

# INSPIRONS LE QUARTIER 2024



**Bruxelles Environnement**

Mars 2024



**GAME CHANGERS**



# CONTENU

1. CONTEXTE & OBJECTIFS
2. MÉTHODOLOGIE
3. PROFIL DES RÉPONDANTS
4. RÉSULTATS
  - 4.1 CONNAISSANCE ET UTILITÉ
  - 4.2 ÉVALUATION D'ILQ
  - 4.3 CONNAISSANCE D'ILQ DE 2023
  - 4.4 INTENTION DE PARTICIPER À ILQ
  - 4.5 ADAPTATION DE LA COMMUNICATION
5. CONCLUSIONS ET SUGGESTIONS

# CONTEXTE & OBJECTIFS

# 1

# CONTEXTE & OBJECTIFS



## CONTEXTE

Inspérons le Quartier est un appel à projets de Bruxelles Environnement. Les citoyens sont invités à se rassembler entre voisins pour rentrer des projets en faveur de l'environnement qui améliorent la vie dans leur quartier sur les thématiques de l'alimentation, les ressources / déchets, la nature & biodiversité, la mobilité, le compostage et la propreté publique.

Depuis 2 ans, le nombre de candidatures a chuté, Bruxelles Environnement cherche à comprendre pourquoi.



## OBJECTIFS

Réaliser une étude quantitative auprès des particuliers qui habitent dans la région de Bruxelles-Capitale, dans le but de comprendre pourquoi il y a une diminution drastique des candidatures depuis 2 ans via les questions suivantes:

- A-t-on épuisé le vivier de personnes disponibles ?
- Y a-t-il concurrence avec les initiatives communales ?
- La communication n'est pas bonne (mal adaptée, ne s'adresse pas à l'ensemble des publics possibles, ...) ?
- Manque d'énergie ?
- Manque de temps ?
- Manque d'informations ?
- La campagne de communication actuelle et les canaux utilisés sont-ils adaptés ?
- Faut-il travailler avec d'autres modes de communication, d'autres vecteurs, d'autres acteurs ?

# MÉTHODOLOGIE

# 2

# MÉTHODOLOGIE

## SAMPLE DESCRIPTION



- Particuliers
- 18+
- Bruxellois
- FR/NL

## SAMPLE SIZE



N = 1000

## QUOTAS



- Âge
- Genre
- Langue (FR/NL)

## DATA COLLECTION METHOD



Online via le panel d'Ipsos

## AVG. INTERVIEW DURATION



15 minutes

## FIELDWORK PERIOD



02/01/2024 – 15/02/2024

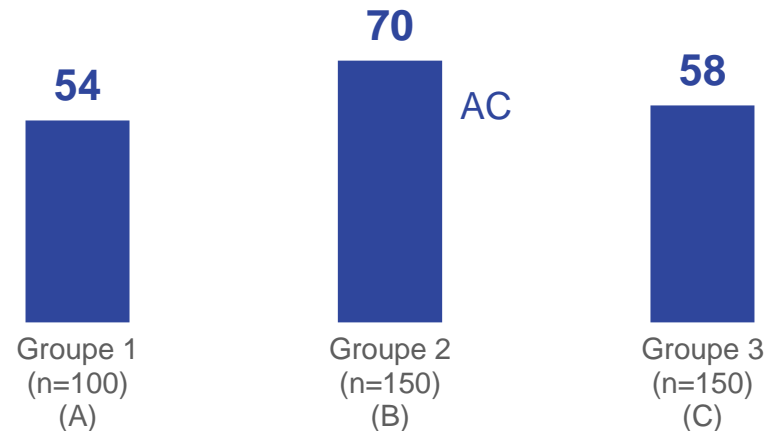
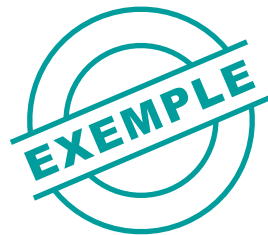
# COMMENT LIRE LES RÉSULTATS

Tous les résultats rapportés sont des **pourcentages (%)**, sauf mention contraire.

Les **petites tailles d'échantillon**, c.-à-d.  $n < 30$ , sont indiquées par un astérisque (\*).

Les différences significatives sont toujours calculées avec un niveau de confiance de 95 %.

- Les différences significatives entre différents groupes sont indiquées par A, B, C, ...
  - Les différences sont à chaque fois indiquées auprès du % **le plus élevé** de la comparaison.
  - P.ex. l'indication AC pour le groupe 2 indique une différence significative entre 70 % (B) et 54 % (A) et entre 70 % (B) et 58 % (C).



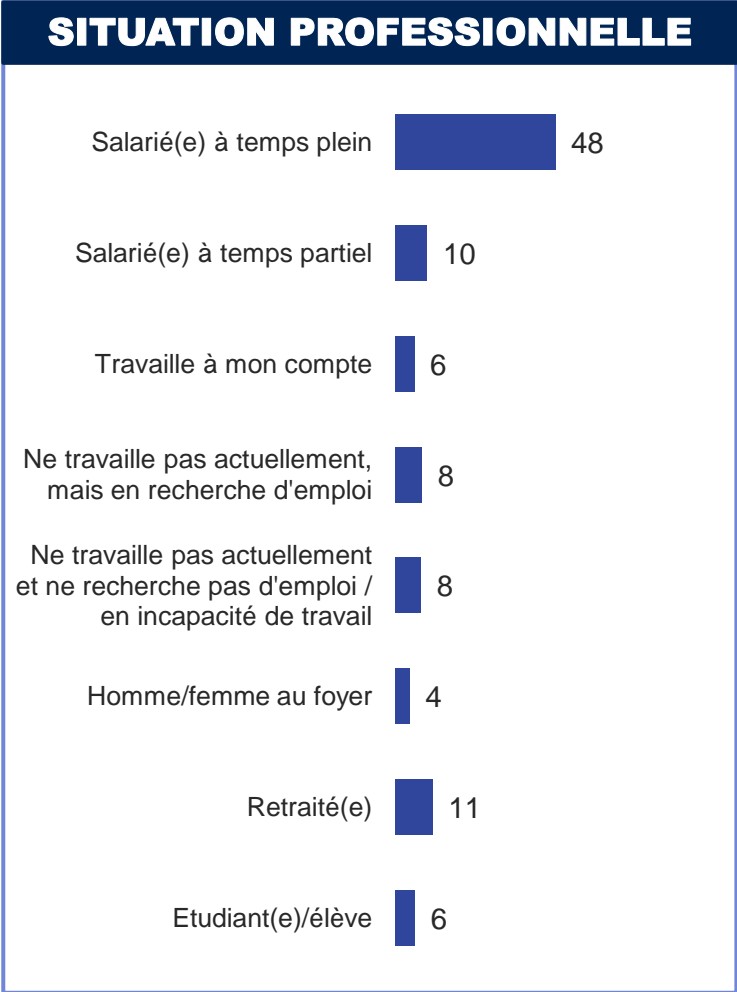
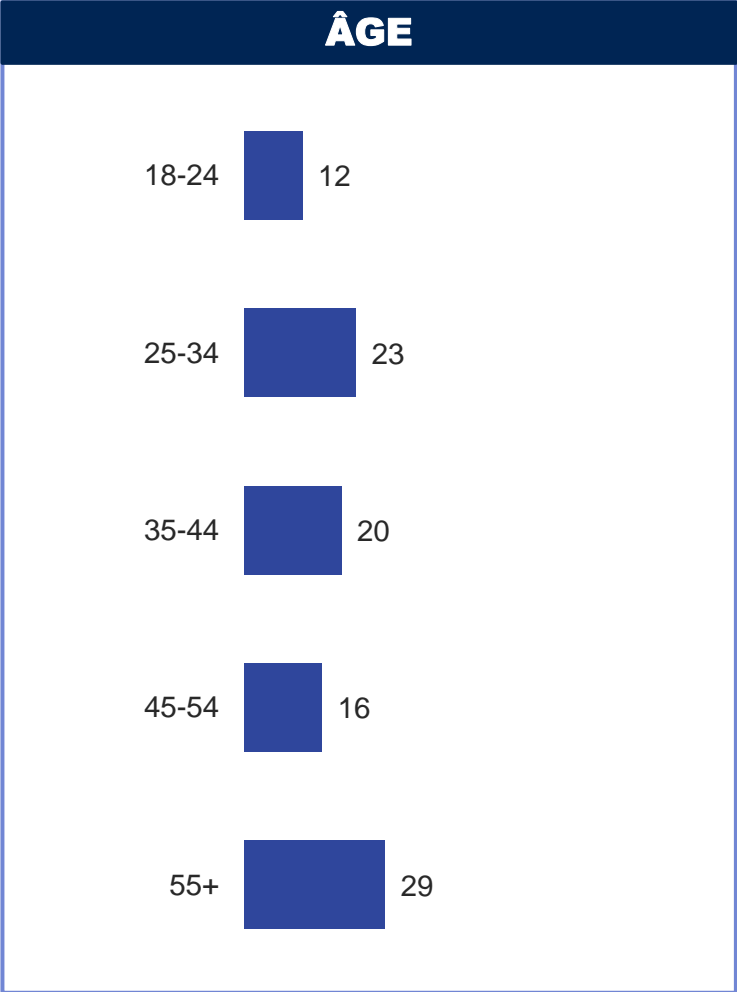
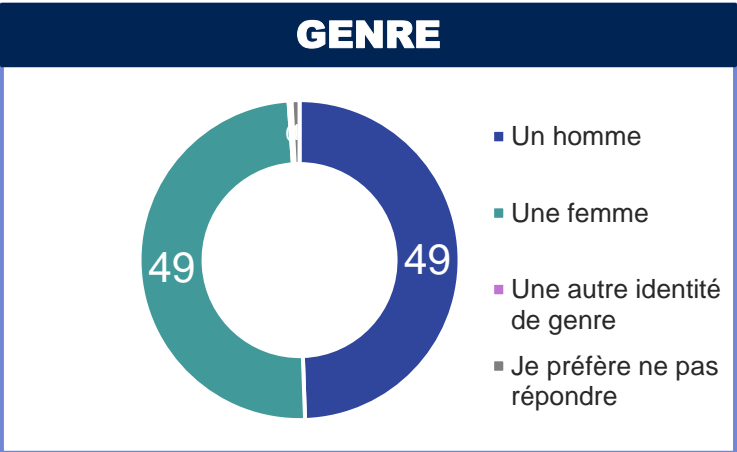
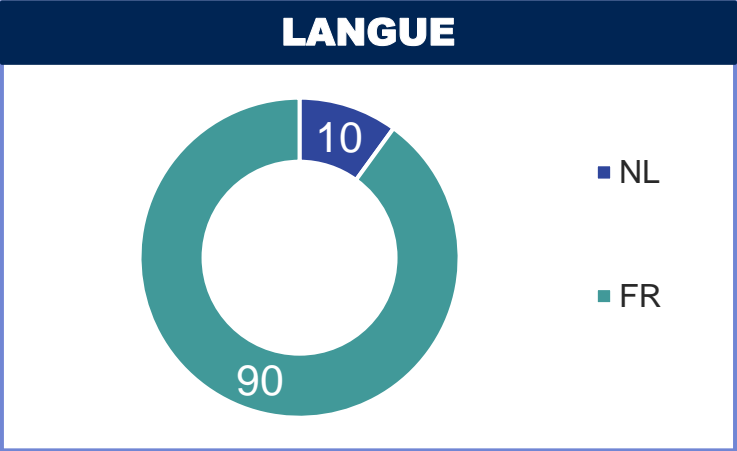
**\*Petit échantillon !**

# PROFIL DES RÉPONDANTS

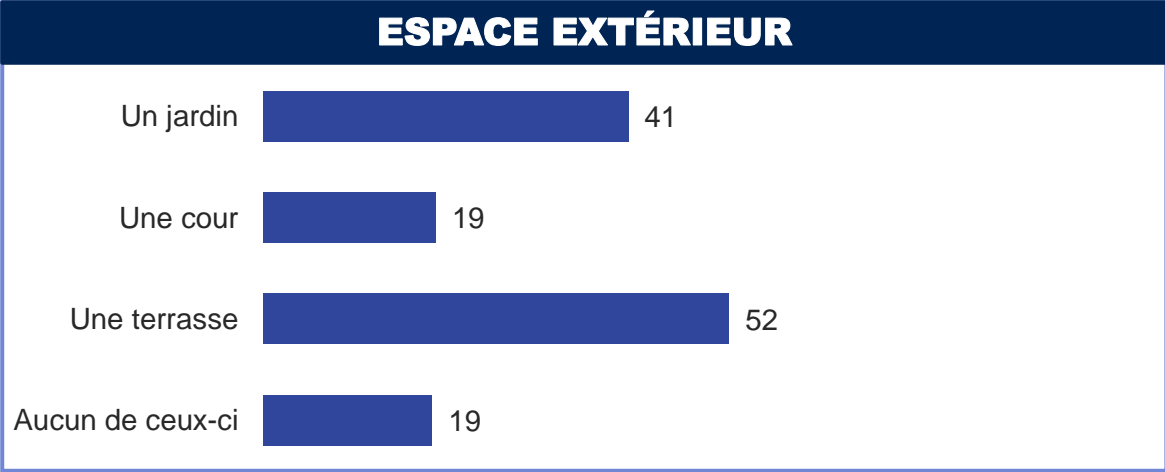
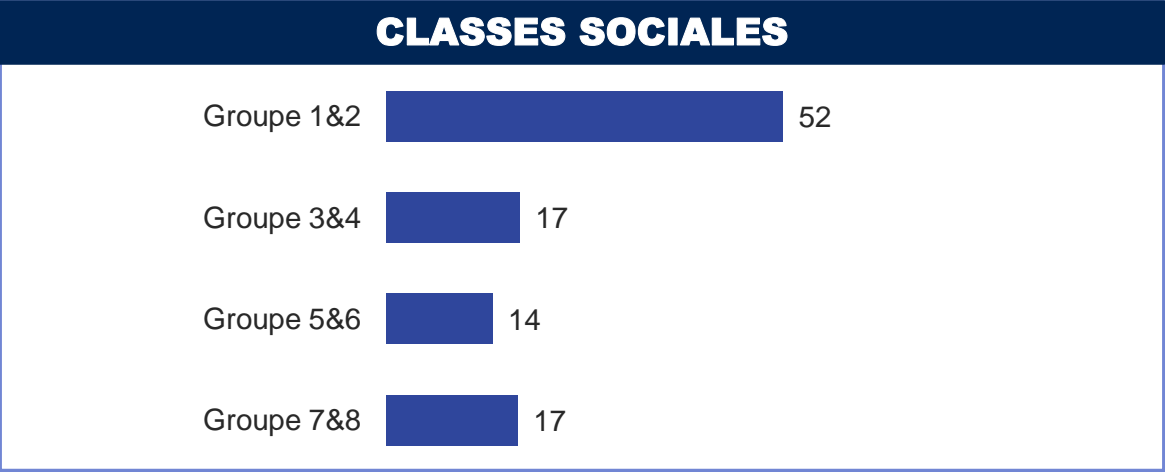
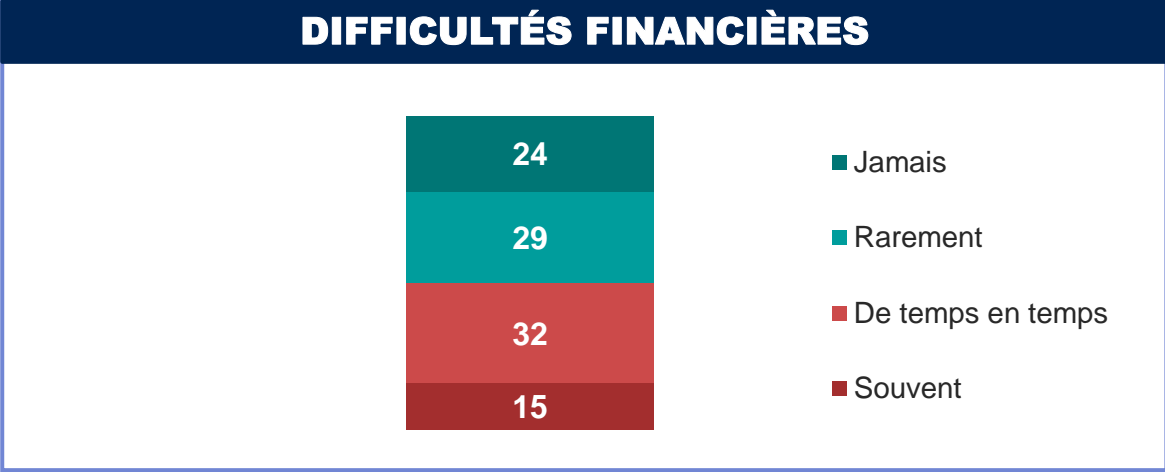
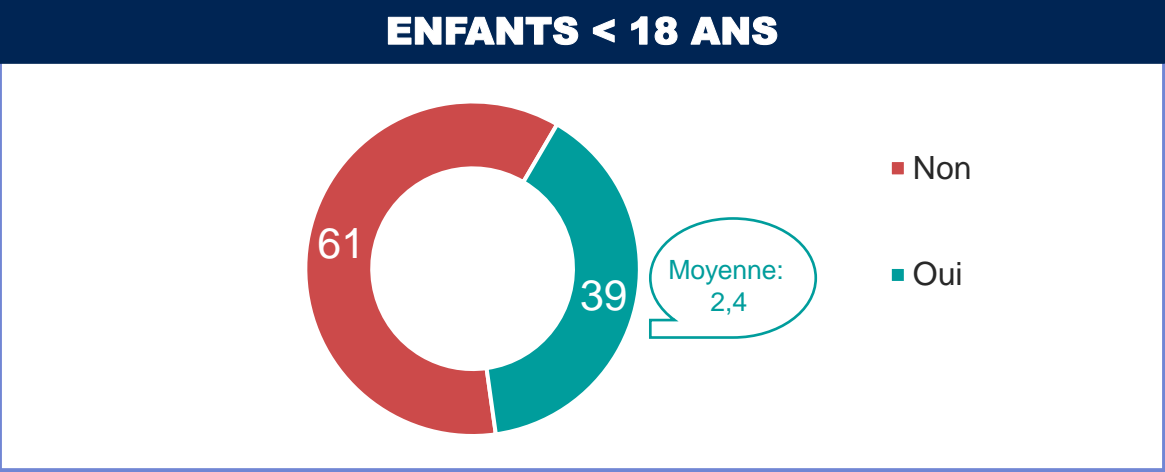
# 3



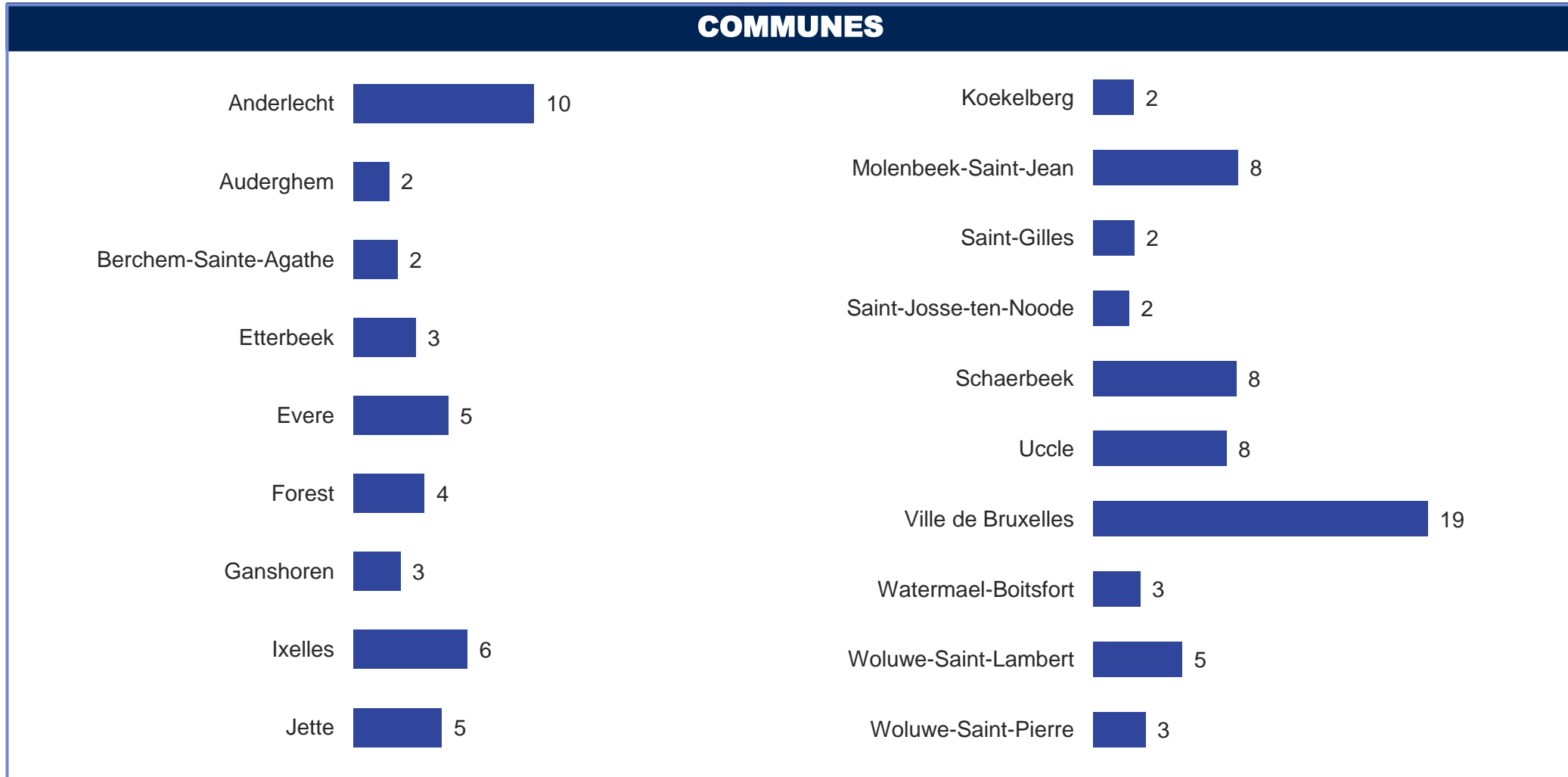
# PROFIL (1/3)



# PROFIL (2/3)



# PROFIL (3/3)



# RÉSULTATS

# 4

1. **Connaissance et utilité**
2. **Evaluation d'ILQ**
3. **Connaissance de l'édition ILQ de 2023**
4. **Intention de participer à ILQ**
5. **Adaptation de la communication**
  1. Connaissances des campagnes ILQ de 2023
  2. Evaluation des campagnes ILQ de 2023

# CONCLUSIONS

## 1

### TRÈS PERTINENT, MAIS RELATIVEMENT PEU CONNU

La majorité des Bruxellois (6 sur 10) sont au courant des initiatives citoyennes collectives en matière d'environnement et les considèrent comme utiles pour l'environnement et les liens sociaux. Cependant, le même nombre de Bruxellois ne connaît pas du tout ILQ, en particulier ceux de plus de 55 ans, les femmes, ceux sans enfants de moins de 18 ans, ceux sans espace extérieur, et les inactifs et retraités.

