpooler. In dit geval raden we gratis parkeren aan;
- de werknemer betaalt zijn parkeerplaats in functie van de woon-werkafstand;
- de werknemer betaalt zijn parkeerplaats in functie van de bereikbaarheid vanaf zijn woonplaats met het openbaar vervoer;
- ...

Definieer duidelijk waarvoor u de verkregen inkomsten wil gebruiken en informeer uw personeel hierover. De werknemers zullen positiever staan tegenover inperkende en/of betalende maatregelen wanneer het vrijgekomen budget gebruikt zal worden om alternatieven voor de wagen te promoten (bijvoorbeeld voor de financiering van openbaar-vervoer-abonnementen of bedrijfsspendels).

4. Andere opties

Andere mogelijkheden zijn een bepaald aantal parkeerdagen per jaar toekennen of een premiesysteem invoeren om de parking niet te gebruiken.

Zeker is dat als u minder parkeerplaatsen gebruikt (als deze plaatsen gehuurd worden), u dadelijk forse besparingen realiseert die opnieuw in mobiliteit geïnvesteerd kunnen worden.

5. Succesfactoren

De begeleiding

Zoals reeds eerder gezegd dient een duurzaam parkeerbeleid absoluut noodzakelijk vergezeld te gaan met stimulerende maatregelen (zie andere fiches). Uw werknemers moeten eveneens van persoonlijk advies kunnen genieten (reisweg opzoeken, intermodaliteit voorstellen, ...)

Doen aanvaarden

Eer u een parkeerbeleid implementeert, doet u er goed aan overleg te plegen met de vertegenwoordigers van de werknemers.. Hierbij beklemtoont u alle gelijklopende en positieve maatregelen die een milieubewustere bedrijfscultuur in de hand werken.

Het parkeerbeleid zal nog meer ingang vinden bij uw personeel als u er zich van vergewist dat de regels rechtvaardig en transparant zijn. Zo voorkomt u discriminatie.



Iedereen wordt hierover gecommuniceerd.

De controle

Er dient een controlesysteem te komen zodat iedereen de regels eerbiedigt. Worden deze misbruikt of niet nageleefd, dan is het van cruciaal belang om sancties in te roepen. Om op de verantwoordelijkheid van de de parkinggebruikers te drukken kunt u overwegen om hen een overeenkomst te laten ondertekenen waarin ze er zich toe verbinden veranderingen in hun situatie te melden waardoor parkeervoorrang geschrapt zouden kunnen worden (verandering van woonplaats, stopzetting carpoolen, enz.).

Met een badgesysteem is het makkelijk controle uit te voeren.

De toelatingen om te parkeren dienen tot slot jaarlijks geëvalueerd te worden.

Evaluatie en aanpassing van het parkeerbeleid

Een follow-up is noodzakelijk:

- zijn de doelstellingen gehaald;
- moet de plaatsverdeling herbekeken worden;
- is de communicatie naar het personeel duidelijk en begrijpt iedereen de regels.

MEER INFORMATIE

ANDERE FICHES RAADPLEGEN

- Informeren en sensibiliseren
- Een mobiliteitscoördinator aanstellen
- Bezoekers en leveranciers
- De fiets promoten
- Carpooling promoten
- Aanmoedigen van het carpoolen
- Een multimodaal toegangsplan opstellen
- Een mobiliteitsbudget invoeren

