

# NOTORIÉTÉ DES OUTILS, SERVICES ÉNERGIE ET RENOLUTION

DE BRUXELLES ENVIRONNEMENT  
À DESTINATION DES PARTICULIERS.

Janvier 2024



GAME CHANGERS



# CONTENU

1. CONTEXTE & OBJECTIFS
2. MÉTHODOLOGIE
3. PROFIL DES RÉPONDANTS
4. RÉSULTATS
  - 4.1 HOMEGRADE
  - 4.2 PEB
  - 4.3 IGE/CPAS
  - 4.4 RENOLUTION

# CONTEXTE & OBJECTIFS

# 1

# CONTEXTE & OBJECTIFS



## CONTEXTE

Bruxelles Environnement souhaite mesurer la notoriété, l'usage et, le cas échéant, la satisfaction envers les outils et services qu'elle propose aux particuliers en Région de Bruxelles-Capitale (parmi les particuliers qui habitent dans la région de Bruxelles-Capitale).

Cette mesure inclut Homegrade, PEB et d'autres produits de soutien, comme cela a également été mesuré en 2019.

Par ailleurs, l'équipe de Renolution souhaite qu'une enquête soit réalisée chaque année au mois de novembre. Cette enquête permettra de mesurer les objectifs SMART définis pour l'atelier de communication multidisciplinaire de Renolution et de suivre qualitativement les actions de communication de Renolution.



## OBJECTIFS

Réaliser une étude quantitative auprès des particuliers qui habitent dans la région de Bruxelles-Capitale, dans le but de:

- Analyser la notoriété de Renolution, Homegrade, PEB et d'autres produits;
- Analyser (l'évolution) des mentalités et de la conscience liée à la rénovation (information et sensibilisation) ;
- Analyser la mémorisation et l'évaluation des campagnes Renolution

# MÉTHODOLOGIE

# 2

# MÉTHODOLOGIE

## SAMPLE DESCRIPTION



- Particuliers
- 18+
- Bruxellois
- FR/NL
- Locataire ou propriétaire

## SAMPLE SIZE



N = 600

## QUOTAS



- Age
- Genre
- Locataire/propriétaire

## DATA COLLECTION METHOD



Online via le panel d'Ipsos

## AVG. INTERVIEW DURATION



15 minutes

## FIELDWORK PERIOD



24/11/2023 – 14/12/2023

# PONDÉRATION

Une pondération différente est appliquée pour la partie Renolution au niveau de la variable propriétaire / locataire du logement.

	PROPORTION NON PONDÉRÉE	PROPORTION PONDÉRÉE N°1		PROPORTION PONDÉRÉE N°2
		<i>HORS RENOLUTION</i>		<i>RENOLUTION</i>
Homme	51%	48%	48%	
Femme	49%	52%	52%	
18-34 ans	32%	37%	37%	
35-54 ans	37%	36%	36%	
+55 ans	31%	27%	27%	
FR	83%	90%	90%	
NL	17%	10%	10%	
Propriétaire	53%	40%	<b>60%</b>	
Locataire	47%	60%	<b>40%</b>	

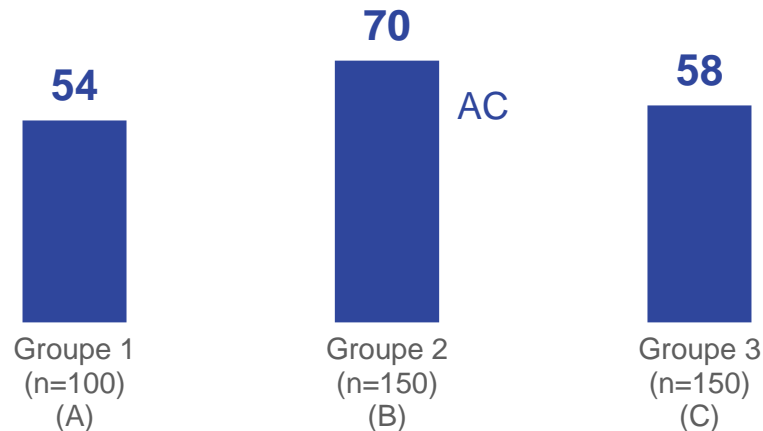
# COMMENT LIRE LES RÉSULTATS

Tous les résultats rapportés sont des **pourcentages (%)**, sauf mention contraire.

Les **petites tailles d'échantillon**, c.-à-d.  $n < 30$ , sont indiquées par un astérisque (\*).

Les différences significatives sont toujours calculées avec un niveau de confiance de 95 %.

- Les différences significatives entre différents groupes sont indiquées par A, B, C, ...
  - Les différences sont à chaque fois indiquées auprès du % **le plus élevé** de la comparaison.
  - P.ex. l'indication AC pour le groupe 2 indique une différence significative entre 70 % (B) et 54 % (A) et entre 70 % (B) et 58 % (C).



**\*Petit échantillon !**

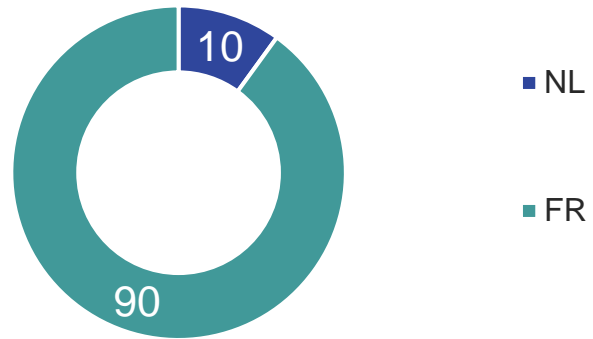


# PROFIL DES RÉPONDANTS

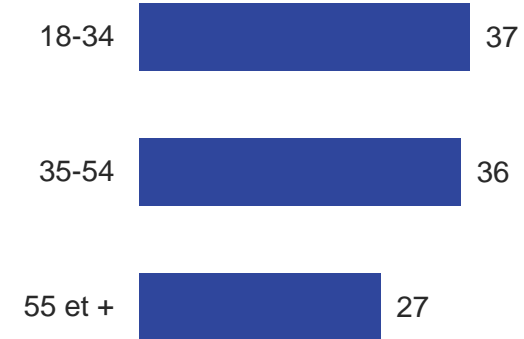
# 3

# PROFIL (1/2)

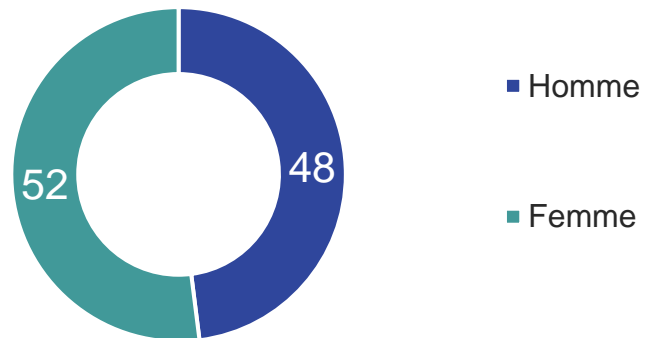
## LANGUE



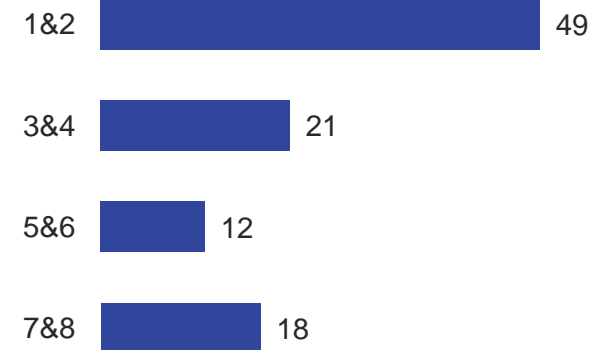
## AGE



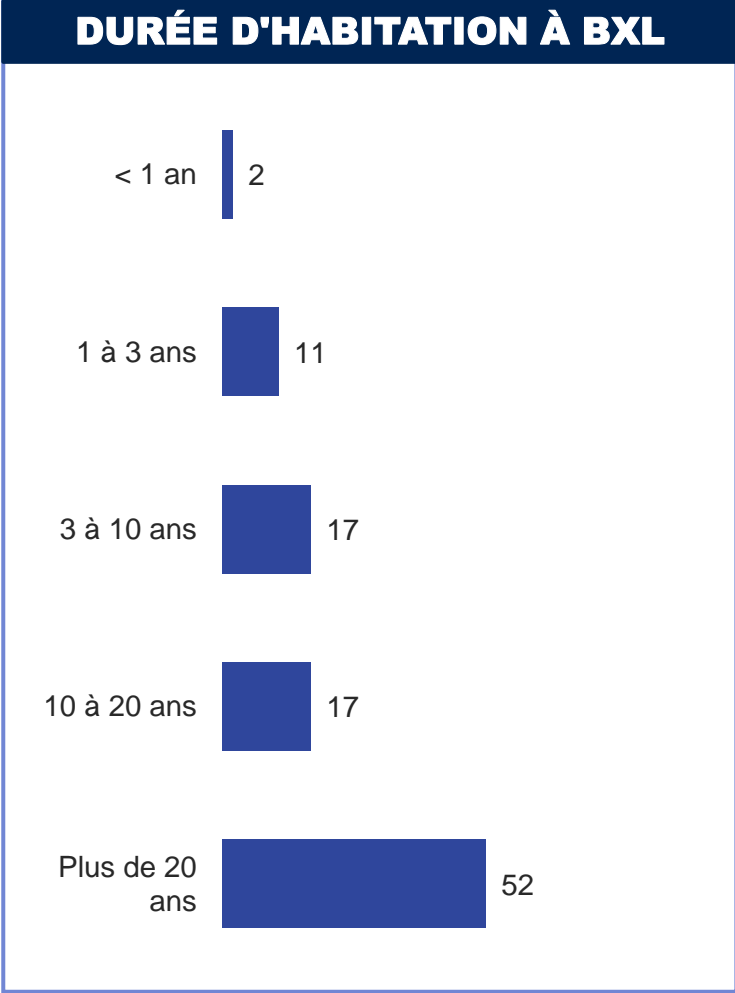
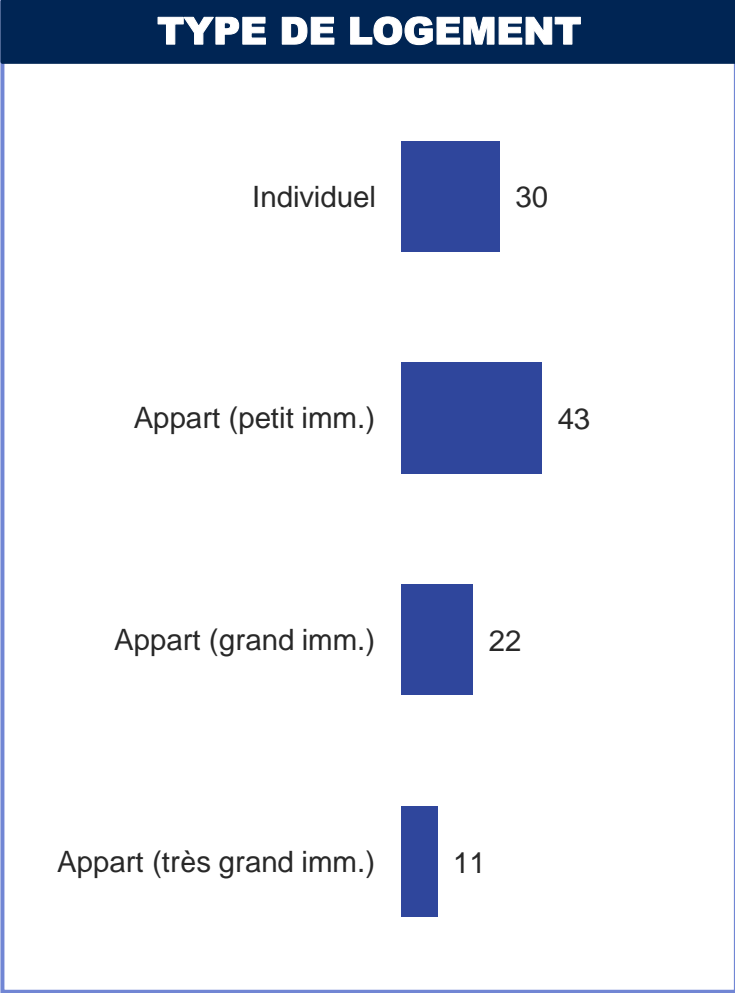
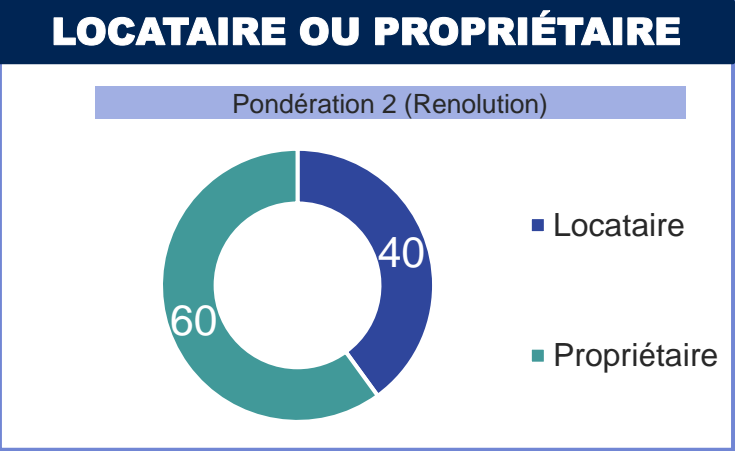
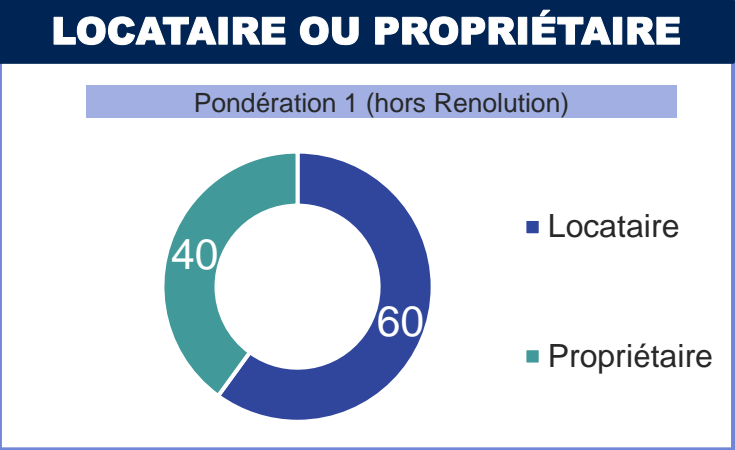
## SEXE



## CLASSES SOCIALES



# PROFIL (2/2)



# RÉSULTATS

# 4

1. **HOMEGRADE**
2. **PEB**
3. **IGE/CPAS**
4. **RENOLUTION**

# HOMEGRADE

# 4.1

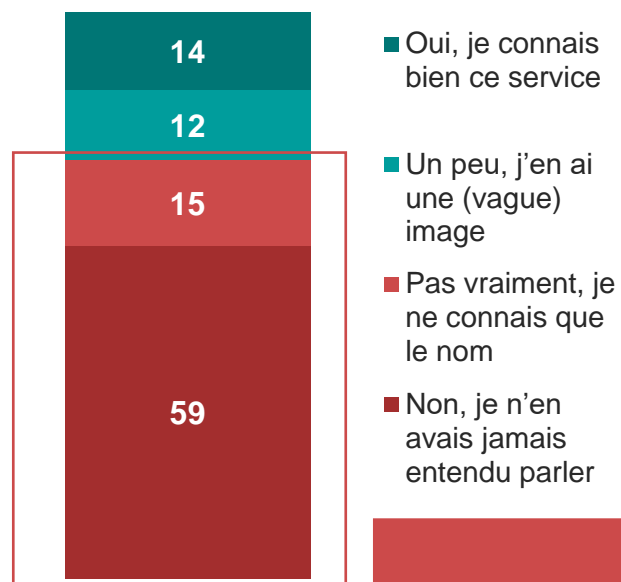
## 4. Résultats

## HOMEGRADE: OVERVIEW NOTORIÉTÉ

Plus de la moitié des Bruxellois connaissent Homegrade.  
1 sur 4 le connaissent même de manière spontanée.

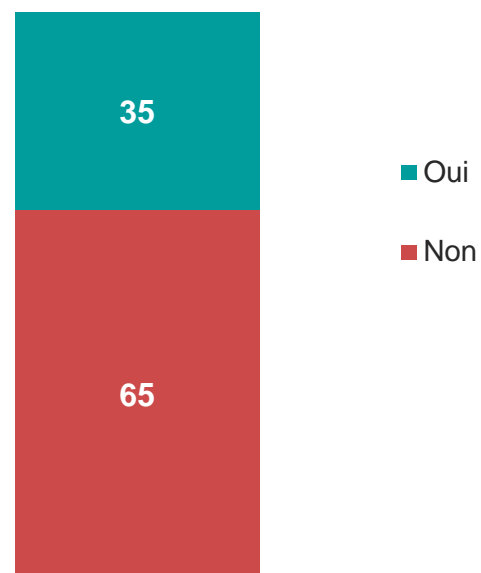
### NOTORIÉTÉ SPONTANÉE

Base: Total (n=600)



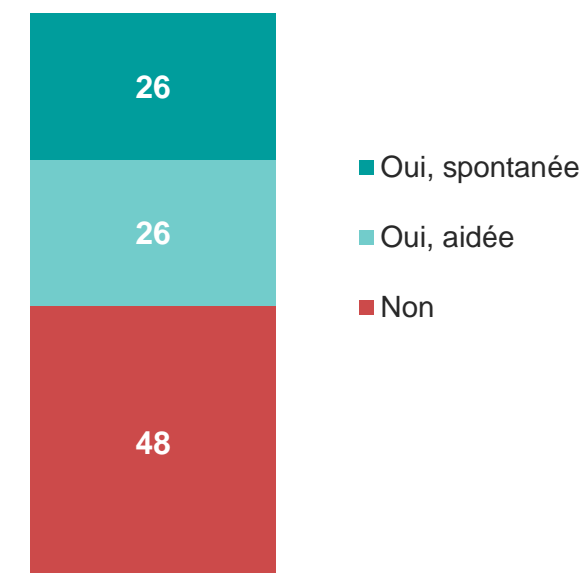
### NOTORIÉTÉ AIDÉE

Base: Ceux qui ne connaissent pas spontanément Homegrade (n=431)



### NOTORIÉTÉ TOTALE

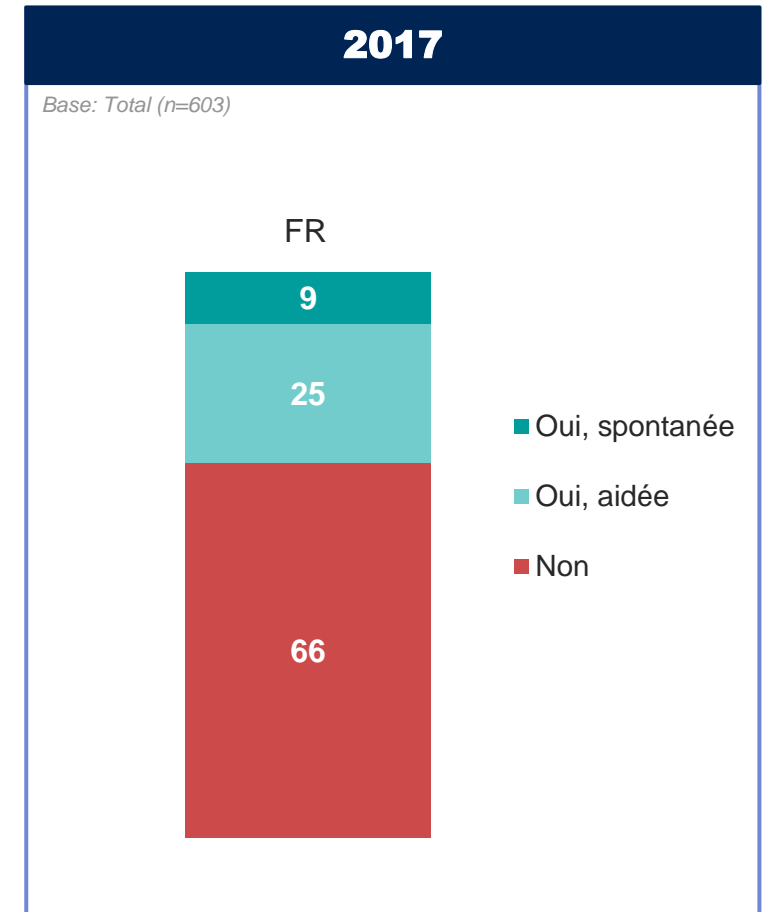
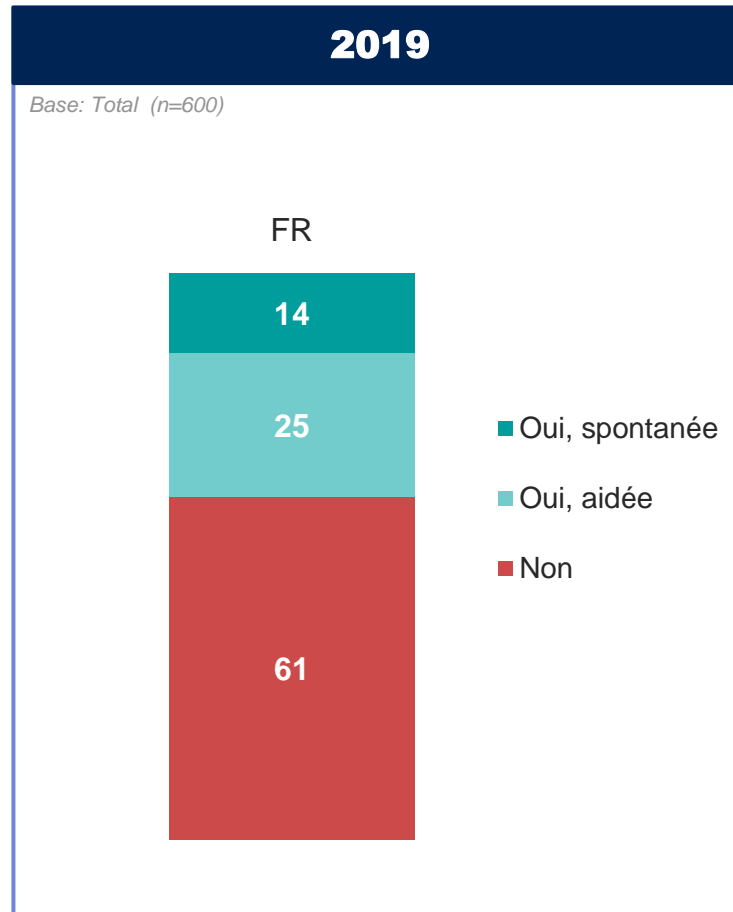
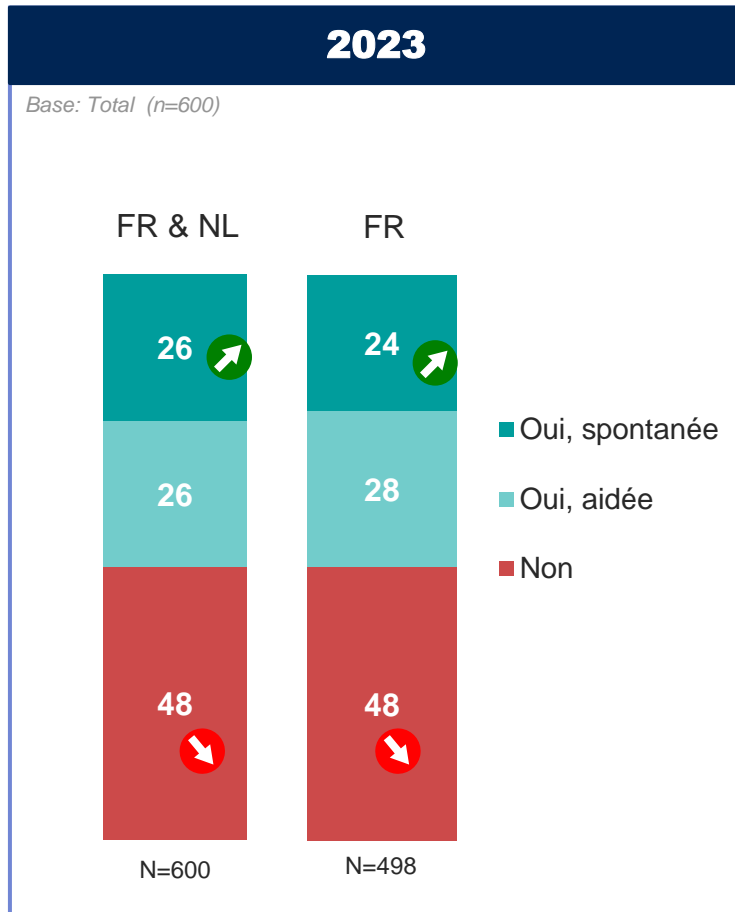
Base: Total (n=600)



# HOMEGRADE: ÉVOLUTION NOTORIÉTÉ TOTALE

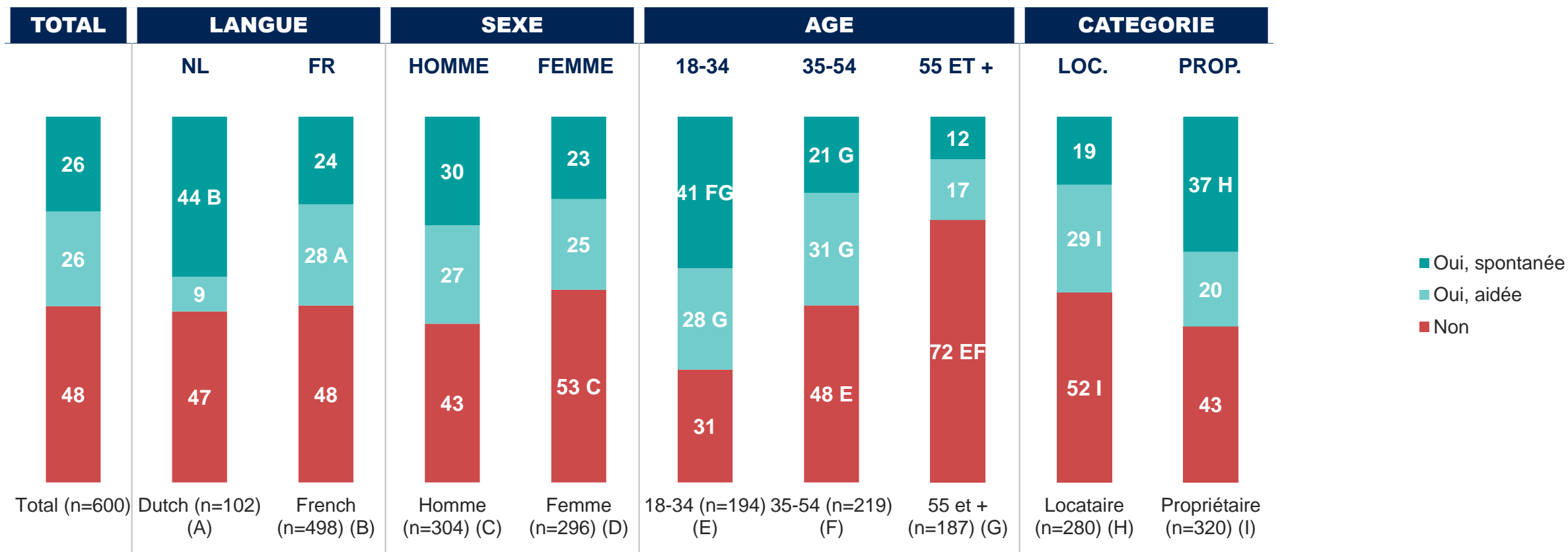
La notoriété d'Homegrade a bien évolué depuis 2019.

En particulier, la notoriété spontanée s'est significativement améliorée passant de 14% à 26% en 2023.