## 2

### SUFFISAMMENT INFORMÉ POUR DÉCIDER DE SA PARTICIPATION

Une petite partie des Bruxellois (environ 1 sur 10) a déjà participé à ILQ, en particulier parmi le groupe d'âge 35-44 (18%). Parmi ceux qui n'ont pas encore participé, la majorité estime qu'ils sont suffisamment informés pour décider de participer ou non, en particulier les 18-24 ans, ceux avec un jardin et les actifs.

## 3

### INTÉRÊT SIGNIFICATIF POUR ILQ PARMIS NON-PARTICIPANTS

Parmi ceux qui n'ont pas encore participé à ILQ, au moins 4 sur 10 seraient intéressés à y participer, soit en proposant eux-mêmes un projet (39%), soit en participant à un projet proposé par un voisin (51%). Cet intérêt est particulièrement élevé parmi les moins de 35 ans, les femmes, ceux avec des enfants de moins de 18 ans, ceux avec un jardin, et les non-retraités.

## 4

### OBSTACLES À LA PARTICIPATION – TEMPS & ASPECT COLLECTIF - PERCEPTION POSITIVE D'ILQ

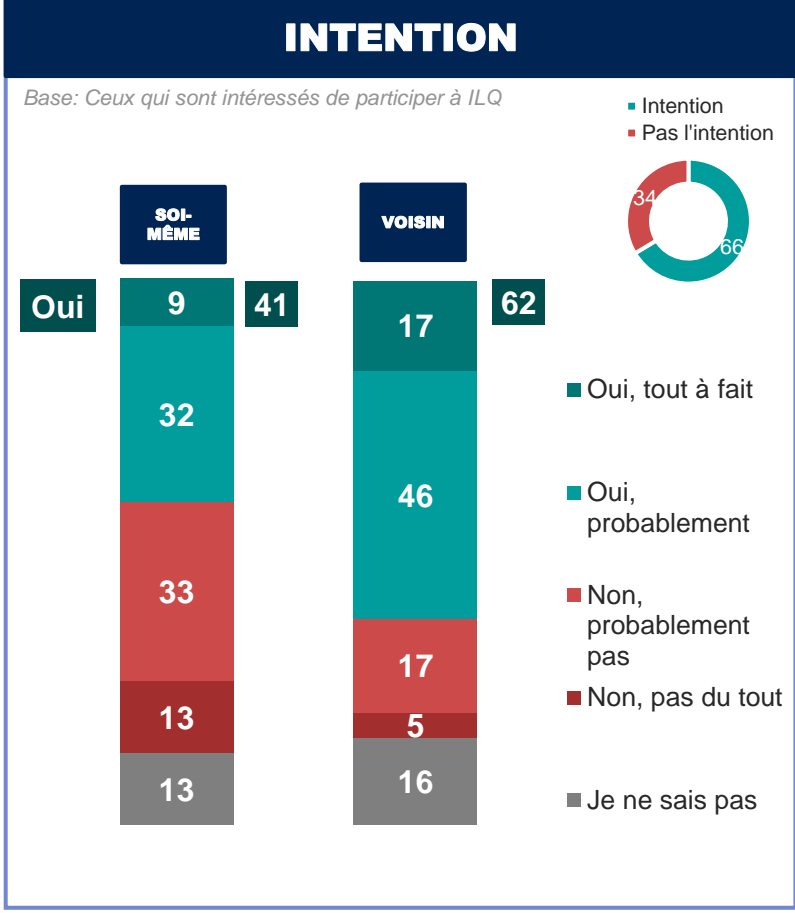
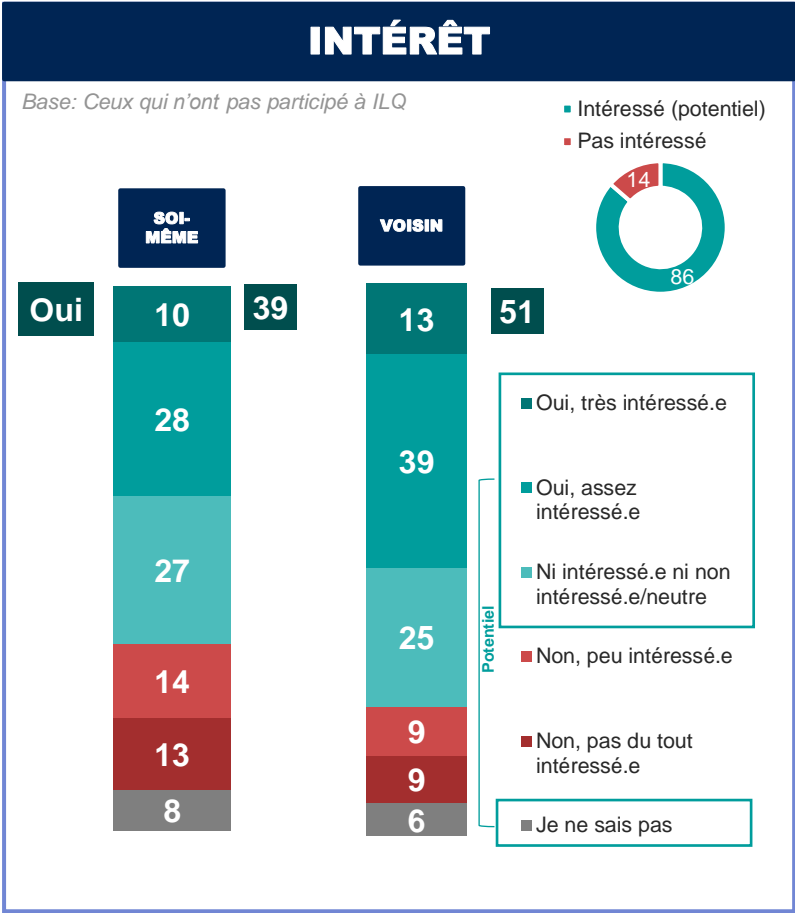
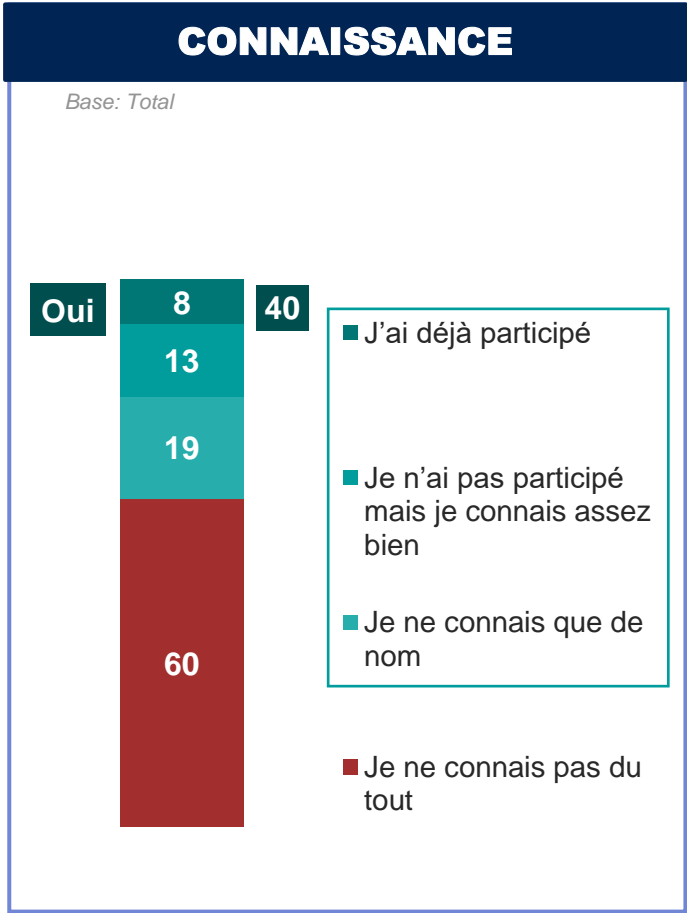
Le manque de temps et d'énergie et l'aspect collectif sont les principaux obstacles à la participation, quel que soit le profil des répondants. Cependant, les Bruxellois intéressés à participer à ILQ ont une perception très positive d'ILQ, notamment en termes de sympathie (80%) et de crédibilité (78%). Pour la plupart d'entre eux, ILQ est clair, en particulier pour les moins de 35 ans et les actifs. L'amélioration de l'environnement et de la cohésion sociale sont considérés comme les principaux avantages pour le quartier, bien au-dessus de l'aspect économique.

## 5

### CAMPAGNE APPRÉCIÉE, PARTICIPATION MITIGÉE

'Reach' moyen entre 17 et 25%. Les exécutions de la campagne 2023 sont appréciées, en particulier la vidéo et le spot radio, surtout par les moins de 45 ans et ceux ayant des enfants. Cependant, malgré la compréhension du message, la campagne ne semble convaincre de participer que dans la moitié des cas.

# OVERVIEW



# CONNAISSANCE ET UTILITÉ

# 4.1

## 4. Résultats

# LES INITIATIVES SONT GÉNÉRALEMENT CONNUES ET TRÈS PERTINENTES

**63%**

**connaissent les initiatives  
citoyennes collectives en  
matière d'environnement**

**75%**

**Pense que c'est le rôle  
des pouvoirs publics de  
soutenir des initiatives  
citoyennes (de manière  
financière et logistique)**

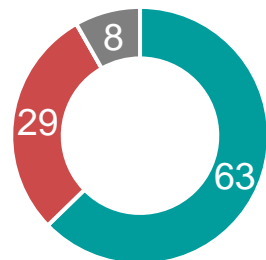


6 Bruxellois sur 10 connaissent les initiatives citoyennes collectives en matière d'environnement. Elles leur paraissent utiles principalement pour l'environnement et les liens sociaux.

## CONNAISSANCE

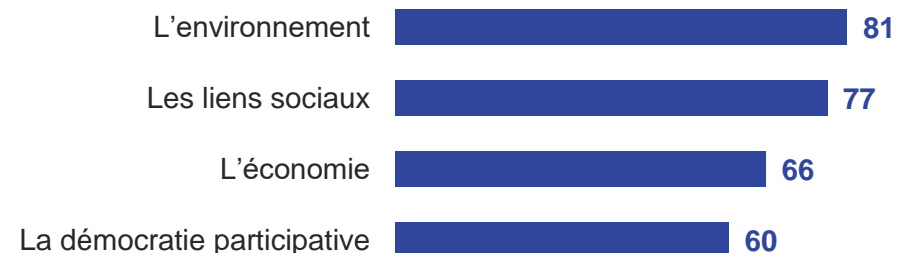
Base: Total (n=1000)

- Oui
- Non
- Je ne sais pas



## UTILITÉ

Base: Total (n=1000)



## RÔLE DE SOUTIEN DES POUVOIRS PUBLICS

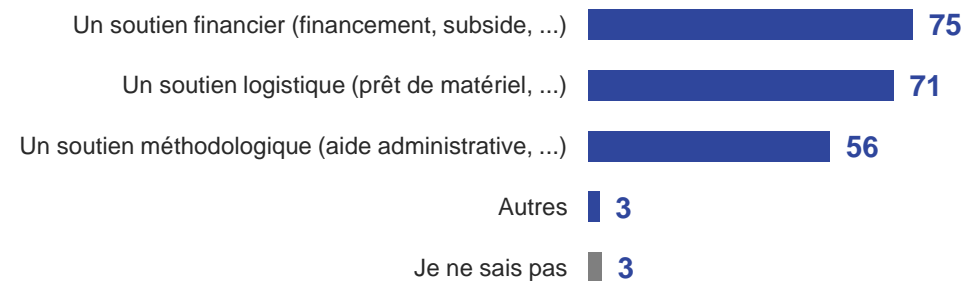
Base: Total (n=1000)

- Oui
- Non
- Je ne sais pas



## TYPES DE SOUTIENS DES POUVOIRS PUBLICS

Base: Ceux qui pensent que c'est le rôle des pouvoirs publics de soutenir des initiatives citoyennes (n=750)



**23% des  
Bruxellois  
connaissent le  
contenu de l'ILQ**

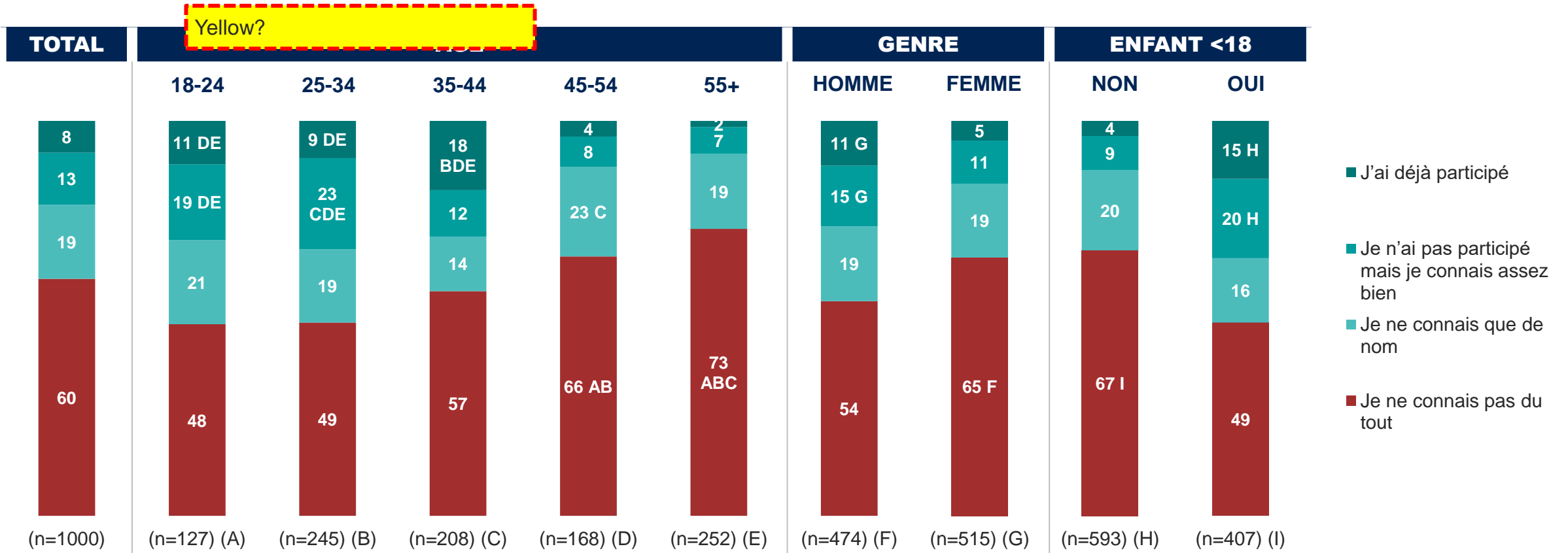
**60% ne  
connaissent pas  
l'ILQ, même de  
nom**

- C'est dans les groupes d'âge les plus jeunes (<40 ans) que les connaissances sont les plus élevées. 18 % des 35-44 ans affirment avoir déjà participé d'une manière ou d'une autre.
- La connaissance est la plus faible chez les plus de 55 ans, les femmes, les personnes sans jeunes enfants (<18 ans), celles qui ne disposent pas d'un espace extérieur, ainsi que les inactifs et les retraités.

# CONNAISSANCE GÉNÉRALE D'INSPIRONS LE QUARTIER (1/2)

6 Bruxellois sur 10 ne connaissent pas du tout ILQ, en particulier les 55+, les femmes, ceux n'ayant pas d'enfant (<18), ceux n'ayant pas d'espace extérieur ainsi que les inactifs et retraités.

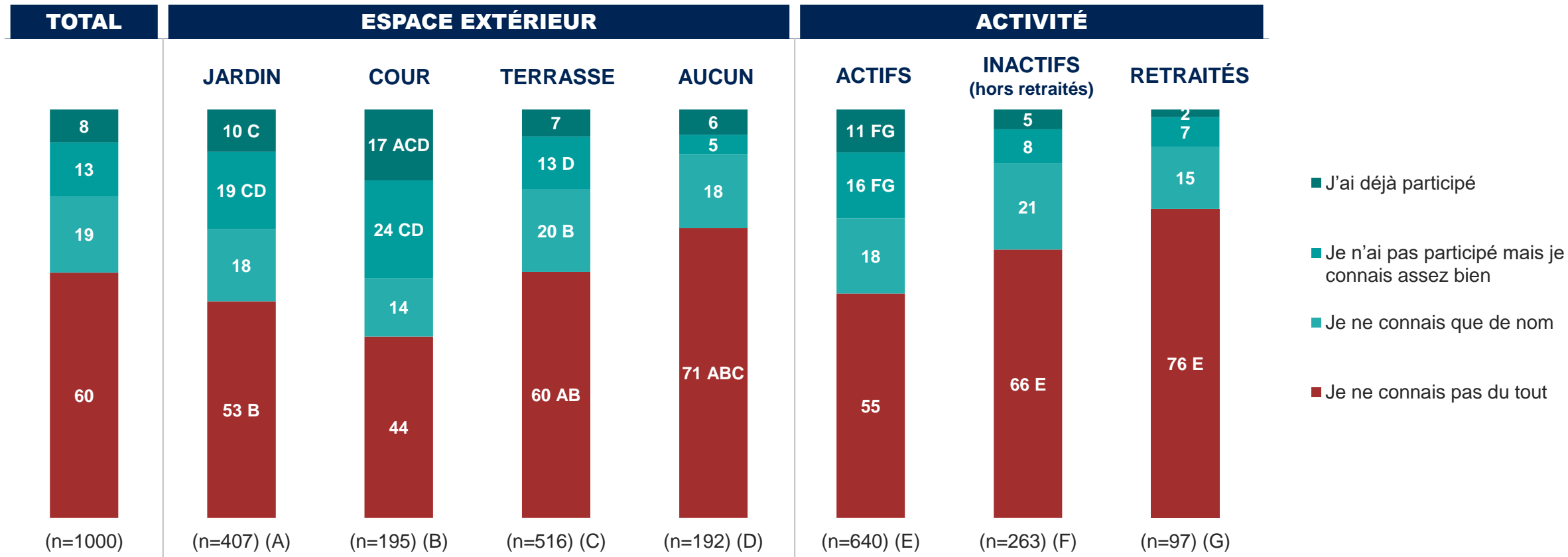
Près d'1 Bruxellois y a cependant déjà participé, en particulier les 35-44 (18%).





## CONNAISSANCE GÉNÉRALE D'INSPIRONS LE QUARTIER (2/2)

6 Bruxellois sur 10 ne connaissent pas du tout ILQ, en particulier les 55+, les femmes, ceux n'ayant pas d'enfant (<18), ceux n'ayant pas d'espace extérieur ainsi que les inactifs et retraités. Près d'1 Bruxellois y a cependant déjà participé, en particulier les 35-44 (18%).



- J'ai déjà participé
- Je n'ai pas participé mais je connais assez bien
- Je ne connais que de nom
- Je ne connais pas du tout

# ÉVALUATION D'ILQ

# 4.2

## 4. Résultats

## DESCRIPTION D'INSPIRONS LE QUARTIER

'**Inspirons le Quartier**' est un appel à projets lancé par Bruxelles Environnement, l'administration pour l'environnement de la Région de Bruxelles-Capitale, en collaboration avec Bruxelles Mobilité et Bruxelles Propreté.

L'appel à projets soutient les groupes de citoyens qui veulent agir **pour faire de Bruxelles une Région plus écologique et solidaire**.

- Les citoyens se rassemblent entre voisins pour proposer des projets en lien avec l'environnement pour leur quartier.
- Un jury vérifie que les projets répondent aux objectifs de l'appel.
- Les projets retenus reçoivent alors un soutien financier et un accompagnement sur mesure tout au long du projet (cette aide peut, en fonction des besoins, concerner l'écriture du projet (en amont du jury), la mobilisation des voisins, la communication et la dynamique du groupe, les techniques nécessaires pour la réalisation du projet, ...).
- Ces projets doivent être ouverts sur le quartier, c'est-à-dire qu'ils doivent bénéficier à un grand groupe d'habitants du quartier.

### *Exemples :*

- Créer un potager collectif ou un compost collectif,
- Aménager une bibliothèque d'outils pour les gens du quartier, afin que chacun n'ait pas à acheter ses propres outils,
- Planter des plantes grimpantes pour verdir la rue et limiter la chaleur lors d'épisodes de chaleurs,
- Planter des arbres fruitiers dans un espace public pour que les habitants du quartier puissent en récolter les fruits et les transformer en sirops, confitures et autres,
- Organiser un ramassage de déchets pour sensibiliser à la propreté publique,
- Construire un espace de jeu pour enfants sur un espace public peu ou pas utilisé afin de se le réapproprier ...

Voici, en complément, une vidéo de présentation d'"Inspirons le Quartier" pour vous aider à mieux visualiser l'appel à projets.



**Il y a du potentiel :**

**39%**

**sont (très) intéressés à proposer eux-même un projet.**

**51%**

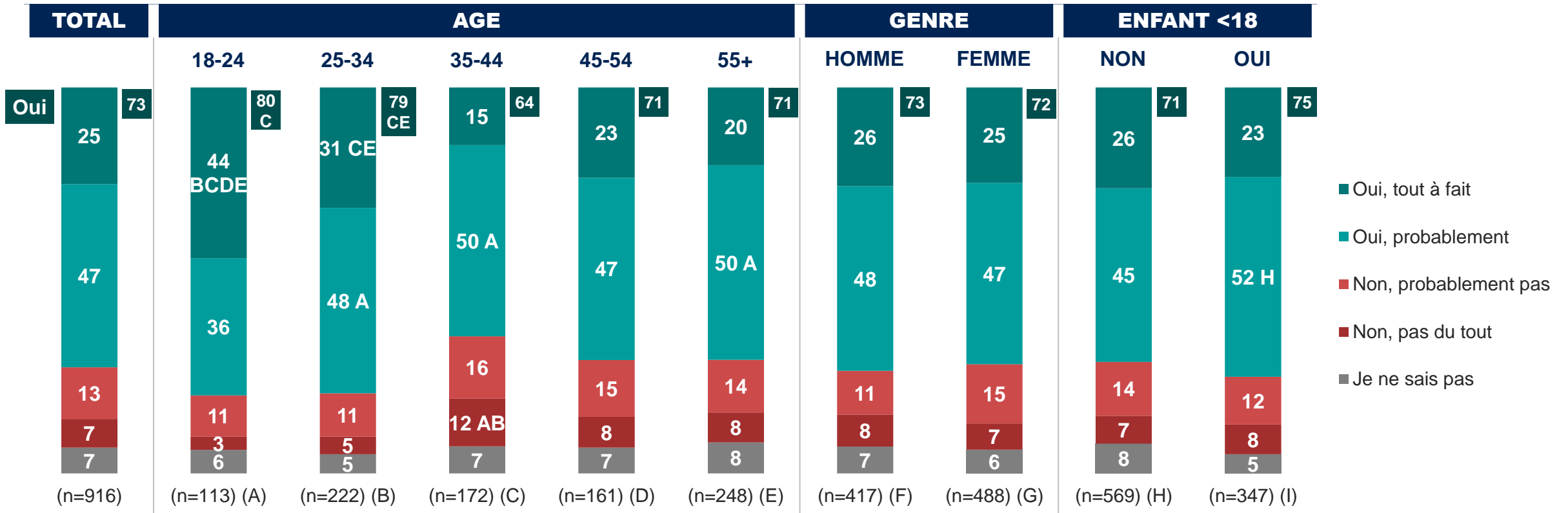
**Se voient participer à un projet lancé par un voisin**

- la majorité (73% de ceux qui n'ont pas participé à ILQ ) se sent suffisamment informée pour décider d'y participer ou non
- La participation en proposant soi-même un projet est particulièrement élevée chez les jeunes de moins de 35 ans, les personnes ayant des enfants (<18), les personnes disposant d'un espace extérieur (en particulier un jardin) et les personnes actives.
- Lorsqu'il s'agit de participer à un projet proposé par un voisin, le profil de personnes intéressées est similaire, mais on y trouve un peu plus de femmes.



