

## HERBRUIKBARE DRANKVERPAKKINGEN

Voor horecazaken die warme dranken (koffie, thee enz.) en/of koude dranken (sap, frisdrank, ijsthee enz.) serveren voor consumptie ter plaatse en/of om mee te nemen

### VOORDELEN VOOR UW ETABLISSEMENT

#### 1. UW MILIEU-IMPACT EN KOSTEN VERLAGEN

Als u wegwerpbekers vervangt door herbruikbare bekertjes of mokken, kunt u de hoeveelheid afval die uw etablissement produceert, aanzienlijk verminderen.



#### Wist u dit?

Gemiddeld gooit een Franse burger jaarlijks 2 à 5 kg bekertjes weg<sup>1</sup>. Dit komt door de snel toenemende consumptie van bekertjes met een **gemiddelde gebruikstijd van ongeveer 15 minuten**.

- o Voor de productie van een plastic beker is **3,2 g aardolie-equivalent nodig en het duurt 500 jaar voor hij volledig is afgebroken**.
- o Het gewicht van de bekertjes varieert van **2,5 g voor bekertjes voor koude dranken tot 26 g voor koffiebekertjes**. Naar schatting worden wereldwijd 1 miljoen koffiebekertjes per minuut weggegooid. Ze zijn zelden recycleerbaar (aan het einde van hun levensduur worden ze dus verbrand of begraven), omdat er een laag plastic aan het karton wordt toegevoegd om ze waterdicht te maken. Bovendien gaan ze vaak vergezeld van een deksel en een roerstaafje voor eenmalig gebruik.<sup>1</sup>

**Vermijd de aankoopkosten van wegwerpbekertjes (€ 0,03 tot € 0,06/stuk), de werklust en de afvalbeheerkosten.** Verkoop in plaats daarvan herbruikbare bekertjes of zet een statiegeldstelsel op! Het bedrag van het statiegeld dekt over het algemeen de aankoopkosten en moet voldoende zijn om de klant ertoe aan te zetten de beker terug te brengen.

#### 2. UW IMAGO VERBETEREN EN KLANTEN BINDEN

Als uw etablissement herbruikbare drankverpakkingen aanbiedt, onderscheidt het zich met een 'zero afval'-positionering. Als u ze personaliseert met uw naam, zullen de klanten zich bovendien uw merk herinneren. Klanten worden zo loyaal en spelen zelf een rol in de 'zero afval'-beweging. Boentje Café getuigt dat **gesensibiliseerde klanten al snel de gewoonte krijgen om hun verpakkingen te hergebruiken**.







#### 3. ANTICIPEREN OP DE REGELGEVING EN DE TRENDS IN DE SECTOR

In januari 2019 hebben de lidstaten van de Europese Unie het met het Europees Parlement bereikte akkoord over de ontwerp-richtlijn betreffende producten van wegwerpplastic bevestigd<sup>1</sup>. **De richtlijn verbiedt met name plastic wegwerpbekertjes**. Het Waals Parlement heeft in juli 2018 op deze verordening geanticipeerd door een algemeen principe aan te nemen dat het gebruik van plastic wegwerpgereedschap (zoals bekertjes en kopjes) dat voornamelijk bestemd is voor levensmiddelen, verbiedt<sup>2</sup>.

In Brussel ondersteunen steeds meer etablissementen het hergebruik van drankverpakkingen (Hinterland, Boentje Café, Le Local...).

<sup>1</sup> Actu Environnement (21 januari 2019), « [Interdiction des plastiques jetables : le Conseil valide l'accord négocié avec le Parlement européen](#) »

<sup>2</sup> La Libre (19 juli 2018), « [Gobelets, tasses, assiettes... Comment la Wallonie organise la fin du plastique jetable](#) »