# HOMEGRADE: NOTORIÉTÉ TOTALE DÉTAILLÉE

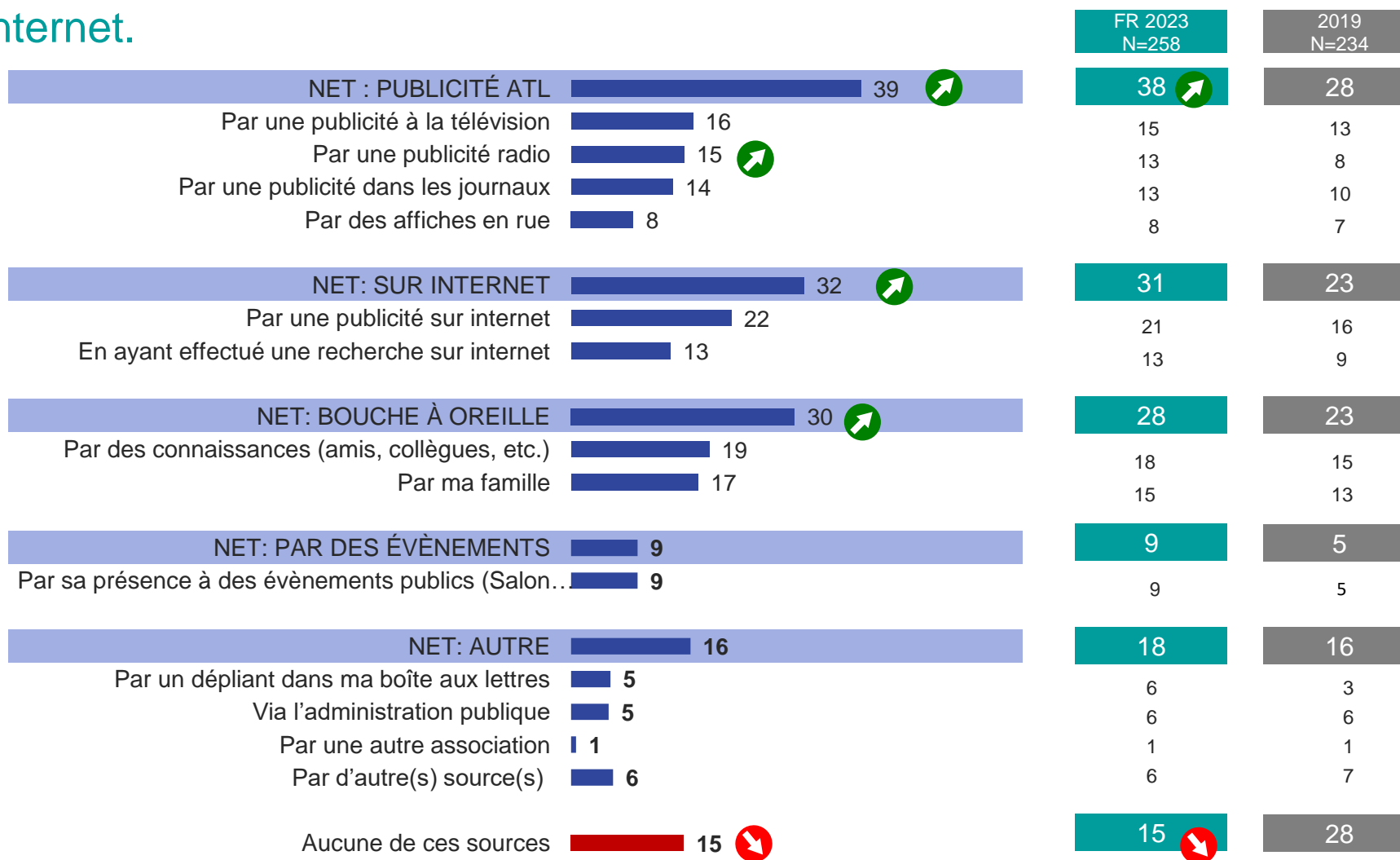
Homegrade est davantage connu des hommes, des 18-34 ans ainsi que des propriétaires.





# HOMEGRADE: SOURCES DE NOTORIÉTÉ

Homegrade est connu principalement grâce à la publicité ATL (TV, radio, journaux) ainsi que sur internet.

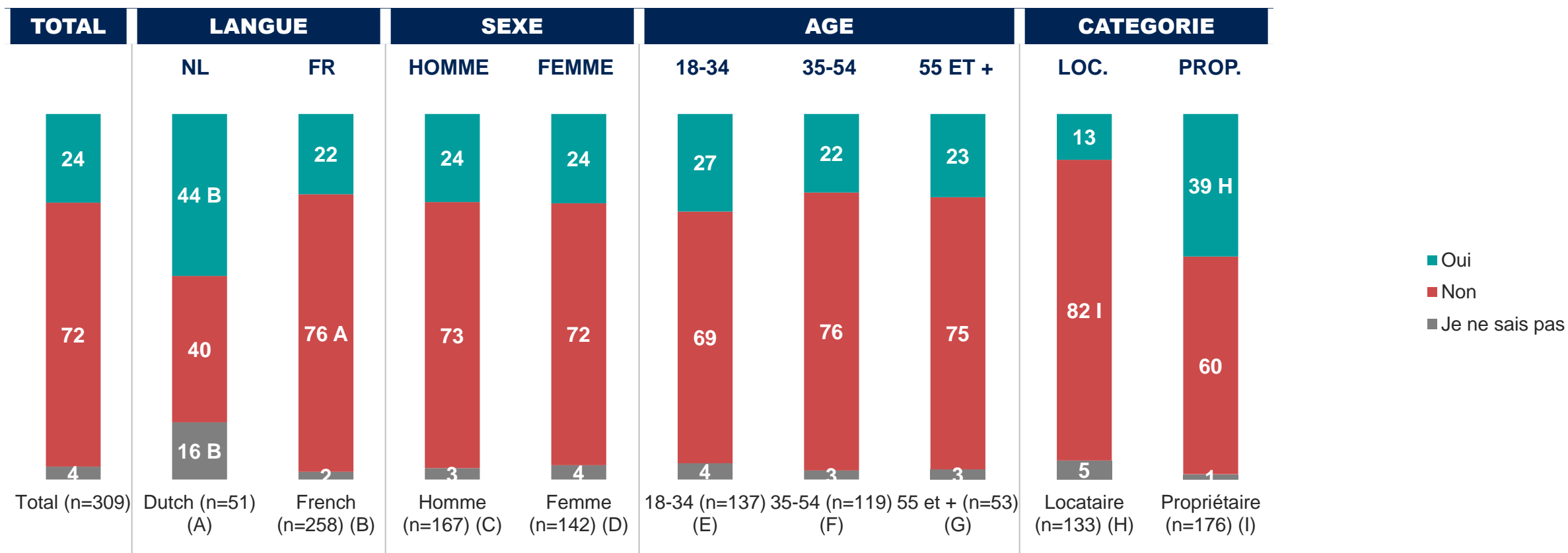


Base: Ceux qui connaissent Homegrade (n=309)  
 Question: H3. Comment avez-vous entendu parler de Homegrade? Plusieurs réponses sont possibles.

Augmentation significative (95%) Diminution significative (95%)

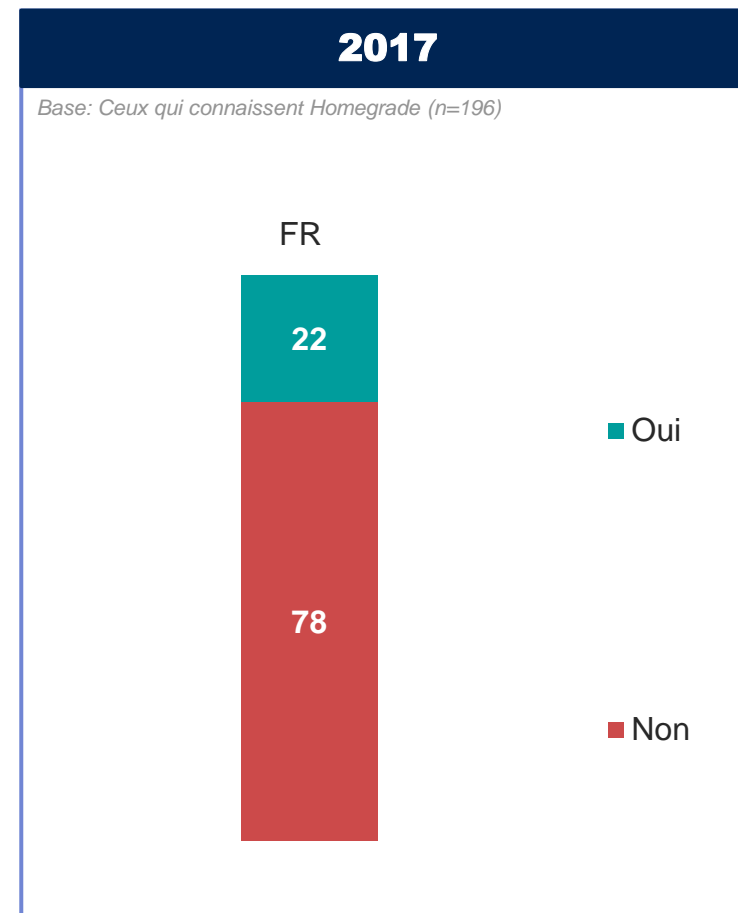
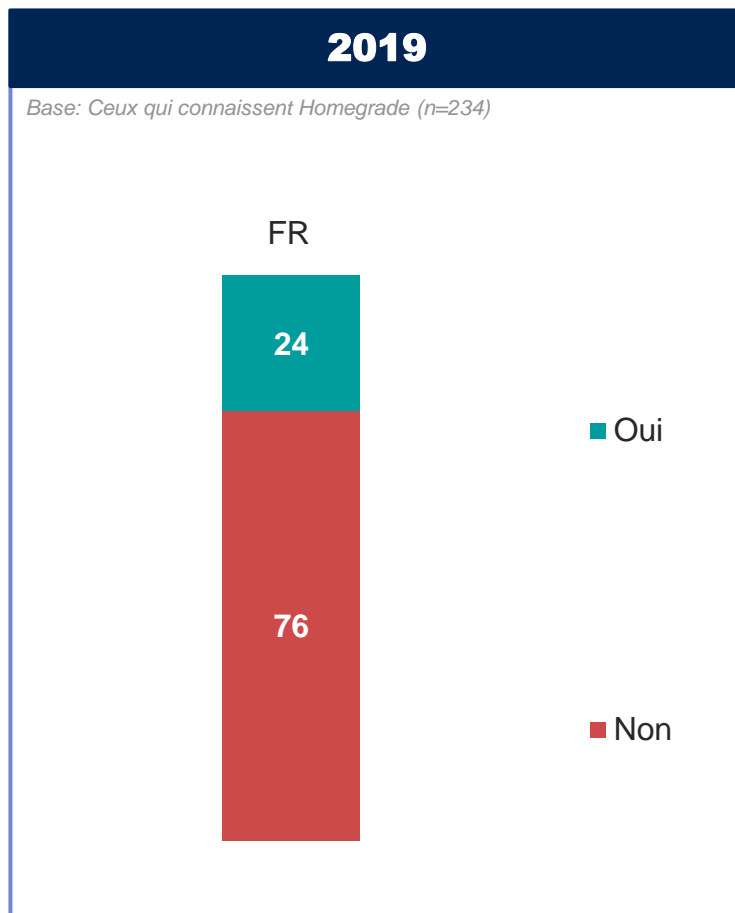
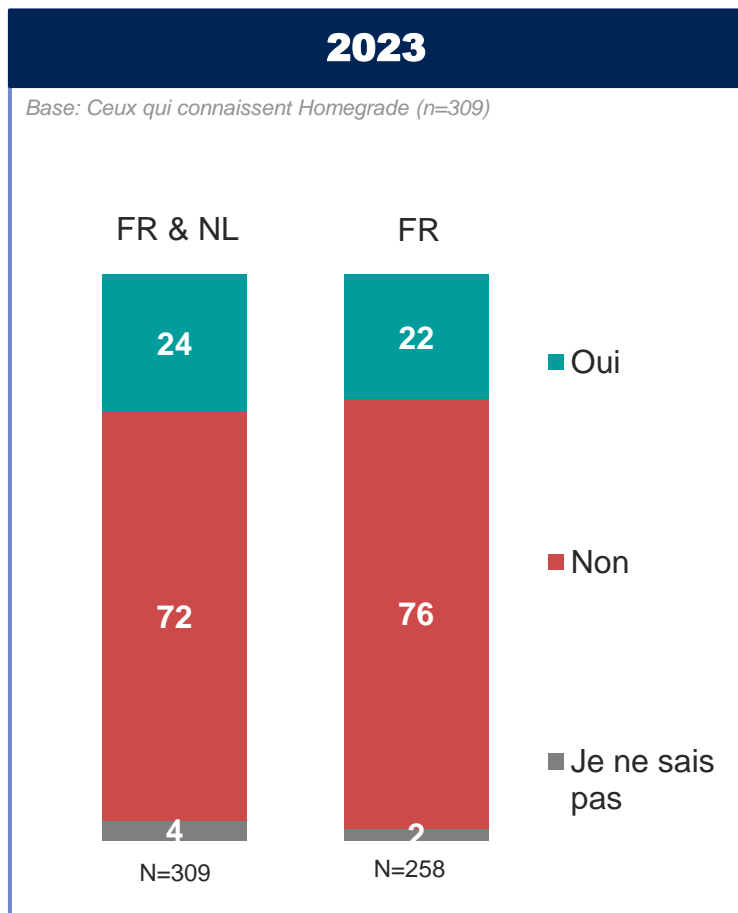
## HOMEGRADE: USAGE DÉTAILLÉ

Parmi ceux qui connaissent Homegrade, seuls 1 sur 4 y ont déjà fait appel.  
Les NL et les propriétaires sont encore plus nombreux.



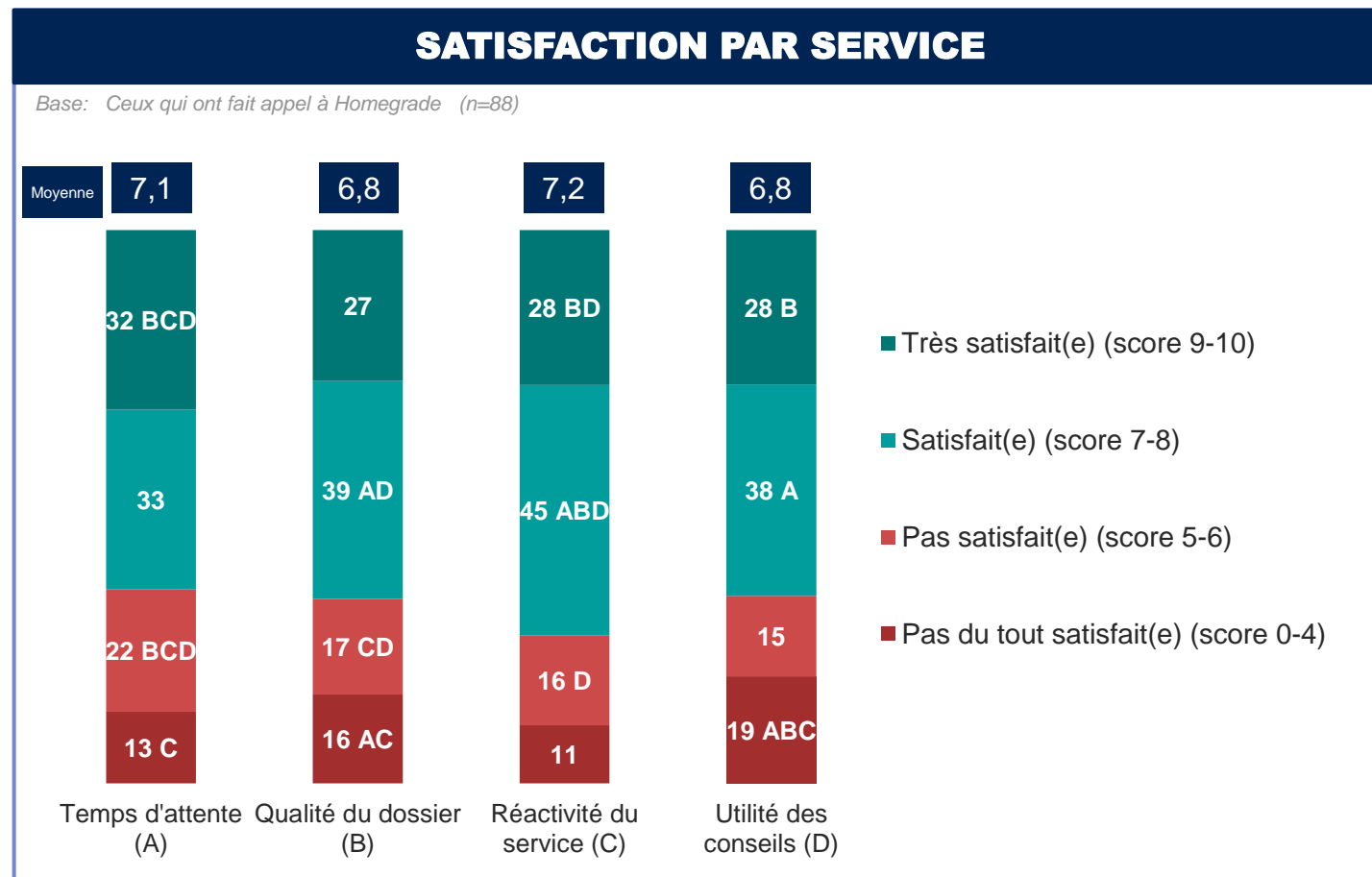
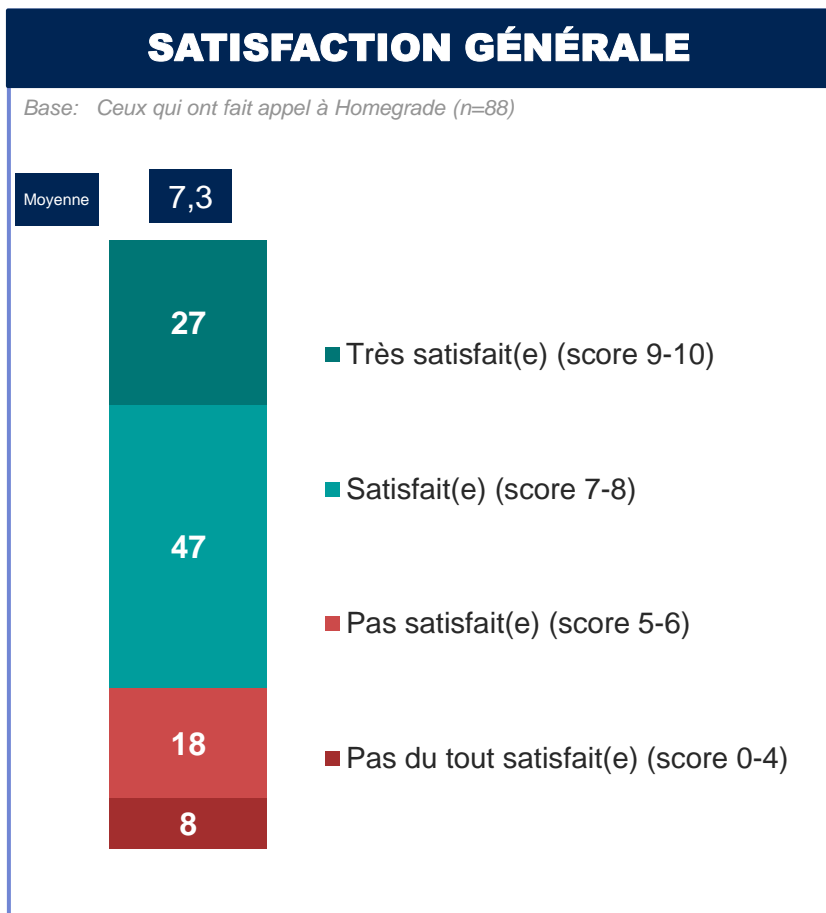
# HOMEGRADE: ÉVOLUTION USAGE

L'usage d'Homegrade est stable par rapport à 2019.



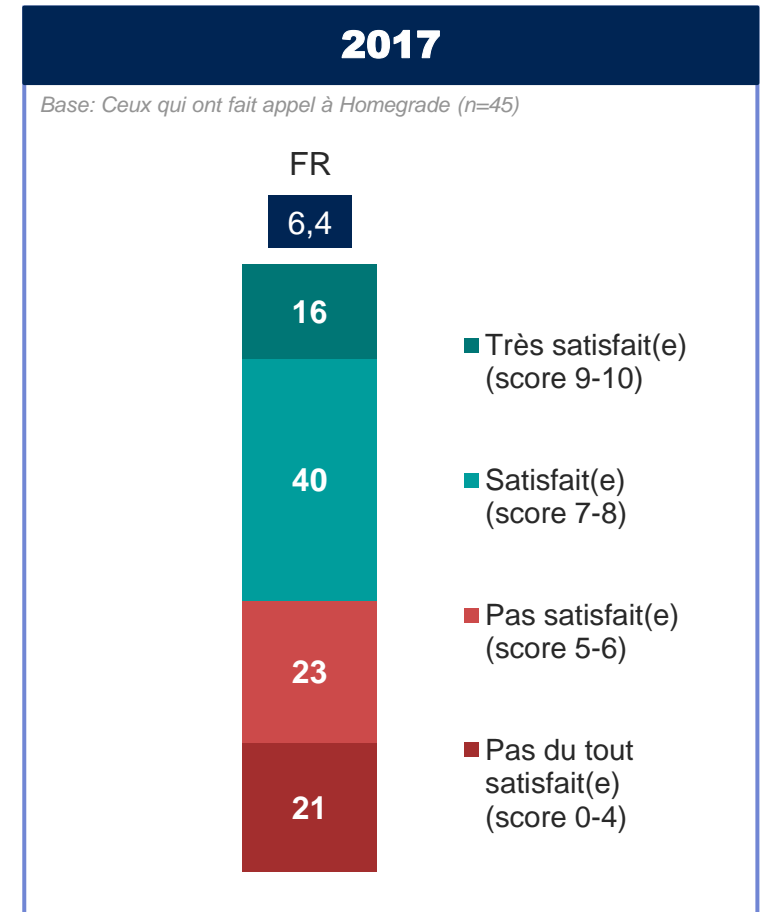
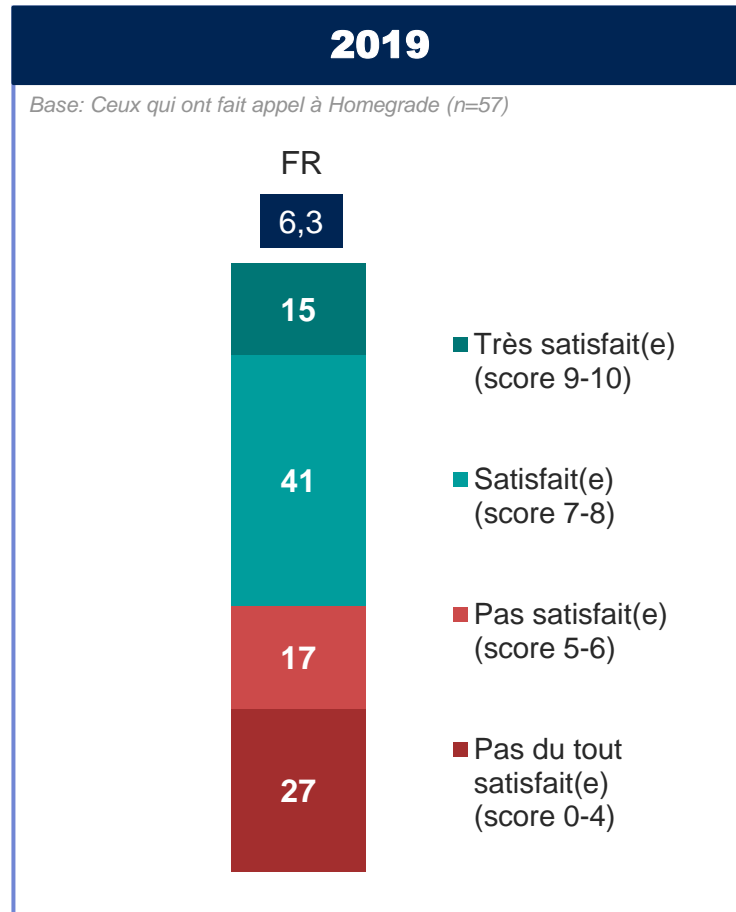
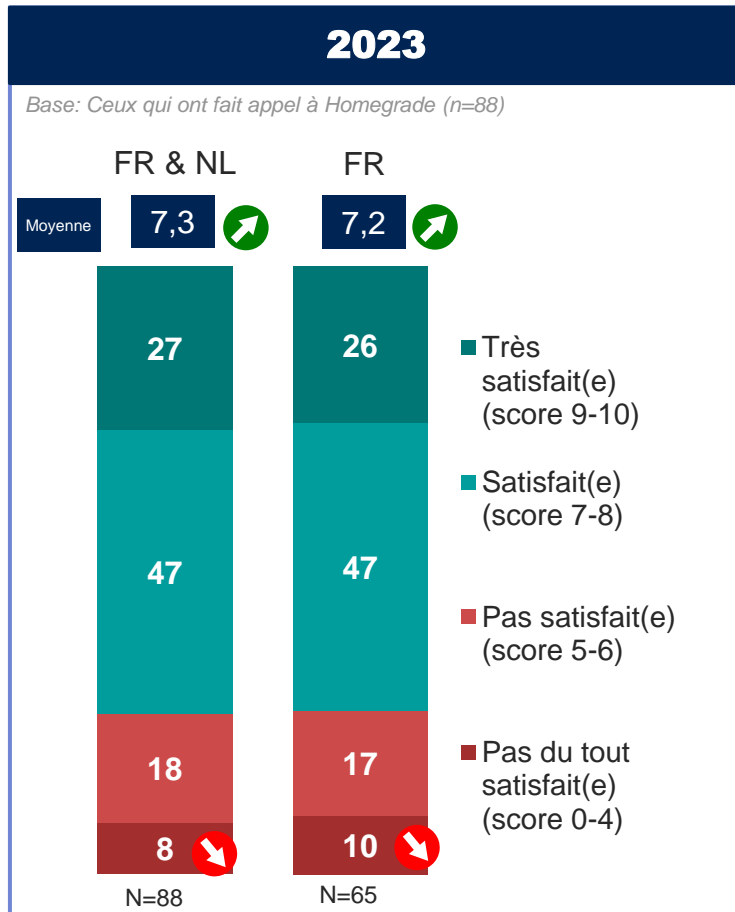
## HOMEGRADE: SATISFACTION GÉNÉRALE ET PAR SERVICE

La satisfaction des utilisateurs envers Homegrade est élevée, plus d'un quart en est très satisfait, et ce, quel que soit le service.



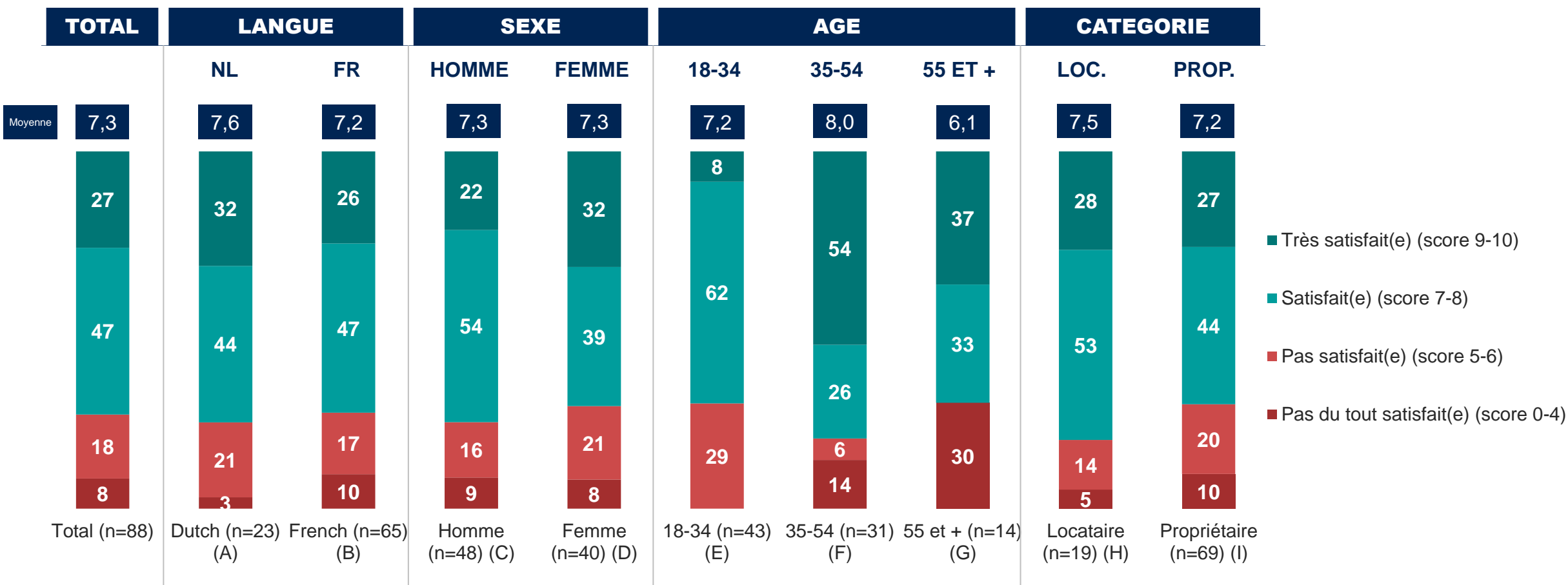
# HOMEGRADE: ÉVOLUTION SATISFACTION

La satisfaction envers Homegrade s'est significativement améliorée depuis 2019, passant de 6,3 à 7,3 sur 10 en 2023.