## SUFFISAMMENT INFORMÉ POUR DÉCIDER D'Y PARTICIPER (1/2)

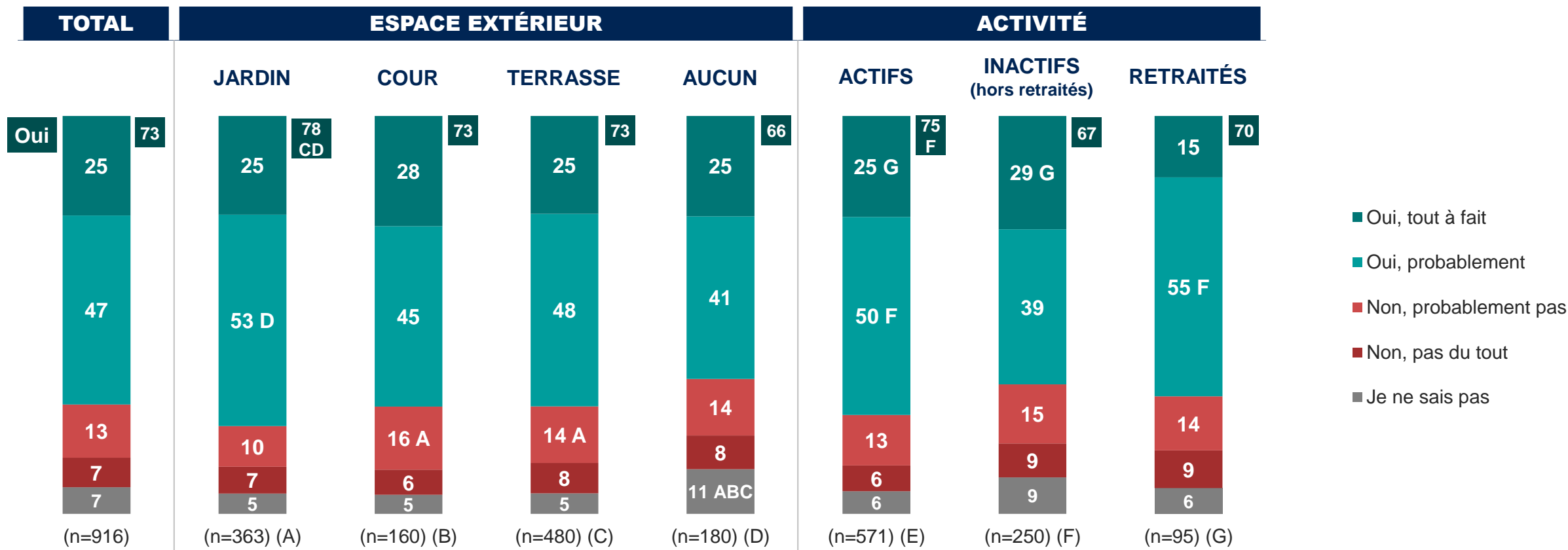
Parmi ceux qui n'ont pas participé à ILQ, la majorité se sent suffisamment informée pour décider d'y participer ou non, en particulier les 18-24, ceux ayant un jardin ainsi que les actifs.





## SUFFISAMMENT INFORMÉ POUR DÉCIDER D'Y PARTICIPER (2/2)

Parmi ceux qui n'ont pas participé à ILQ, la majorité se sent suffisamment informée pour décider d'y participer ou non, en particulier les 18-24, ceux ayant un jardin ainsi que les actifs.



Base: Ceux qui n'ont pas participé à ILQ (n=916)

Question: Q6. Pensez-vous avoir suffisamment d'informations au sujet d'"Inspirons le Quartier" pour pouvoir décider d'y participer ou non ?

## Q7. INFORMATIONS MANQUANTES POUR SE DÉCIDER - VERBATIMS



Où puis-je présenter ma candidature, comment cela marche-t-il et quand ?  
Exemples de projets à proximité de chez moi ?



Des informations pratiques concernant les formalités de participation et d'enregistrement dans mon quartier ou ma commune.



Informations pratiques : durée des projets, dates de soumission, subventions minimales et maximales...



Un site web présentant des projets réalisés ou en cours dans MON quartier et ailleurs. Les propositions refusées.



Une liste et une carte des initiatives, pour savoir quelles communes/quartiers participent, sont actifs, etc...



Le déroulement du projet et qui procure le financement du projet.



La pub est trop rapide et les contacts manquent.



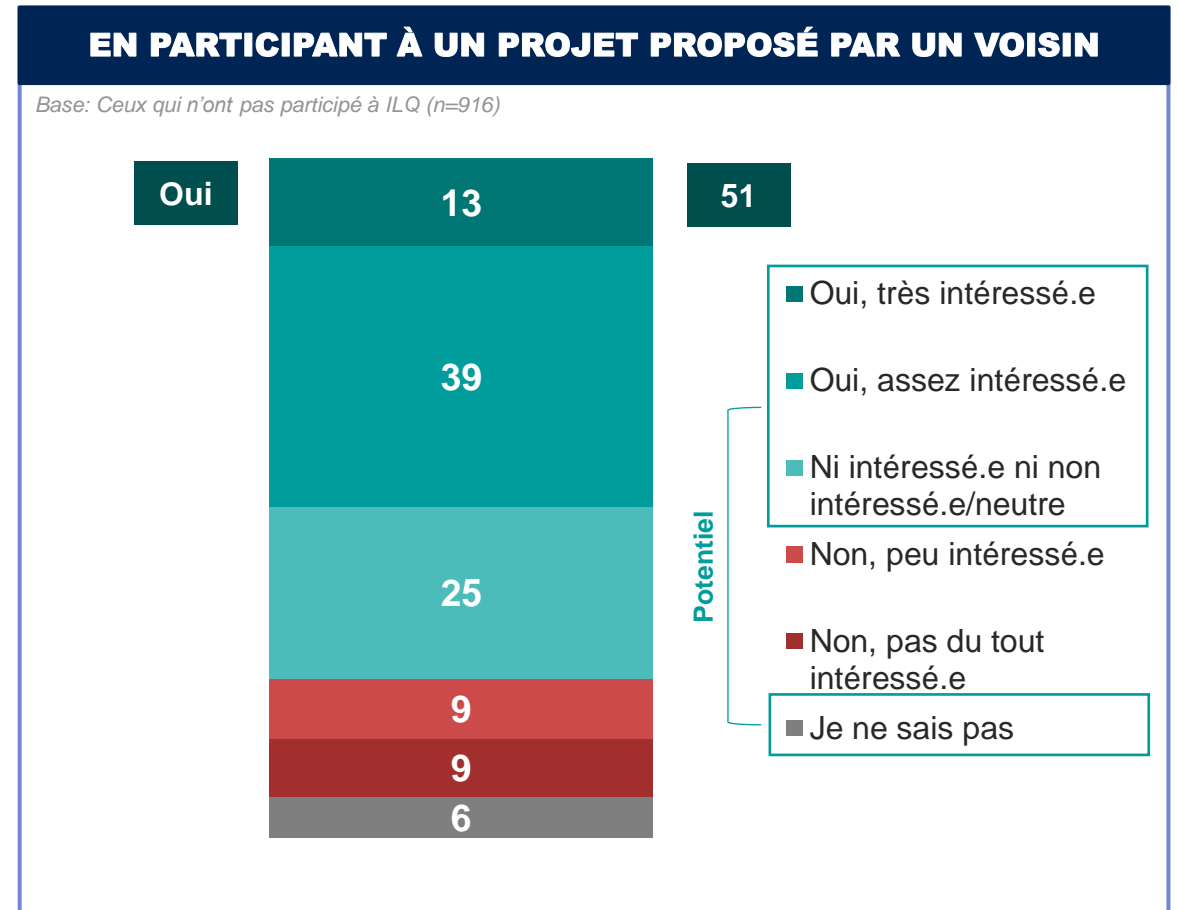
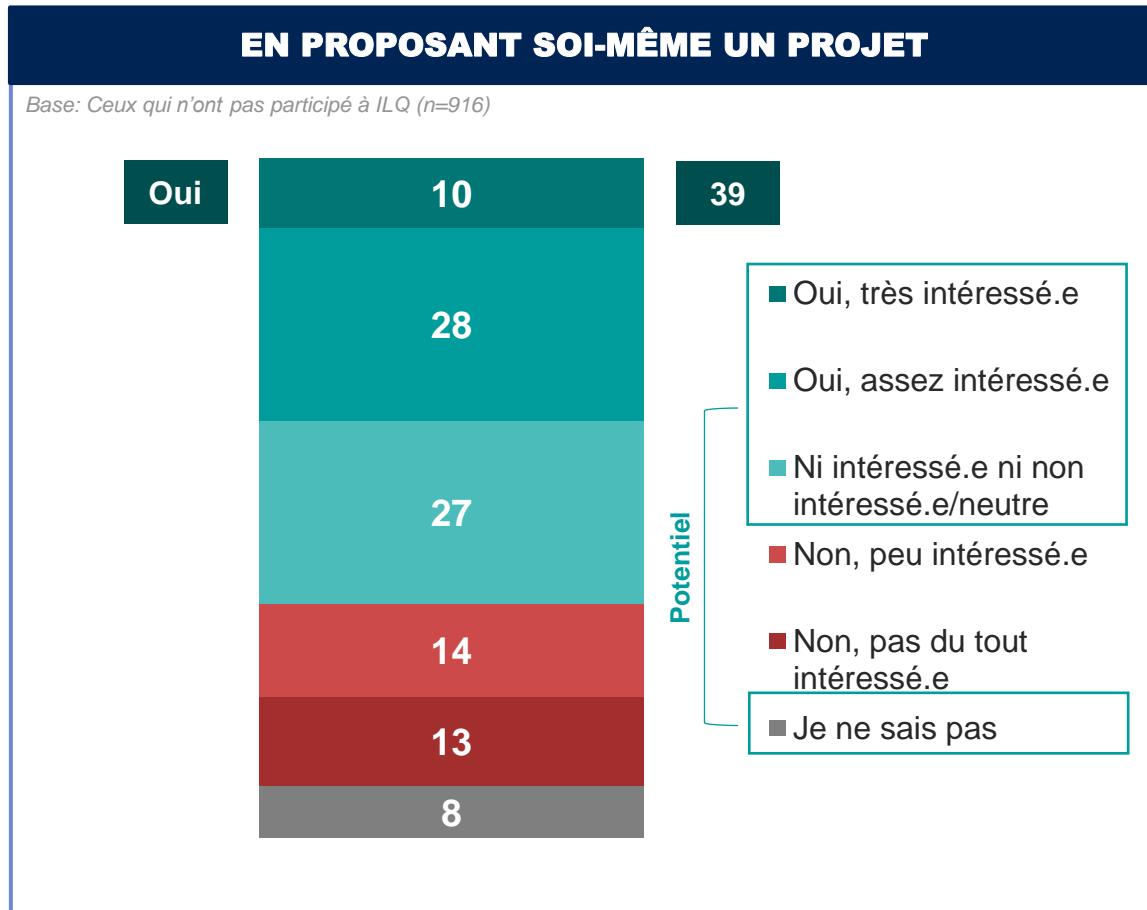
Les conditions de participation.



Een idee van het project en de tijd.

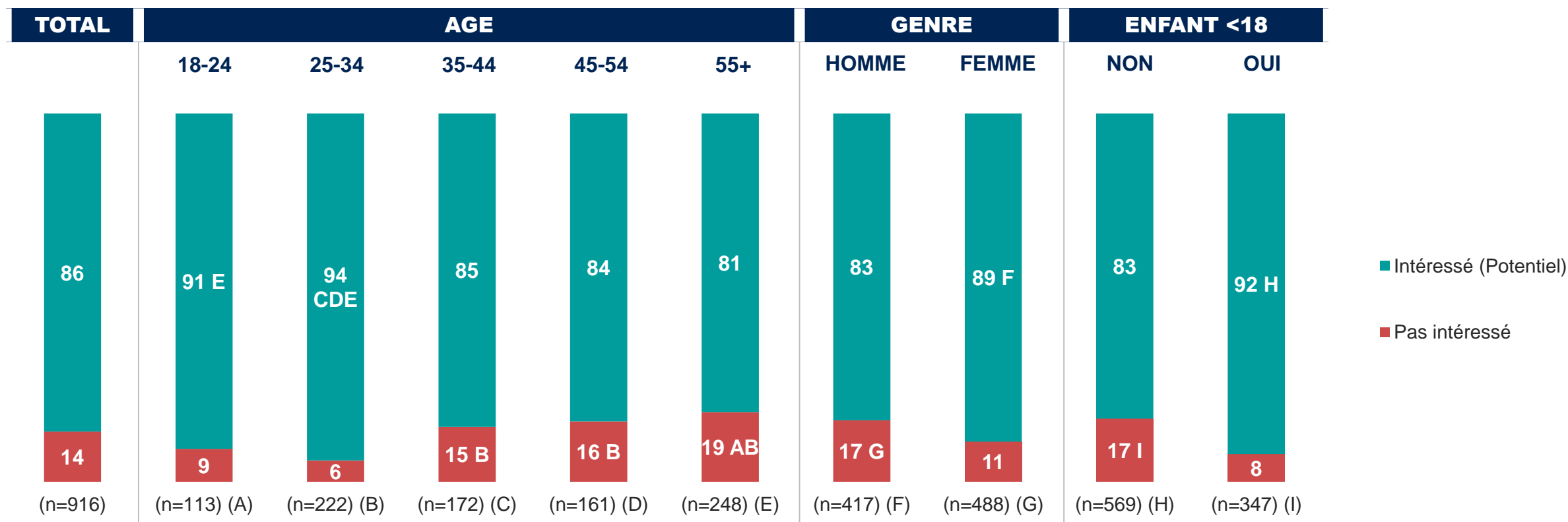
# INTÉRÊT À PARTICIPER À INSPIRONS LE QUARTIER, AVEC SOUTIEN FINANCIER ET ACCOMPAGNEMENT

Parmi ceux qui n'ont pas participé à ILQ, au moins 4 sur 10 seraient intéressés d'y participer, soit en proposant eux-même un projet (39%) soit en participant à un projet proposé par un voisin (51%).



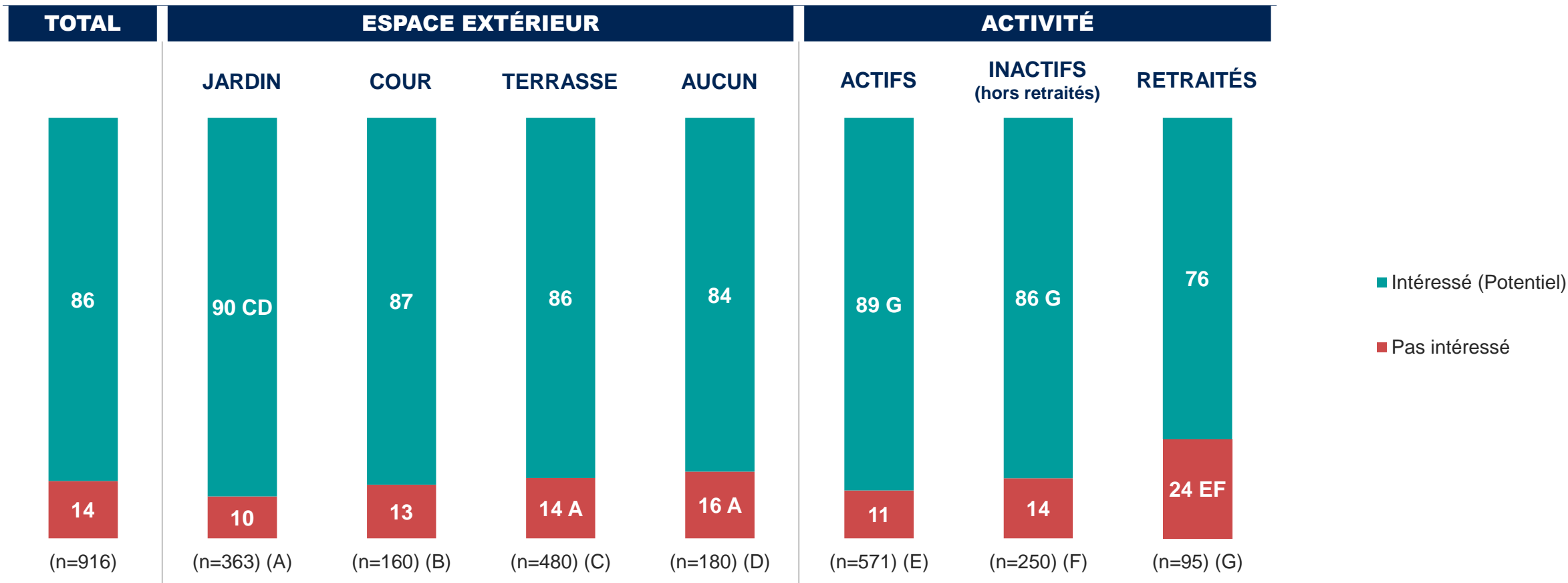
## INTÉRÊT À PARTICIPER À INSPIRONS LE QUARTIER – VUE D'ENSEMBLE (1/2)

Globalement, le potentiel de Bruxellois intéressés ou qui pourraient l'être est élevé, principalement auprès des moins de 35 ans, des femmes, de ceux ayant des enfants (<18), de ceux disposant d'un jardin ainsi que des non-retraités.



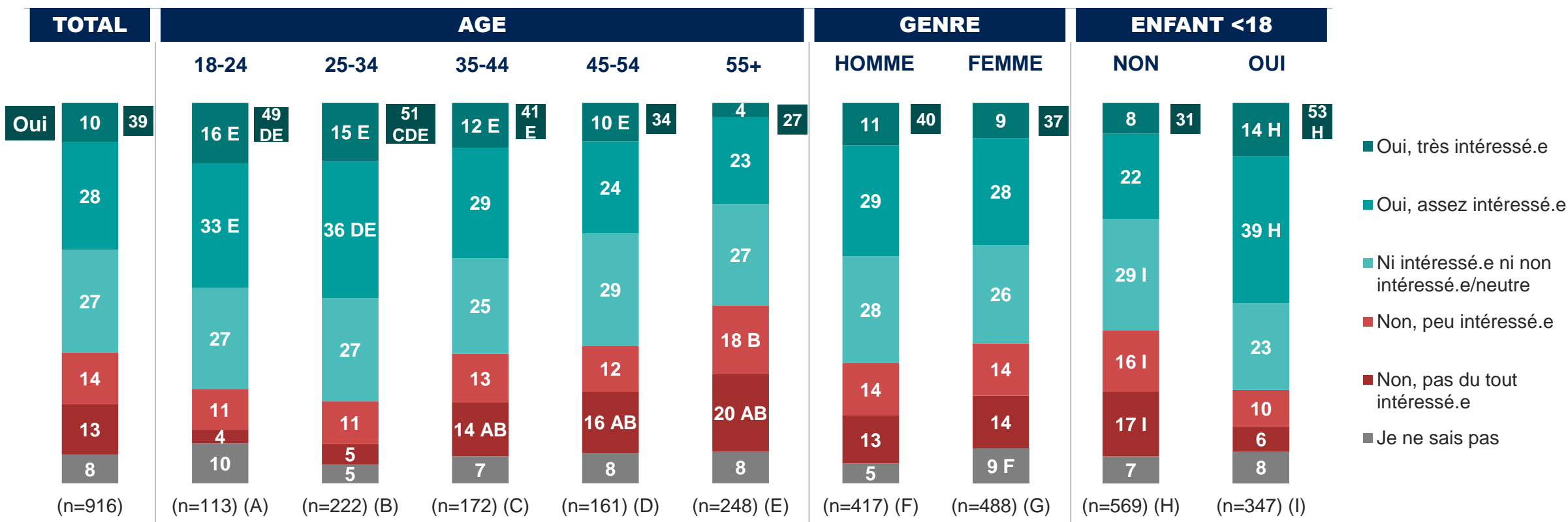
## INTÉRÊT À PARTICIPER À INSPIRONS LE QUARTIER – VUE D'ENSEMBLE (2/2)

Globalement, le potentiel de Bruxellois intéressés ou qui pourraient l'être est élevé, principalement auprès des moins de 35 ans, des femmes, de ceux ayant des enfants (<18), de ceux disposant d'un jardin ainsi que des non-retraités.



## INTÉRÊT À PARTICIPER – EN PROPOSANT SOI-MÊME UN PROJET (1/2)

Près de 4 Bruxellois sur 10 seraient intéressés d'y participer en proposant eux-même un projet, en particulier les moins de 35 ans, (les hommes), ceux ayant des enfants (<18), ceux disposant d'un espace extérieur (surtout un jardin) ainsi que les actifs.