Voorgestelde oplossingen	Keuzecriteria	Aankoopkosten (ZBTW)	Investeringsrendement	Leveranciers
 Herbruikbare polypropyleenbeker <sup>3</sup>	Licht, stootvast, eenvoudig te stapelen en personaliseerbaar Goedkope oplossing Geschikt voor koude en warme <sup>4</sup> dranken voor consumptie ter plaatse en/of om mee te nemen	Tussen ~€0,30 en € 0,60/stuk Gemiddeld : ~€0,45/stuk Personalisering : ~€ 0,20/stuk	<b>Niet-gepersonaliseerde herbruikbare beker rendabel na 11 keer te zijn hergebruikt en gepersonaliseerde herbruikbare beker winstgevend na 16 keer te zijn hergebruikt</b> Besparing van € 0,04/wegwerpbeke <b>Naar schatting gemiddeld 250 keer te hergebruiken</b>	<a href="#">EcoCup</a> <a href="#">Rekwup</a> <a href="#">Huhtamaki</a> <a href="#">L'atelier du gobelet</a> <a href="#">Cupkiller</a> <a href="#">Klean Kanteen</a>
Glas 	Eindeloos recycleerbaar en personaliseerbaar Gemakkelijk te reinigen en hygiënisch Geschikt voor koude dranken ter plaatse	Vanaf ~€0,50/stuk	<b>Rendabel na 12 keer te zijn hergebruikt</b> <b>Vervolgens besparing van € 0,04/wegwerpbeke</b>	<a href="#">Matoreca</a> <a href="#">LP Horeca</a>
Kopje van porselein 	Gemakkelijk te reinigen en hygiënisch Geschikt voor warme dranken ter plaatse	Tussen ~€1 en €1,80/stuk Vanaf ~€7/stuk voor een ambachtelijk keramisch product	<b>Rendabel na 24 keer te zijn hergebruikt</b> <b>Vervolgens besparing van € 0,04/wegwerpbeke</b>	<a href="#">Vaisselle au kilo</a> <a href="#">Makro</a> <a href="#">Marie Brisart</a> <a href="#">AnnaBelle</a> <a href="#">Anita Le Grelle</a>
Koffiemok (gemaakt van bamboevezels, keramiek, roestvrij staal of polypropyleen) 	Stevig, mooi en personaliseerbaar Geschikt voor warme dranken ter plaatse en om mee te nemen. Kies een mok met een siliconenband om brandwonden te voorkomen en de grip te verbeteren. Gemakkelijk schoon te maken (vaatwasmachinebestendig).	Tussen ~€1 en €5/stuk Gemiddeld: ~€3/stuk	<b>Verkoop van mokken: nieuwe marge voor de horeca</b> <b>Statiegeld voor koffiemokken tegen kostprijs: alleen beheerskosten</b> <b>Besparing van € 0,04/wegwerpbeke</b>	<a href="#">Billie Cup</a> <a href="#">Keep Cup</a> <a href="#">Bodum</a> <a href="#">Maxi Coffee</a> <a href="#">Klean Kanteen</a>
Roestvrijstalen thermosfles 	De drank blijft langer warm Stevige, sterke verpakking Voor warme dranken; ter plaatse en om mee te nemen	~€20/stuk (0,5L)	<b>Verkoop van thermosflessen: nieuwe marge voor de horeca</b>	<a href="#">Qwetch</a> <a href="#">Maxi Coffee</a> <a href="#">Klean Kanteen</a>
Glazen bokaal 	Origineel en gratis (indien gerecupereerd) Geschikt voor koude en warme dranken (als het glas dik genoeg is om zich niet te verbranden); ter plaatse en om mee te nemen Gebruik het deksel voor afhaaldrankjes Gemakkelijk te reinigen (vaatwasmachinebestendig)	Tussen €0 en ~€5/stuk	<b>Gerecupereerde bokaal: gratis</b> <b>Gekochte glazen bokaal rendabel na 62 keer te zijn hergebruikt</b> <b>Besparing van € 0,04/wegwerpbeke</b>	Uw klanten ! <a href="#">Res-sources : le portail de la Récup' et de la revalorisation</a>

<sup>3</sup> Het wordt aanbevolen - vooral voor warme dranken - om **bekers zonder bisfenol A** (hormoonontregelaar) **noch melamine** (laag toxisch plastic) te gebruiken. Deze twee stoffen komen bij blootstelling aan hitte vrij in het voedsel.

<sup>4</sup> Bestaat in formaat 'espresso' (10 cl) en 'lungo' (25 tot 35 cl).

## UITVOERING

### 1. De oplossing kiezen die het beste bij uw behoeften past

- Kies een herbruikbare verpakking en een leverancier die aan uw behoeften voldoen:
  - Al dan niet gepersonaliseerde verpakking;
  - Voor dranken voor consumptie ter plaatse en/of om mee te nemen;
  - Een geschikt deksel voorzien voor afhaaldrankjes.
  - Personaliseer de beker of mok om uw naam te associëren met de 'zero afval'-aanpak. Aangezien de wegwerpbeker het meest zichtbare afval is voor een café of een sap- en frisdrankverkoper, is het herbruikbare alternatief een effectief communicatiemiddel voor uw etablissement (via de beker zelf, posters, sociale netwerken, uitleg aan de toog, mond-tot-mondreclame...).
- Kies een of meerdere manieren om verpakkingen beschikbaar te stellen aan klanten
  - **Verkoop van drankverpakkingen:** eenvoudiger voor de horecazaak, omdat de klant terugkomt met een schone verpakking (geen beheer van statiegeld).
    - Vraag de klant om de verpakking grondig te reinigen om besmetting van andere verkochte producten te voorkomen (in overeenstemming met de FAVV-normen).
  - **Statiegeldsysteem:** reiniging en beheer van de voorraad lege verpakkingen  
*Om het succes van het systeem te garanderen:* werk samen met andere cafés en restaurants in uw wijk/gemeente om de aankoop van de verpakkingen te delen en klanten in staat te stellen deze in verschillende etablissementen te gebruiken. Neem contact op met de handelaarsvereniging in uw buurt om een project te starten.