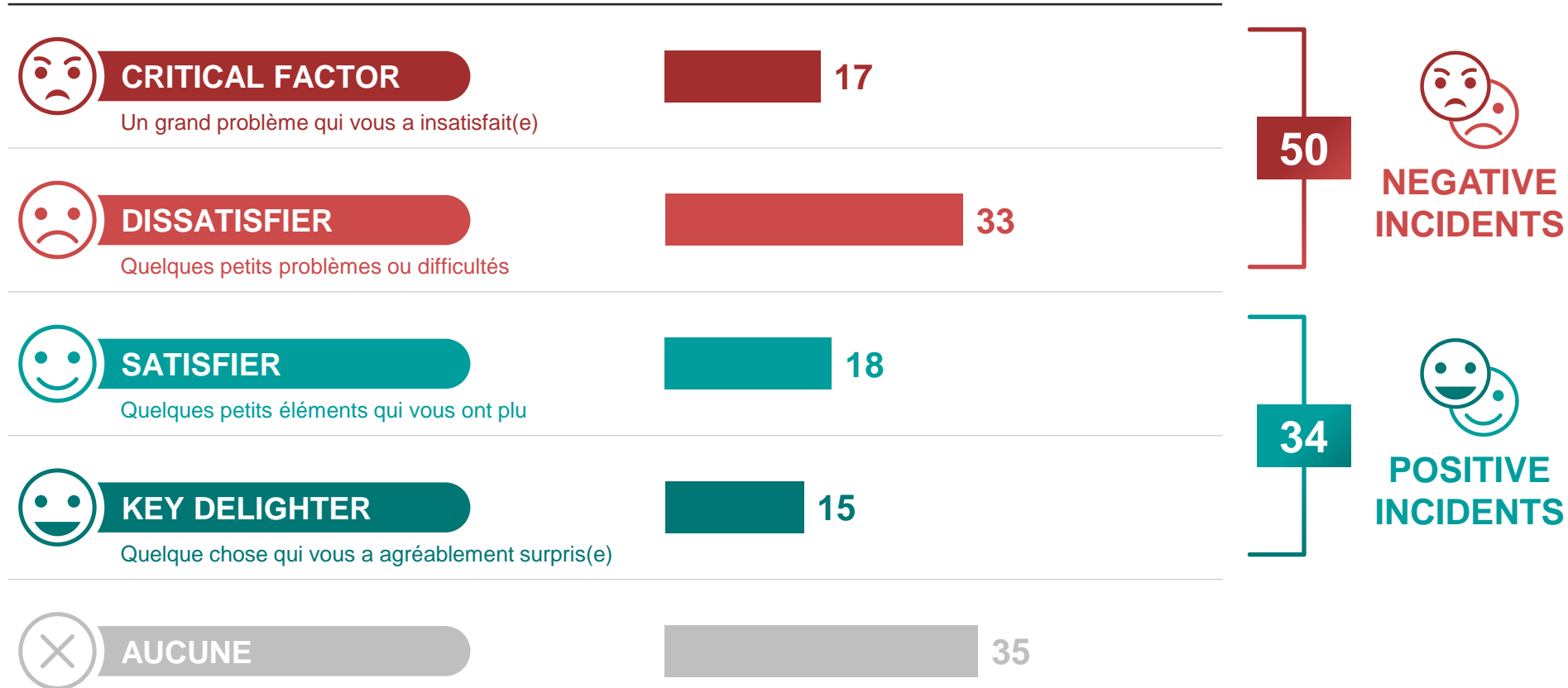
## HOMEGRADE: SATISFACTION GÉNÉRALE DÉTAILLÉE

La satisfaction envers Homegrade varie peu en fonction du profil des utilisateurs. Elle est cependant meilleure pour les NL, les 35-54 ans ainsi que les locataires.



## HOMEGRADE: CRITICAL INCIDENTS

Parmi les utilisateurs d'Homegrade, 1 sur 2 a eu une expérience négative (faible base).



i Réponses multiples possibles (positives et/ou négatives)

## HOMEGRADE: CRITICAL INCIDENTS



Vous avez pris contact 4 mois après la demande et le rapport à finalement été envoyé encore 6 mois plus tard



Alors que je réunis tous les copropriétaire, le-préposé de Homegrade annule le rdv le jour même et aucun remplaçant n a été prévu. Ce manque de qualité ne m'inspire pas confiance



Ils ont trop de demandes donc ils ne viennent pas à domicile et renvoient vers leur bureau où les heures d'ouverture sont beaucoup trop réduites. Pour avoir une expertise, il faut venir sur place sinon cela ne sert à rien.



Petits soucis au niveau de la réactivité



La personne qui s'est occupée de nous ne connaît que partiellement le sujet de l'isolation d'un pignon et n'a pas su apporter de réponses suffisantes pour que nous puissions remplir notre dossier sans passer par un architecte.



Dossier refusé, énormément de documents à se procurer, difficile parfois d'accès



Efficace, simple et rapide.



La personne qui est venue était sympathique et à pris le temps. Mais la prise en charge reste superficielle.



Le service client est très agréable et respectueux même si vous vous énervez



Ils m'ont conseillé de ne pas installer de panneaux solaires avant d'avoir rénové ma toiture et m'ont bien expliqué les conséquences si j'ignorais cette étape



Service gratuit et utile, disponibilité et gentillesse de l'employée.



Rien spécial! Merci beaucoup pour se sondage aujourd'hui



Personne aimable et dynamique



disponibilité et gentillesse de l'employée



La communication téléphonique avec une personne travaillant dans ce service a été très agréable et a su me guider, me conseiller pour ma demande

 Réponses multiples possibles (positives et/ou négatives)



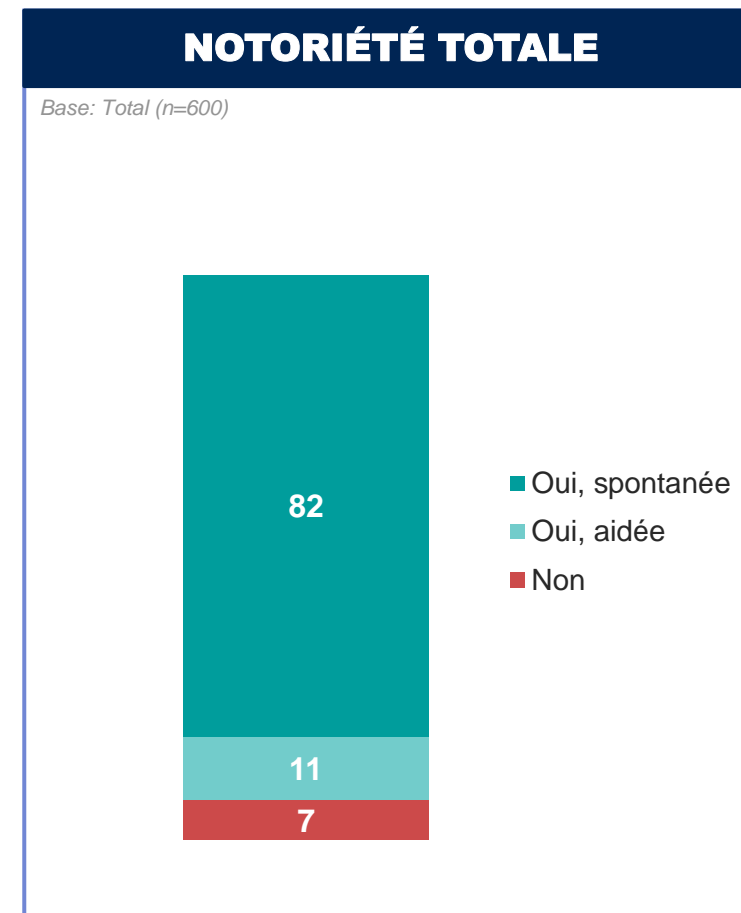
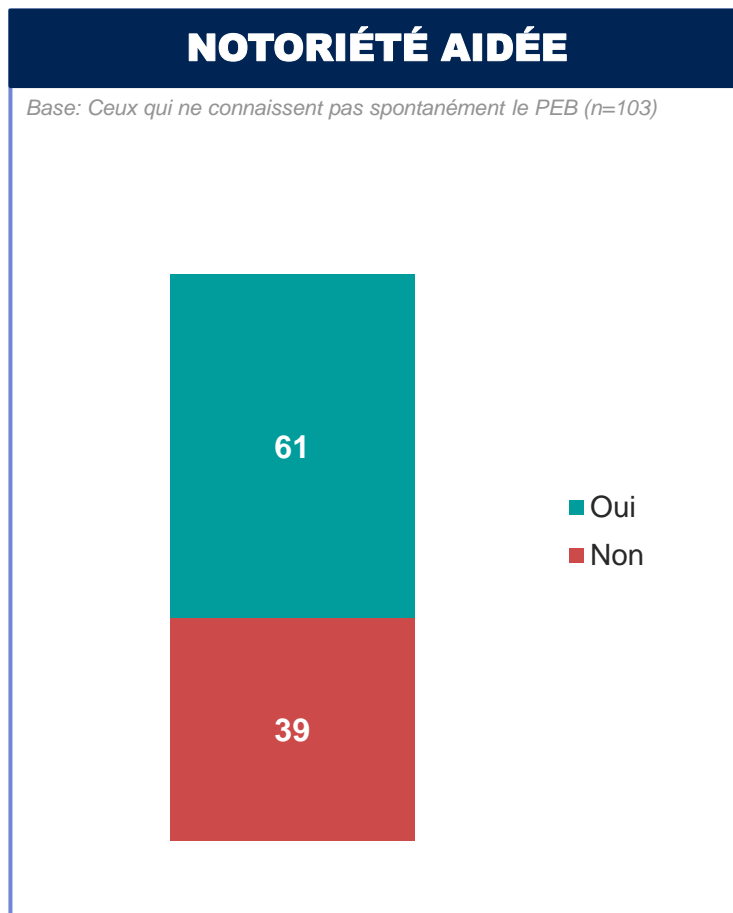
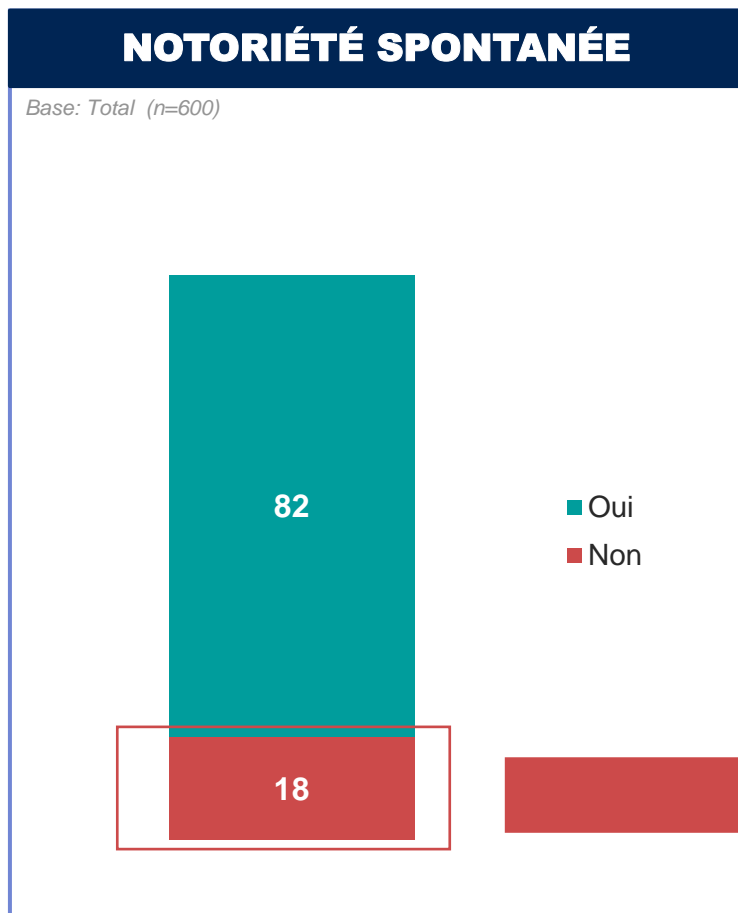
# PEB

# 4.2

## 4. Résultats

## PEB: OVERVIEW NOTORIÉTÉ

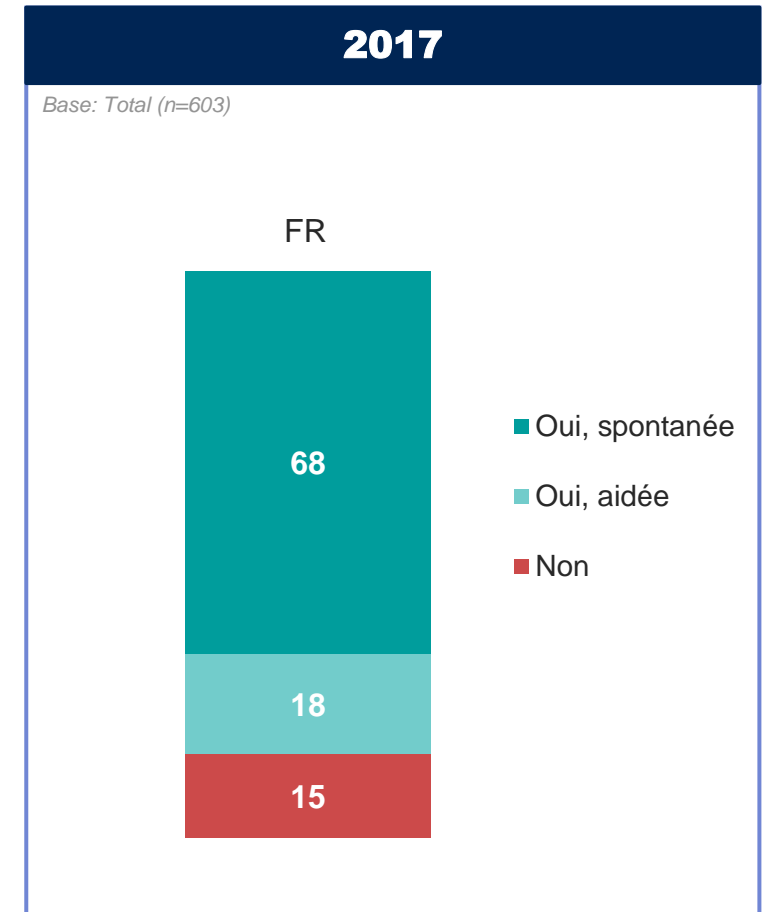
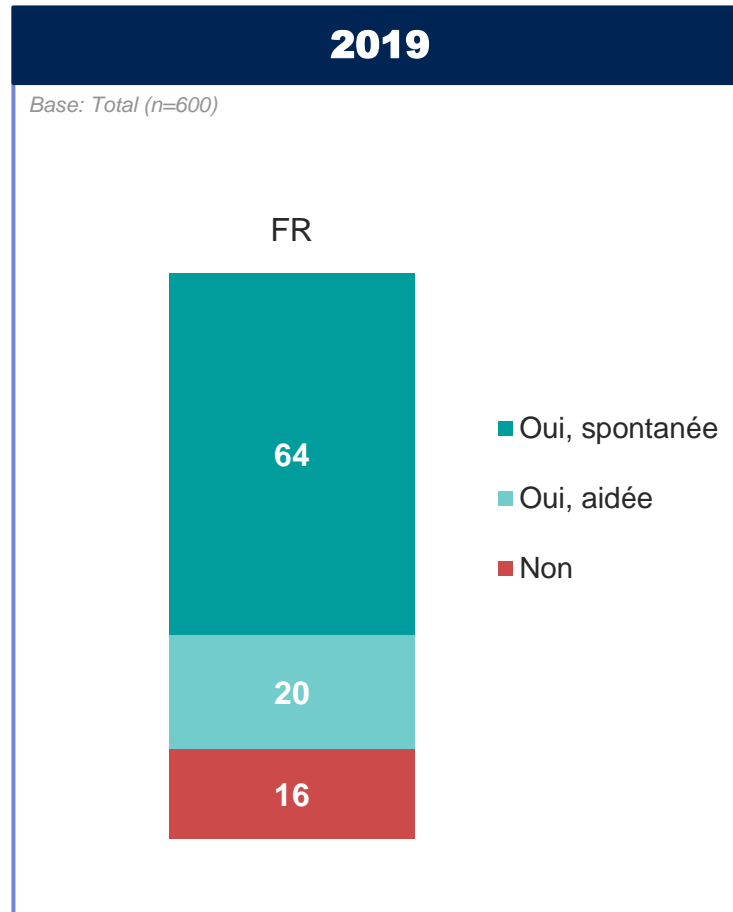
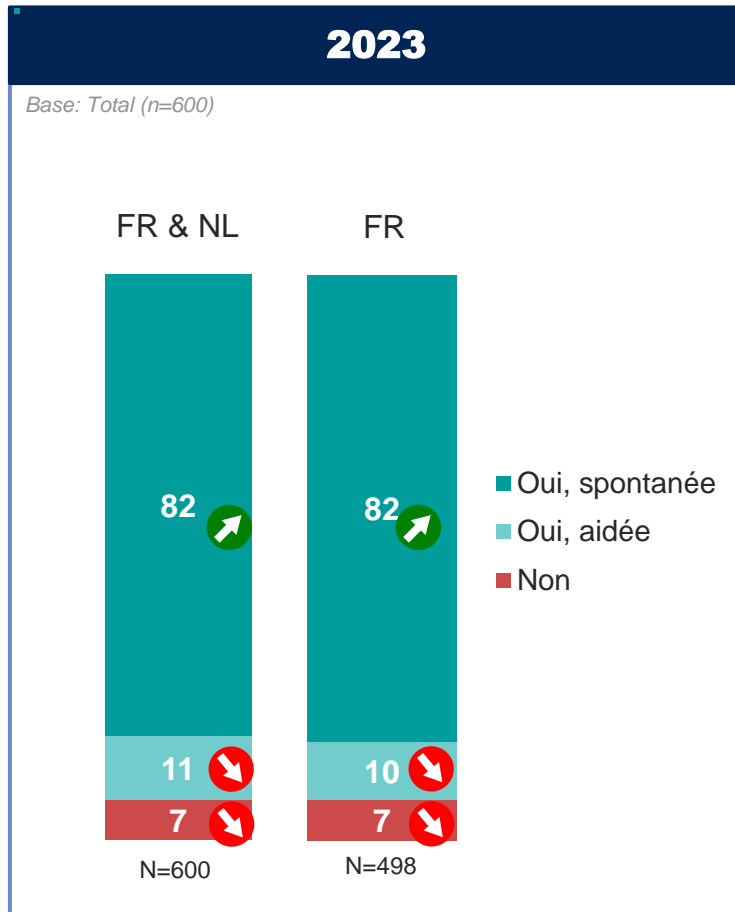
La majorité des Bruxellois connaissent le certificat PEB.  
8 sur 10 le connaissent même de manière spontanée.



## PEB: ÉVOLUTION NOTORIÉTÉ TOTALE

La notoriété du certificat PEB a bien évolué depuis 2019.

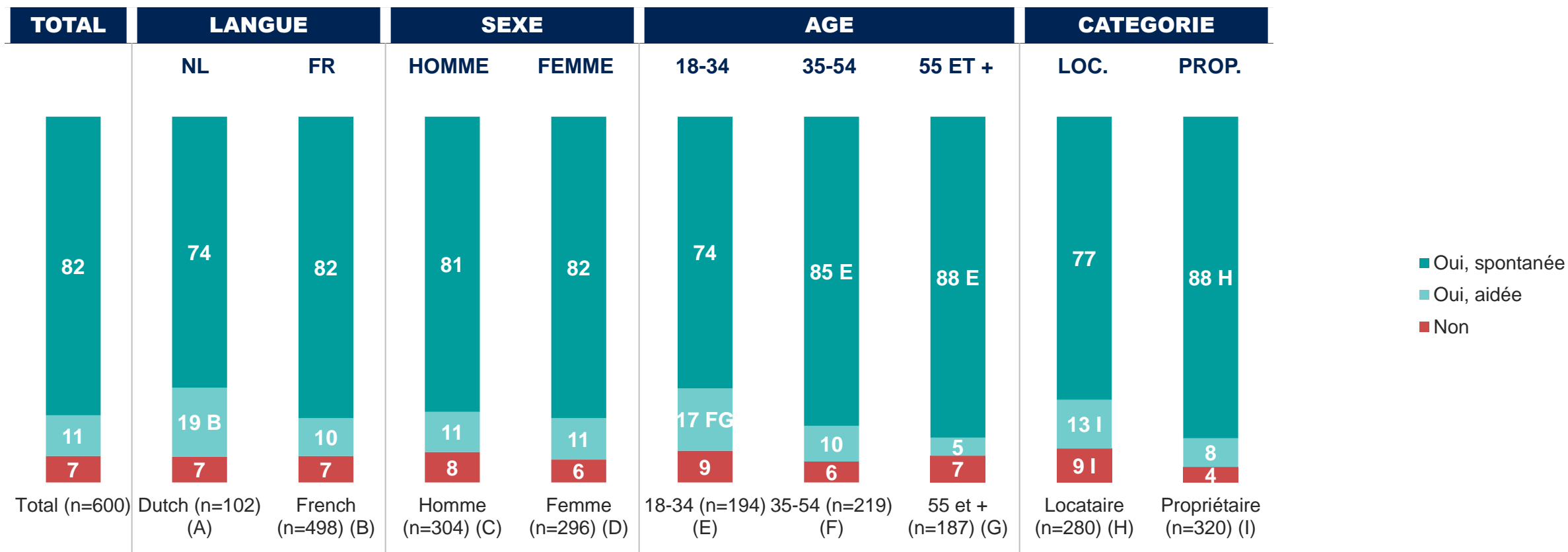
En particulier, la notoriété spontanée s'est significativement améliorée passant de 64% à 82% en 2023.



## PEB: NOTORIÉTÉ TOTALE DÉTAILLÉE

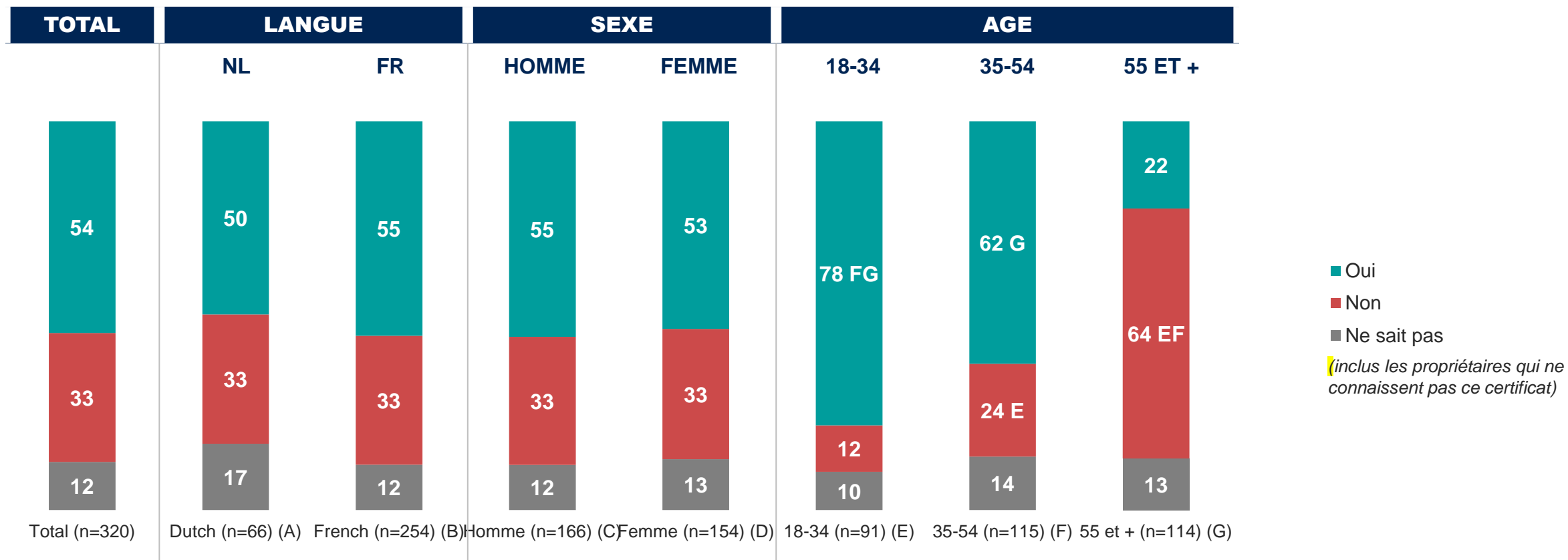
Le certificat PEB est connu de tous les Bruxellois.

Sa notoriété spontanée est en particulier la plus élevée auprès des FR, des 35+ et des propriétaires.



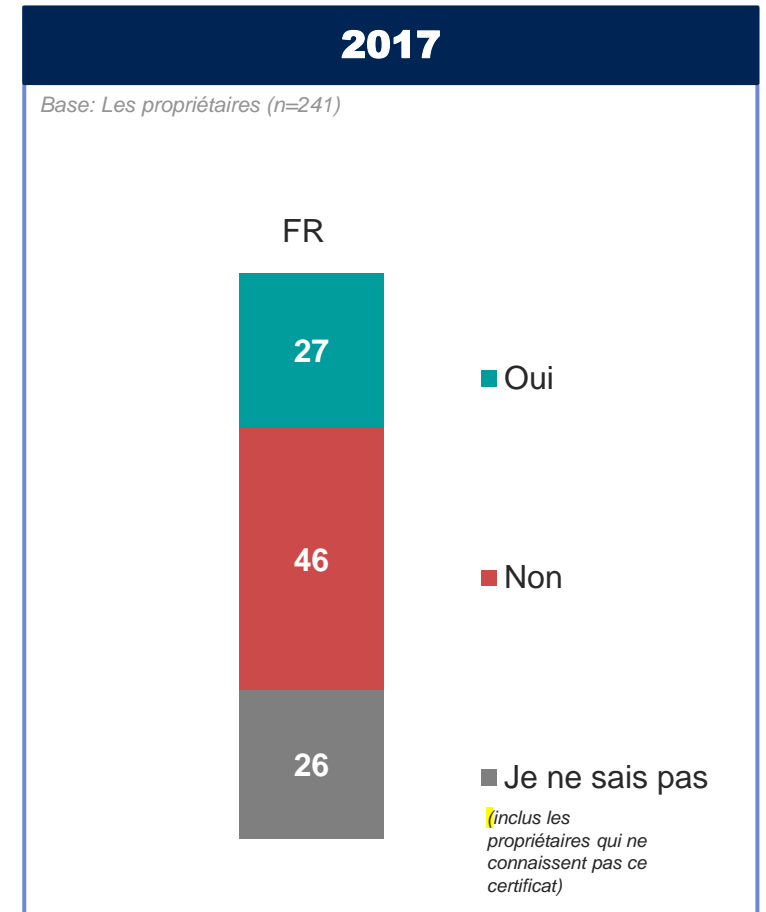
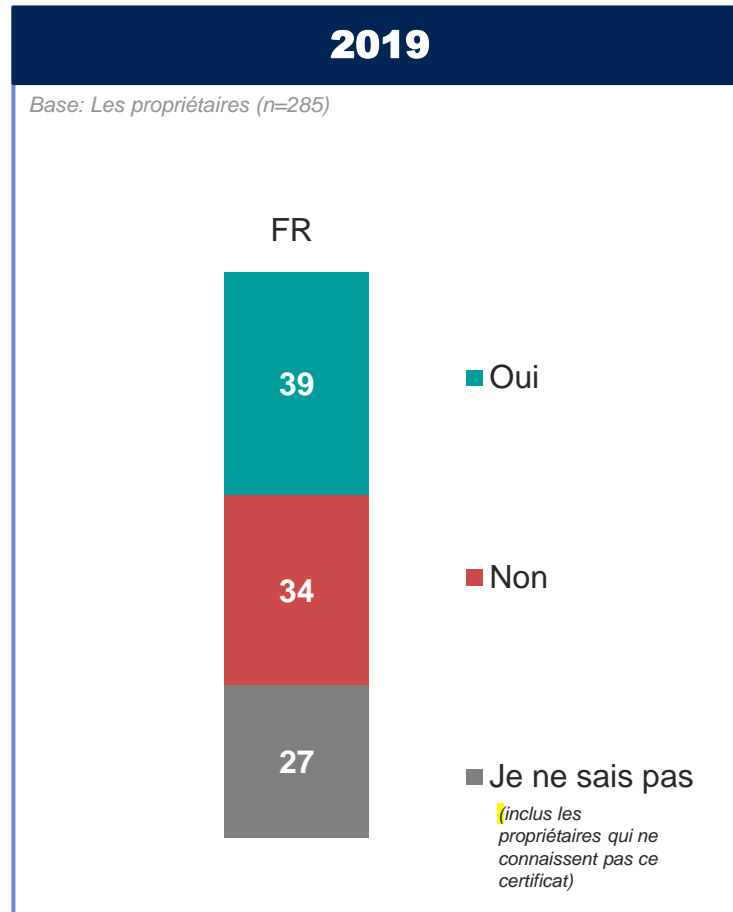
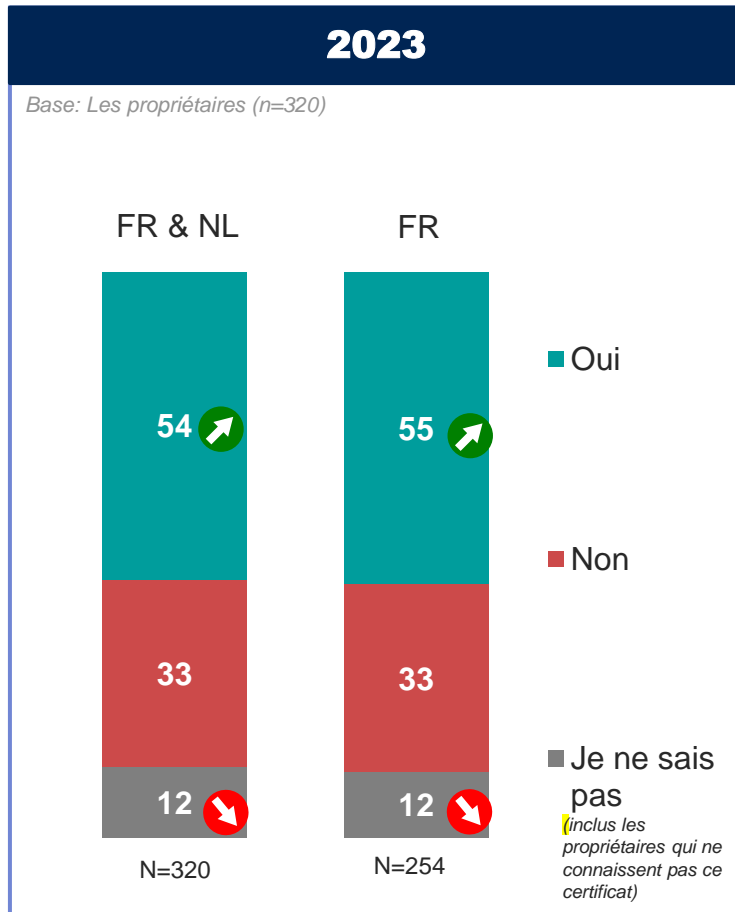
## PEB: USAGE DÉTAILLÉ

Parmi les propriétaires, plus de la moitié disposent d'un certificat PEB pour leur logement, en particulier les 18-34 ans.