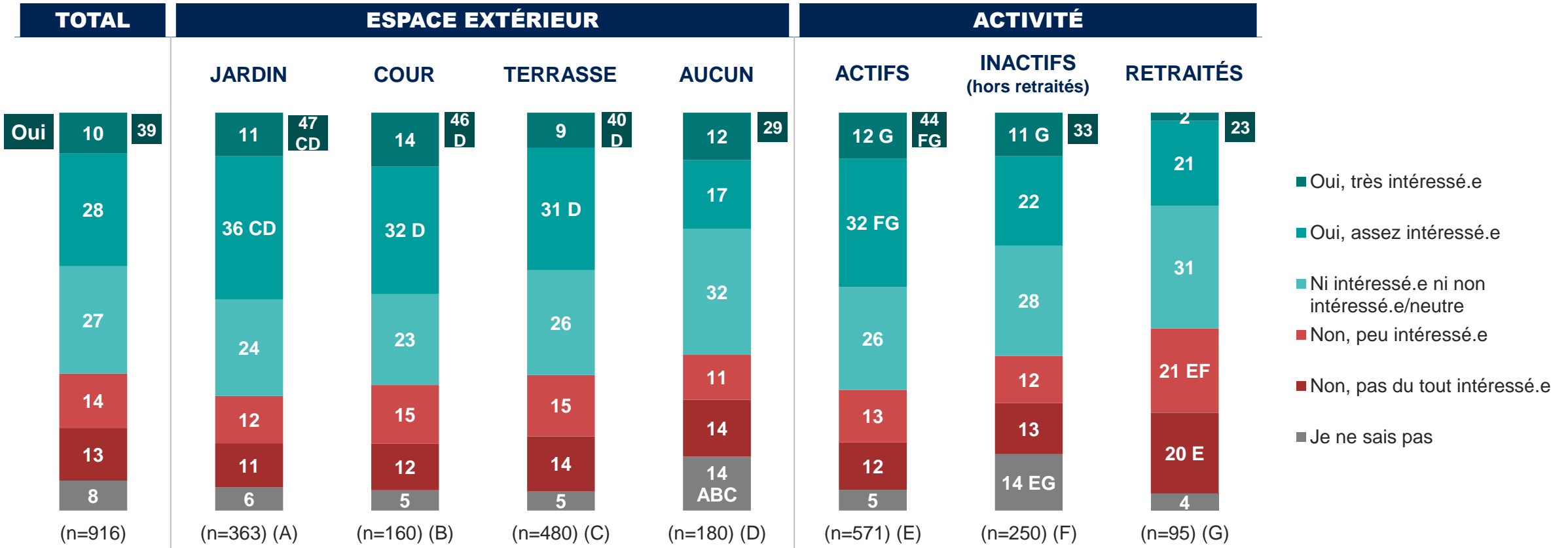


Base: Ceux qui n'ont pas participé à ILQ (n=916)

Question: Q8. Seriez-vous intéressé.e de participer à 'Inspirons le Quartier', sachant que vous recevrez un soutien financier et un accompagnement tout au long du projet ? En proposant vous-même un projet

## INTÉRÊT À PARTICIPER – EN PROPOSANT SOI-MÊME UN PROJET (2/2)

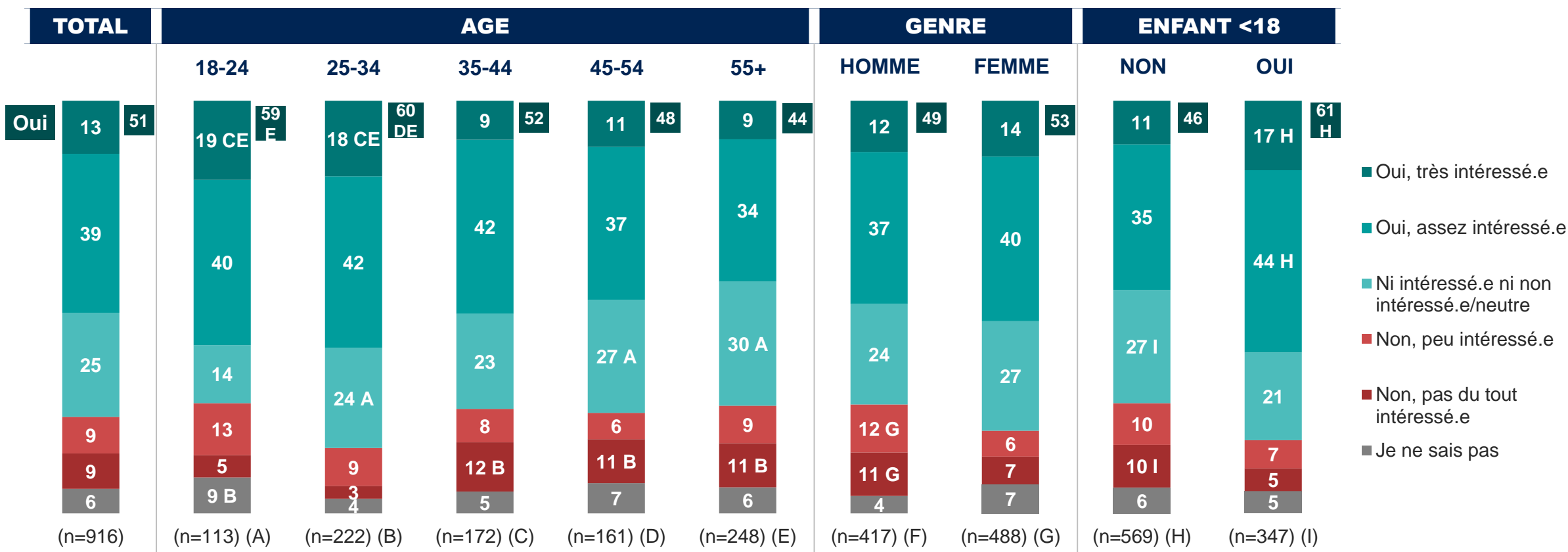
Près de 4 Bruxellois sur 10 seraient intéressés d'y participer en proposant eux-même un projet, en particulier les moins de 35 ans, (les hommes), ceux ayant des enfants (<18), ceux disposant d'un espace extérieur (surtout un jardin) ainsi que les actifs.



- Oui, très intéressé.e
- Oui, assez intéressé.e
- Ni intéressé.e ni non intéressé.e/neutre
- Non, peu intéressé.e
- Non, pas du tout intéressé.e
- Je ne sais pas

## INTÉRÊT À PARTICIPER – EN PARTICIPANT À UN PROJET PROPOSÉ PAR UN VOISIN (1/2)

La moitié des Bruxellois seraient intéressés de participer à un projet proposé par un voisin, en particulier les moins de 35 ans, (les femmes), ceux ayant des enfants (<18), ceux disposant d'un espace extérieur (surtout un jardin) ainsi que les actifs.



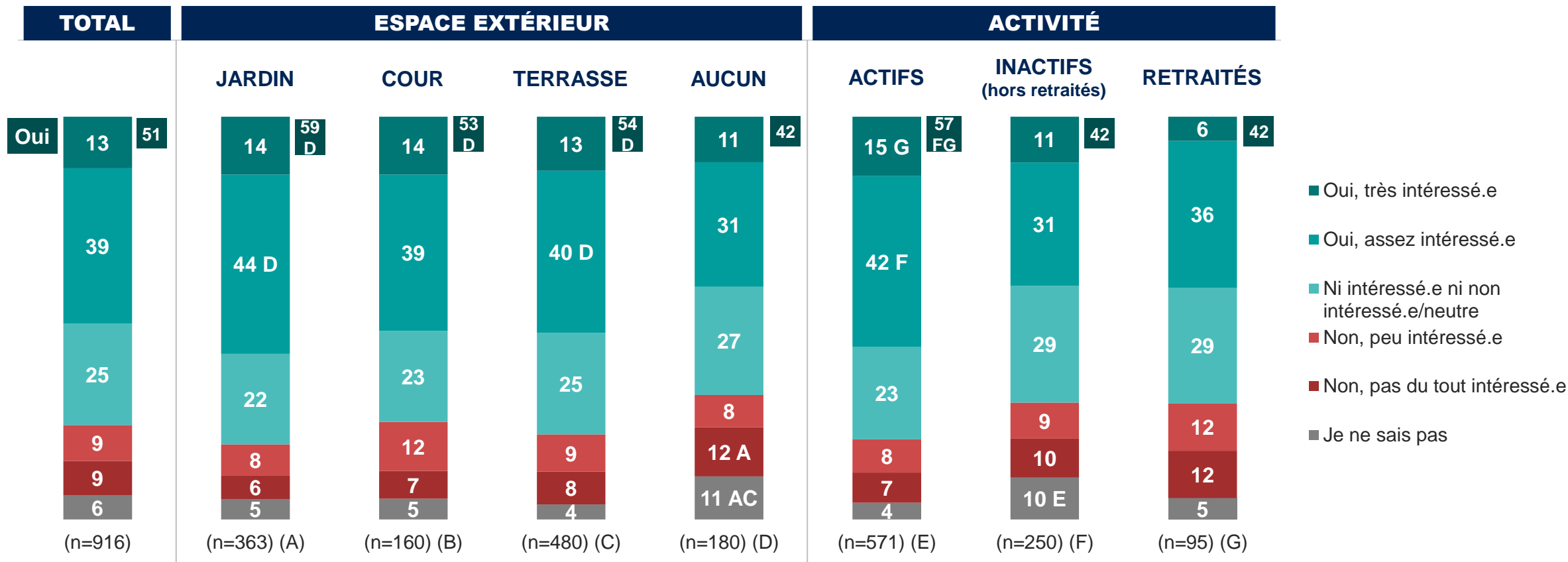
Base: Ceux qui n'ont pas participé à ILQ (n=916)

Question: Q8. Seriez-vous intéressé.e de participer à 'Inspirons le Quartier', sachant que vous recevrez un soutien financier et un accompagnement tout au long du projet ? En participant à un projet proposé par un voisin



## INTÉRÊT À PARTICIPER – EN PARTICIPANT À UN PROJET PROPOSÉ PAR UN VOISIN (2/2)

La moitié des Bruxellois seraient intéressés de participer à un projet proposé par un voisin, en particulier les moins de 35 ans, (les femmes), ceux ayant des enfants (<18), ceux disposant d'un espace extérieur (surtout un jardin) ainsi que les actifs.





## les motivations de la (non-) participation

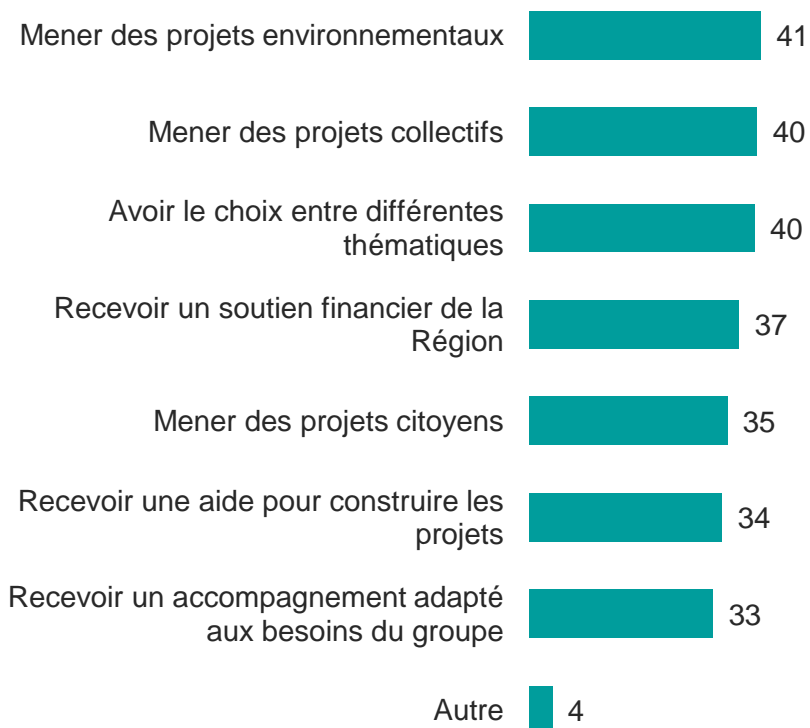
- La possibilité de réaliser des projets liés à l'environnement, en groupe, en ayant le choix entre différents thèmes et en bénéficiant d'un soutien financier sont des motivations importantes.
- Le manque de temps et d'énergie ainsi que l'aspect collectif sont les principaux freins. Les raisons de ne pas participer sont parfois recherchées à l'extérieur (pas le temps à cause du travail ou autre), mais aussi pour des raisons personnelles (faire quelque chose en groupe ne me convient pas, timide, le collectif c'est beaucoup de discussions, l'engagement).
- L'aspect "collectif" peut être à la fois un déclencheur et un obstacle. Le (manque de) confiance dans la valeur de sa contribution personnelle et de son engagement sont des raisons régulièrement citées.
- La perception de l'ILQ est très positive, notamment en termes de sympathie (80 %) et de crédibilité (78 %).

## MOTIVATIONS ET FREINS À PARTICIPER À INSPIRONS LE QUARTIER

Le manque de temps et d'énergie ainsi que l'aspect collectif sont les principaux freins à la participation, quelque soit le profil des répondants.

### MOTIVATIONS

Base: Ceux qui sont intéressés de participer à ILQ (n=796)



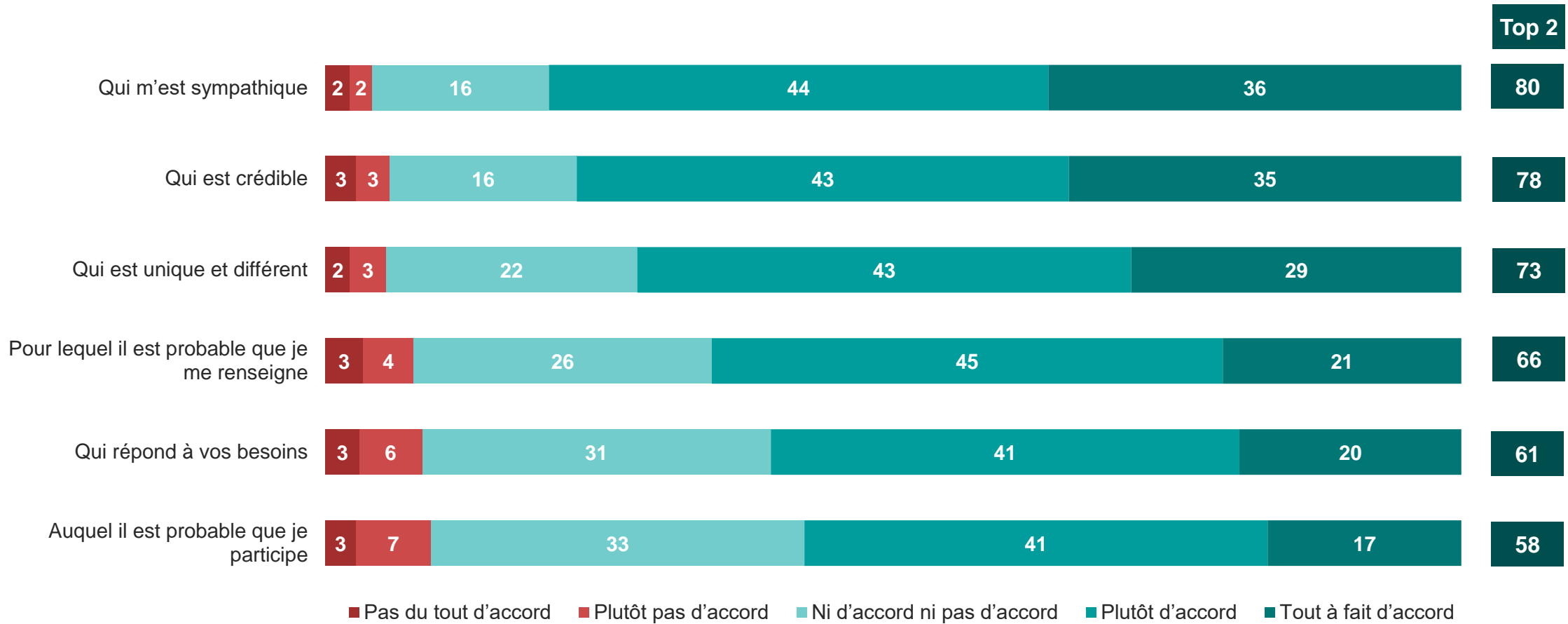
### FREINS

Base: Ceux qui ne sont pas intéressés de participer à ILQ (n=120)



## PERCEPTION D'INSPIRONS LE QUARTIER

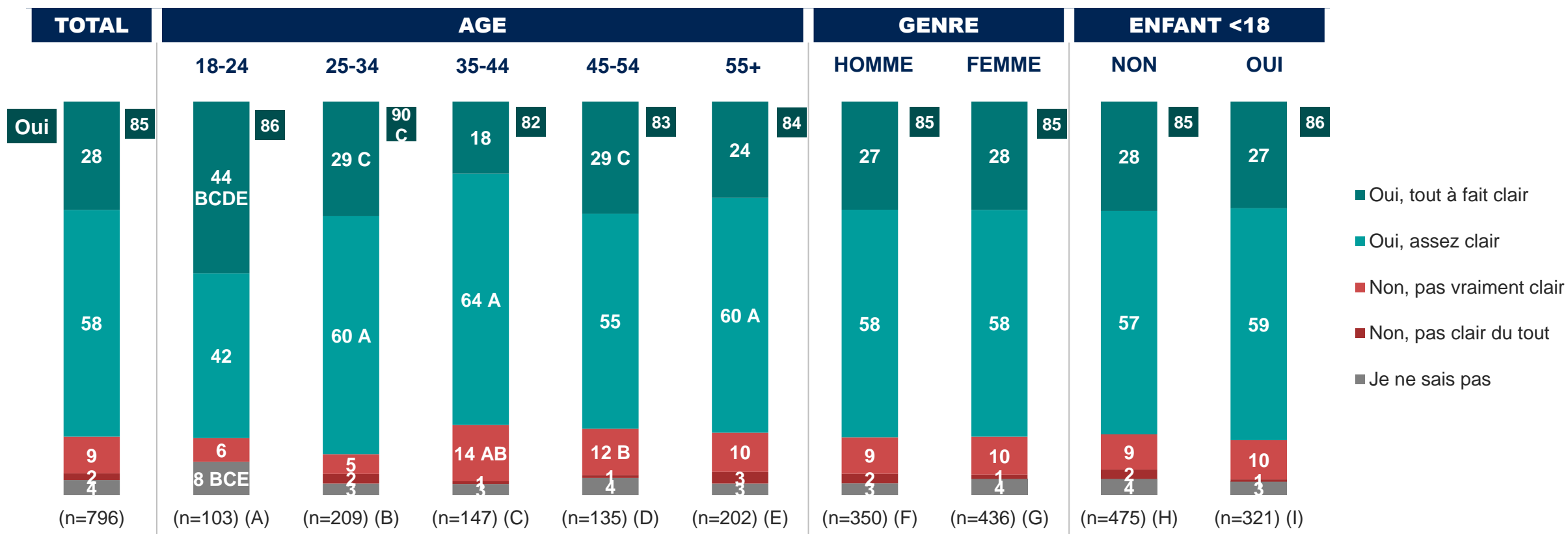
Les Bruxellois intéressés de participer à ILQ ont une perception très positive d'ILQ surtout en termes de sympathie (80%) et de crédibilité (78%).



25-34: 65%;  
 enfant: 66%;  
 plein temps: 63%;  
 Jardin: 61%

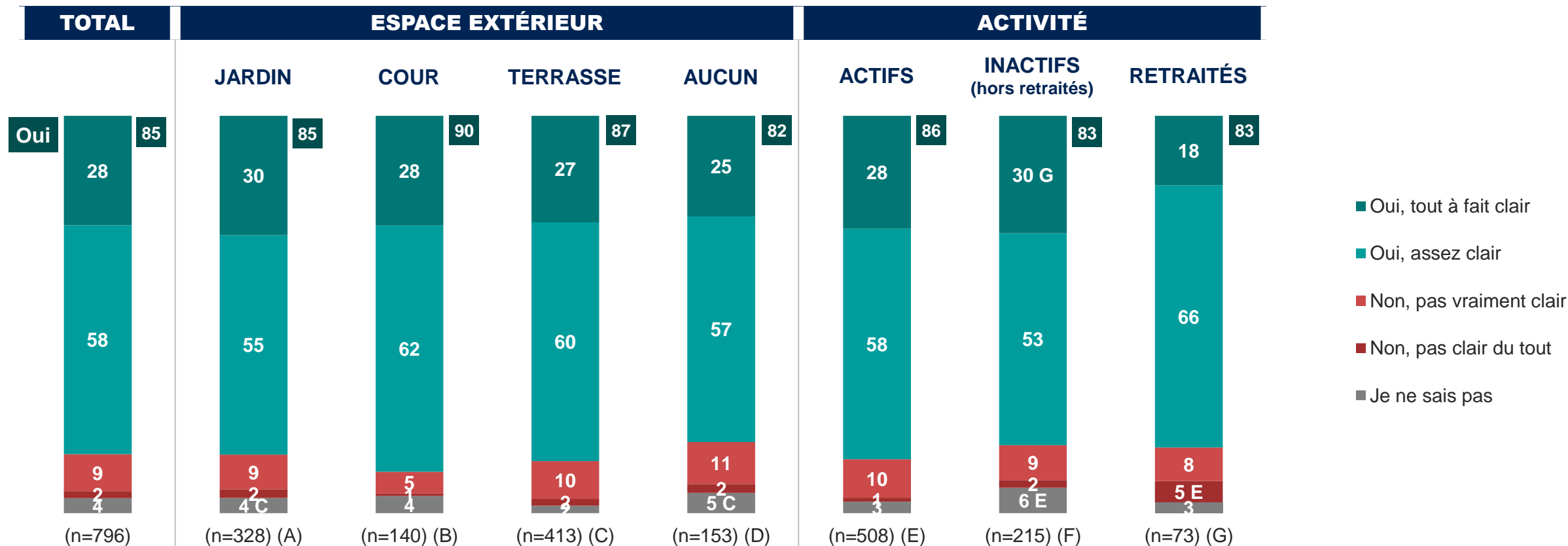
## CLARETÉ D'INSPIRONS LE QUARTIER (1/2)

Pour la majorité des Bruxellois intéressés, ILQ est clair pour eux, en particulier pour les moins de 35 ans et les actifs.



## CLARETÉ D'INSPIRONS LE QUARTIER (2/2)

Pour la majorité des Bruxellois intéressés, ILQ est clair pour eux, en particulier pour les moins de 35 ans et les actifs.



## ASPECTS PAS (SUFFISAMMENT) CLAIRS - VERBATIMS



Quel type de projet, qu'attend-on de ma part, quelle est ma charge mentale, s'agit-il uniquement d'un projet environnemental ou non – impliquant la commune ou non.



Lijkt enkel voor nieuwe projecten, het is niet duidelijk hoe je kan deelnemen aan bestaande projecten.



Vers qui puis-je me tourner pour participer à ce type d'initiative près de chez moi ?



De data en locaties zullen worden georganiseerd.



Les conditions de participation et de financement.



En quoi consistent réellement les activités et les revenus.



Les aspects financiers et le long terme.



Quel soutien financier et logistique.



Comment en est-on informé ?

## TYPES DE PROJETS ENVISAGÉS POUR LE QUARTIER - VERBATIMS



Je m'inscrirais dans n'importe quel projet citoyen et/ou environnemental; non seulement pour l'intérêt qu'il en découle mais surtout pour lier des liens sociaux.



Entretien des liens amicaux avec les voisins, parking vélo, compost, ramassage de bulle à verre collectif, courses collectives pour les personnes sans voiture.



Le projet que je préfère serait l'accès à un bac à compost de quartier.



Un aménagement de parc, un jardin collectif.



Le compostage, les boîtes à dons, les bibliothèques.



Properheid en veiligheid.



Améliorer la propreté des quartiers.