#### Wist u dit?

In Duitsland heeft de stad Freiburg (250.000 inwoners) in 2016 de actie '**FreiburgCup**' gelanceerd<sup>1</sup>: etablissementen die koffie verkopen, beschikken over **retourneerbare herbruikbare koffiebekers (€ 1)**. Het merendeel van de cafés in de stad neemt deel aan dit initiatief. dat zeer succesvol is en de afvalbera van wegwerpbekers aanzienlijk heeft verkleind.

### 2. De herbruikbare verpakkingen bestellen

Schat het aantal herbruikbare verpakkingen dat u nodig heeft en plan bijkomende bestellingen (bv. maandelijks of driemaandelijks):

- Een deel van de verpakkingen zal niet worden teruggebracht door uw klanten. Toeristen en bezoekende studenten zullen de verpakking bijvoorbeeld als souvenir bewaren, klanten zullen vergeten ze terug te brengen ...
- Het is ook mogelijk dat klanten de lege verpakkingen thuis verzamelen om ze allemaal in één keer terug te brengen.

### 3. De opslagruimte in uw etablissement organiseren

Voorzie opslagruimte voor:

- De verkoop van verpakkingen;
- De ontvangst en schoonmaak van vuile verpakkingen, en de opslag van schone verpakkingen (als u alleen kiest voor het statiegeldsysteem).



#### 4. Uw personeel opleiden tot zero afval-ambassadeurs

Leid het personeel op over de 'zero afval'-oplossing om:

- De aanvaarding te vergemakkelijken en klanten ertoe aan te zetten om terug te keren met hun verpakkingen, door de ecologische en economische belangen van de oplossing te benadrukken.
- De verpakkingen en/of het statiegeldsysteem te verkopen door aan de klanten uit te leggen dat ze de verpakkingen bij een volgend bezoek kunnen teruggeven.
- De verpakkingen in te zamelen, schoon te maken en op te slaan (alleen statiegeldsysteem).

#### 5. Klanten aansporen om met hun herbruikbare verpakkingen terug te komen

Communiceer over de ecologische en economische voordelen van herbruikbare verpakkingen (posters in het etablissement, publicaties op uw website en in de sociale netwerken). Kies voor een inspirerende, praktische communicatie:

- Leg het verkoop- of statiegeldsysteem uit op posters in uw etablissement en op de menukaart.
- Communiceer over de impact in termen van afvalvermindering dankzij het gebruik van herbruikbare verpakkingen. Voorbeelden:

“Na 7 keer te zijn hergebruikt, wordt de milieu-impact van een herbruikbare beker lager dan die van een wegwerpbeker”<sup>5</sup>

Tel het vermeden afval op: **“1000 dranken verkocht in herbruikbare bekerv = 14 kg vermeden afval”**

- Bevestig een **sticker “Eigen verpakkingen welkom”** bij de ingang van uw etablissement, en zet het logo op uw website en op uw papieren communicatiemiddelen om uw klanten eraan te herinneren dat ze met hun eigen verpakking moeten terugkomen.



Contacteer Zero Waste Belgium via [stickers@zerowastebelgium.org](mailto:stickers@zerowastebelgium.org) om de sticker aan te vragen.

- Moedig uw klanten aan om terug te komen met hun verpakkingen en geef eventueel een korting op hun drankje, die u aankondigt op de menukaart en het drankbord. Voorbeelden:
  - Boentje Café en Hinterland verkopen herbruikbare verpakkingen en bieden een korting aan klanten die hun eigen verpakkingen meebrengen.
  - [Melbourne Coffee](#) biedt een korting van € 0,50 per kop koffie.

#### 6. Herbruikbare verpakkingen recycleren wanneer ze te versleten of gebroken zijn

Aan het einde van de levensduur van de beker of mok (wanneer er een barst of gat in zit enz.), kunt u uw leverancier vragen de beker te recycleren of de juiste recyclagemethode gebruiken.

<sup>5</sup> Entreprise-Environnement (2018) : « [Stop aux gobelets jetables en entreprise !](#) »

Opmerking: deze berekening houdt rekening met alle milieueffecten tijdens de levenscyclus van de verpakking (productie, gebruik, einde van de levensduur).