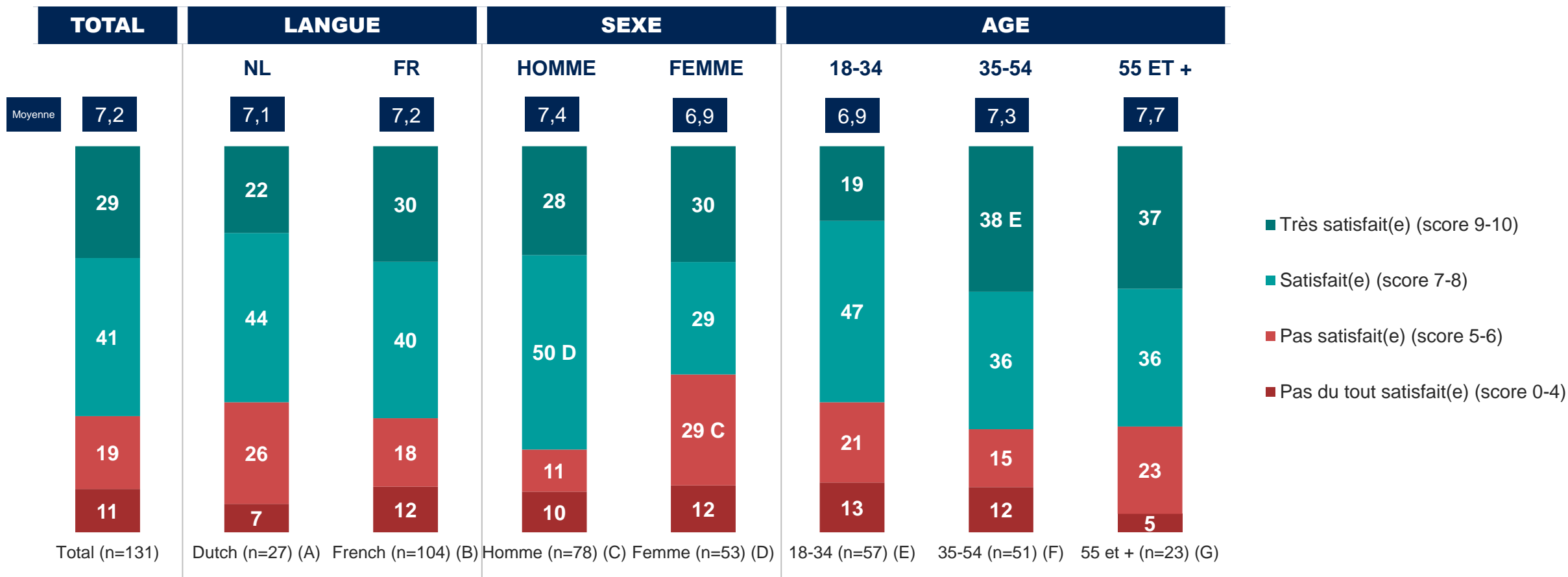
## PEB: ÉVOLUTION USAGE

Les propriétaires disposent davantage d'un certificat PEB pour leur logement qu'en 2019, avec 54% en 2023 contre 39% en 2019.



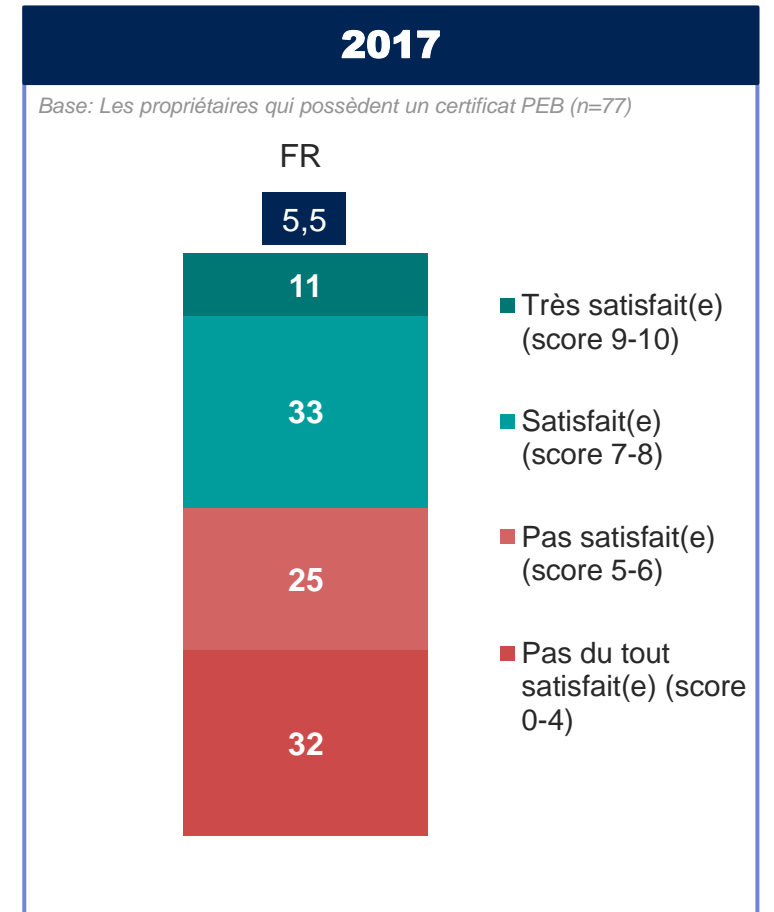
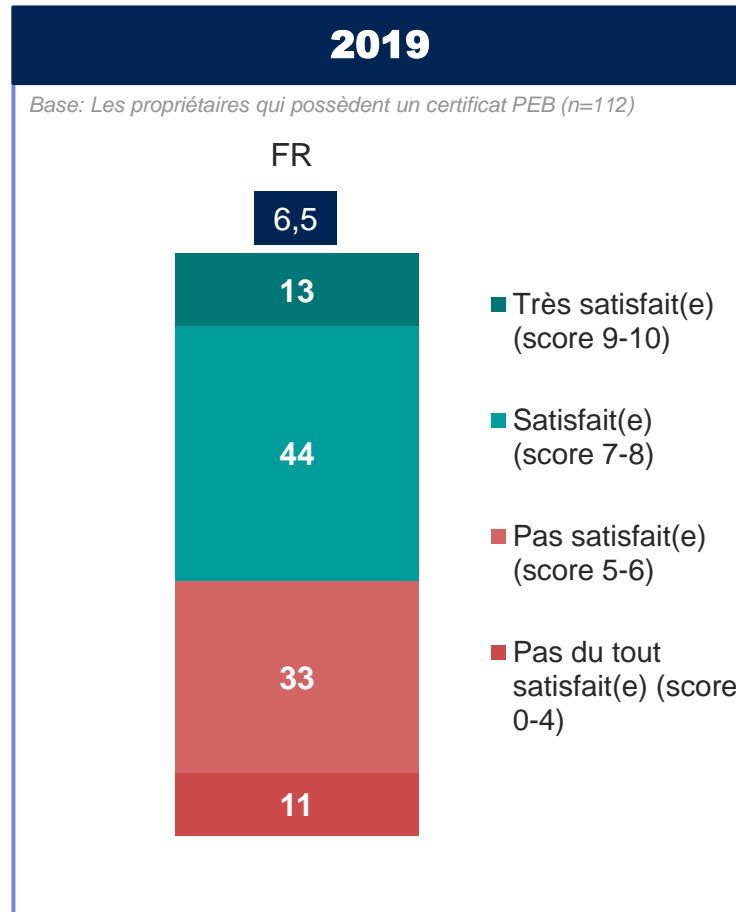
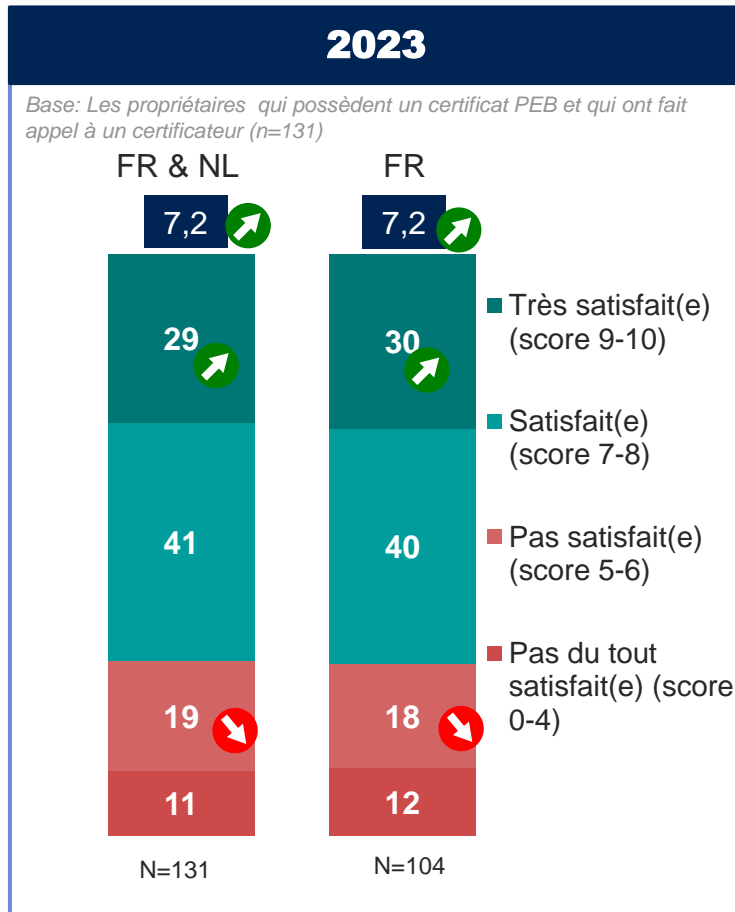
## PEB: SATISFACTION DÉTAILLÉE

La satisfaction des propriétaires envers le certificateur PEB varie peu en fonction de leur profil. Elle est cependant meilleure pour les FR, les hommes et les 55+.



## PEB: EVOLUTION SATISFACTION

La satisfaction envers le certificat PEB s'est significativement améliorée depuis 2019, passant de 6,5 à 7,2 sur 10 en 2023.



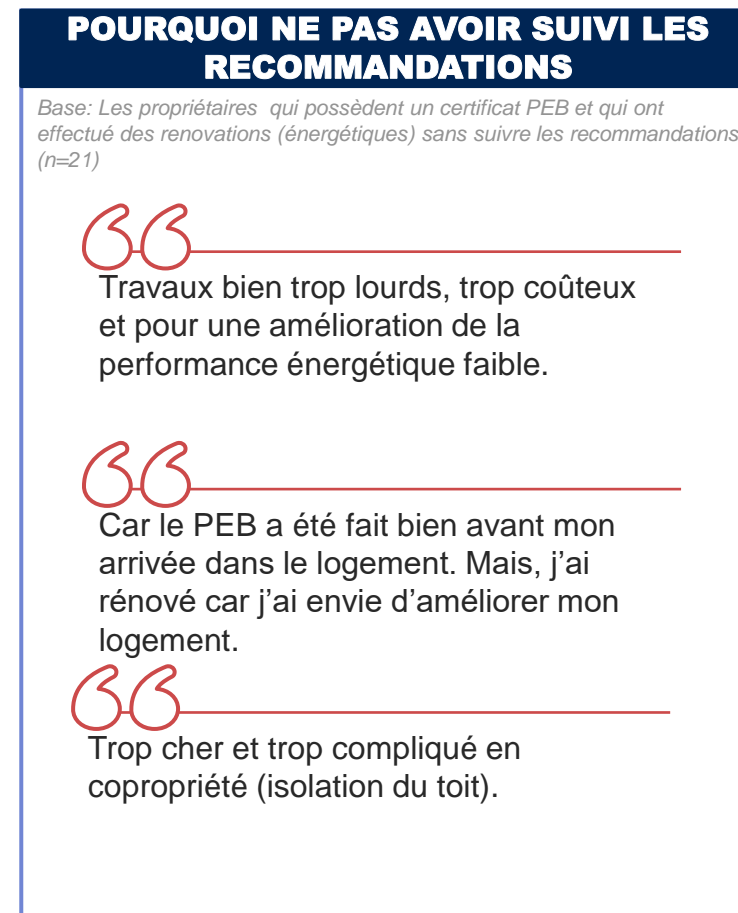
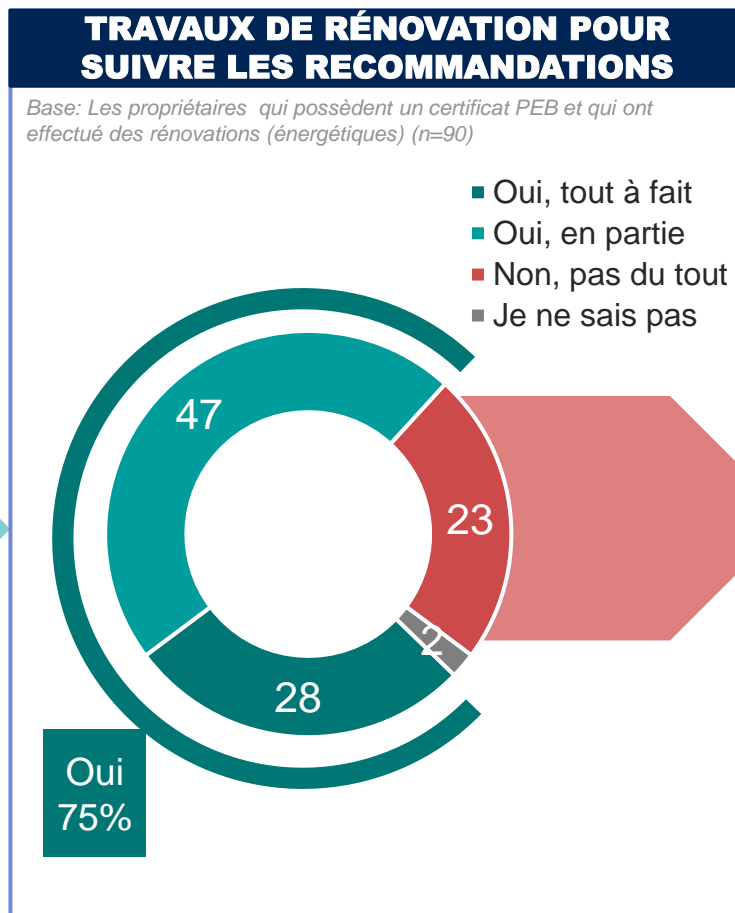
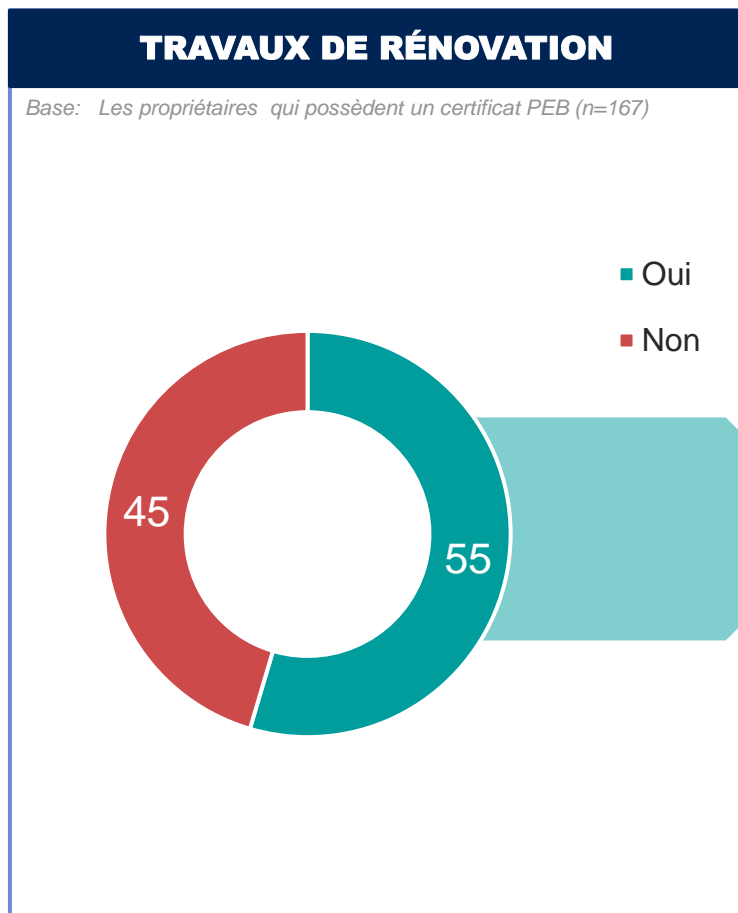


## PEB: SATISFACTION DÉTAILLÉE - VERBATIMS

<b>Très satisfaits</b>	<p>“ La visite s'est très bien déroulée et le certificateur était très aimable et prêt à donner des explications.</p>	<p>“ Satisfaite de cette méthode et de la réflexion derrière.</p>	<p>“ Professionnel, efficace et qui m'a renforcée dans l'idée de me battre pour des améliorations de l'immeuble où j'ai mon appartement.</p>
<b>Satisfaits</b>	<p>“ Ce n'est pas toujours clair. Mais je pense que cela est très efficace pour connaître le pouvoir énergétique du bien en question.</p>	<p>“ Pas très fan du service, je trouve qu'il pourrait être plus clair et moins contraignant.</p>	<p>“ Personne qualifiée avec grand professionnalisme.</p>
<b>Pas satisfaits</b>	<p>“ Hij heeft zijn werk gemaakt zonder commentaar om uw EPB te verbeteren.</p>	<p>“ Peu précis, souligne des évidences, propose des solutions peu réalistes.</p>	<p>“ Manque d'objectivité et d'expérience.</p>
<b>Pas du tout satisfaits</b>	<p>“ Trop cher. Résultat tellement aléatoire.</p>	<p>“ Le certificateur a fait plusieurs erreurs dans son dossier (mauvais nombre de panneaux solaires, erreurs dans les matières utilisées, etc...)</p>	<p>“ Il a mis à mon appartement une note inférieure à un autre appartement identique dans le même immeuble.</p>

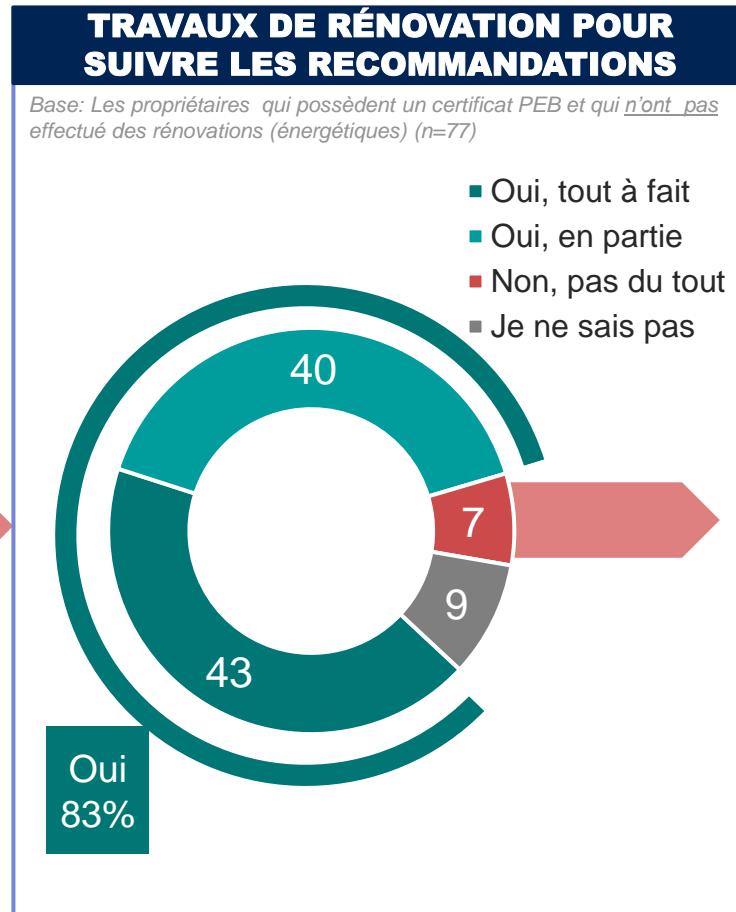
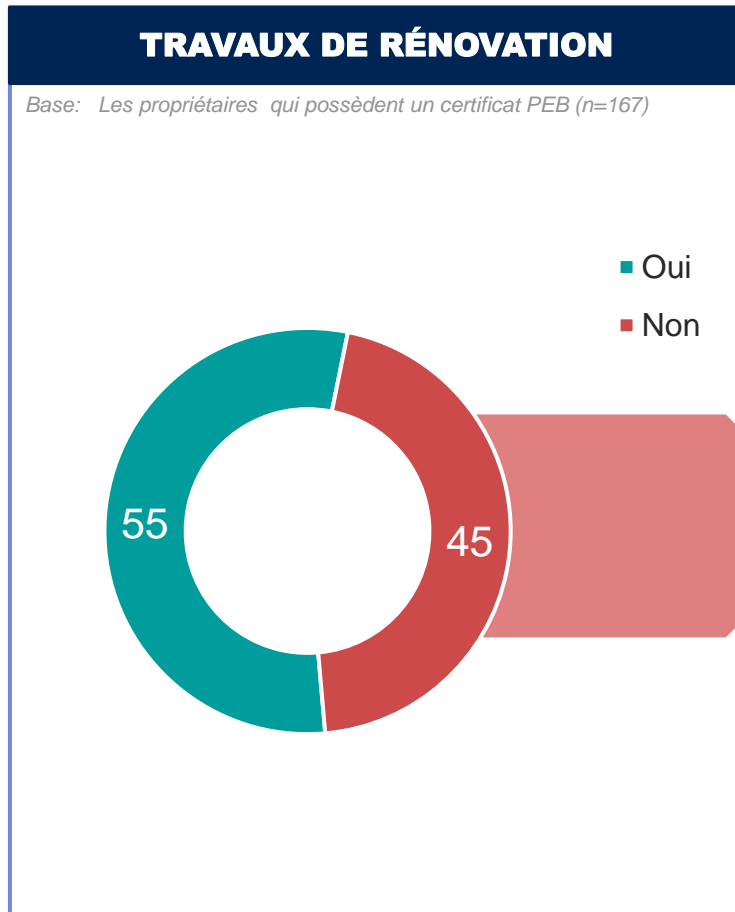
## PEB: TRAVAUX DE RÉNOVATION ET SUIVI DES RECOMMANDATIONS PEB

Les  $\frac{3}{4}$  des propriétaires (disposant d'un PEB) qui ont effectué des rénovations énergétiques les ont faites pour suivre les recommandations données par le PEB.



## PEB: FUTURS TRAVAUX DE RÉNOVATION ET SUIVI DES RECOMMANDATIONS PEB

Si les propriétaires (disposant d'un PEB) envisageaient de futures rénovations énergétiques, ils les feraient dans plus de 8 cas sur 10 pour suivre les recommandations données par le PEB.



### POURQUOI NE PAS SUIVRE LES RECOMMANDATIONS

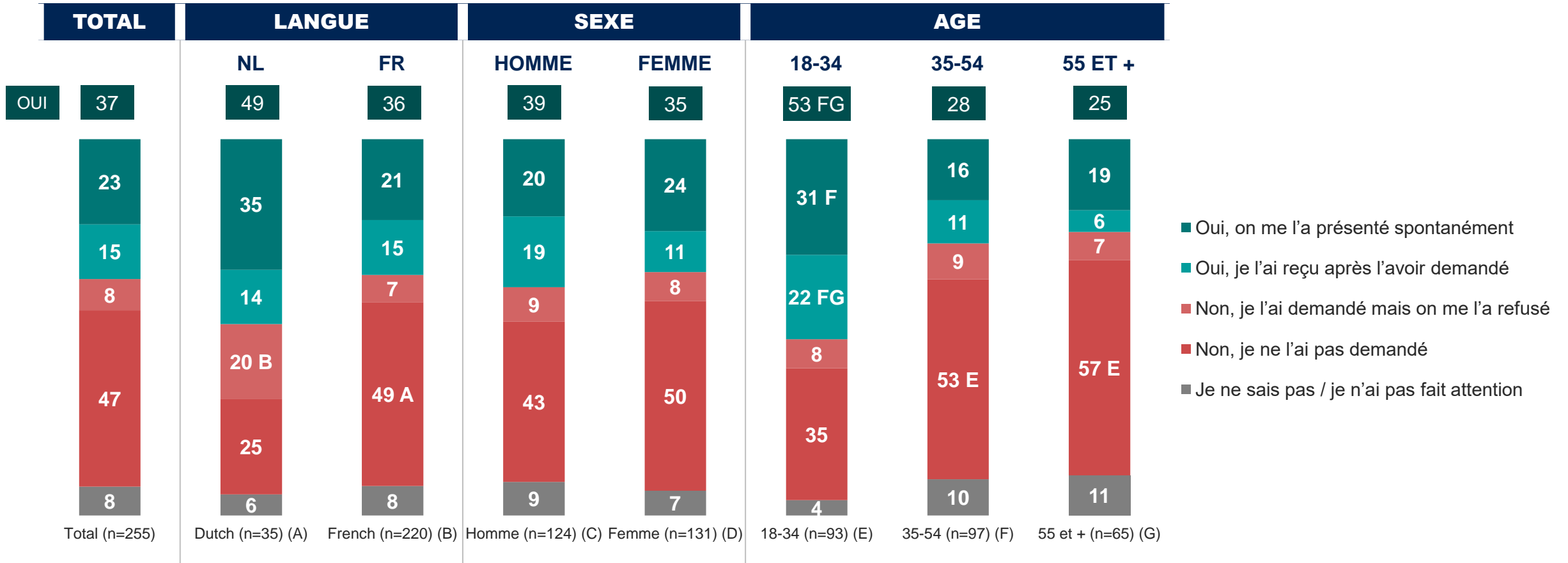
Base: Les propriétaires qui possèdent un certificat PEB, qui n'ont pas effectué des rénovations (énergétiques) et ne comptent pas suivre les recommandations (n=5)

**BB**

Il n'a rien écouté, m'a juste dit que vu que je n'avais pas les documents qui attestent de telle ou telle matière pour le toit, les murs, les vitres, ...il me mettait le niveau le plus bas. Et j'ai eu la même expérience l'an dernier avec une certificatrice différente pour un logement neuf! Elle était mandatée par le vendeur après que j'aie dû insister pour faire comprendre que c'était obligatoire mais je n'ai jamais reçu de dossier technique pour cet appartement malgré mes différentes demandes. Donc, rebelote. PEB le plus bas! Ils sont lamentables.

## PEB: LOCATAIRE EN POSSESSION DU PEB

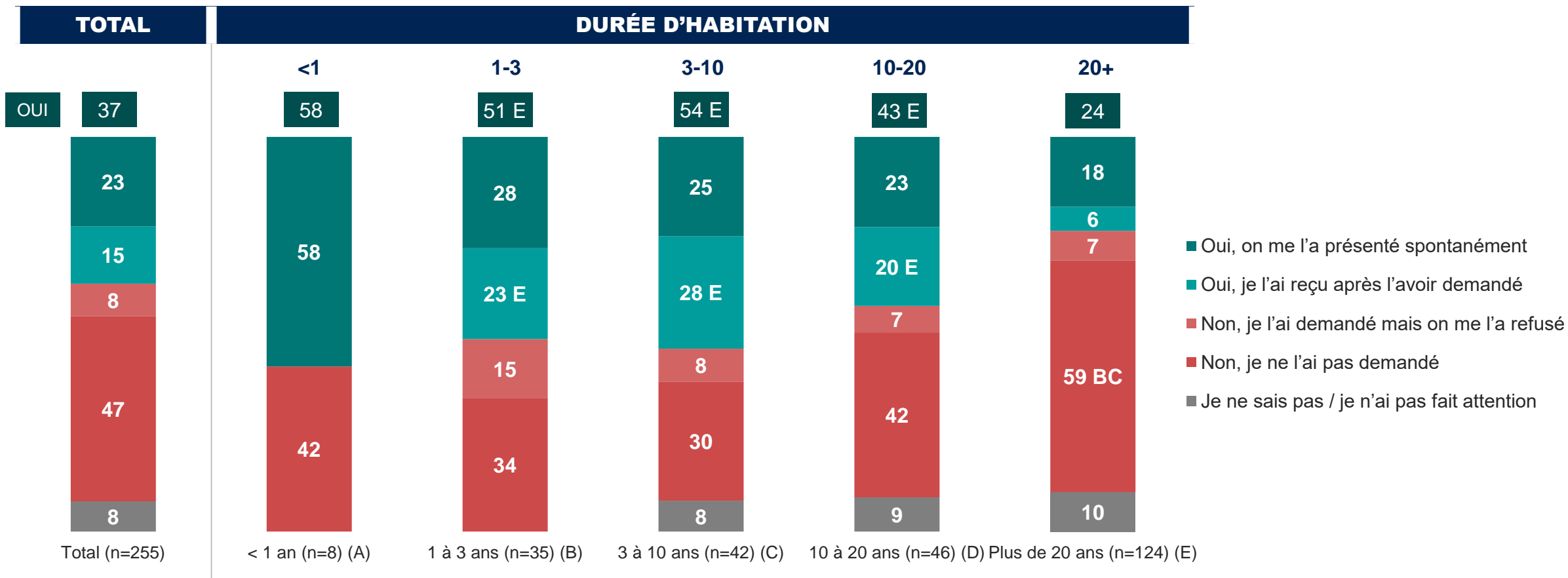
La majorité des locataires (qui connaissent le PEB) ne disposent pas de ce certificat PEB pour leur logement, principalement parce qu'ils ne l'ont pas demandé. Néanmoins, les 18-34 ans sont plus nombreux que les autres à avoir ce certificat en leur possession (53%).