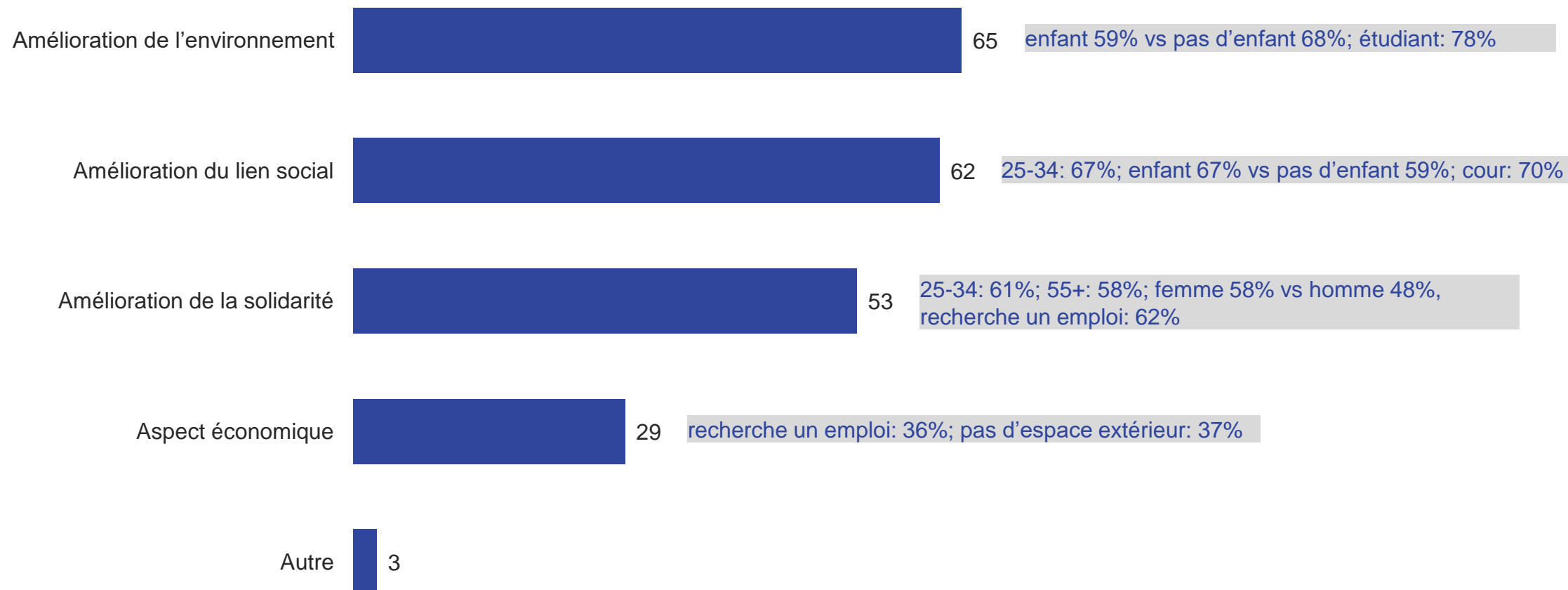


Give box: partage d'outils.



## BÉNÉFICES ENVISAGÉS POUR LE QUARTIER AVEC CE PROJET

L'amélioration de l'environnement et du lien social sont les principaux bénéfices pour le quartier, loin devant l'aspect économique.



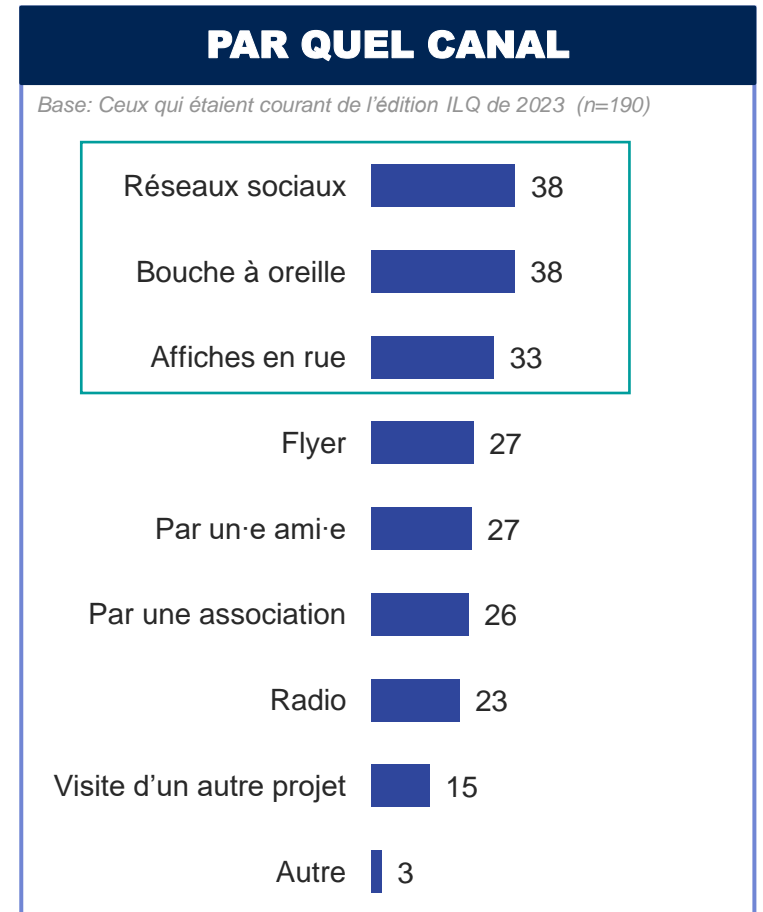
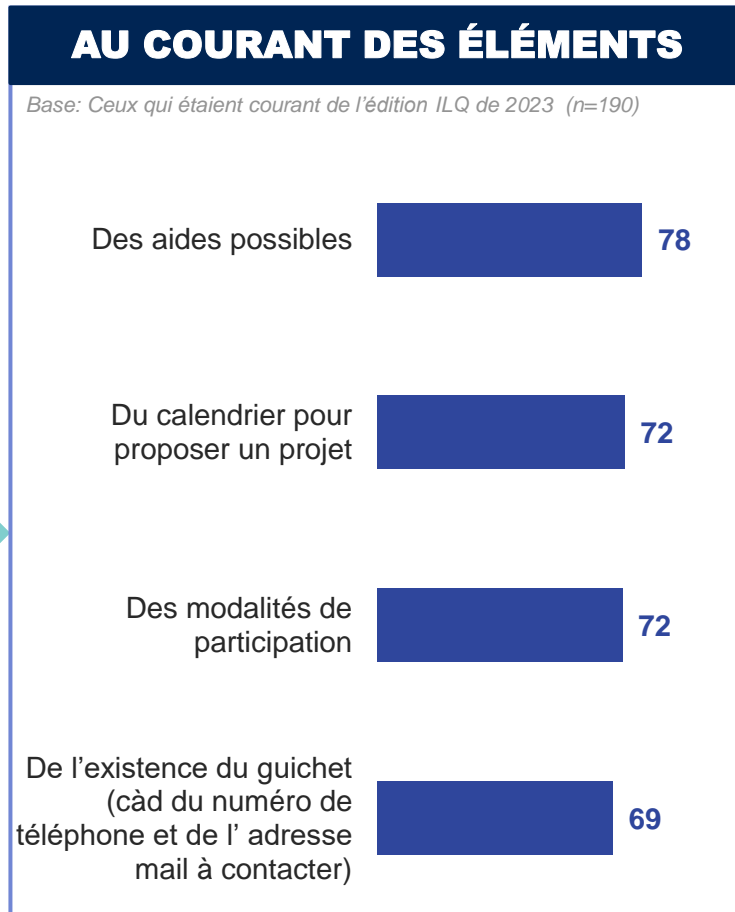
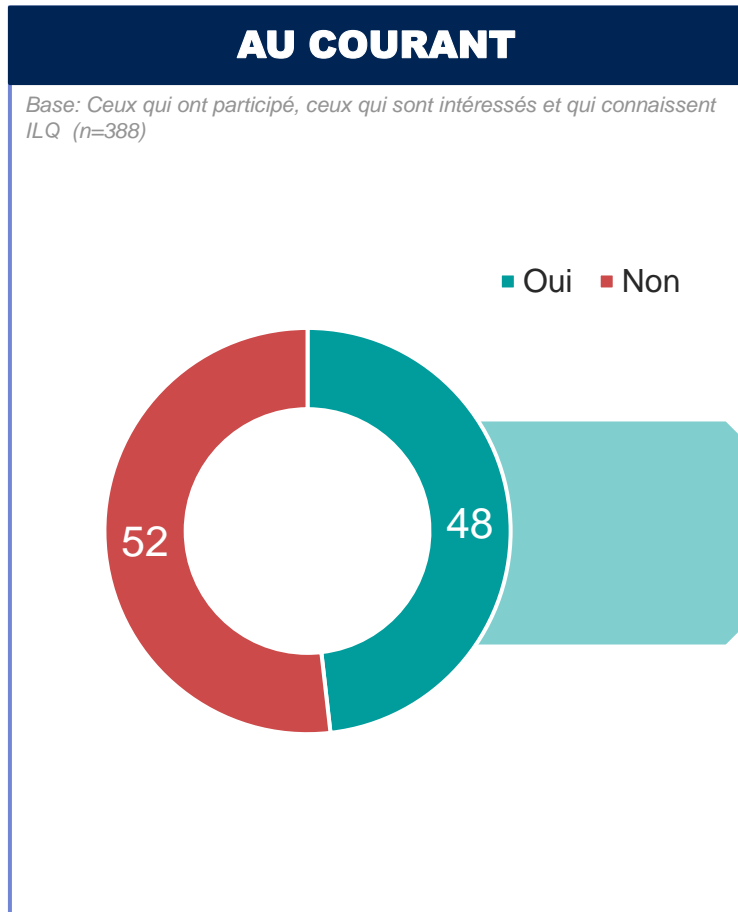
# CONNAISSANCE D'ILQ DE 2023

# 4.3

## 4. Résultats

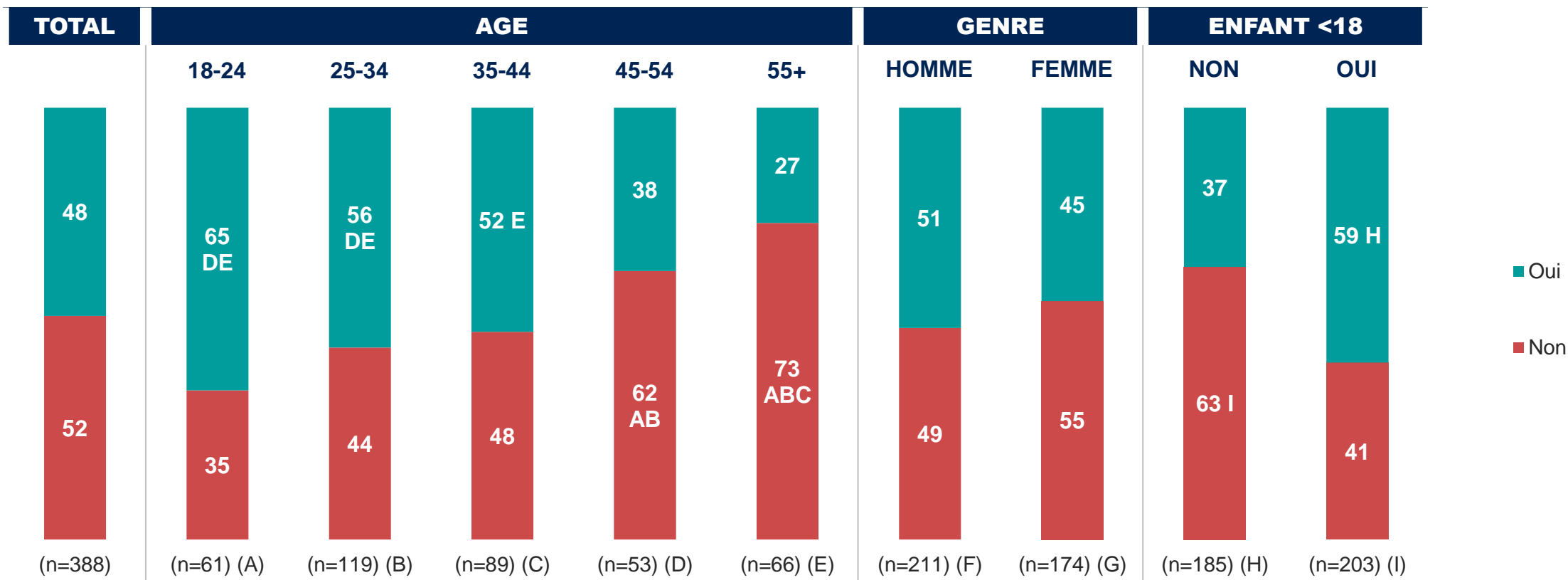
# CONNAISSANCE DE L'ÉDITION 'INSPIRONS LE QUARTIER' DE 2023

Seuls la moitié des Bruxellois (qui connaissent et qui sont intéressés) étaient au courant de l'édition de 2023, principalement via les réseaux sociaux, le bouche à oreille ainsi que les affiches en rue.



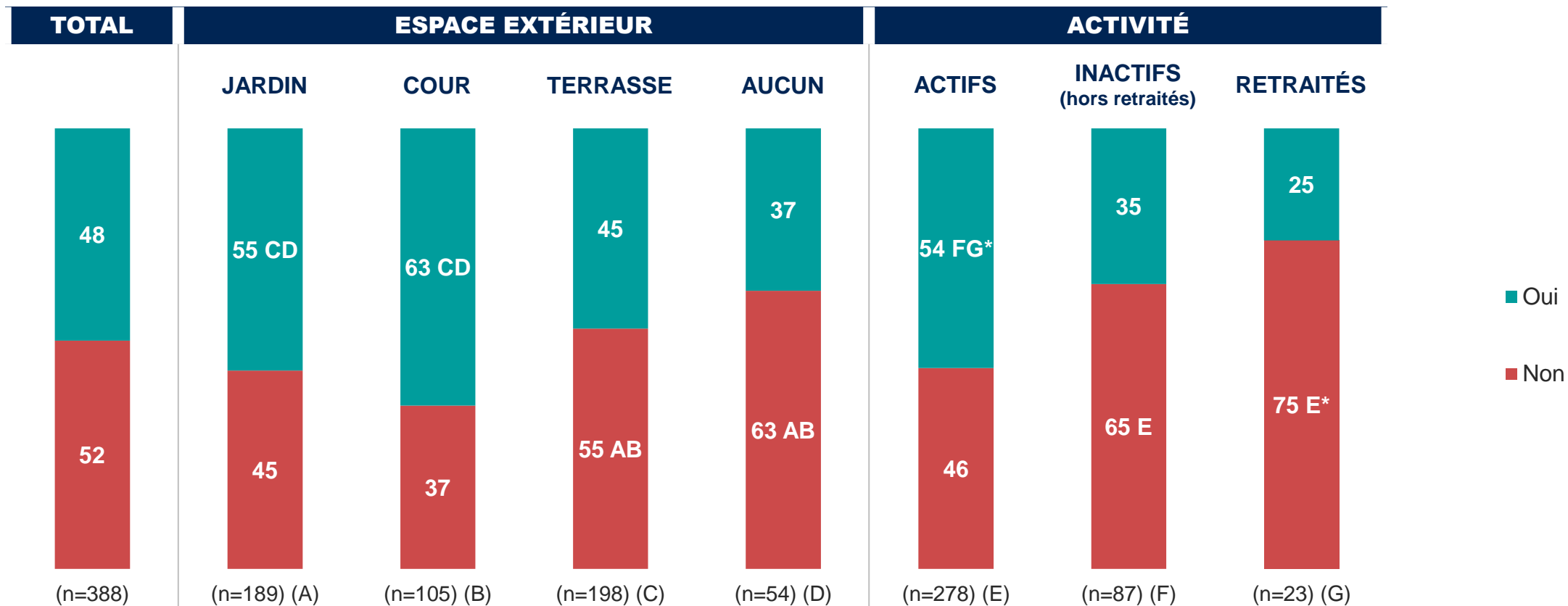
## CONNAISSANCE DE L'ÉDITION 'INSPIRONS LE QUARTIER' DE 2023 (1/2)

Seuls la moitié des Bruxellois (qui connaissent et qui sont intéressés) étaient au courant de l'édition de 2023, en particulier les moins de 45 ans, ceux ayant des enfants (<18), disposant d'un jardin ou d'une cour ainsi que des actifs.



## CONNAISSANCE DE L'ÉDITION 'INSPIRONS LE QUARTIER' DE 2023 (2/2)

Seuls la moitié des Bruxellois (qui connaissent et qui sont intéressés) étaient au courant de l'édition de 2023, en particulier les moins de 45 ans, ceux ayant des enfants (<18), disposant d'un jardin ou d'une cour ainsi que des actifs.



# INTENTION DE PARTICIPER À ILQ

# 4.4

## 4. Résultats



# Et ILQ 2024 ?

**41%**

**ont l'intention de proposer eux-mêmes un projet. 9% en ont tout à fait l'intention**

**62%**

**Se voient participer à un projet lancé par un voisin. 17% en ont tout à fait l'intention**

- La participation en proposant soi-même un projet est particulièrement élevée chez les jeunes de moins de 35 ans, les hommes, les personnes ayant des enfants (<18), les personnes disposant d'un espace extérieur (en particulier un jardin) et les personnes actives.
- Lorsqu'il s'agit de participer à un projet proposé par un voisin, le profil des personnes intéressées est similaire, en particulier les 25-34 ans, ceux ayant des enfants (<18), ceux disposant d'un espace extérieur ainsi que des actifs.

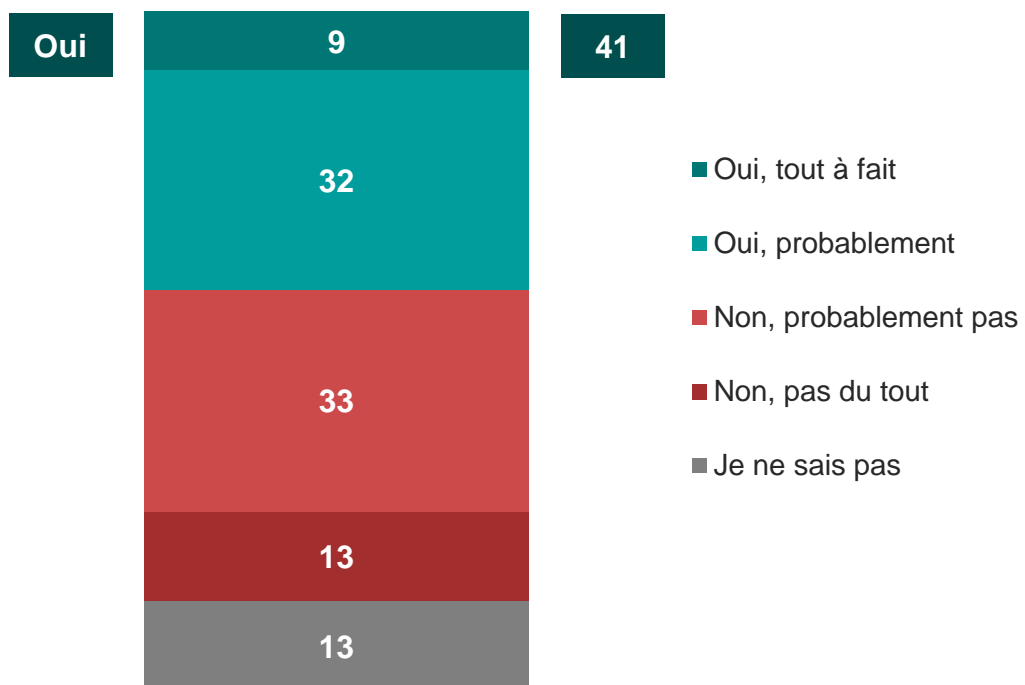


## INTENTION DE PARTICIPER À LA PROCHAINE ÉDITION D' 'INSPIRONS LE QUARTIER' EN 2024

Parmi ceux qui sont intéressés de participer à ILQ, au moins 4 sur 10 ont l'intention d'y participer, soit en proposant eux-même un projet (41%) soit en participant à un projet proposé par un voisin (62%).

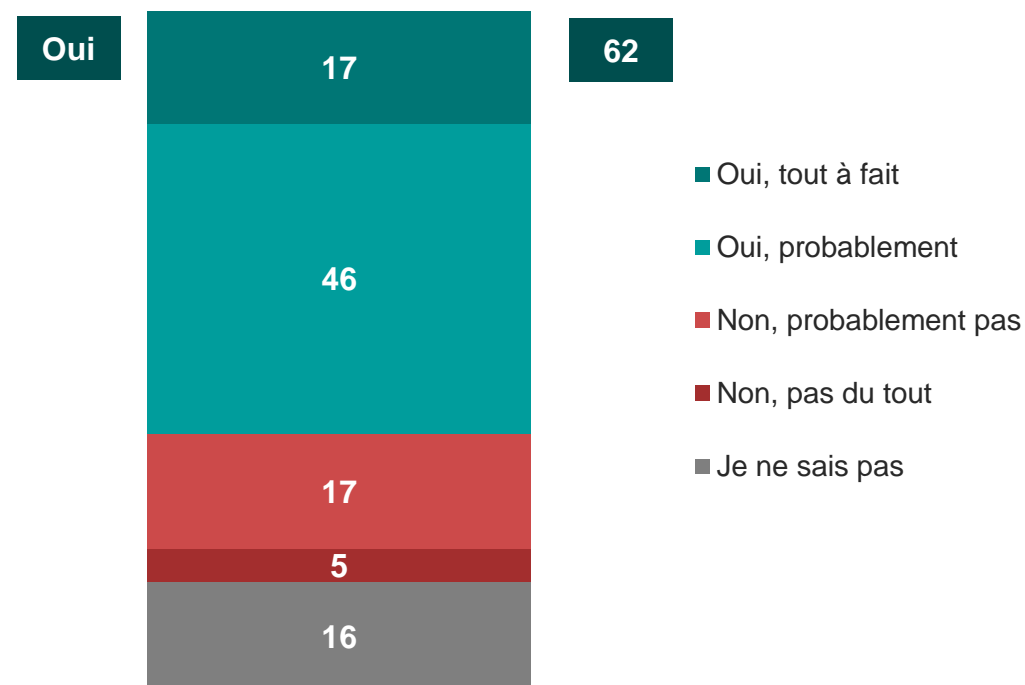
### EN PROPOSANT SOI-MÊME UN PROJET

Base: Ceux qui sont intéressés de participer à ILQ (n=796)



### EN PARTICIPANT À UN PROJET PROPOSÉ PAR UN VOISIN

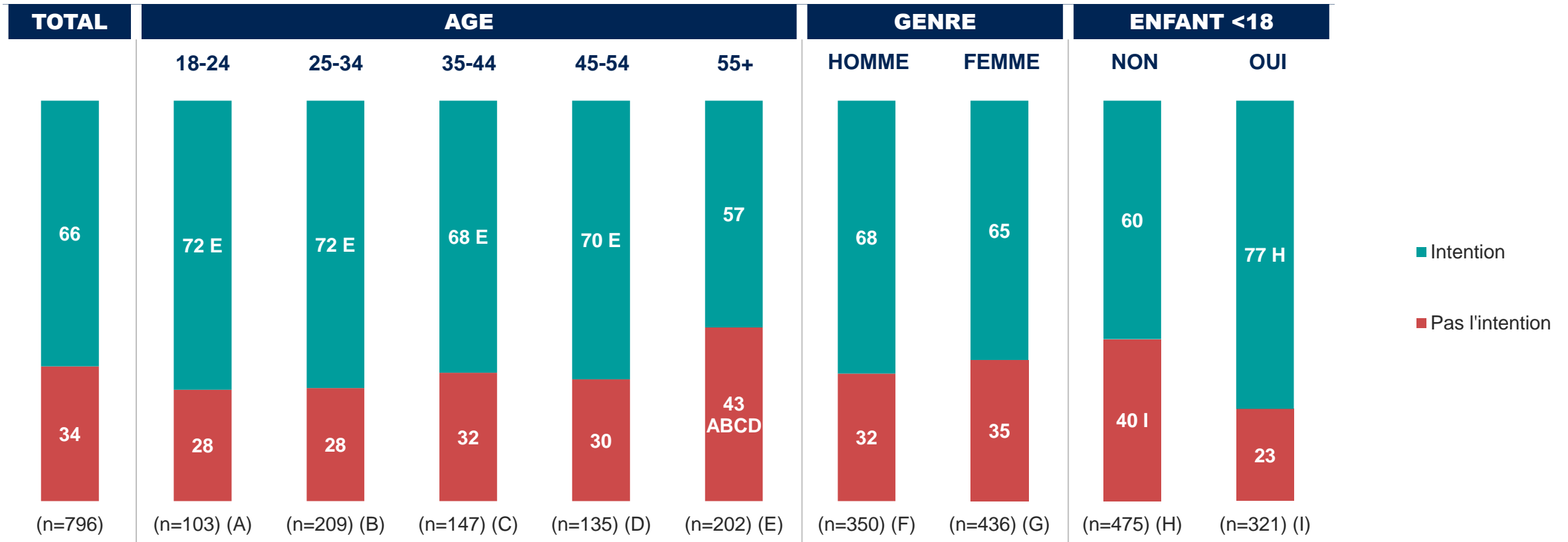
Base: Ceux qui sont intéressés de participer à ILQ (n=796)





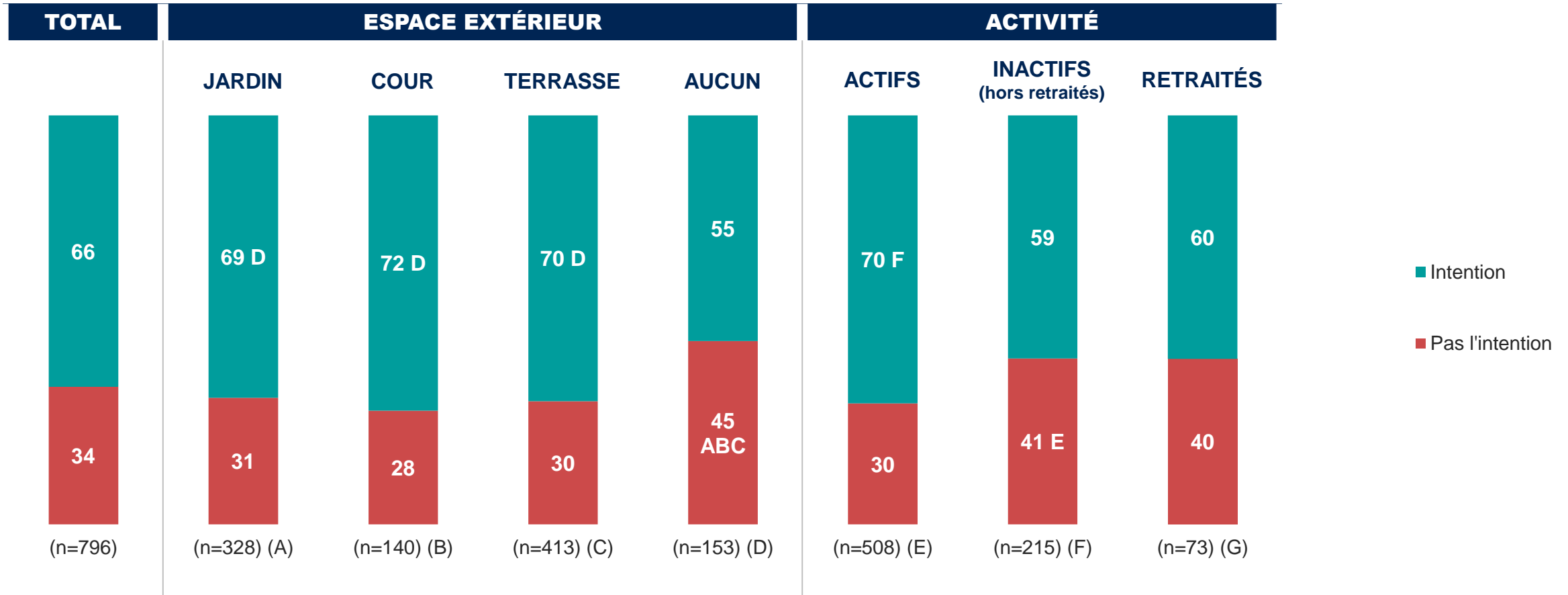
## INTENTION DE PARTICIPER À LA PROCHAINE ÉDITION EN 2024 – VUE D'ENSEMBLE (1/2)

Globalement, plus de 6 Bruxellois (intéressés ou qui pourraient l'être) ont l'intention de participer à la prochaine édition, principalement les moins de 55 ans, ceux ayant des enfants (<18), ceux disposant d'un espace extérieur ainsi que des actifs.



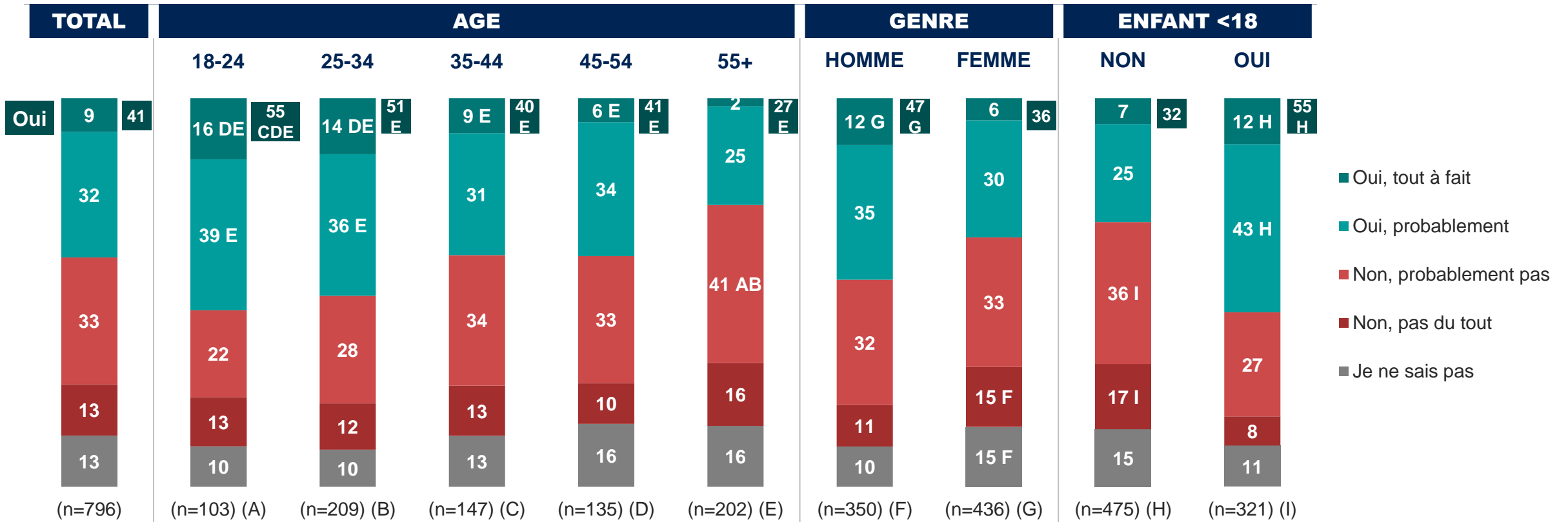
## INTENTION DE PARTICIPER À LA PROCHAINE ÉDITION EN 2024 – VUE D'ENSEMBLE (2/2)

Globalement, plus de 6 Bruxellois (intéressés ou qui pourraient l'être) ont l'intention de participer à la prochaine édition, principalement les moins de 55 ans, ceux ayant des enfants (<18), ceux disposant d'un espace extérieur ainsi que des actifs.



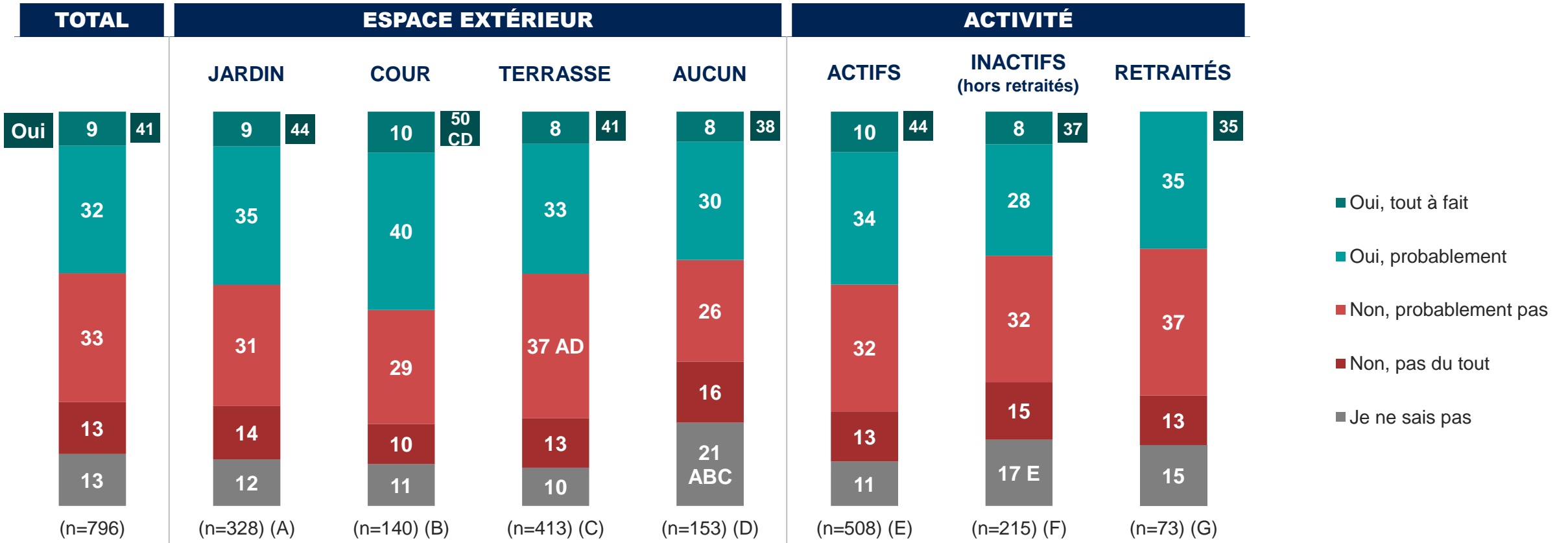
## INTENTION DE PARTICIPER EN 2024 – EN PROPOSANT SOI-MÊME UN PROJET (1/2)

4 Bruxellois sur 10 ont l'intention de participer à ILQ en proposant eux-même un projet, en particulier les moins de 35 ans, les hommes, ceux ayant des enfants (<18), ceux disposant d'une cour ainsi que des actifs.



## INTENTION DE PARTICIPER EN 2024 – EN PROPOSANT SOI-MÊME UN PROJET (2/2)

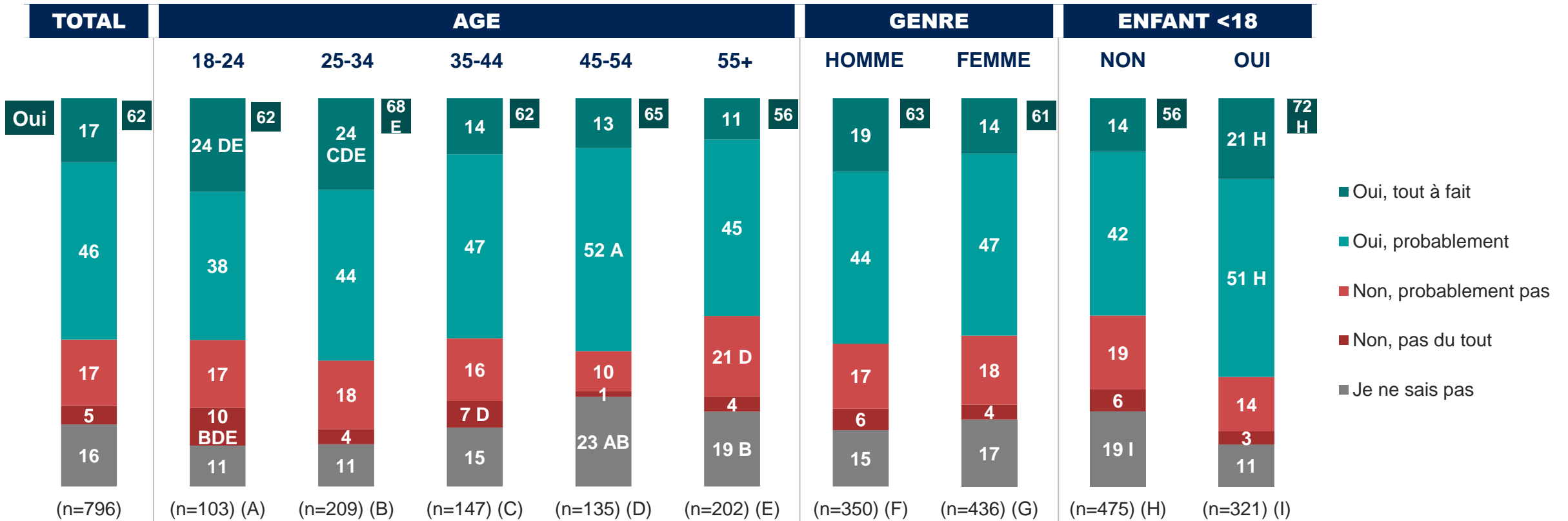
4 Bruxellois sur 10 ont l'intention de participer à ILQ en proposant eux-même un projet, en particulier les moins de 35 ans, les hommes, ceux ayant des enfants (<18), ceux disposant d'une cour ainsi que des actifs.



- Oui, tout à fait
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, pas du tout
- Je ne sais pas

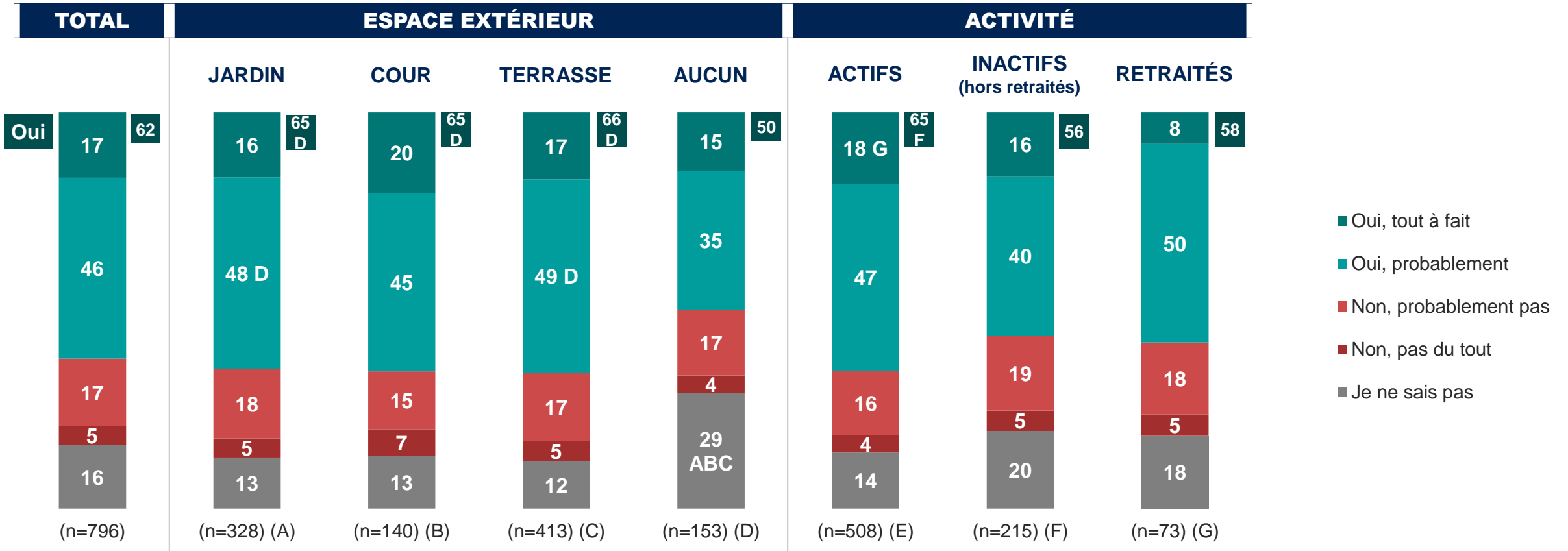
## INTENTION DE PARTICIPER EN 2024 – EN PARTICIPANT À UN PROJET PROPOSÉ PAR UN VOISIN (1/2)

6 Bruxellois sur 10 ont l'intention de participer à un projet proposé par un voisin, en particulier les 25-34 ans, ceux ayant des enfants (<18), ceux disposant d'un espace extérieur ainsi que des actifs.



## INTENTION DE PARTICIPER EN 2024 – EN PARTICIPANT À UN PROJET PROPOSÉ PAR UN VOISIN (2/2)

6 Bruxellois sur 10 ont l'intention de participer à un projet proposé par un voisin, en particulier les 25-34 ans, ceux ayant des enfants (<18), ceux disposant d'un espace extérieur ainsi que des actifs.



## RAISONS DE (NE PAS) PARTICIPER

Les solutions possibles consistent à rendre transparent l'engagement en temps d'un projet (brisant ainsi l'idée du "pas de temps"), à offrir de l'aide pour rassembler les voisins ou pour construire le projet.

### POSITIF



Si le projet m'intéresse cela me permettra de mieux connaître mes voisins.



Pour améliorer les choses, la sécurité, l'aide aux personnes âgées, nos anciens sont nôtre futur, respectons les. Pour créer de lien social et participer de manière volontaire à un projet bon pour l'environnement



L'utilisation de Hoplr dans notre quartier a permis de mieux se connaître entre voisins et de faire jouer la solidarité, c'est le côté positif des application de réseaux de quartiers.



ik vind het een goed gegeven om actieve veranderingen te brengen waar ik woon alsook banden te smeden met wijkbewoners



C'est la première fois que j'en entends parler. La publicité est incroyablement efficace, on reconnaît des quartiers qu'on connaît, on sent l'utilité des projets mis en place et le lien entre les gens qu'ils créent. Cela me donne envie de sortir de chez moi et, tout en faisant des choses solidaires et utiles, rencontrer des gens avec les mêmes valeurs (citoyennes, environnementales...).

### NEGATIF



je me sens incapable déjà d'avoir une idée, et encore moins de la mettre en pratique. Je suis plutôt introvertie casanière et ai du mal à sortir de ma zone de confort



Je n'ai pas le temps, car il faut sacrifier de son temps et discuter avec les autres personnes de mon quartier.



Ik weet het niet of het bij ons in de gemeente zal komen en kan wel dat ik deelneem als het project mij aan staat en als het voorgesteld wordt. Maar het moet er eerst zijn voor je kunt zeggen of je wilt deelnemen of niet



J'ai tenté de les convaincre de mettre des jardinières (comme je l'ai fait) et je me suis vu servir des prétextes bidons. Ils sont pour la plupart bien trop égoïstes pour s'investir dans un projet de quartier, et les qqs qui pourraient se sentir concernées ne feraient pas le poids je crains



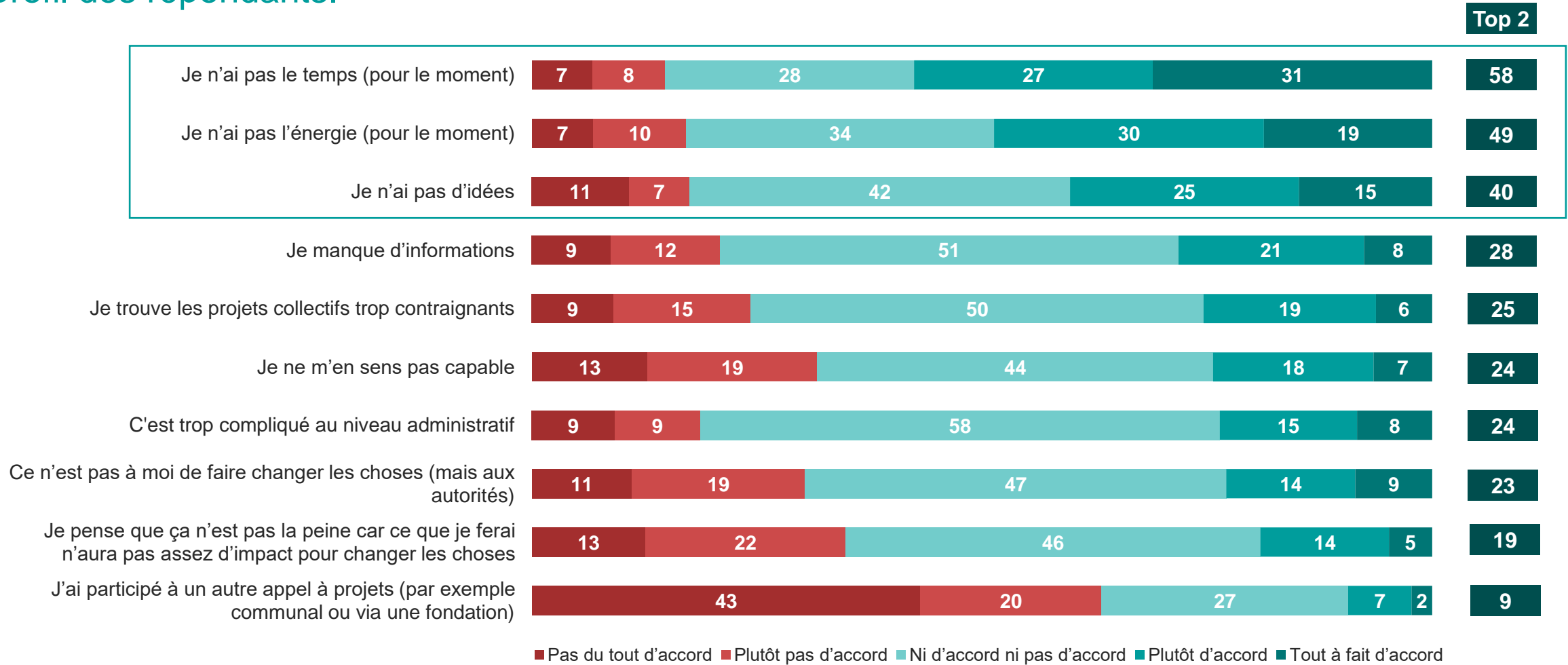
Par manque de temps et de visibilité sur les projets qui pourraient être présentés

Base: Ceux qui ont l'intention de participer à ILQ (n=532)  
Question: Q20.1. Pour quelles raisons avez-vous l'intention de participer à 'Inspirons le Quartier' ?