Base: Les locataires qui connaissent le PEB (n=255)  
 Question: PEB\_LOC1. Avez-vous reçu le certificat PEB du logement dans lequel vous êtes actuellement locataire ?

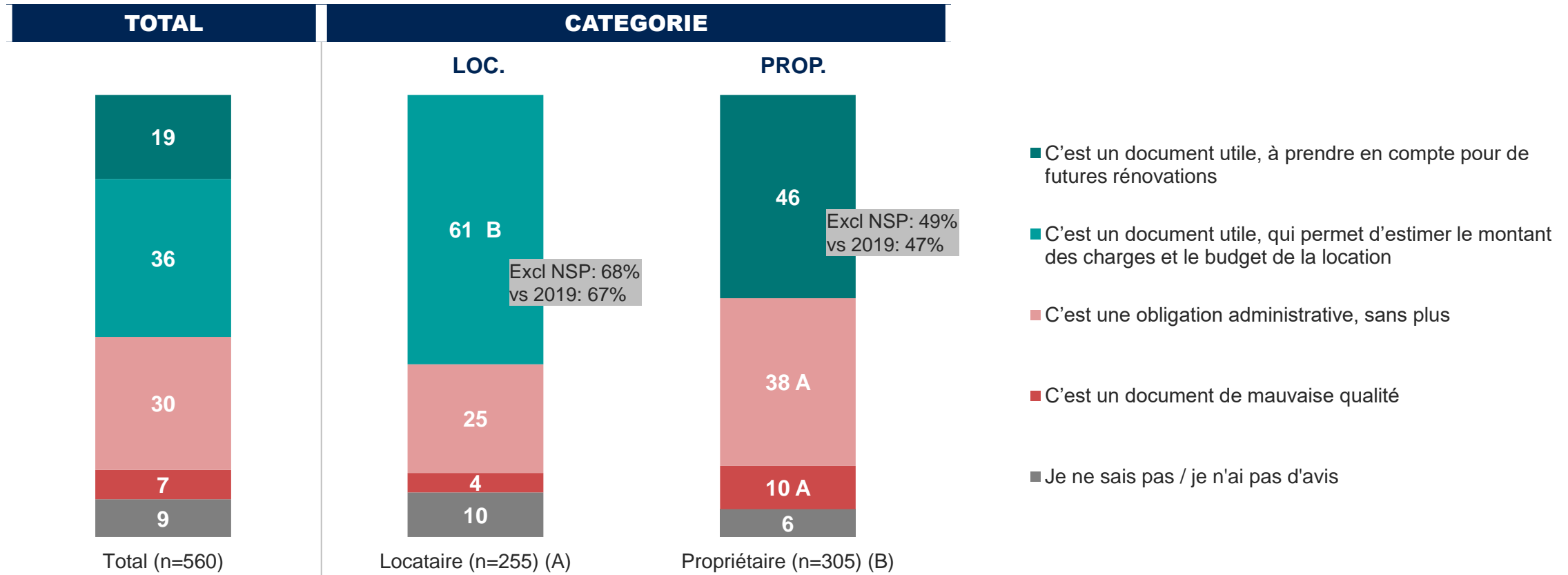
## PEB: LOCATAIRE EN POSSESSION DU PEB – SELON LA DURÉE D’HABITATION

Les locataires (qui connaissent le PEB) depuis plus de 20 ans sont plus nombreux encore à ne pas disposer du PEB pour leur logement.



## PEB: PERCEPTION LOCATAIRE VS PROPRIÉTAIRE

La perception des locataires et des propriétaires (qui connaissent le PEB) envers le PEB diffère quelque peu: le PEB est encore plus utile selon les locataires (61%) que selon les propriétaires (46%).



Base: Ceux qui connaissent le PEB (n=560)  
Question: PEB\_3. Globalement, que pensez-vous du certificat PEB?

38

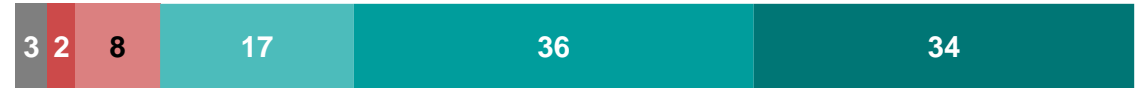
📈 Augmentation significative (95%) 📉 Diminution significative (95%)

## PEB: AFFIRMATIONS

Le certificat PEB est avant tout un document utile lors de l'achat ou de la location d'un bien immobilier car il permet de comparer la performance énergétique de manière objective.

Ranked on Top 2 (total)

Le certificat PEB est un document utile lors de l'achat ou de la location d'un bien immobilier car il permet de comparer la performance énergétique de manière objective



Top 2

70

Le certificat PEB est un document qui peut aider le propriétaire à définir quels travaux à faire



64

Je comprends l'objectif et l'intérêt du certificat PEB



63

Les recommandations de travaux du certificat PEB sont pertinentes et réalistes



49

Le certificateur PEB fait un travail de qualité



46

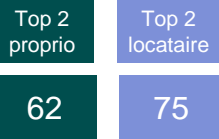
■ Je ne sais pas ■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Un peu d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord

## PEB: AFFIRMATIONS – SELON LES PROPRIÉTAIRES

Le certificat PEB est avant tout un document utile lors de l'achat ou de la location d'un bien immobilier car il permet de comparer la performance énergétique de manière objective.

Ranked on Top 2 (total)

Le certificat PEB est un document utile lors de l'achat ou de la location d'un bien immobilier car il permet de comparer la performance énergétique de manière objective



Le certificat PEB est un document qui peut aider le propriétaire à définir quels travaux à faire



Je comprends l'objectif et l'intérêt du certificat PEB



Les recommandations de travaux du certificat PEB sont pertinentes et réalistes


















Le certificateur PEB fait un travail de qualité



■ Je ne sais pas ■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Un peu d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord



## PEB: AFFIRMATIONS – VERBATIMS

<b>Le certificat PEB est un document utile lors de l'achat ou de la location d'un bien immobilier car il permet de comparer la performance énergétique de manière objective</b>	 <p>Het is niet altijd objectief. Soms hebben zelfde soort woningen met zelfde soort infrastructuur en isolatie toch zeer uiteenlopende EPB's.</p>	 <p>D'une région à l'autre, il est différent... A qui se fier?</p>	 <p>Je pense que ce n'est qu'un document administratif.</p>
<b>Le certificat PEB est un document qui peut aider le propriétaire à définir quels travaux à faire</b>	 <p>Un spécialiste de la construction fait aussi l'affaire sans devoir payer pour le certificat.</p>	 <p>Je pense que c'est trop généraliste.</p>	 <p>C'est pas facile à comprendre .</p>
<b>Les recommandations de travaux du certificat PEB sont pertinentes et réalistes</b>	 <p>Réaliste pour l'administration, mais pas pour les moyens financiers des concernés.</p>	 <p>Les recommandations varient selon la localité: Bruxelles et Wallonie ou Flandres.</p>	 <p>Pertinentes mais pas réalistes.</p>
<b>Le certificateur PEB fait un travail de qualité</b>	 <p>Pas assez de certificateur agréé.</p>	 <p>Le certificat varie d'un certificateur a l'autre.</p>	 <p>Il est juste là pour pouvoir augmenter les prix.</p>
<b>Je comprends l'objectif et l'intérêt du certificat PEB</b>	 <p>Charge administrative supplémentaire inutile.</p>	 <p>Ik begreep het niet zo goed.</p>	 <p>Cette obligation est contraignante et même s'il y a des aides, il faut avoir un sacré budget.</p>

# IGE/CPAS

# 4.3

## 4. Résultats

# IGE

# a

## 4.3. IGE/CPAS

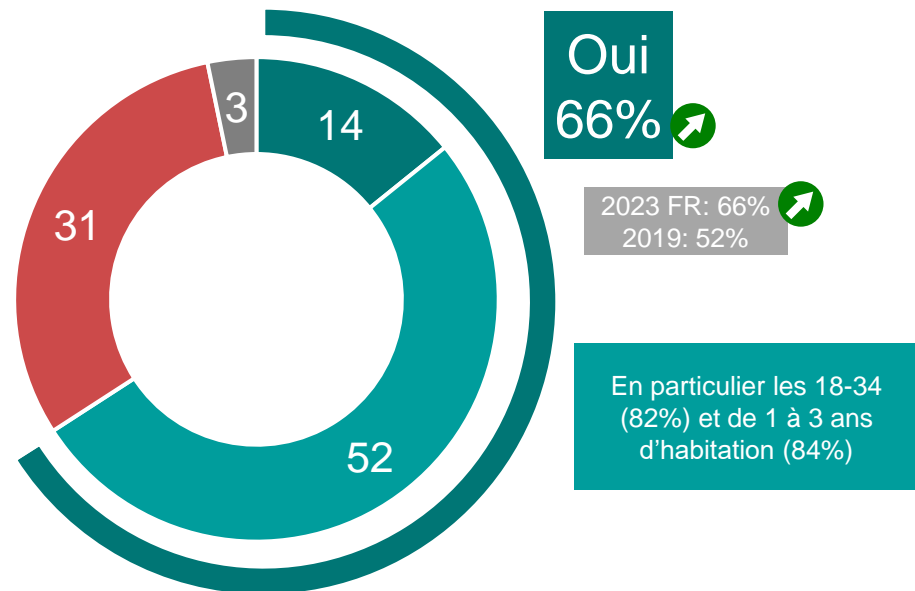
## IGE: DIFFICULTÉS POUR COMPRENDRE SES FACTURES D'ÉNERGIE

Plus de 6 Bruxellois sur 10 ont des difficultés pour comprendre leurs factures d'énergie. Parmi ceux-ci, la moitié a déjà demandé de l'aide pour mieux comprendre ses factures.

### DIFFICULTÉS POUR COMPRENDRE SES FACTURES D'ÉNERGIE

Base: Total (n=600)

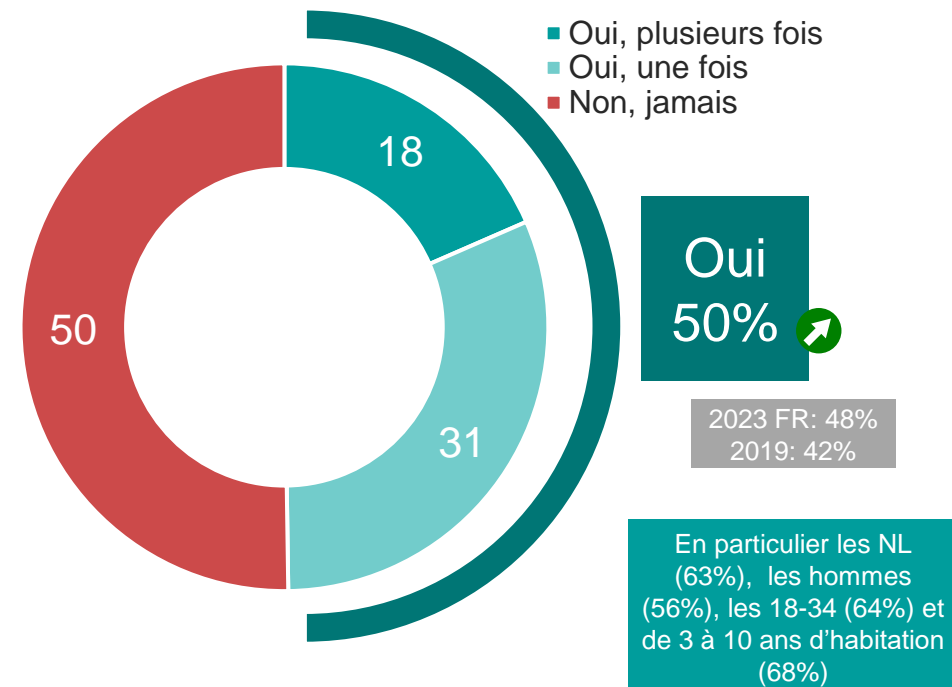
- Oui, tout le temps
- Oui, parfois
- Non, jamais
- Je ne sais pas / ce n'est pas moi qui m'occupe des factures d'énergie



### DÉJÀ DEMANDÉ DE L'AIDE

Base: Ceux qui ont des difficultés à comprendre leurs factures d'énergie (n=387)

- Oui, plusieurs fois
- Oui, une fois
- Non, jamais

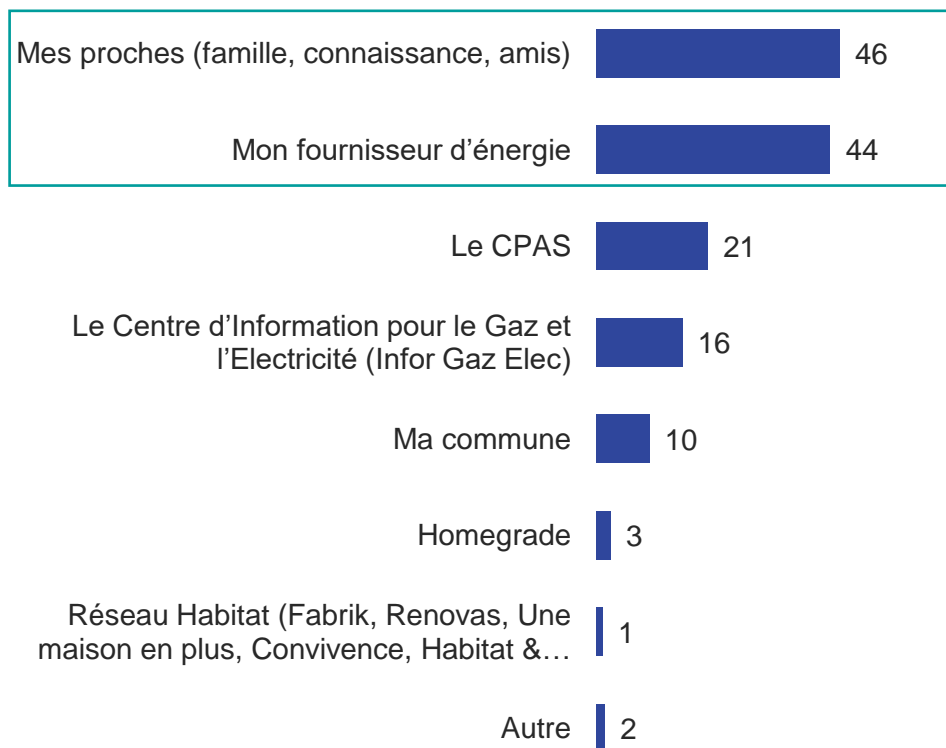


## IGE: A QUI DEMANDER DE L'AIDE POUR MIEUX COMPRENDRE SES FACTURES D'ÉNERGIE

Les proches et le fournisseur d'énergie sont ceux à qui les Bruxellois font ou feraient le plus souvent appel pour les aider à comprendre leurs factures d'énergie.

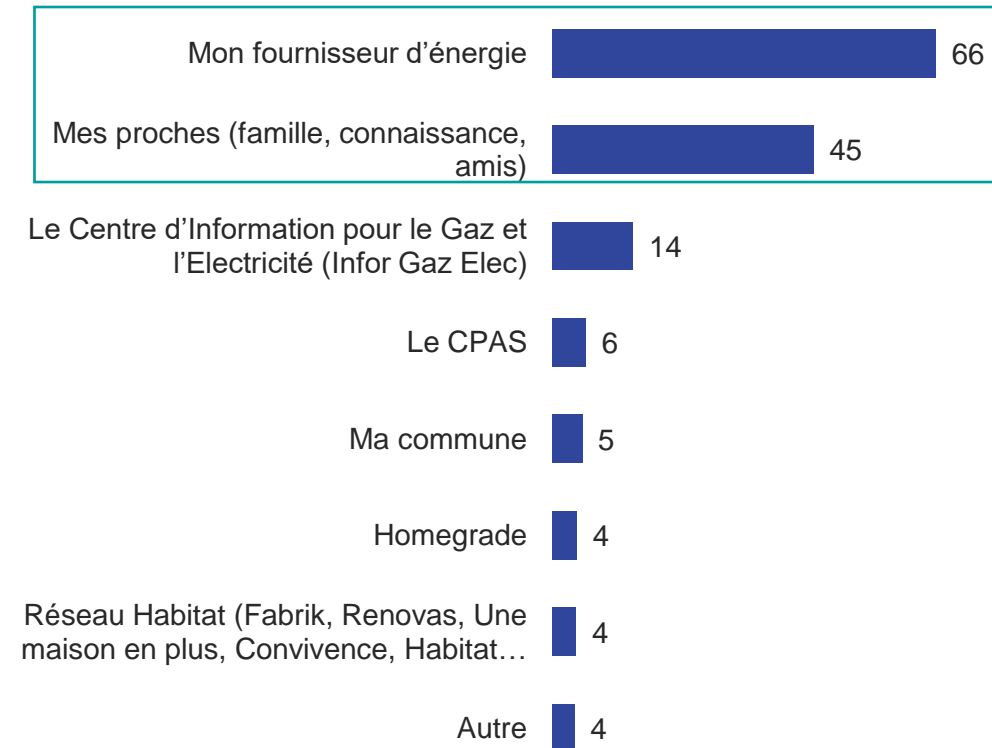
### A QUI AVEZ-VOUS DEMANDÉ DE L'AIDE

Base: Ceux qui ont déjà demandé de l'aide pour leurs factures (n=194)



### A QUI DEMANDERIEZ-VOUS DE L'AIDE

Base: Ceux qui n'ont pas demandé de l'aide ou ceux qui n'ont pas de difficultés avec leurs factures (n=406)



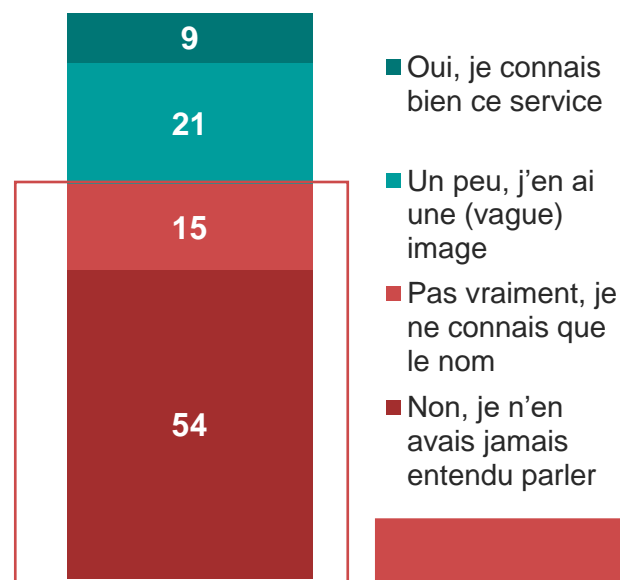
## IGE: OVERVIEW NOTORIÉTÉ

Près d'un Bruxellois sur 2 connaît IGE.

1 sur 3 le connaissent même de manière spontanée.

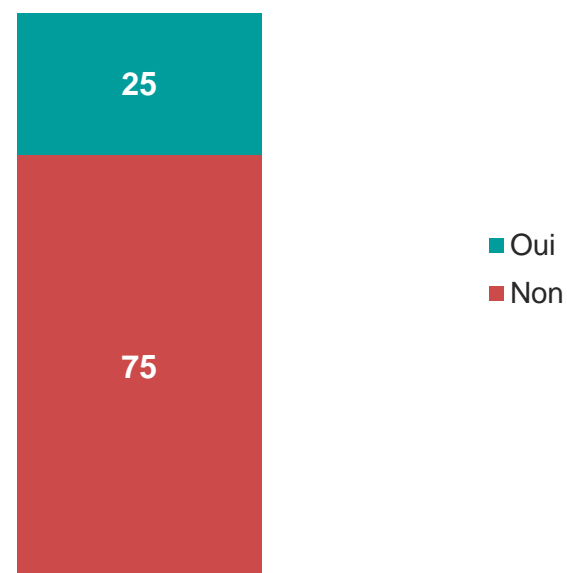
### NOTORIÉTÉ SPONTANÉE

Base: Total (n=600)



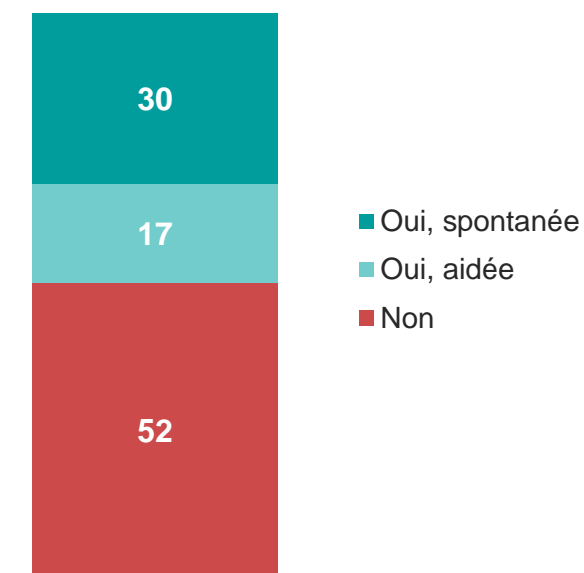
### NOTORIÉTÉ AIDÉE

Base: Ceux qui ne connaissent pas spontanément IGE (n=413)



### NOTORIÉTÉ TOTALE

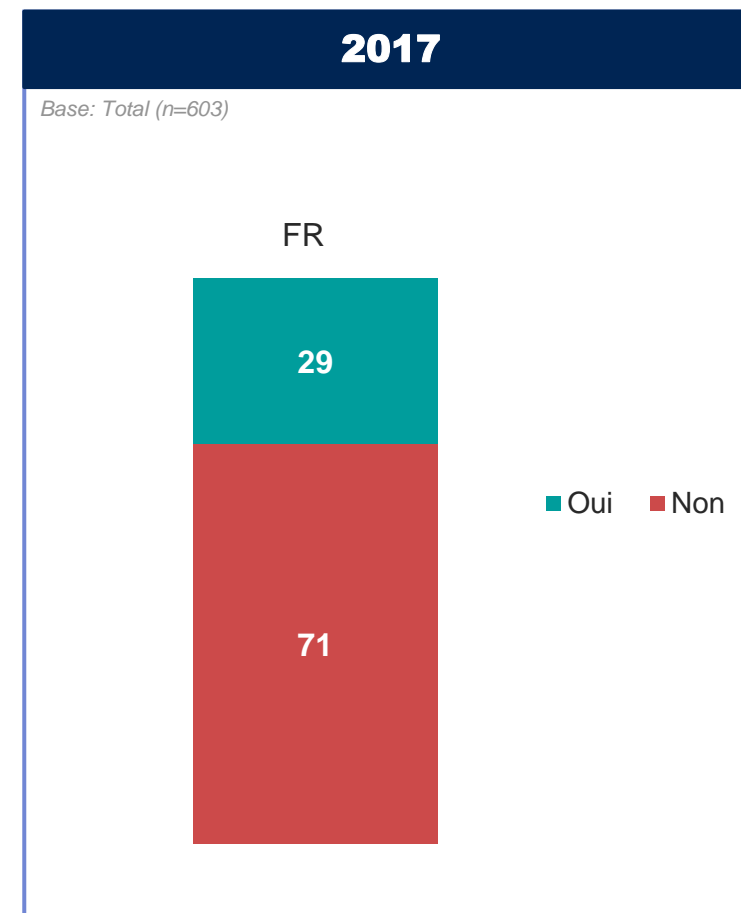
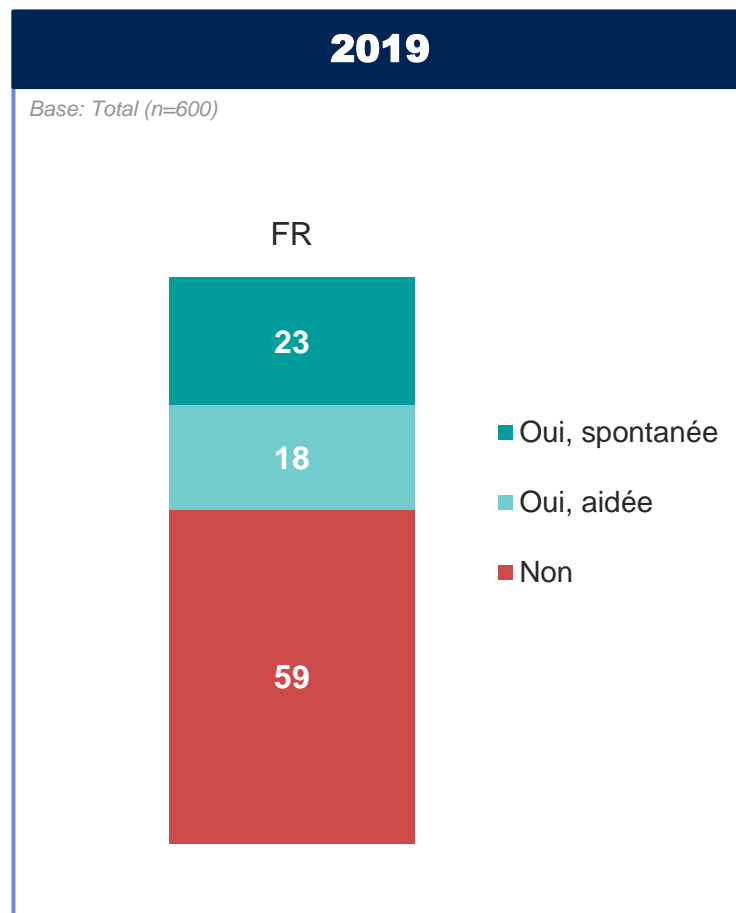
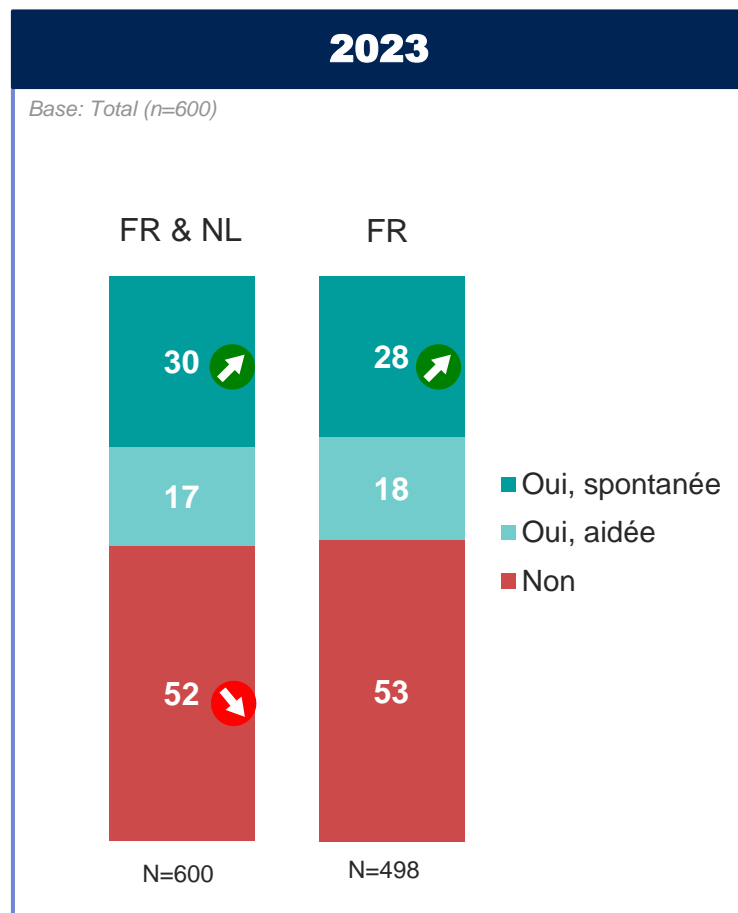
Base: Total (n=600)



## IGE: ÉVOLUTION NOTORIÉTÉ TOTALE

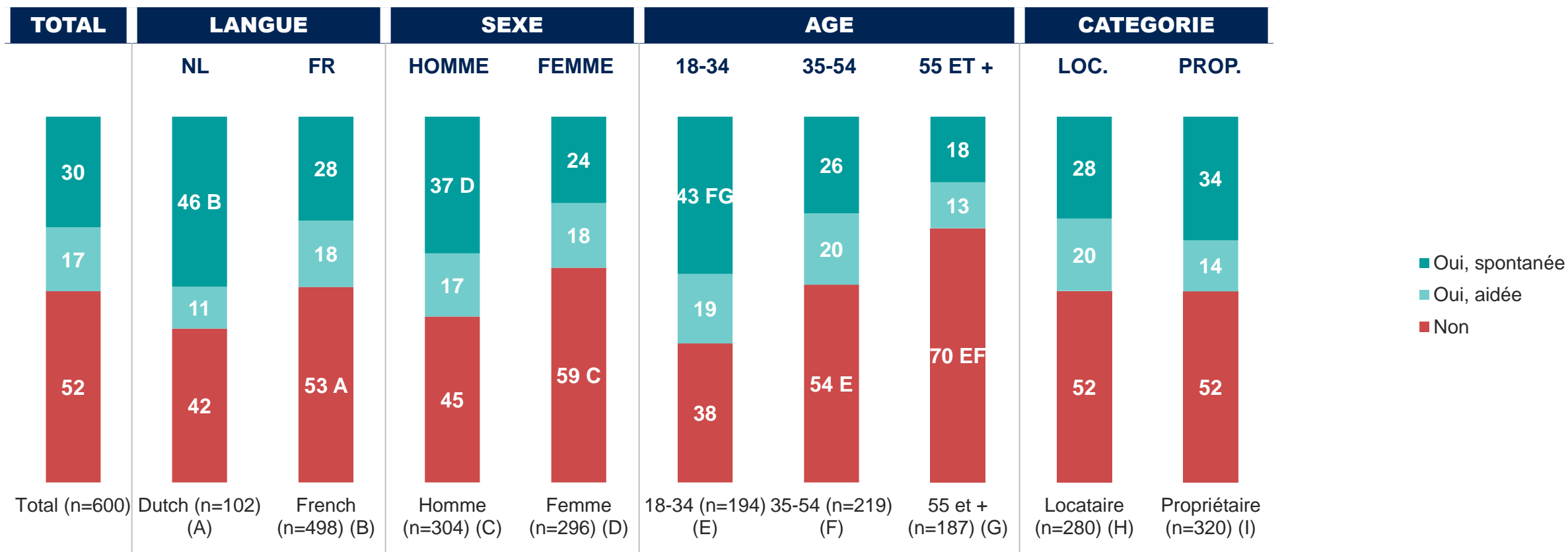
La notoriété d'IGE s'est significativement améliorée depuis 2019.

En particulier, la notoriété spontanée est passée de 23% à 30% en 2023.



## IGE: NOTORIÉTÉ TOTALE DÉTAILLÉE

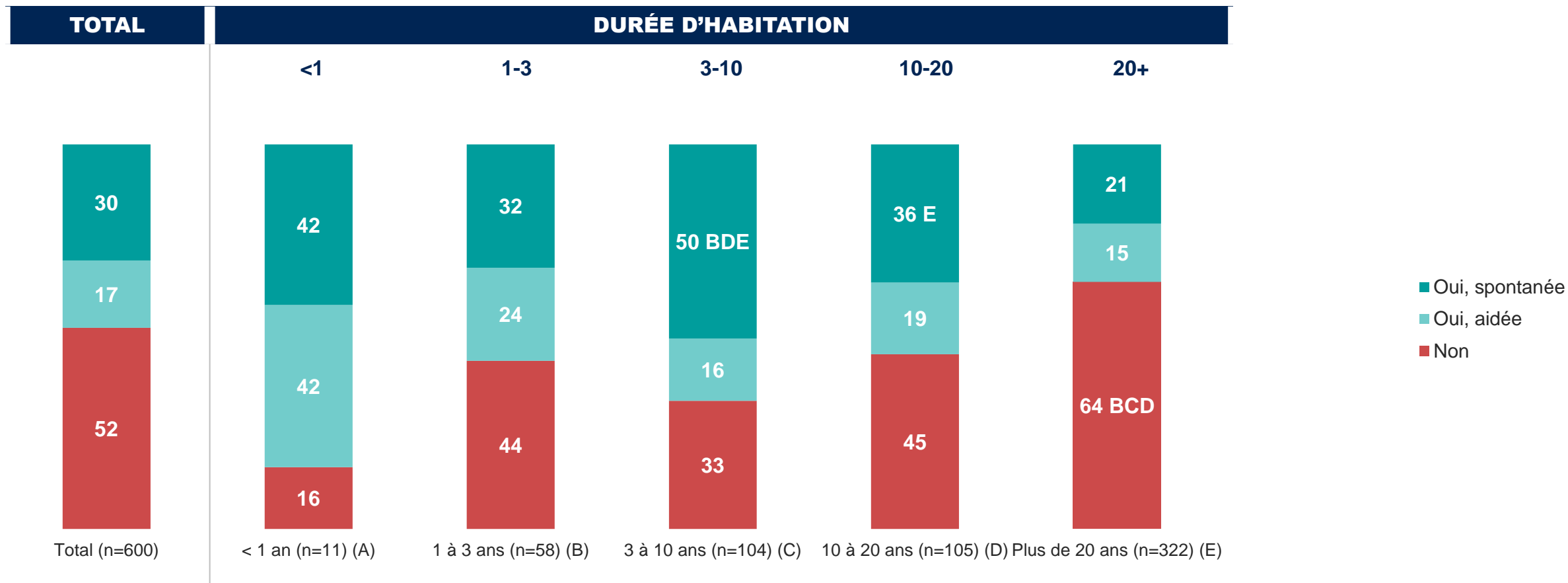
La notoriété spontanée d'IGE est significativement meilleure auprès des NL, des hommes et des 18-34 ans.





## IGE: NOTORIÉTÉ TOTALE DÉTAILLÉE – SELON LA DURÉE D'HABITATION

La notoriété spontanée d'IGE est significativement meilleure auprès des Bruxellois habitant depuis 3 à 10 ans en RBC.



# CPAS

# b

## 4.3. IGE/CPAS

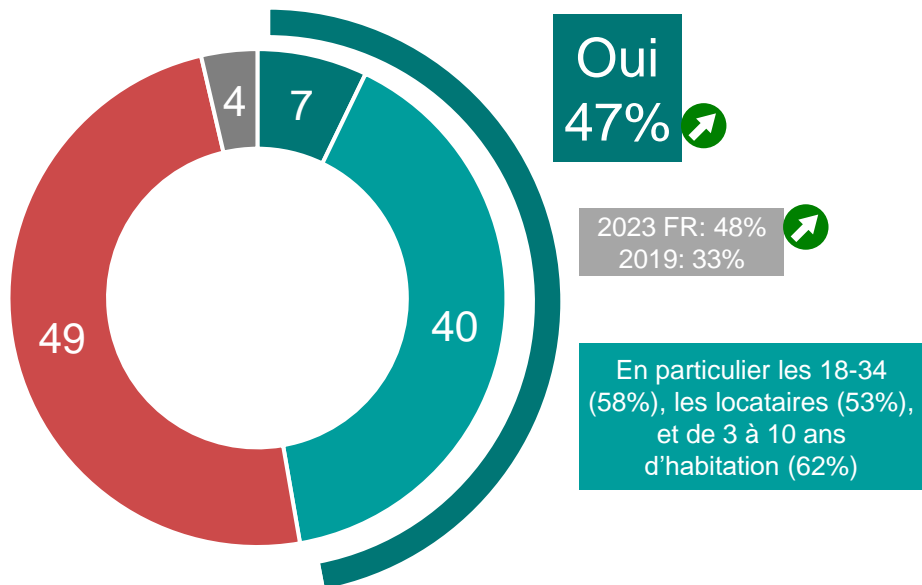
## CPAS: DIFFICULTÉS POUR PAYER SES FACTURES D'ÉNERGIE

Près de la moitié des Bruxellois ont des difficultés pour payer leurs factures d'énergie.  
Parmi ceux-ci, plus de la moitié a déjà demandé de l'aide pour pouvoir payer ses factures.

### DIFFICULTÉS POUR PAYER SES FACTURES D'ÉNERGIE

Base: Total (n=600)

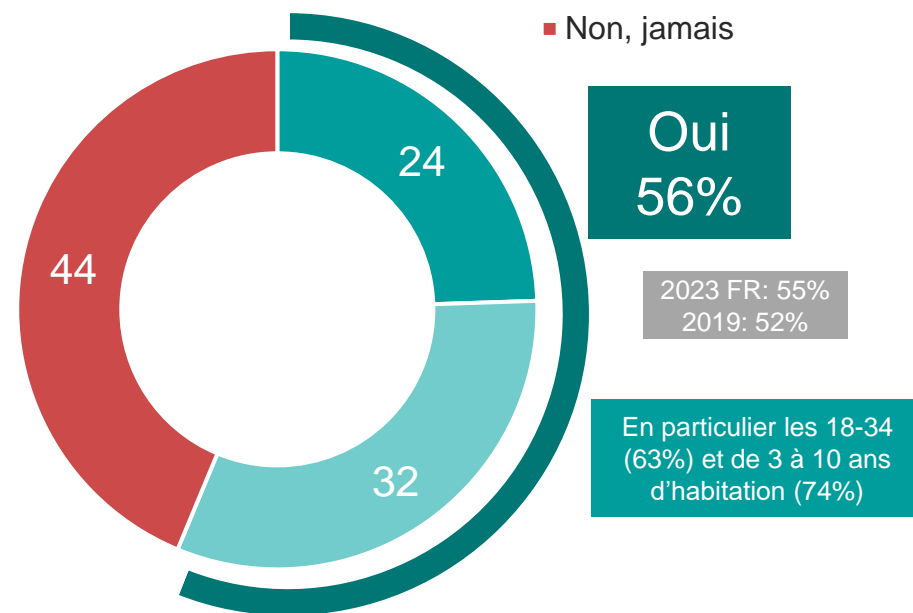
- Oui, tout le temps
- Oui, parfois
- Non, jamais
- Je ne sais pas / ce n'est pas moi qui m'occupe des factures d'énergie



### DÉJÀ DEMANDÉ DE L'AIDE

Base: Ceux qui ont des difficultés pour payer leurs factures d'énergie (n=267)

- Oui, plusieurs fois
- Oui, une fois
- Non, jamais

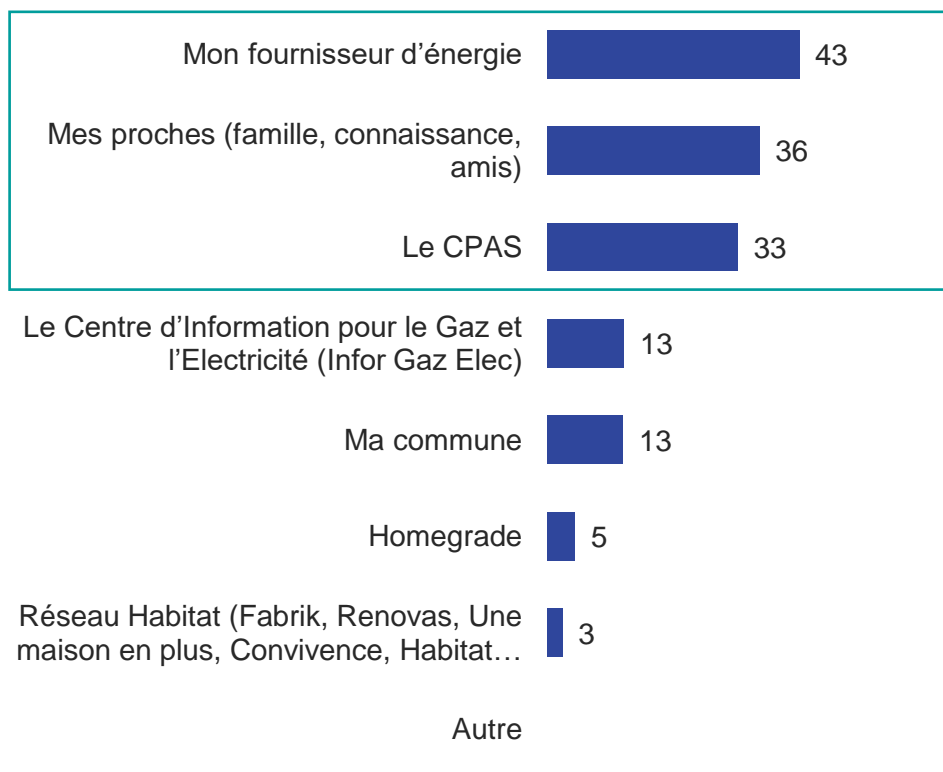


## CPAS: A QUI DEMANDER DE L'AIDE POUR PAYER SES FACTURES D'ÉNERGIE

Le fournisseur d'énergie, les proches ainsi que le CPAS sont ceux à qui les Bruxellois font ou feraient le plus souvent appel pour les aider à payer leurs factures d'énergie.

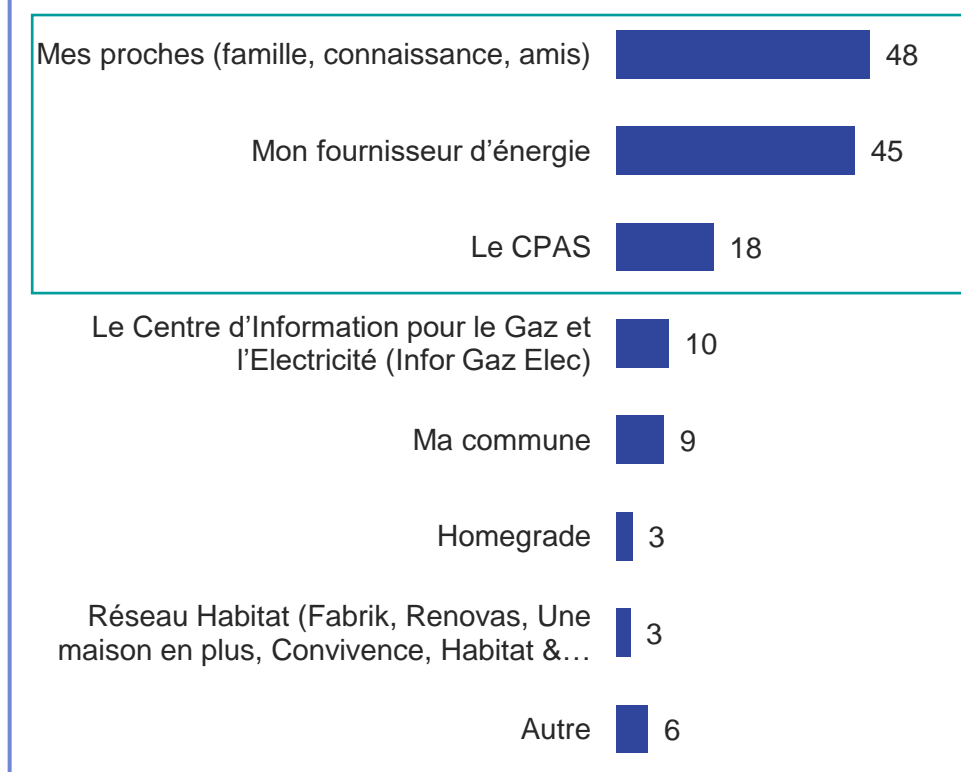
### A QUI AVEZ-VOUS DEMANDÉ DE L'AIDE

Base: Ceux qui ont déjà demandé de l'aide pour leurs factures (n=154)



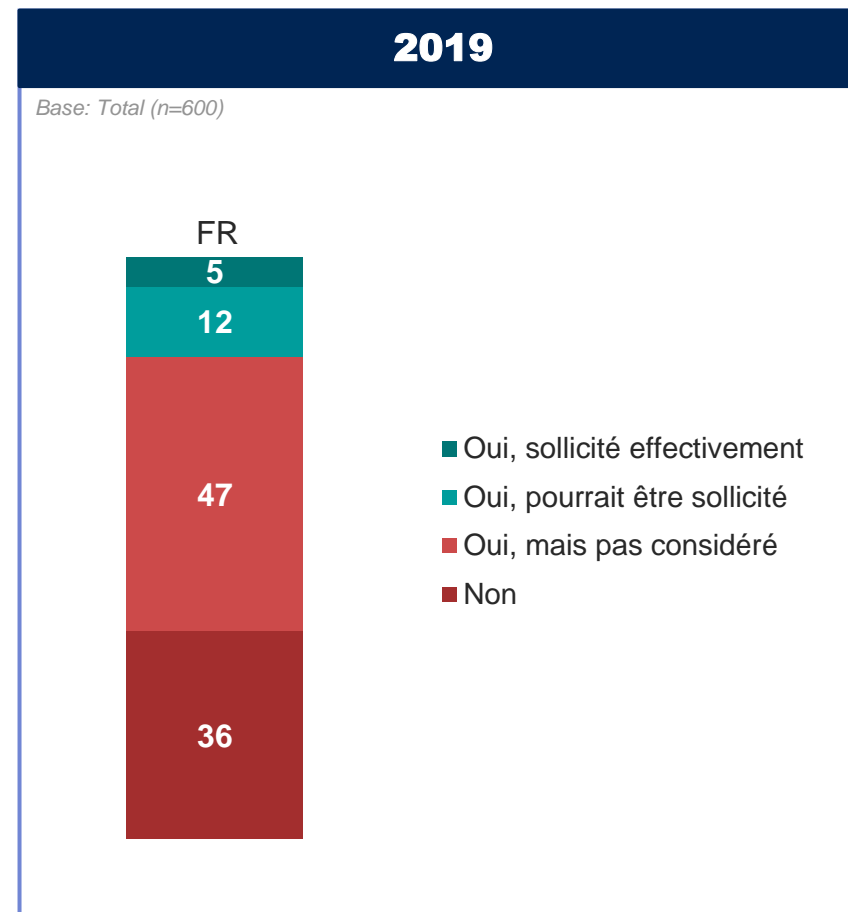
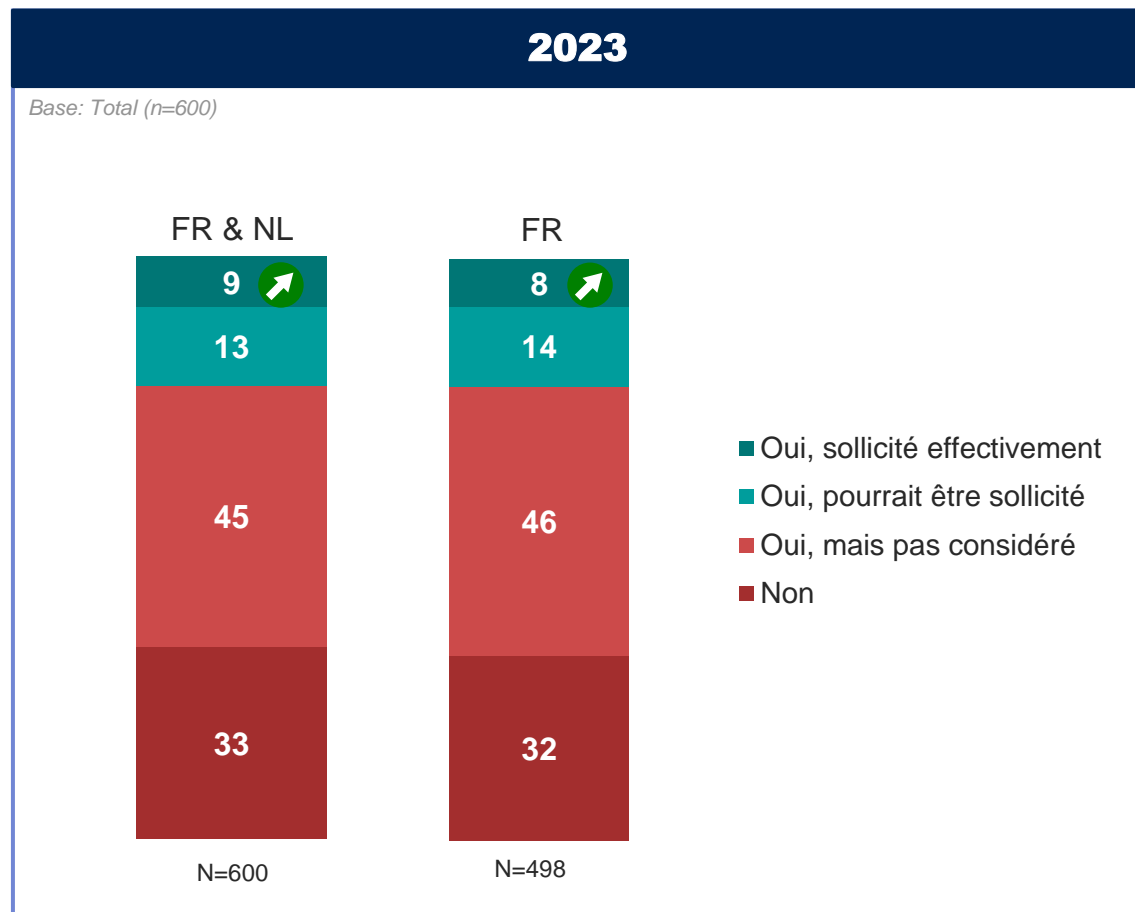
### A QUI DEMANDERIEZ-VOUS DE L'AIDE

Base: Ceux qui n'ont pas demandé de l'aide ou ceux qui n'ont pas de difficultés avec leurs factures (n=446)



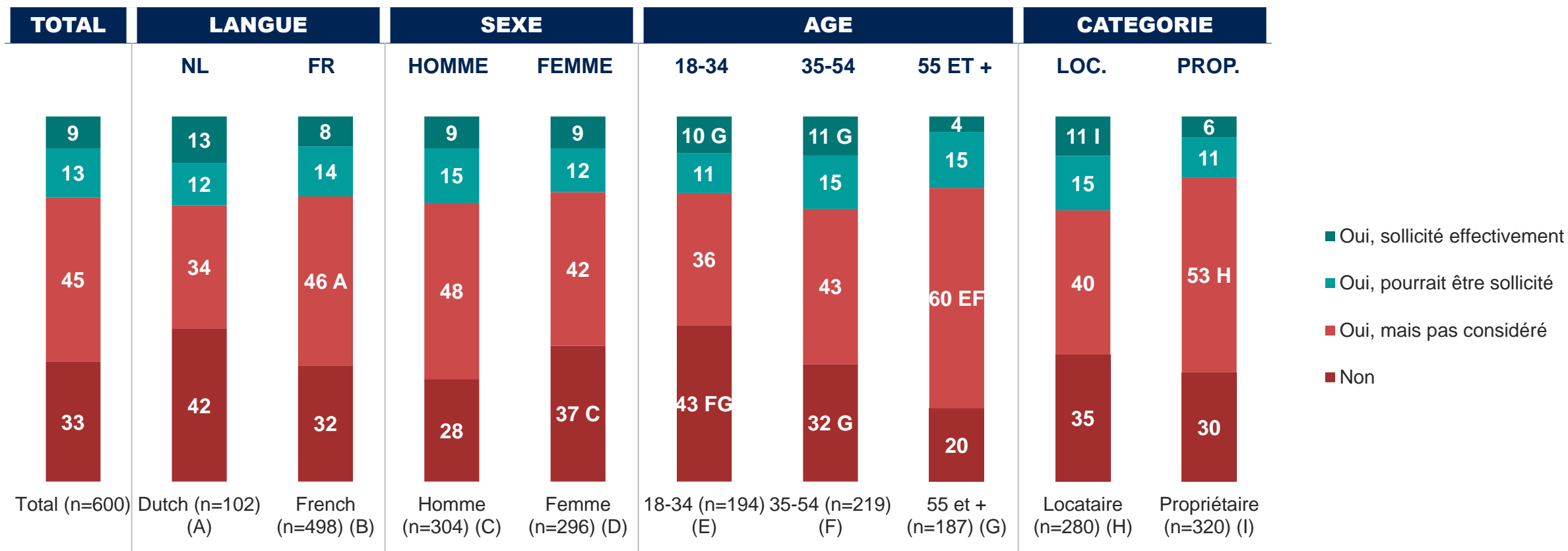
## CPAS: CONNAISSANCE ET CONSIDÉRATION

Parmi les Bruxellois, 1 sur 10 ont déjà sollicité le CPAS pour les aider à payer leurs factures d'énergie, ce qui est significativement plus élevé qu'en 2019 (9% contre 5% en 2019).



## CPAS: DÉTAIL DE CONNAISSANCE ET CONSIDÉRATION

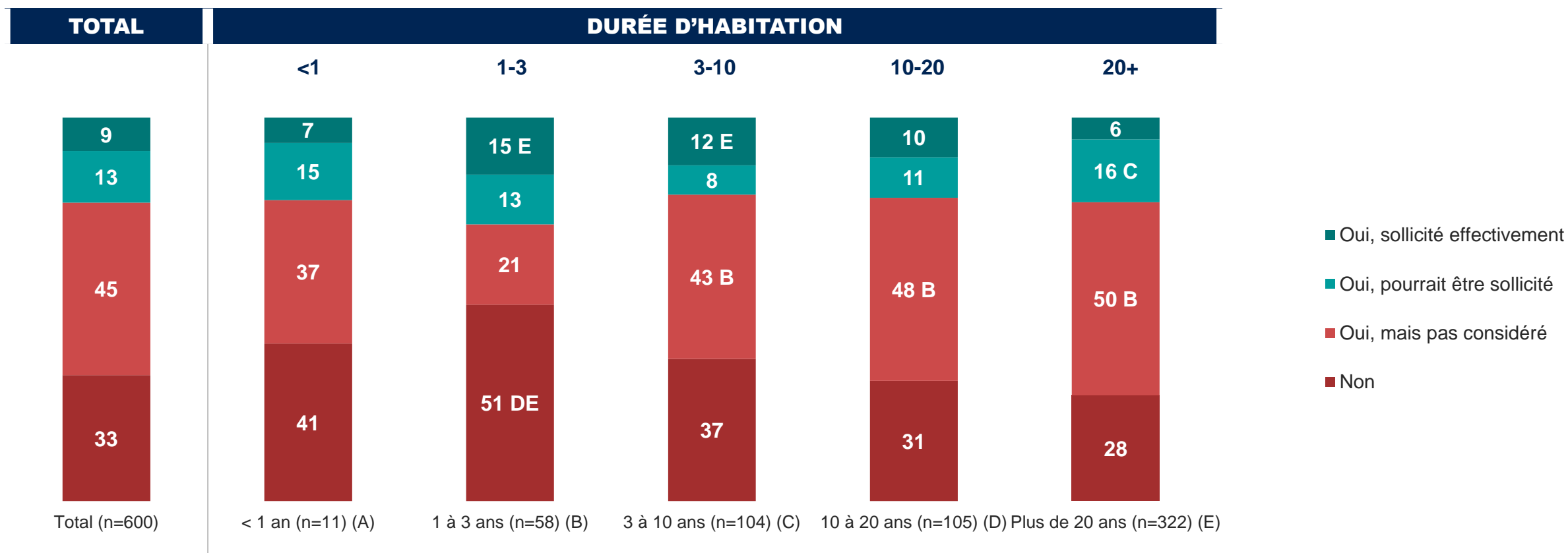
Les moins de 55 ans et les locataires ont davantage sollicité le CPAS pour leurs factures d'énergie que les autres. Les femmes et les 18-34 ans sont moins au courant que les autres de l'aide du CPAS pour leurs factures d'énergie.



Base: Total (n=600)  
Question: CPAS. Connaissance et considération des CPAS

## CPAS: DÉTAIL DE CONNAISSANCE ET CONSIDÉRATION – SELON LA DURÉE D'HABITATION

Les Bruxellois habitant en RBC entre 1 à 10 ans sont plus nombreux à avoir sollicité le CPAS que les autres. Ceux habitant depuis 1 à 3 ans connaissent moins le rôle d'aide du CPAS dans leurs factures d'énergie que les autres.

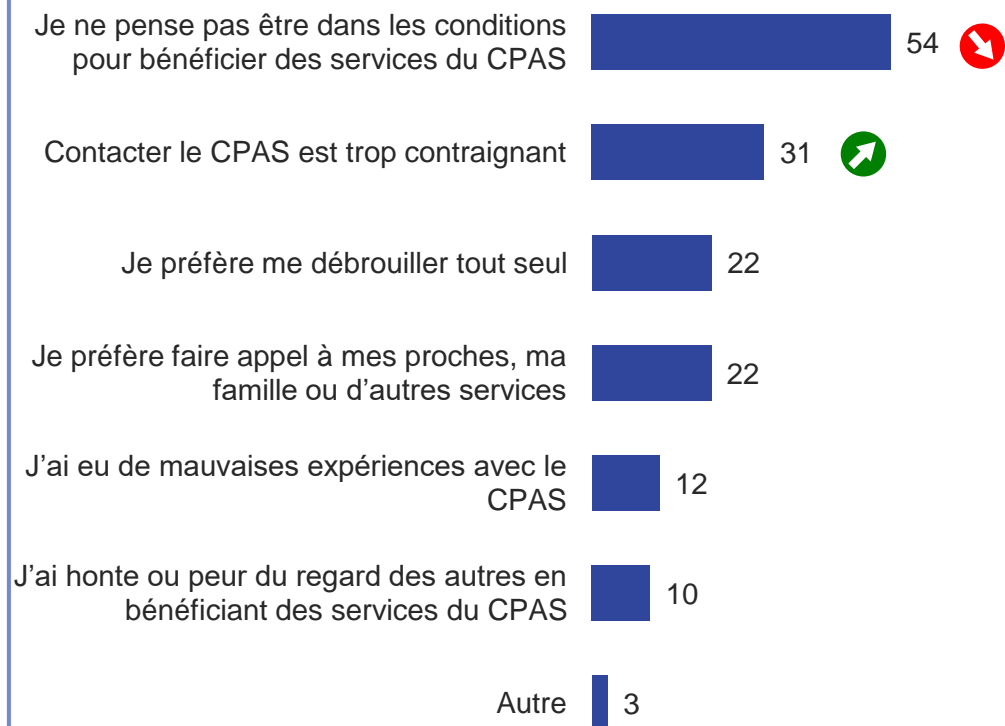


## CPAS: RAISONS DE NON-CONSIDÉRATION

La principale raison pour ne pas considérer les CPAS est la peur de ne pas rentrer dans les conditions pour bénéficier de leur aide. De plus, un tiers trouve cela trop contraignant, encore plus qu'en 2019.