Base: Ceux qui n'ont pas l'intention de participer à ILQ (n=264)  
Question: Q20.2. Pour quelles raisons n'avez-vous pas l'intention de participer à 'Inspirons le Quartier' ?

## RAISONS DE NE PAS AVOIR PARTICIPÉ / DE NE PAS PARTICIPER MALGRÉ L'INTÉRÊT

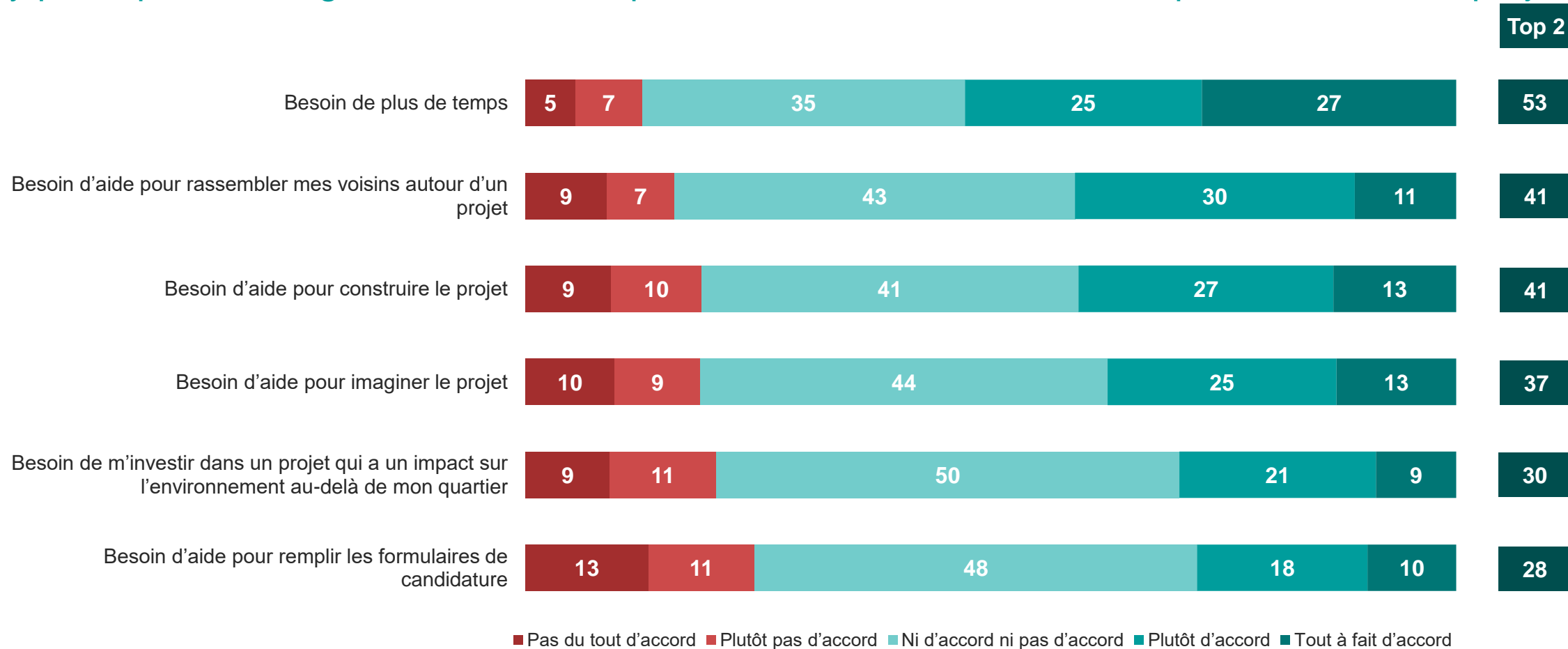
Le manque de temps, d'énergie et d'idées sont les principaux freins à la participation, quel que soit le profil des répondants.





## INCITANTS À LA PARTICIPATION

En conséquence, les Bruxellois intéressés disent surtout avoir besoin de plus de temps pour pouvoir y participer, mais également de l'aide pour rassembler leurs voisins ou pour construire le projet.



## AUTRES INCITANTS À LA PARTICIPATION - VERBATIMS



Financiële middelen, want zonder financiëring kan er weinig gedaan worden.



Ik zou meer tijd nodig hebben. Maar naast mijn werk en hobby's, heb ik geen tijd over.



Plus d'informations, notamment sur l'implication de chaque commune.



Non, je ne veux juste pas participer à ce genre de projets.



Plus de liens avec les voisins et avoir l'envie ...



Une volonté de la commune à écouter et entendre ses concitoyens.



L'engagement personnel, la disponibilité.



La motivation.



Avoir des idées.

# ADAPTATION DE LA COMMUNICATION

# 4.5

## 4. Résultats

# CONNAISSANCE DES CAMPAGNES ILQ DE 2023

a

## 4.6. ADAPTATION DE LA COMMUNICATION

# CAMPAGNES ILQ 2023

## CARROUSEL


**Bruxelles Environnement**  
**Leefmilieu Brussel**   
 Sponsorisé  

Comme ces voisins, recevez un accompagnement sur mesure et un soutien financier pour votre projet !



Rue à vivre

**Inspirons le quartier**  
 Contactez... [En savoir plus](#)

 J'aime  Commenter  Partager

## AFFICHE

- APPEL À PROJETS CITOYEN -

**Un projet pour votre quartier ?  
On vous donne un coup de main !**

**INSPIRONS LE QUARTIER** SOUTIEN AUX PROJETS COLLECTIFS CITOYENS

**CONTACTEZ LE GUICHET POUR PROPOSER VOTRE IDÉE AVANT LE 30 AVRIL 2023**  
**INSPIRONSLEQUARTIER.BRUSSELS - 0800 85 286**

EN COLLABORATION AVEC  



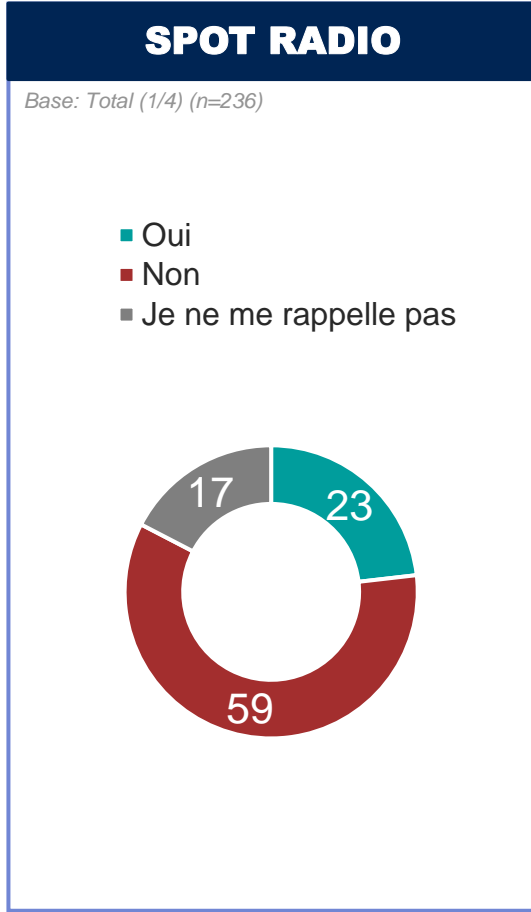
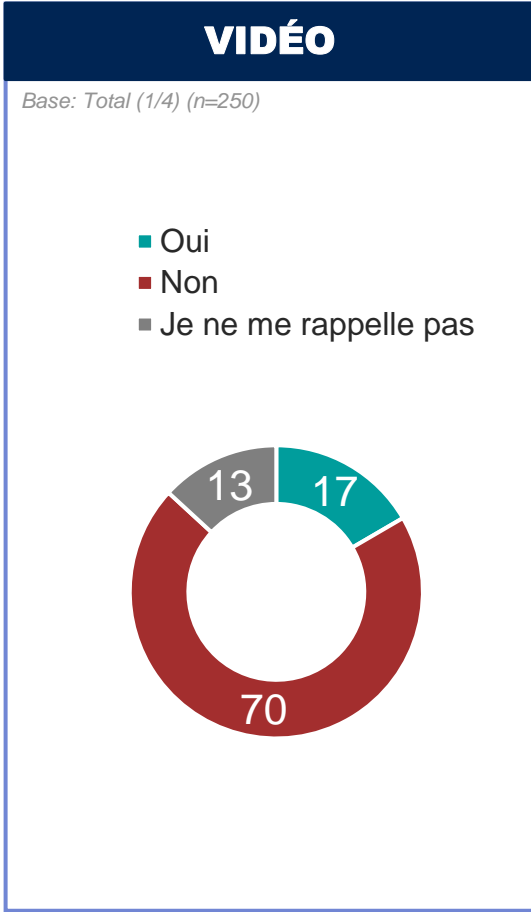
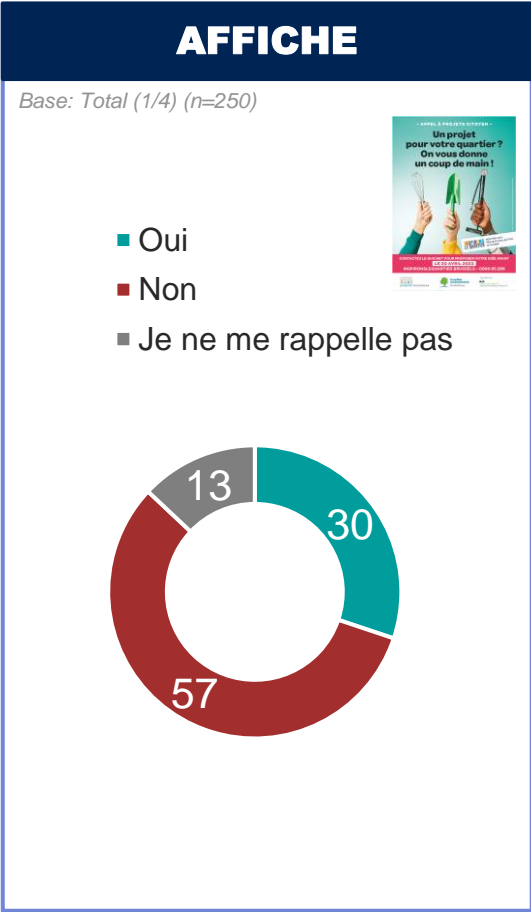
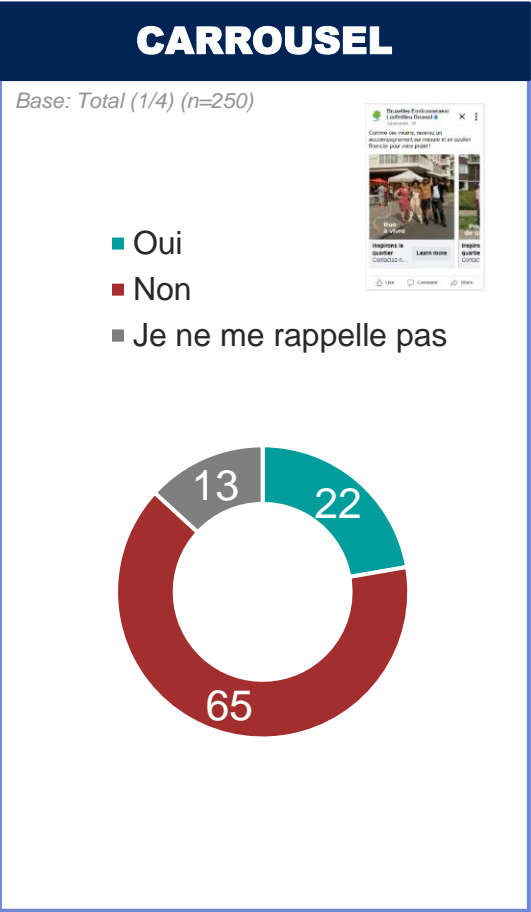

## VIDÉO



## RADIO

# CONNAISSANCE DES CAMPAGNES ILQ DE 2023

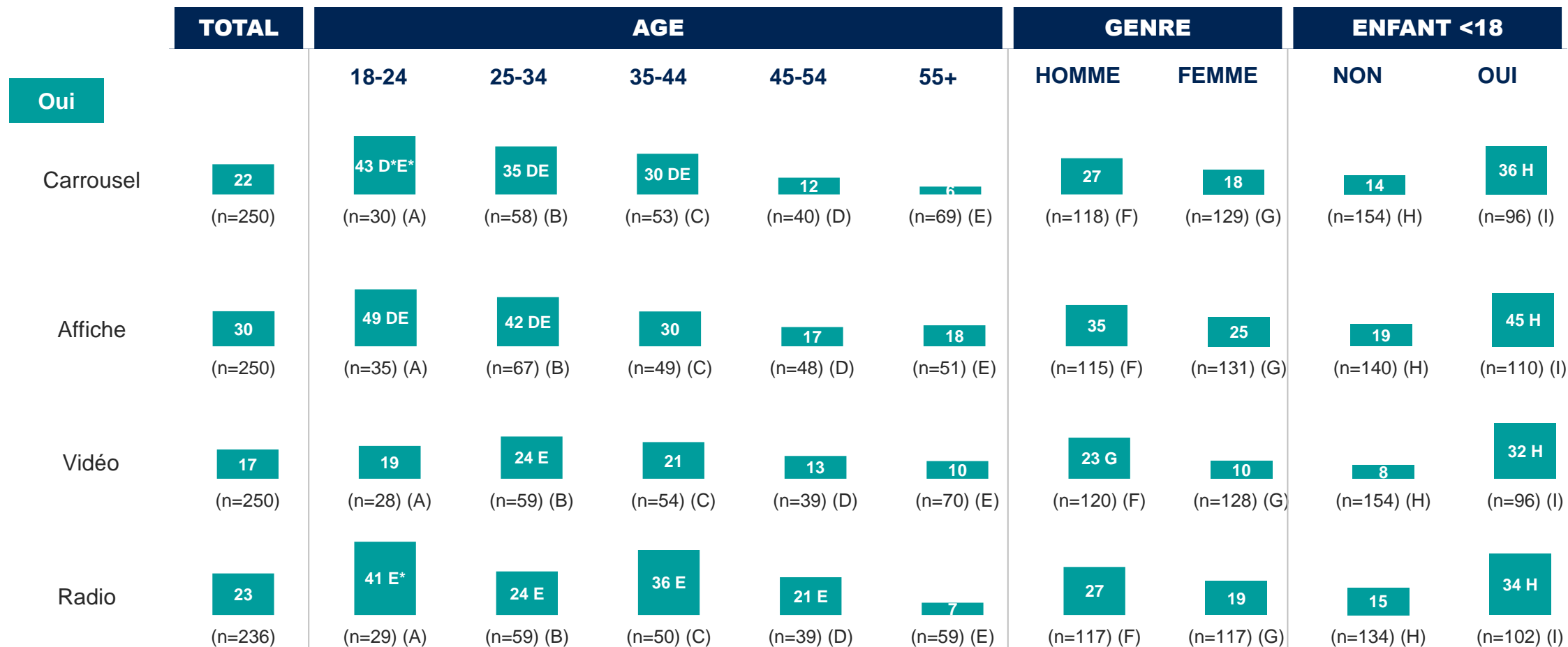
L'affiche est connue de près d'un tiers des Bruxellois alors que la video ne l'est que d'1 Bruxellois sur 5.



Question: QC2. Avez-vous vu cette campagne de 2023 (sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram)? | QC3. Avez-vous vu cette campagne de 2023 (sous forme d'affiche, de flyer ou de bannière publicitaire)? | QC4BIS\_2. Avez-vous vu ce spot en ligne (sur Youtube, Facebook, Instagram ou autres)? | QC5. Avez-vous vu entendu le spot radio de cette campagne de 2023 (sur Bruzz, Arabel, BX1, Bel RTL, Contact, Nostalgie et Fun Radio)?

## CONNAISSANCE DES CAMPAGNES ILQ DE 2023 – PROFIL (1/2)

Les campagnes sont davantage connues des moins de 45 ans, des hommes, de ceux ayant des enfants (<18), disposant d'un jardin ou d'une cour et des actifs.



## CONNAISSANCE DES CAMPAGNES ILQ DE 2023 – PROFIL (2/2)

Les campagnes sont davantage connues des moins de 45 ans, des hommes, de ceux ayant des enfants (<18), disposant d'un jardin ou d'une cour et des actifs.

	TOTAL	ESPACE EXTÉRIEUR				ACTIVITÉ		
Oui		JARDIN	COUR	TERRASSE	AUCUN	ACTIFS	INACTIFS (hors retraités)	RETRAITÉS
Carrousel	22 (n=250)	31 D (n=90) (A)	36 CD (n=51) (B)	23 (n=141) (C)	10 (n=45) (D)	29 FG* (n=168) (E)	8 (n=59) (F)	9 (n=23) (G)
Affiche	30 (n=250)	34 (n=112) (A)	42 D (n=54) (B)	29 (n=121) (C)	22 (n=45) (D)	32 G* (n=158) (E)	35 G* (n=69) (F)	9 (n=23) (G)
Vidéo	17 (n=250)	15 (n=91) (A)	19 (n=46) (B)	16 (n=136) (C)	15 (n=53) (D)	22 FG (n=155) (E)	9 (n=67) (F)	1 (n=28) (G)
Radio	23 (n=236)	23 (n=107) (A)	32 (n=42) (B)	22 (n=111) (C)	26 (n=46) (D)	29 F (n=152) (E)	15 (n=63) (F)	9 (n=21) (G)



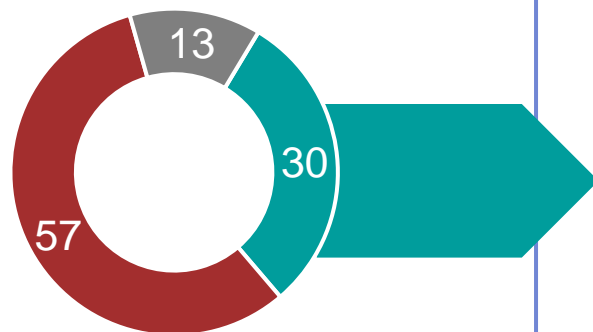
## CONNAISSANCE DES CAMPAGNES ILQ 2023 - AFFICHE

La campagne d'affichage a été vue principalement en rue dans près de 70% des cas.

### AFFICHE

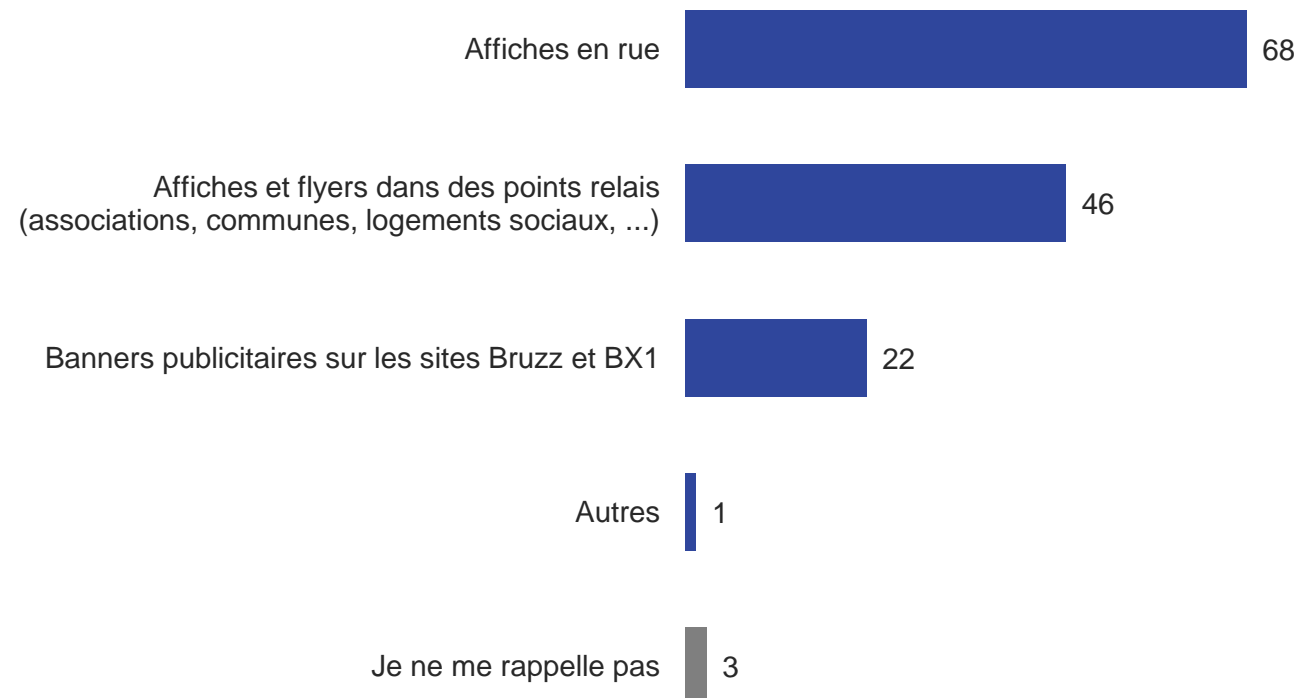
Base: Total (1/4) (n=250)

- Oui
- Non
- Je ne me rappelle pas



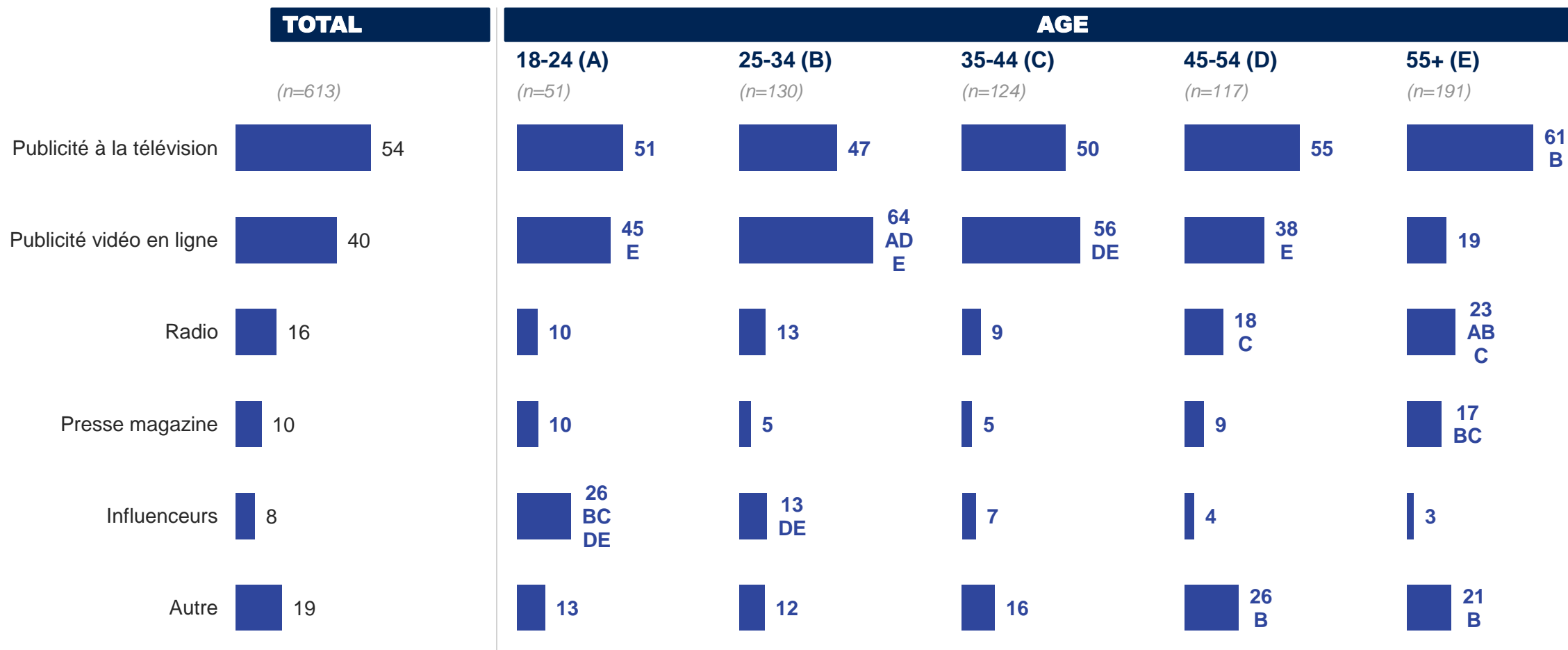
### SUR QUELS CANAUX

Base: Ceux qui ont vu l'affiche (n=77)



## CANAUX ALTERNATIFS PRIVILÉGIÉS

Ceux qui n'ont vu aucune des campagnes privilégient la publicité TV (surtout les 55+) ainsi que la publicité vidéo en ligne (surtout les moins de 55 ans).