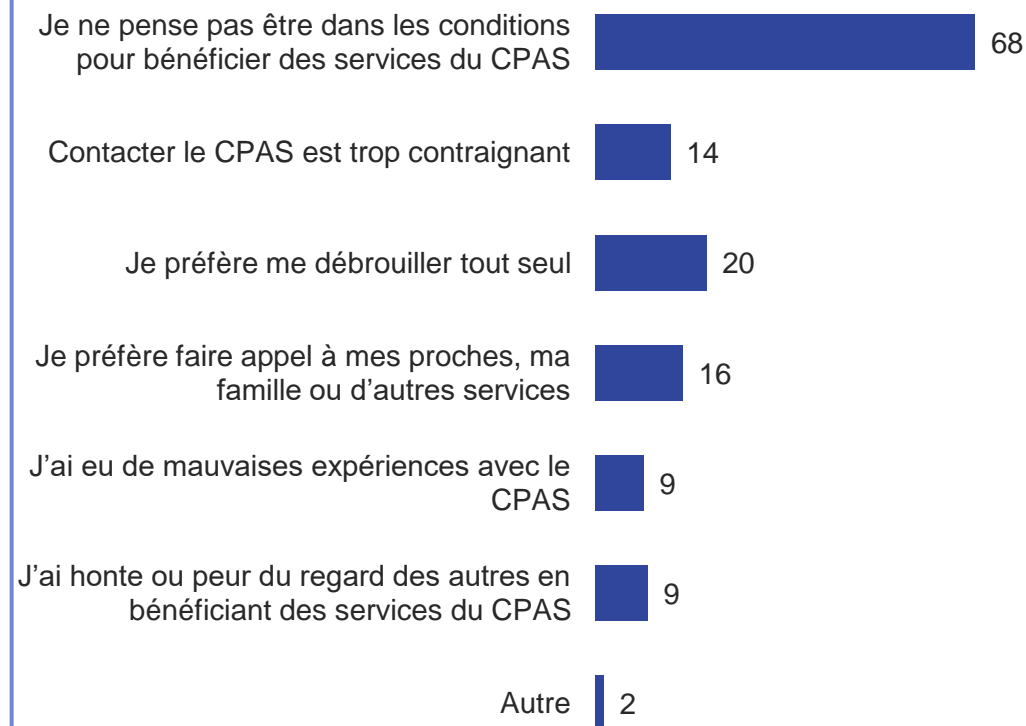
**2023**

Base: (n=112)



**2019**

Base: (n=73)





# RENOLUTION

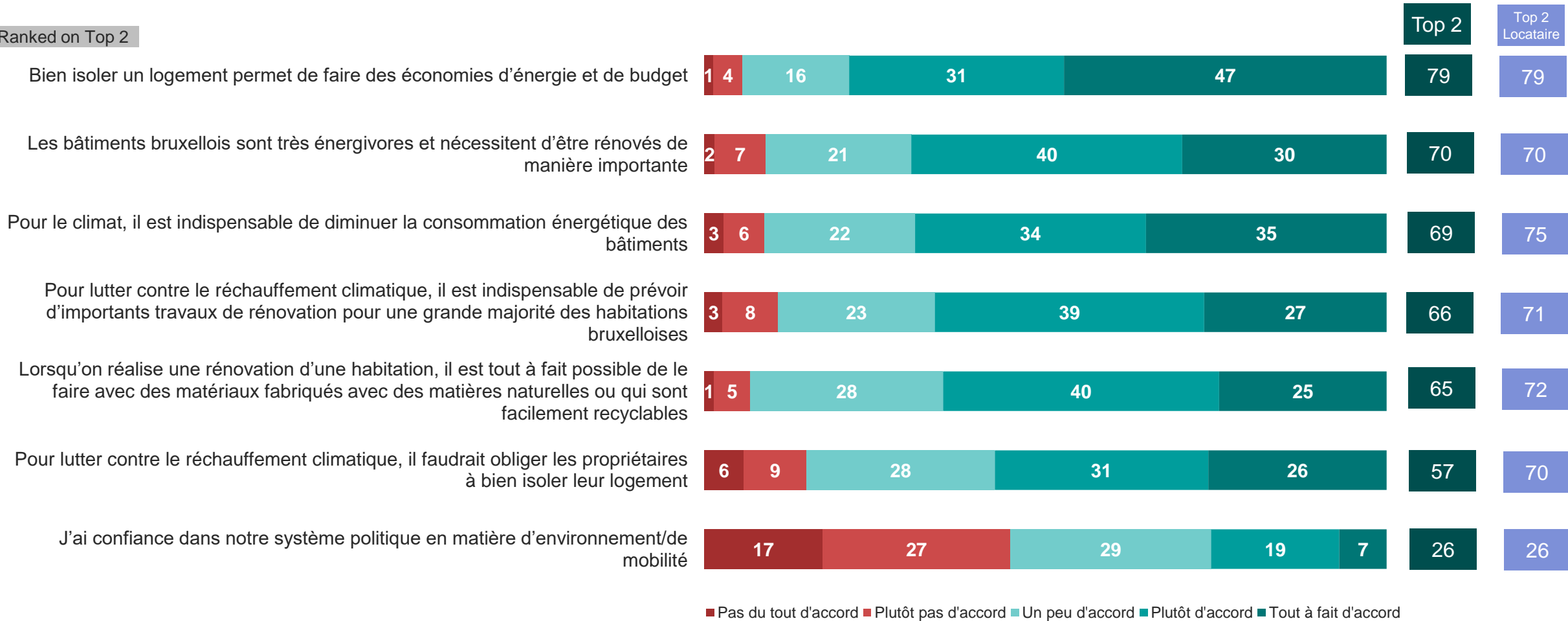
# 4.4

## 4. Résultats

## RENOLUTION: AFFIRMATIONS

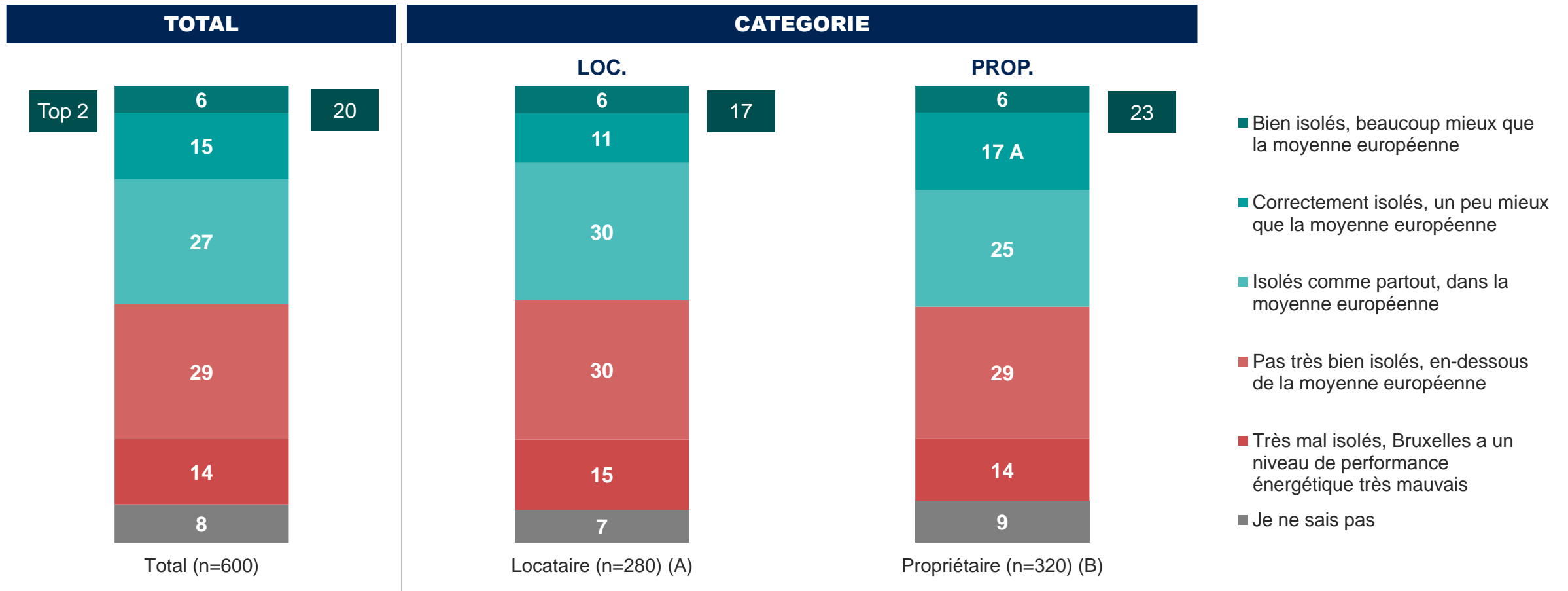
L'isolation du logement permettrait, selon 8 Bruxellois sur 10, de faire des économies d'énergie et de budget. La confiance envers les politiques en matière d'environnement est quant à elle très faible.

Ranked on Top 2



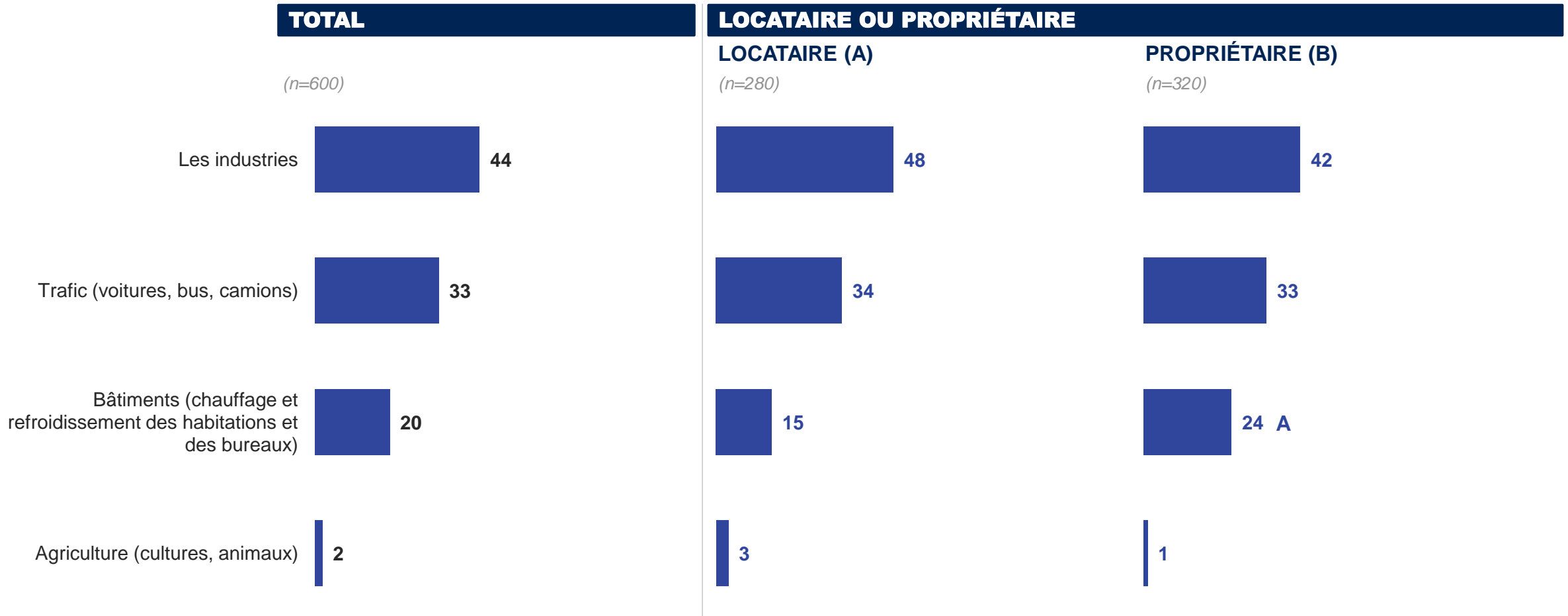
## RENOLUTION: ISOLATION

Selon 1 Bruxellois sur 5, les bâtiments bruxellois sont (assez) bien isolés, (un peu) mieux que la moyenne européenne. Cet avis est encore plus partagé par les propriétaires que par les locataires.



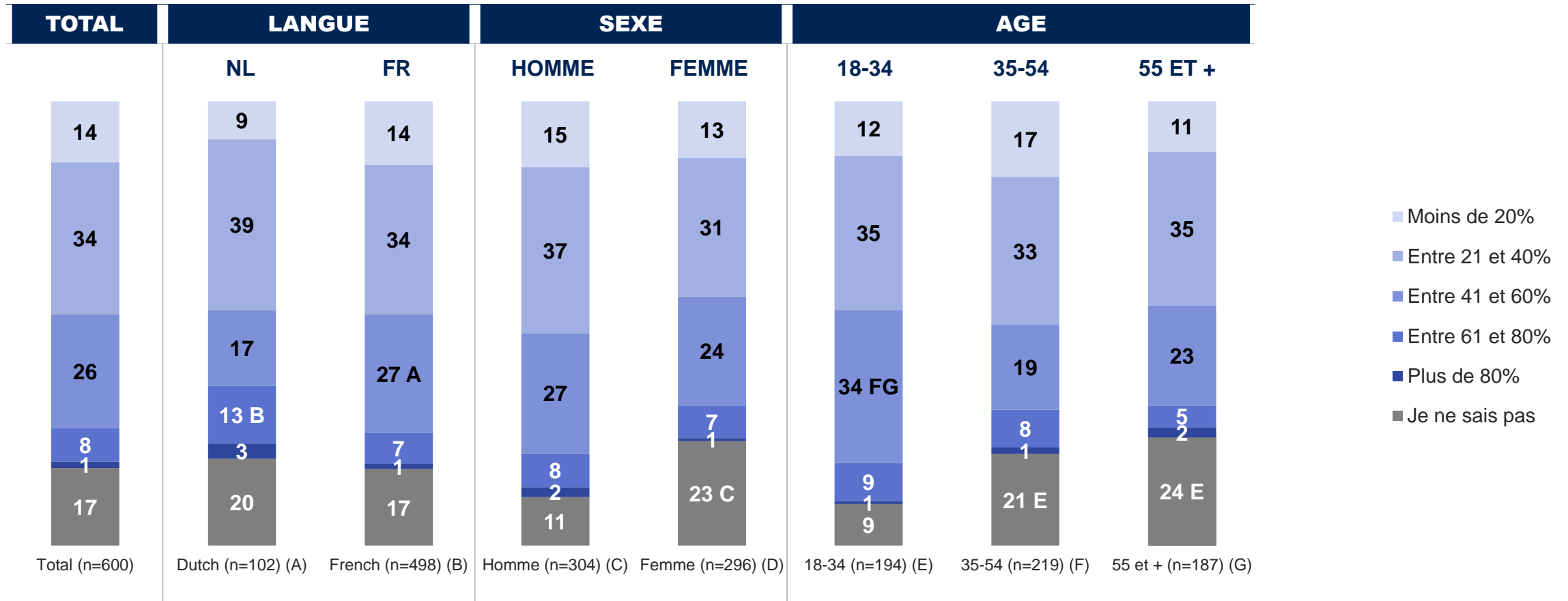
## RENOLUTION: PRINCIPALES SOURCES D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE EN RBC - 1ST MENTION

Les industries ainsi que le trafic sont, selon les Bruxellois, les principales sources d'émissions de CO2. Les bâtiments sont une source plus importante selon les propriétaires que selon les locataires.



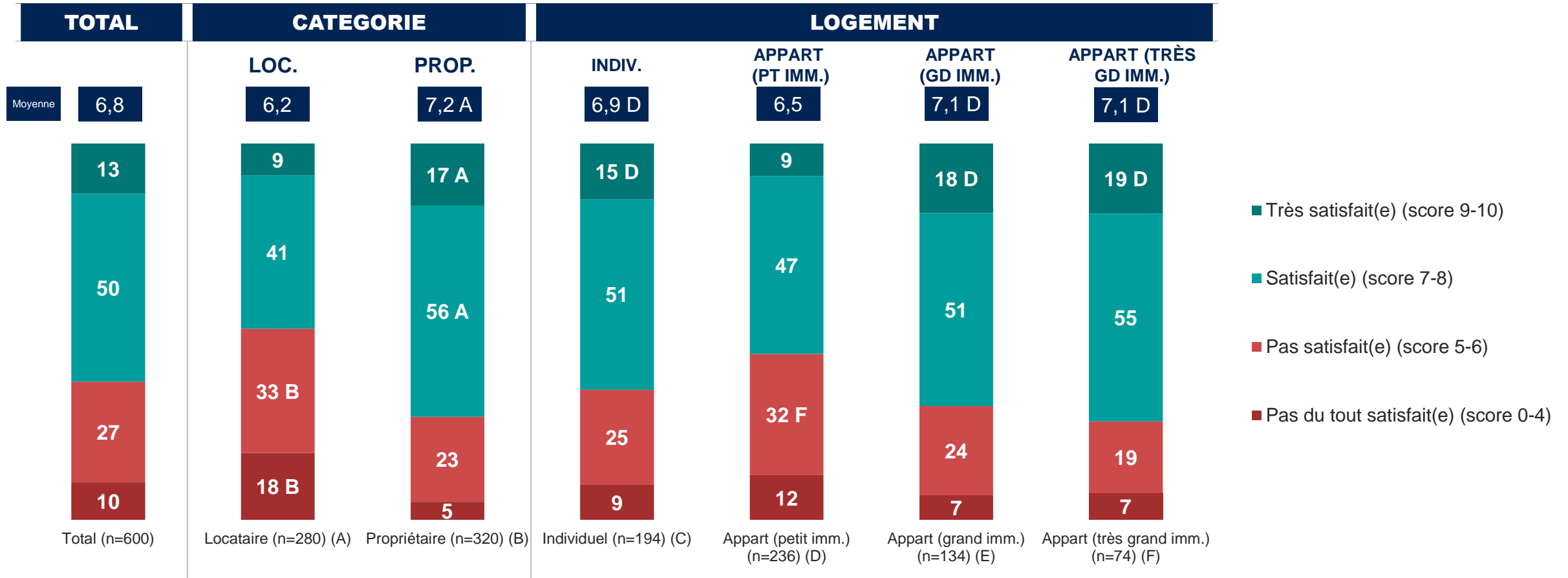
# RENOLUTION: IMPACT DU CHAUFFAGE ET DE LA CLIMATISATION SUR LES ÉMISSIONS DE CO2 EN RBC

Selon les Bruxellois, l'impact du chauffage et de la climatisation des bâtiments sur les émissions de CO2 en RBC sont plutôt de 21 à 40%.



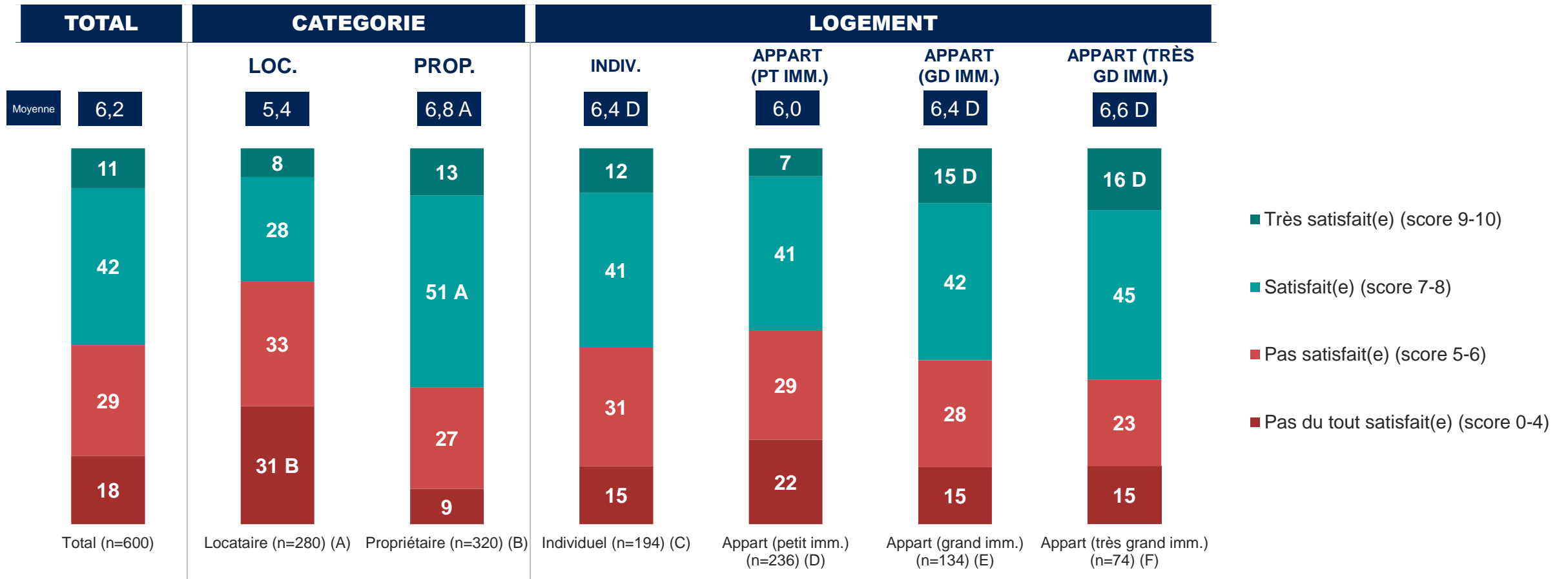
## RENOLUTION: ÉTAT DU LOGEMENT - CONFORT

Les Bruxellois sont relativement satisfaits du confort de leur logement, en particulier les propriétaires (7,2 sur 10). Ceux résidant dans un appartement dans un petit immeuble en sont moins convaincus que les autres (6,5 sur 10).



## RENOLUTION: ÉTAT DU LOGEMENT - ISOLATION

Les Bruxellois sont moyennement satisfaits de l'isolation de leur logement, en particulier les locataires (5,4 sur 10) et ceux résidant dans un appartement dans un petit immeuble (6,0 sur 10).

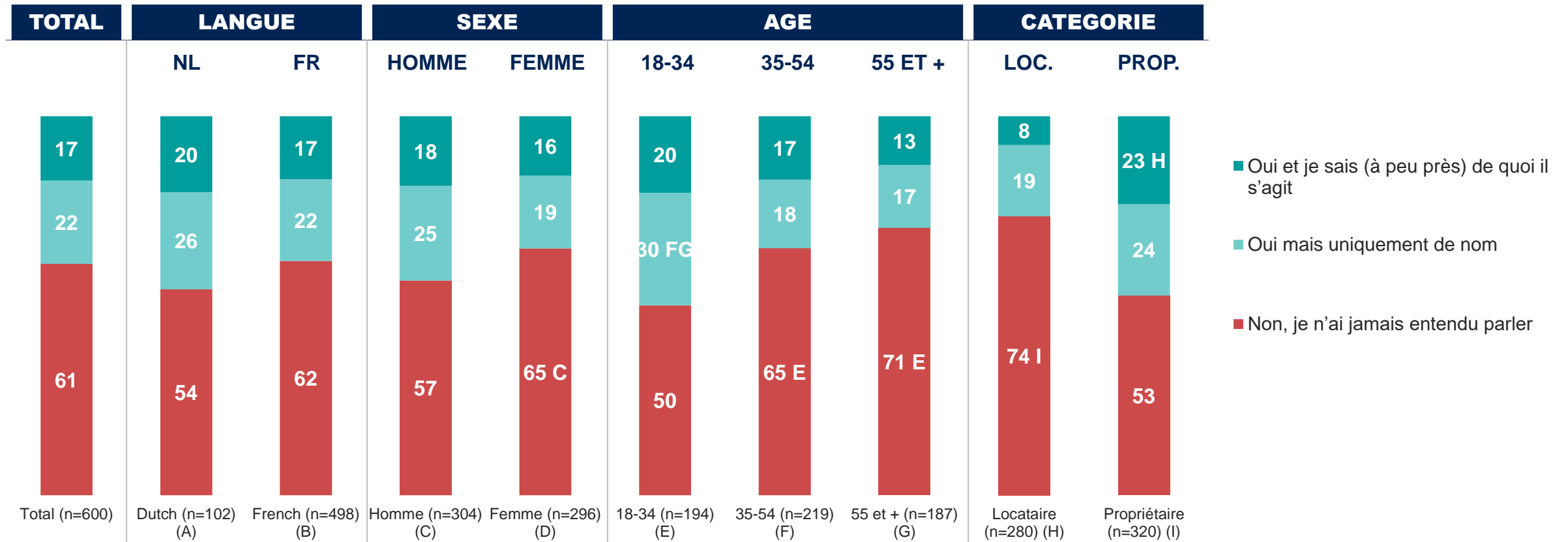


## RENOLUTION: NOTORIÉTÉ DÉTAILLÉE

Renolution est connu de près ou de loin par 4 Bruxellois sur 10.

Les hommes, les 18-34 ans ainsi que les propriétaires le connaissent davantage.

1 propriétaire sur 4 sait d'ailleurs (à peu près) de quoi il s'agit.





## RENOLUTION: NOTORIÉTÉ - VERBATIMS



Un système de primes pour les bruxellois qui font des rénovations de leur habitation pour augmenter son PEB.



Subsidies voor renovatiewerken aan woningen die energieverbruik verminderen.



C'est la stratégie de la Région de Bruxelles-Capitale qui veut révolutionner la rénovation du bâti à Bruxelles.



C'est un organisme qui donne des conseils pour la rénovation des bâtiments.



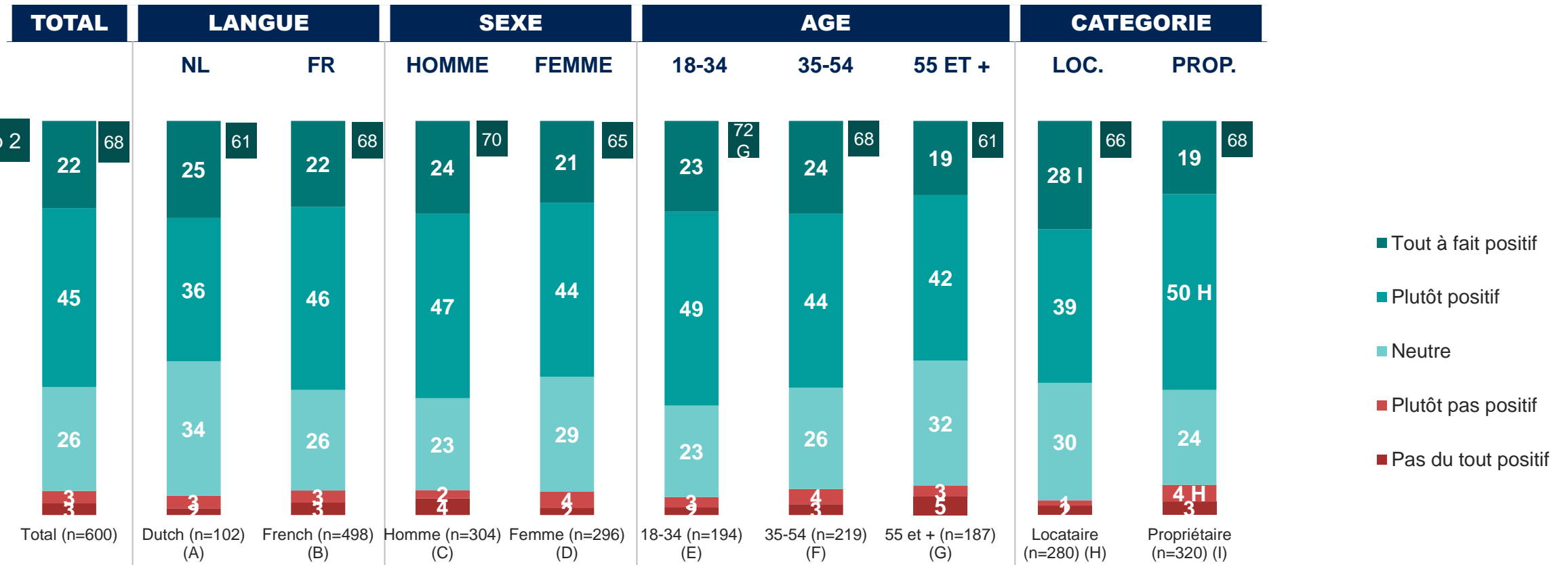
RENOLUTION aide au fait que nos travaux répondent aux obligations des bâtiments dans la région Bruxelles-capitale.



Des aides (primes) de la région bruxelloise pour rénover son logement.

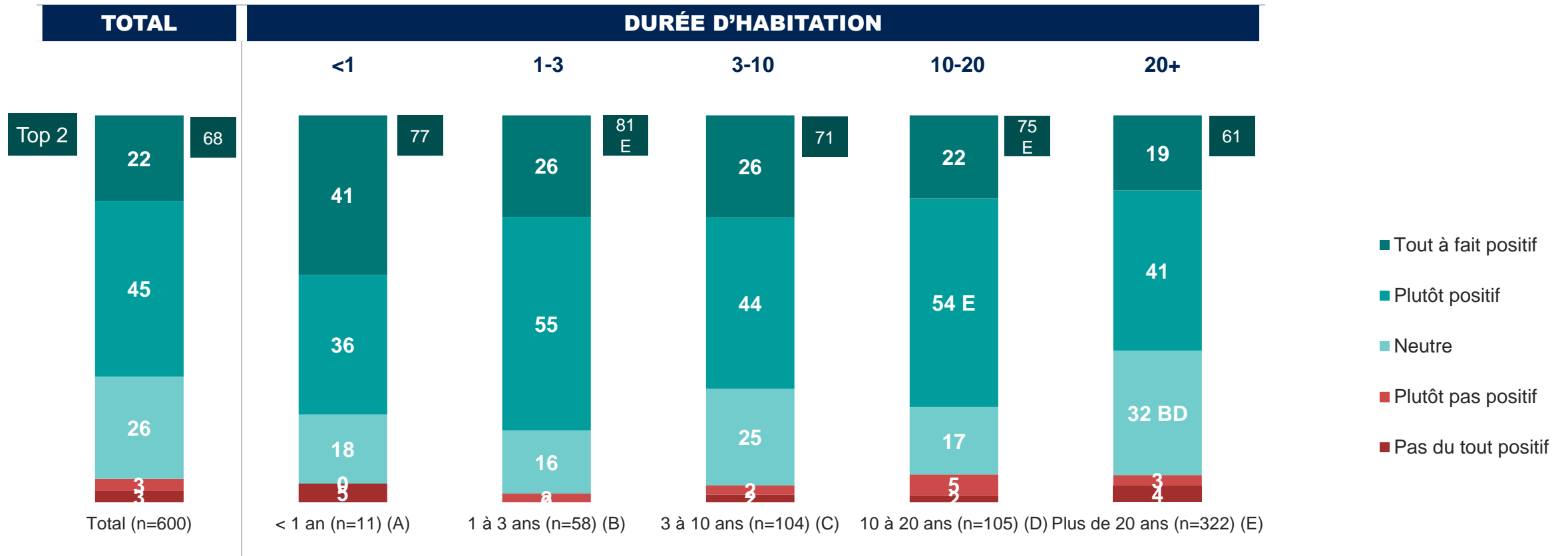
## RENOLUTION: AVIS QUANT À L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE RENOLUTION

7 Bruxellois sur 10 trouvent l'objectif de la stratégie Renolution positif, 1 sur 5 même tout à fait positif.  
Les 18-34 ans le pensent encore plus que les autres.



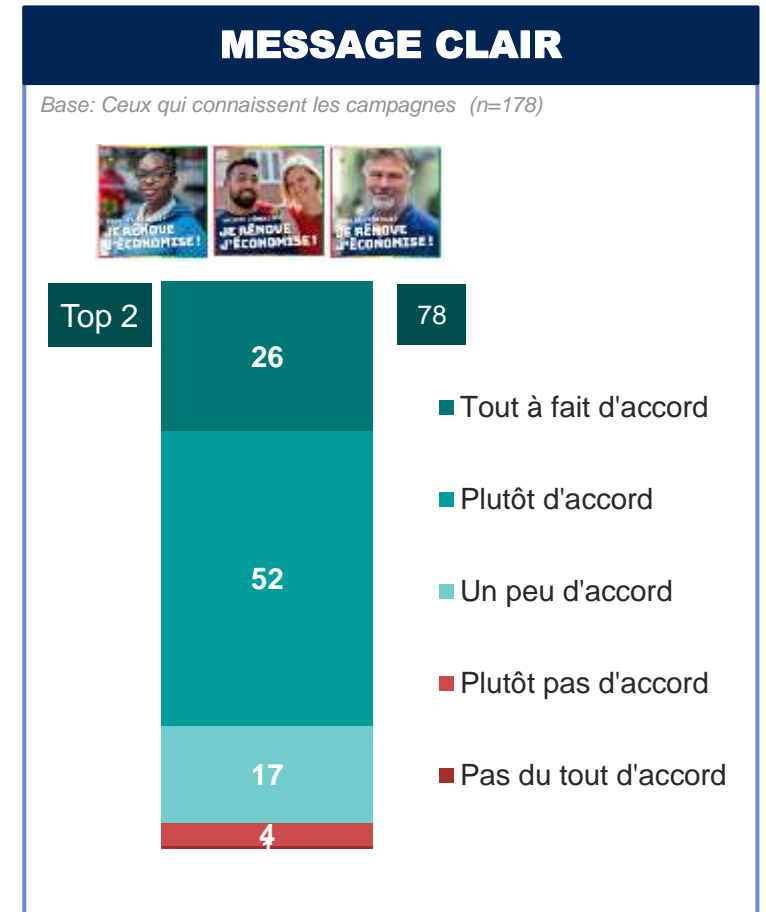
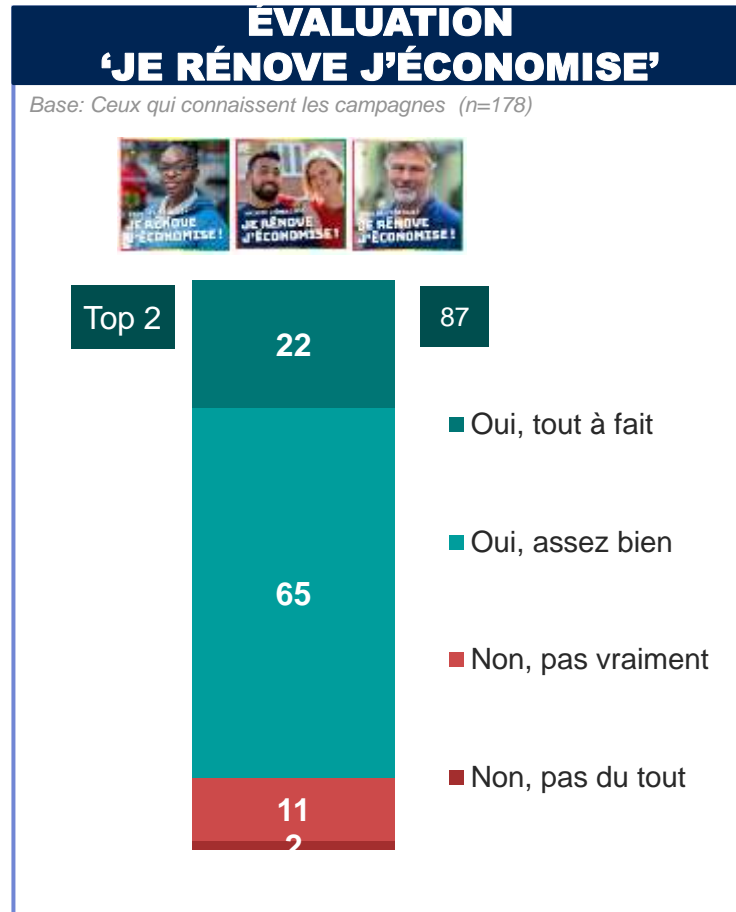
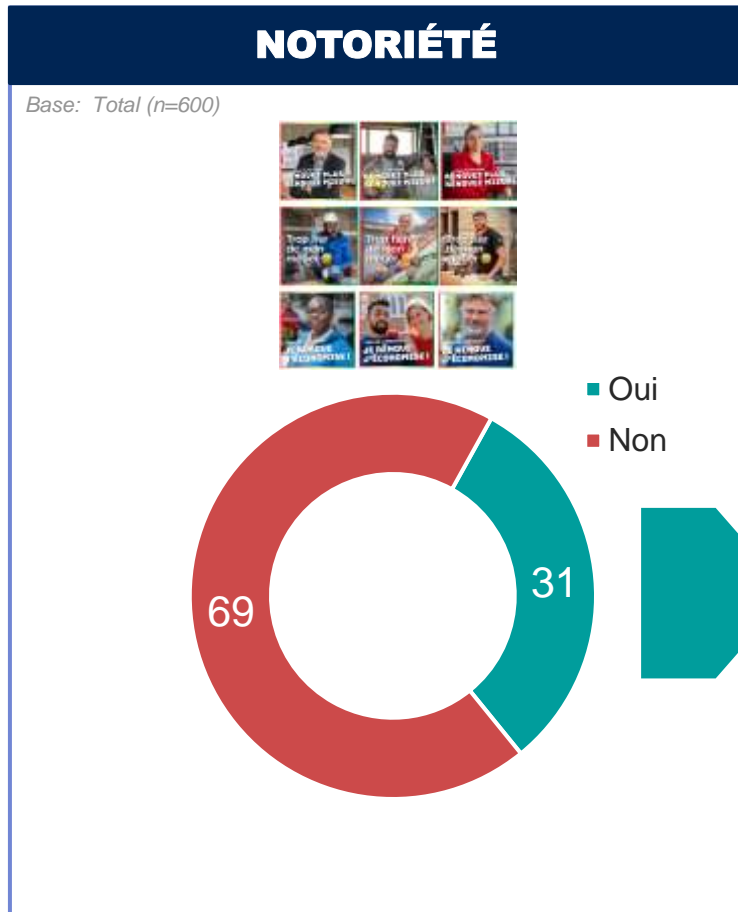
# RENOLUTION: AVIS QUANT À L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE RENOLUTION – SELON LA DURÉE D'HABITATION

Les Bruxellois résidant en RBC depuis plus de 20 ans considèrent moins que les autres que cet objectif est positif.



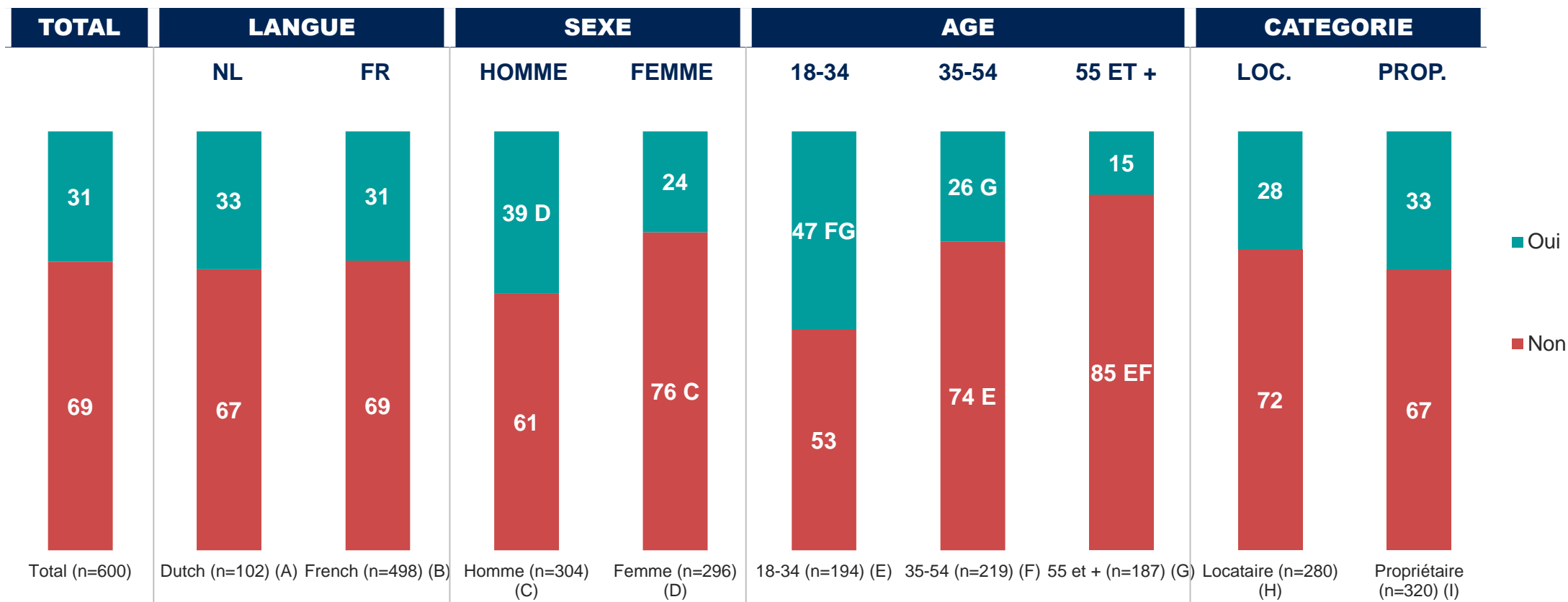
# RENOLUTION: NOTORIÉTÉ ET ÉVALUATION DES CAMPAGNES 2023

Un tiers des Bruxellois connaît les campagnes. La campagne 'Je rénove, j'économise' plait à la majorité d'entre-eux et ils trouvent le message clair.



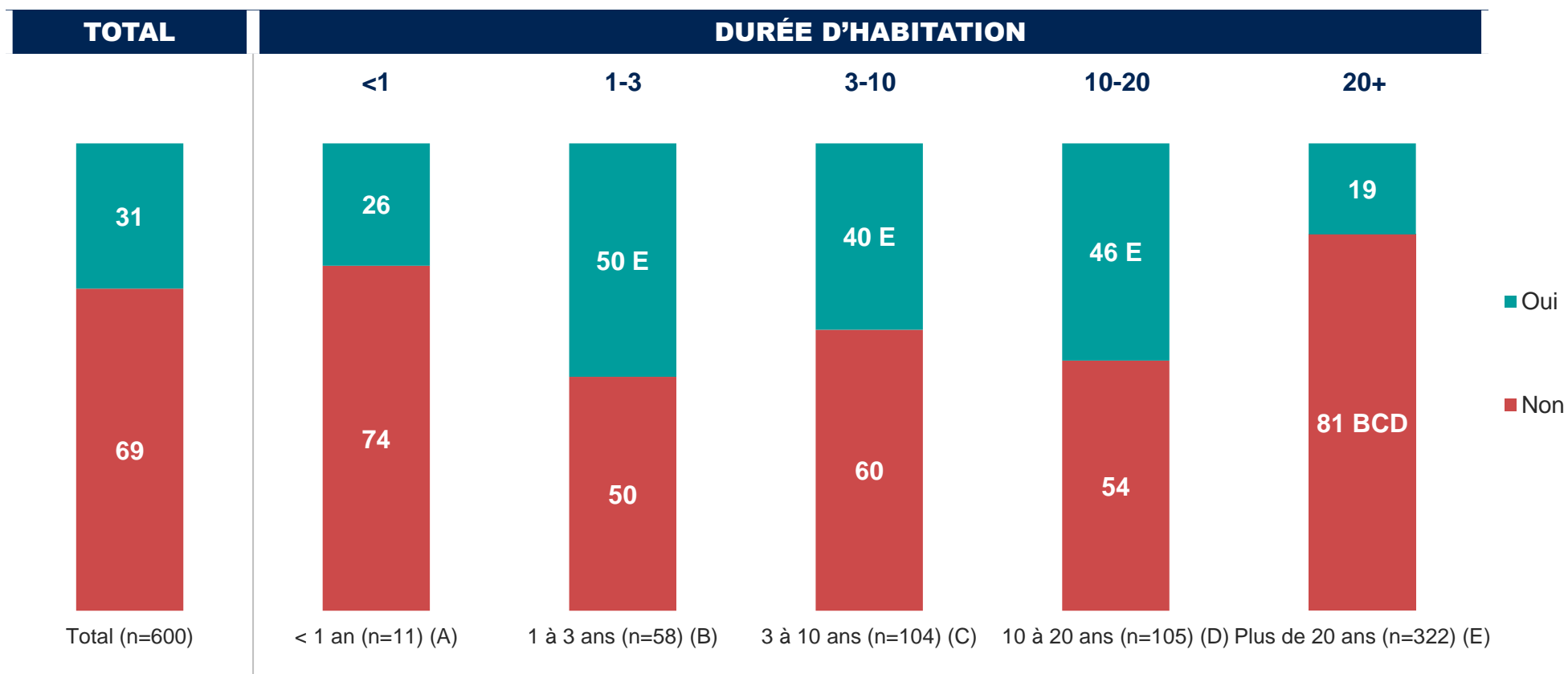
# RENOLUTION: DÉTAIL DE LA NOTORIÉTÉ DES CAMPAGNES 2023

Les campagnes sont davantage connues des hommes et des 18-34 ans.



# RENOLUTION: DÉTAIL DE LA NOTORIÉTÉ DES CAMPAGNES 2023 – SELON LA DURÉE D'HABITATION

Les campagnes sont moins connues de ceux résidant en RBC depuis plus de 20 ans.



# SMART OBJECTIFS ET CAMPAGNE 'JE RENOVE, J'ECONOMISE'

## 1 **48% indiquent une proportion d'émissions provenant des bâtiments de -40%, 35% indiquent une proportion supérieure à 40%. 17% n'ont aucune idée.**

Perception et opinion de la population: sentiment d'urgence - Augmenter le nombre de BXLois qui sont informés de l'importance de l'impact des bâtiments en RBC sur les émissions de gaz à effet de serre, soit une augmentation de 20% de novembre 2023 à novembre 2025.

## 2 **17% connaissent la RENOLUTION (et savent approximativement ce qu'elle implique), 22% la connaissent de nom, 61% n'en ont pas encore entendu parler.**

Augmenter la notoriété de RENOLUTION auprès de la population bruxelloise de 26% d'ici novembre 2025 (soit atteindre un total de 50%, étant à 19% en mai 2022-Mesure 1 après campagne).

## 3 **La stratégie est appréciée - 68% sont en faveur de la stratégie**

Les jeunes - âgés de 18 à 34 ans - en sont encore plus satisfaits que les autres. Nous constatons également que plus les gens vivent depuis longtemps en RBC, moins ils sont positifs. Par exemple, les Bruxellois qui vivent dans la RBC depuis plus de 20 ans sont moins positifs que les autres à l'égard de cette stratégie.

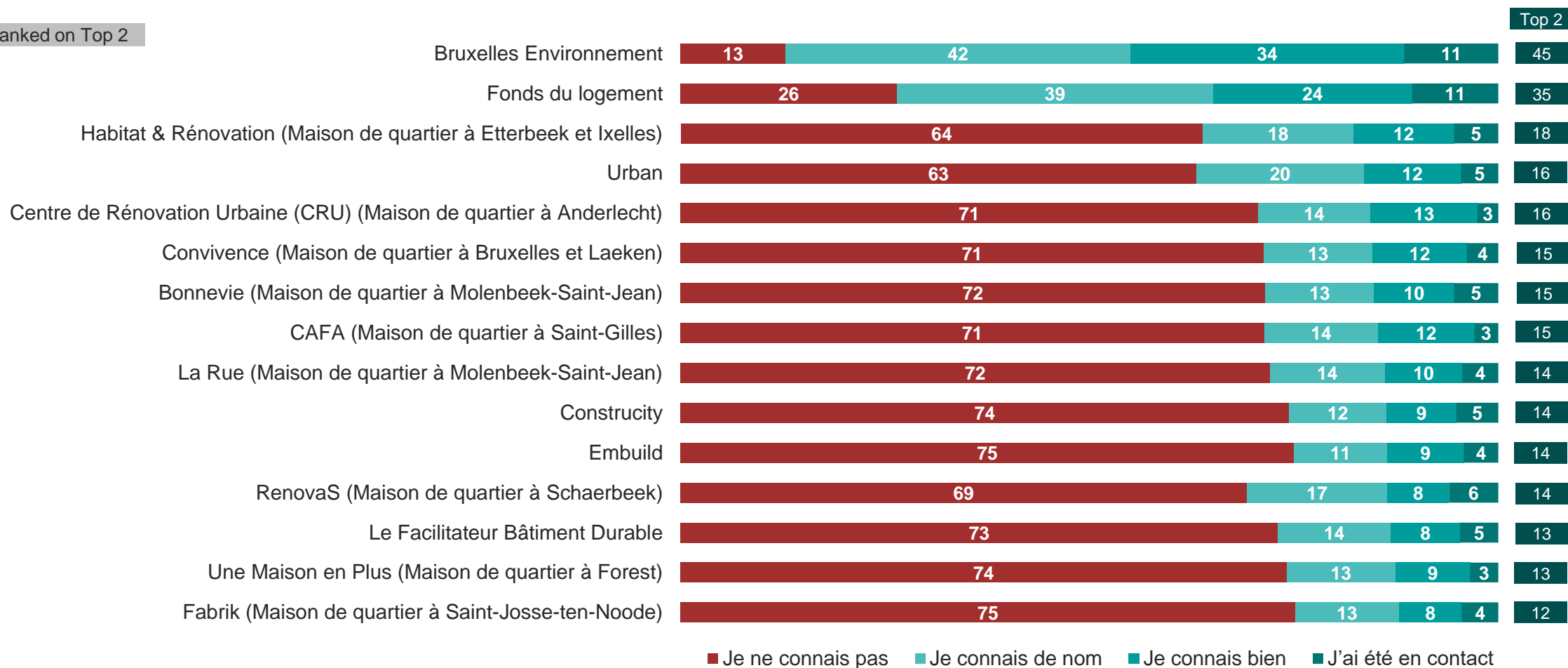
## 4 **Un tiers des Bruxellois reconnaissent la campagne 'Je rénove, j'économise'**

La campagne "Je rénove, j'économise" plaît à 87 % d'entre eux et 78 % trouvent le message clair.

## CONNAISSANCE ET USAGE DES ORGANISMES

Bruxelles-Environnement et le Fonds du logement sont les organismes les plus connus et les plus contactés. 1 Bruxellois sur 10 a déjà contacté un de ces 2 organismes.

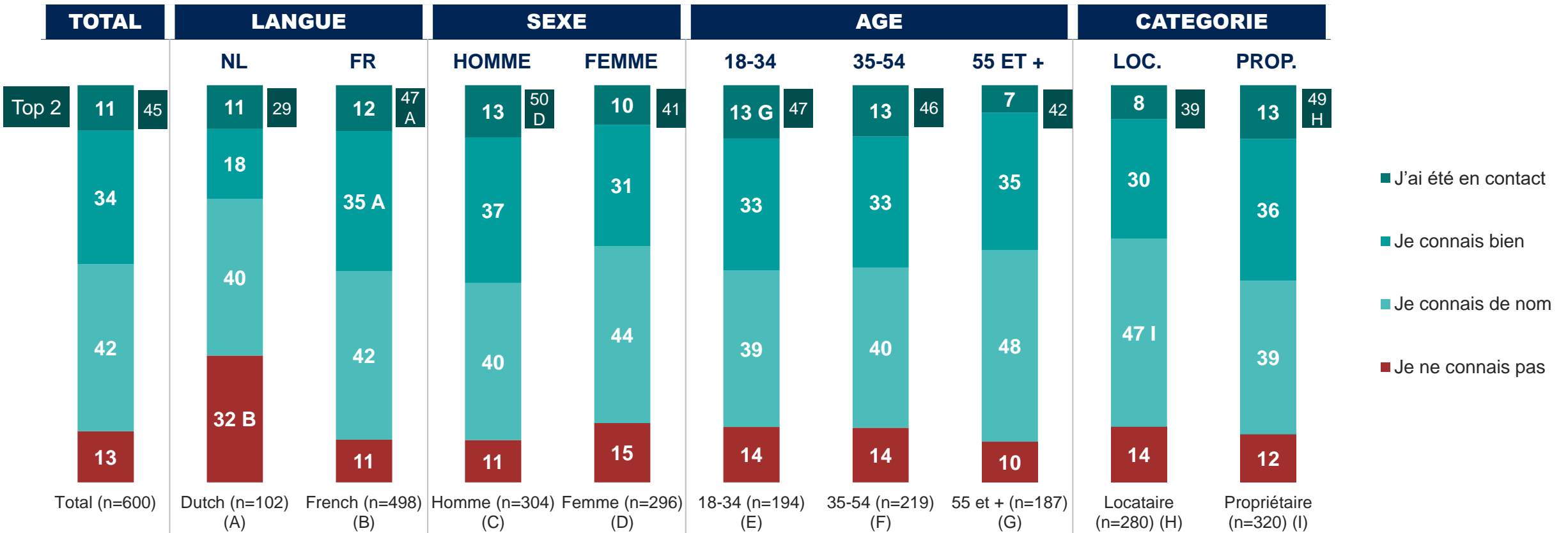
Ranked on Top 2





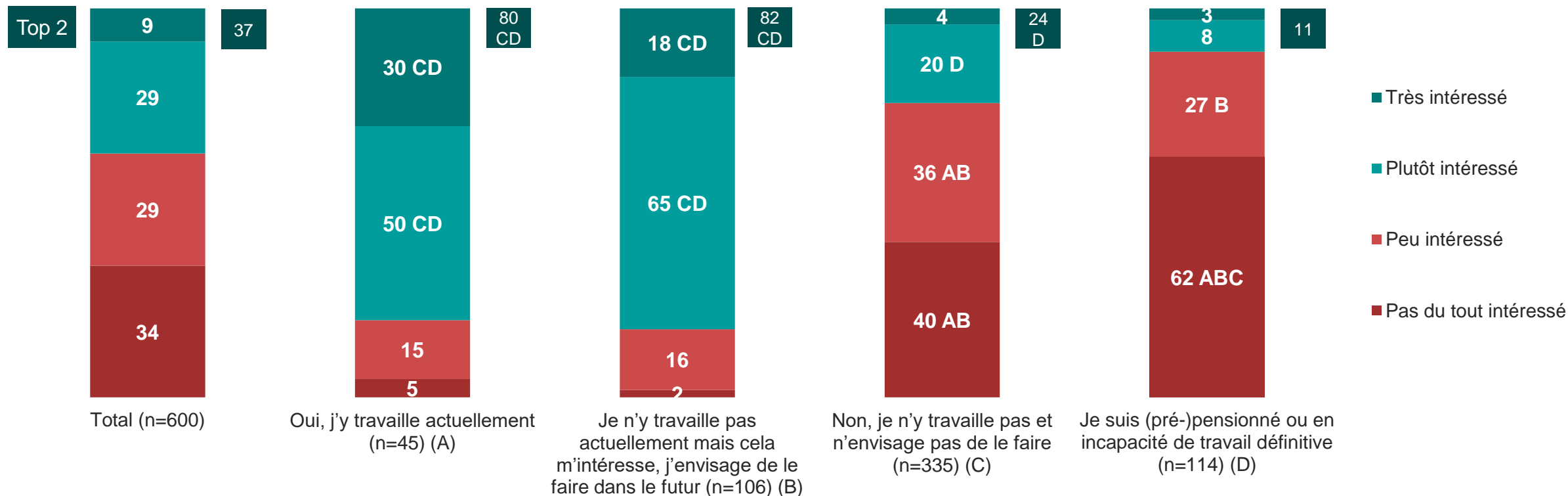
# CONNAISSANCE ET USAGE DE BRUXELLES-ENVIRONNEMENT

Les FR, les hommes et les propriétaires connaissent le mieux Bruxelles-Environnement.  
Un tiers des NL ne connaît pas du tout Bruxelles-Environnement.



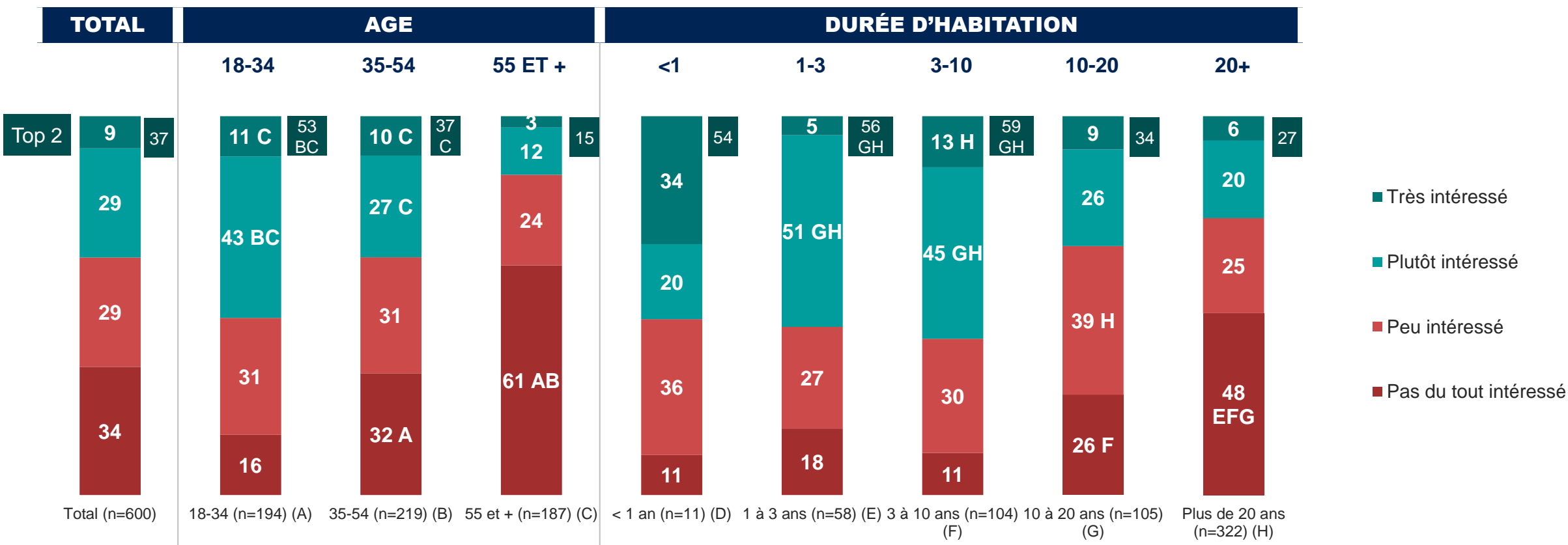
## INTÉRÊT POUR UNE FORMATION SELON L'ACTIVITÉ DANS LE SECTEUR

Un tiers des Bruxellois se montrent intéressés de suivre une formation dans le secteur de la construction en lien avec la rénovation. Les Bruxellois travaillant dans le secteur ou qui l'envisagent sont nettement plus intéressés que les autres.



# INTÉRÊT POUR UNE FORMATION SELON L'ÂGE ET LA DURÉE D'HABITATION

Les 55+ et ceux habitant depuis plus de 20 ans en RBC se montrent les moins intéressés par cette formation.



Base: ToTAL (n=600)  
 Question: RE14. Seriez-vous intéressé de suivre une formation dans ce secteur, en lien avec la rénovation ?

# THANK YOU!

## **NATHALIE BUSINE**

Senior Research Consultant

---

 +32 488 31 15 64

 [nathalie.busine@ipsos.com](mailto:nathalie.busine@ipsos.com)

## **DANNY MAES**

Service Line Leader

---

 +32 476 581 539

 [Danny.Maes@ipsos.com](mailto:Danny.Maes@ipsos.com)

**GAME CHANGERS**