Base: Ceux qui n'ont pas vu les campagnes (n=613)

Question: QC6. Par quels canaux aurait-il fallu passer pour que vous voyiez ou entendiez cette campagne ?

# EVALUATION DES CAMPAGNES ILQ DE 2023

b

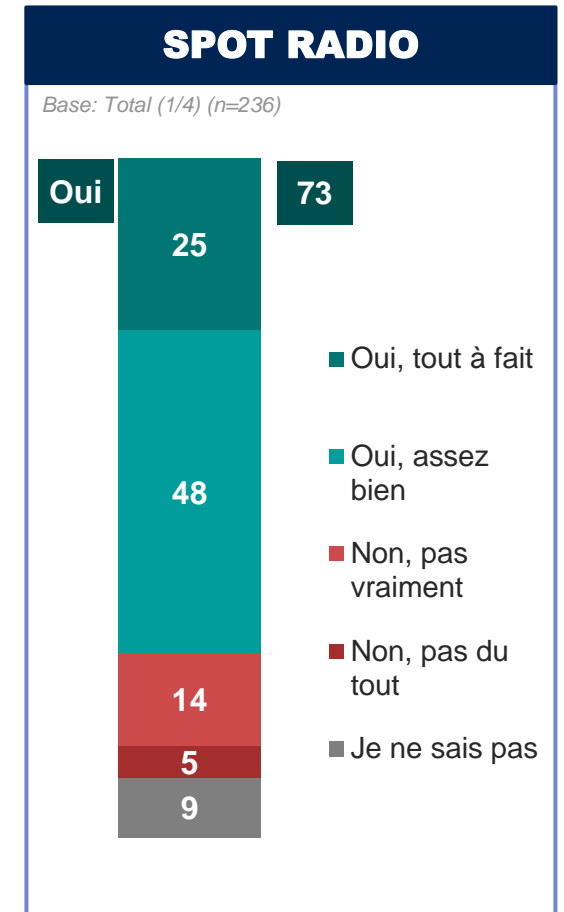
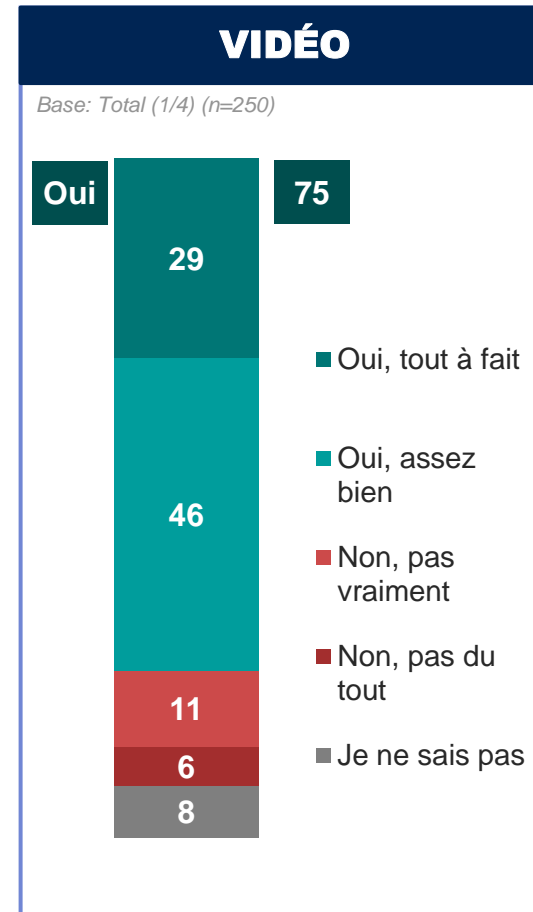
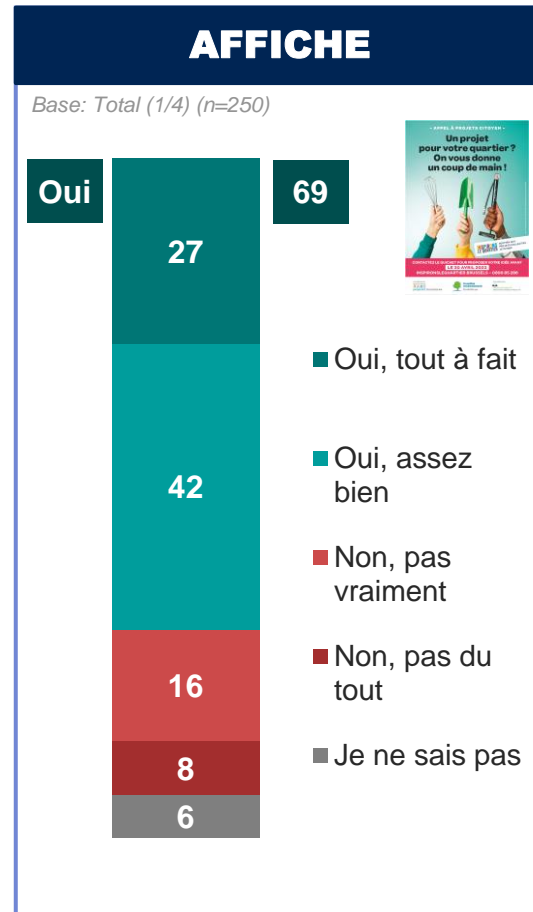
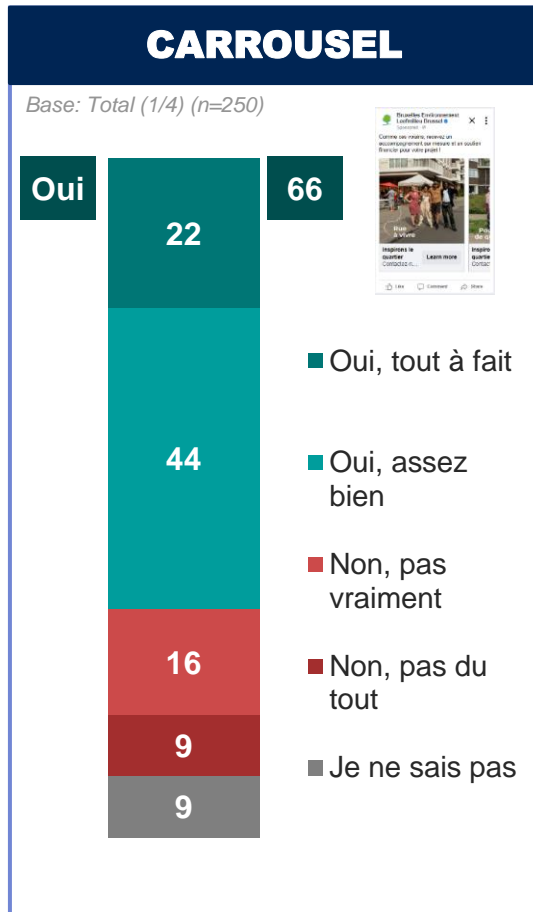
## 4.6. ADAPTATION DE LA COMMUNICATION

## IMPRESSIONS GÉNÉRALES SUR LA CAMPAGNE DE 2023 - VERBATIMS

Carrousel	<p>“ Geen idee welk project dit is. Maar het lijkt ook alsof dit weer de gewone middenklasse bereikt en niet de mensen in nood.</p>	<p>“ Collectif, inclusif, sympathique.</p>	<p>“ C'est une bonne idée mais pas toujours faisable du fait de l'endroit où l'on vit.</p>
Affiche	<p>“ C'est une affiche sympathique qui attire l'œil. Elle est simple mais transmet très bien l'info.</p>	<p>“ Samen actief aan de wijk werken.</p>	<p>“ On ne comprend pas d'où vient le soutien ni comment faire pour rentrer une demande.</p>
Vidéo	<p>“ Leuke participatie maar waar vind ik concrete info om deel te nemen.</p>	<p>“ Je la trouve très bien faite, attrayante et donne envie de se lancer.</p>	<p>“ Un peu "agressive", débit trop rapide.</p>
Radio	<p>“ Belle initiative, mais pour des personnes plus jeunes que moi. Ou à la retraite.</p>	<p>“ Beaucoup de focus sur l'environnement et pas assez sur l'aspect social.</p>	<p>“ La solidarité, l'entre aide et le savoir vivre.</p>

# ÉVALUATION DES CAMPAGNES ILQ DE 2023

Les différentes campagnes sont bien appréciées, surtout la video et le spot radio.



## ÉVALUATION DES CAMPAGNES ILQ DE 2023 - PROFIL

Les campagnes sont davantage appréciées des moins de 45 ans, et de ceux ayant des enfants (<18).

	TOTAL	AGE					ENFANT <18	
Oui		18-24	25-34	35-44	45-54	55+	NON	OUI
Carrousel	66 (n=250)	76 E* (n=30) (A)	75 E (n=58) (B)	77 E (n=53) (C)	62 (n=40) (D)	52 (n=69) (E)	60 (n=154) (F)	76 F (n=96) (G)
Affiche	69 (n=250)	80 E (n=35) (A)	79 E (n=67) (B)	75 E (n=49) (C)	62 (n=48) (D)	54 (n=51) (E)	60 (n=140) (F)	81 F (n=110) (G)
Vidéo	75 (n=250)	75 (n=28) (A)	83 E (n=59) (B)	80 (n=54) (C)	80 (n=39) (D)	65 (n=70) (E)	68 (n=154) (F)	88 F (n=96) (G)
Radio	73 Total (n=236)	73 18-24 (n=29) (A)	78 25-34 (n=59) (B)	70 35-44 (n=50) (C)	70 45-54 (n=39) (D)	73 55+ (n=59) (E)	68 Non (n=134) (F)	80 Oui (n=102) (G)

## IMPRESSIONS POSITIVES SUR LES CAMPAGNES DE 2023 - VERBATIMS

Carrousel

“

De samenhangigheid wordt in de verf gezet.

“

C'est avant tout le rapport humain, la bonne entente entre voisins, et puis le côté économique, avec des possibilités de développement du quartier en question, le tout avec un soutien financier de l'état.

“

Het toont diversiteit. Het geeft een positief beeld van Brussel.

Affiche

“

Le titre et le fait d'avoir une collectivité dans une activité.

“

L'aspect engagement communautaire de l'événement Inspirons le Quartier pourrait me plaire, car il favorise l'interaction entre voisins.

“

Brengt mensen samen Is "groen".

Vidéo

“

Exemples de différents projets possibles Encourage à proposer son propre projet. Donner l'impression que l'on fait partie d'un collectif et que l'on a du pouvoir et de l'influence sur son environnement...

“

Le tempo, les initiatives, sur un temps très court.

“

Het zijn allemaal duidelijke voorbeelden.

Radio

“

C'est clair, calme, contient toutes les infos.

“

Dynamique mais projets trop « bateaux ».

“

C'est l'occasion de rencontrer plus de monde en construisant quelque chose de bien.

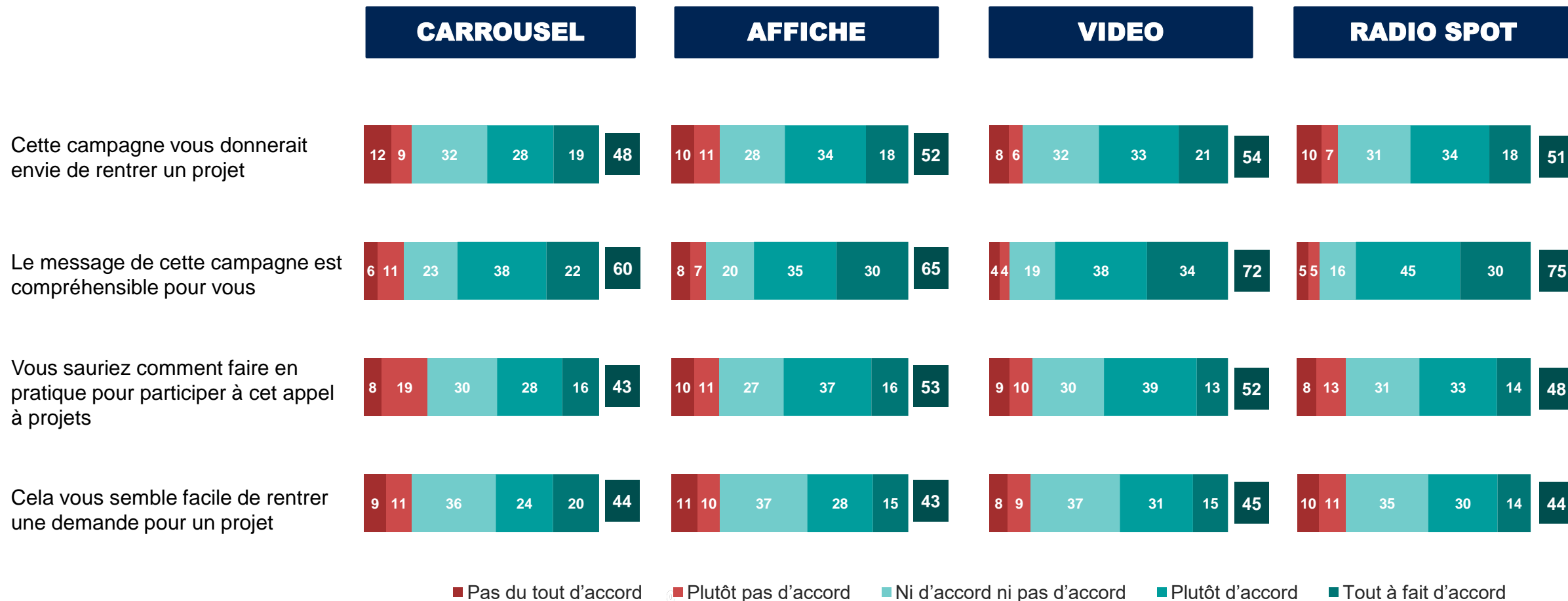


## IMPRESSIONS NÉGATIVES SUR LES CAMPAGNES DE 2023 - VERBATIMS

Carrousel	<p>“ Te weinig informatie. Je weet niet hoe of wat. Hoe eraan beginnen?</p>	<p>“ L'intérêt de ce type d'initiative.</p>	<p>“ Toute la partie textuelle est très abstraites. On ne voit pas ce qu'ils ont fait ensemble. un côté "pull benetton" come présentation de la diversité, mais qui semble factice et pas vraie.</p>
Affiche	<p>“ Que l'image n'est pas explicite, nous sommes obligés de le lire pour comprendre et l'image ne donne pas spécialement envie de lire.</p>	<p>“ Il faut une idée de départ et les moyens pour la mettre en œuvre.</p>	<p>“ On ne comprend pas comment convertir la promesse. Il manque un 'call to action'.</p>
Vidéo	<p>“ A première vue, on a pas l'impression que les personnes sur la vidéo vive réellement dans ce quartier.</p>	<p>“ Trop rapide, je n'y comprends rien, pas explicatif, trop rapide. Pas de contenu clair. Public en toc..</p>	<p>“ Le sujet ne m'intéressant pas, je n'accroche pas la visionner ce genre de campagne.</p>
Radio	<p>“ Le spot s'adresse explicitement à ceux qui ont une idée ... or je n'en ai pas, donc je ne suis / ne me sens pas concerné par le spot !</p>	<p>“ Ça ressemble à trop d'autres spots publicitaires.</p>	<p>“ Het trok me niet zoals andere reclamespotjes me trekken. Het was een beetje te neutraal.</p>

## AFFIRMATIONS SUR LES CAMPAGNES ILQ DE 2023

Bien que le message de la campagne soit assez bien compréhensible, cela ne semble pas si facile de rentrer une demande de projet. Au final, elle ne convaincrerait de participer que dans 1 cas sur 2.



# CONCLUSIONS ET SUGGESTIONS

# 5

# CONCLUSIONS

1

## TRÈS PERTINENT, MAIS RELATIVEMENT PEU CONNU

La majorité des Bruxellois (6 sur 10) sont au courant des initiatives citoyennes collectives en matière d'environnement et les considèrent comme utiles pour l'environnement et les liens sociaux. Cependant, le même nombre de Bruxellois ne connaît pas du tout ILQ, en particulier ceux de plus de 55 ans, les femmes, ceux sans enfants de moins de 18 ans, ceux sans espace extérieur, et les inactifs et retraités.

2

## SUFFISAMMENT INFORMÉ POUR DÉCIDER DE SA PARTICIPATION

Une petite partie des Bruxellois (environ 1 sur 10) a déjà participé à ILQ, en particulier parmi le groupe d'âge 35-44 (18%). Parmi ceux qui n'ont pas encore participé, la majorité estime qu'ils sont suffisamment informés pour décider de participer ou non, en particulier les 18-24 ans, ceux avec un jardin et les actifs.

3

## INTÉRÊT SIGNIFICATIF POUR ILQ PARMIS NON-PARTICIPANTS

Parmi ceux qui n'ont pas encore participé à ILQ, au moins 4 sur 10 seraient intéressés à y participer, soit en proposant eux-mêmes un projet (39%), soit en participant à un projet proposé par un voisin (51%). Cet intérêt est particulièrement élevé parmi les moins de 35 ans, les femmes, ceux avec des enfants de moins de 18 ans, ceux avec un jardin, et les non-retraités.

4

## OBSTACLES À LA PARTICIPATION – TEMPS & ASPECT COLLECTIF - PERCEPTION POSITIVE D'ILQ

Le manque de temps et d'énergie et l'aspect collectif sont les principaux obstacles à la participation, quel que soit le profil des répondants. Cependant, les Bruxellois intéressés à participer à ILQ ont une perception très positive d'ILQ, notamment en termes de sympathie (80%) et de crédibilité (78%). Pour la plupart d'entre eux, ILQ est clair, en particulier pour les moins de 35 ans et les actifs. L'amélioration de l'environnement et de la cohésion sociale sont considérés comme les principaux avantages pour le quartier, bien au-dessus de l'aspect économique.

5

## CAMPAGNE APPRÉCIÉE, PARTICIPATION MITIGÉE

'Reach' moyen entre 17 et 25%. Les exécutions de la campagne 2023 sont appréciées, en particulier la vidéo et le spot radio, surtout par les moins de 45 ans et ceux ayant des enfants. Cependant, malgré la compréhension du message, la campagne ne semble convaincre de participer que dans la moitié des cas.

# COMMENT\* L'ILQ PEUT-ELLE ÊTRE ENCORE PLUS PERFORMANTE ?



## **AUGMENTER LA NOTORIÉTÉ ET INSPIRER**

Les initiatives citoyennes collectives sont relativement bien connues. L'objectif et la perception de ILQ sont très positifs. La notoriété de l'ILQ, La familiarité avec ILQ et les projets est plus limitée mais pourrait être encore améliorée. Les sujets abordés intéressent un large groupe de citoyens, mais la transition dans leur situation personnelle est parfois un peu difficile. Des sessions d'inspiration à bas seuil (sans engagement préalable) peuvent aider à cet égard.



## **SOUTIEN À UN STADE PLUS PRÉCOCE**

Un seuil important se situe au début d'une idée ou d'un projet : sur quel sujet travailler, comment trouver et convaincre des personnes partageant les mêmes idées, ..... Si l'on peut faire savoir plus clairement qu'il existe un soutien, et comment le concrétiser, l'intérêt sera plus grand. Il est possible de proposer un soutien dès la phase initiale : « J'ai une idée et je suis enthousiaste,... comment puis-je la faire avancer ? Comment puis-je impliquer et convaincre mes voisins? »



## **COMMUNICATION CIBLÉE**

L'enquête nous apprend que l'intérêt pour l'ILQ est plus grand parmi certains groupes cibles. On pourrait envisager de cibler ces groupes en particulier (par le biais d'un message, des quartiers géographiques,...).

# THANK YOU!

## **NATHALIE BUSINE**

Senior Research Consultant

---

 +32 488 31 15 64

 [nathalie.busine@ipsos.com](mailto:nathalie.busine@ipsos.com)

## **DANNY MAES**

Service Line Leader

---

 +32 476 581 539

 [Danny.Maes@ipsos.com](mailto:Danny.Maes@ipsos.com)

**GAME CHANGERS**



**BE  
SURE.  
MOVE  
FASTER.**

**GAME CHANGERS**





# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,  
Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**