

45. MINIMISATION DES DÉCHETS MÉNAGERS

1. Introduction

La minimisation des déchets ménagers comprend une série de mesures destinées à réduire la quantité de déchets incinérés. Les actions de minimisation sont toutes orientées vers un même objectif : moins de déchets ! Cet objectif est lui-même décliné en objectifs hiérarchisés :

- moins de déchets produits à la source (prévention à la source, réemploi)
- moins de déchets remis à la collectivité (compostage individuel)
- moins de déchets incinérés (tri & recyclage).

Le plan déchets 98-2002 indique un objectif de réduction de 10% en poids des déchets produits en 2002 par rapport aux chiffres de 1995.

Depuis 1998, de nombreuses actions sont menées pour atteindre cet objectif. Le « programme de minimisation » comprend ainsi des campagnes de sensibilisation thématiques, de la sensibilisation de proximité via des animateurs de terrain (« le réseau de minimisation »), des appels à projets, ... Il s'agit par là d'identifier les produits générant moins de déchets, de les promouvoir au niveau des commerces et de susciter de nouveaux comportements d'achat et d'utilisation.

La prévention est un des axes prioritaires du plan 98/2002. Un budget conséquent (annuellement près de 1.12 millions d'€) y est consacré. Mais elle se révèle difficile à mesurer de façon indépendante. Et les changements de comportements se mesurent essentiellement sur le long terme.

2. Comment mesurer les résultats des actions de minimisation ?

L'objectif de -10% est global, non spécifique à un flux, type ou source de déchets, ce qui rend son évaluation quant aux déchets ménagers impossible compte tenu des particularités du système de collecte de déchets en Région bruxelloise (collecte des déchets ménagers couplée à la collecte des "assimilés", contrats commerciaux variables dans le temps, vente de capacités d'incinération libérées).

Vu les difficultés d'évaluation, et pour aller plus loin que les résultats thématiques, différents outils ont été progressivement mis en place pour tenter de quantifier les résultats des différentes actions. :

- projets pilotes
- enquêtes de comportements
- évaluation des campagnes

L'objectif « -10% » a par ailleurs été décliné en une série d'indicateurs thématiques formant le baromètre des déchets. Chaque indicateur du baromètre est associé à une quantité de déchets "évitable". L'avancée par rapport aux objectifs du plan peut donc être partiellement évaluée

2.1. Les projets pilotes

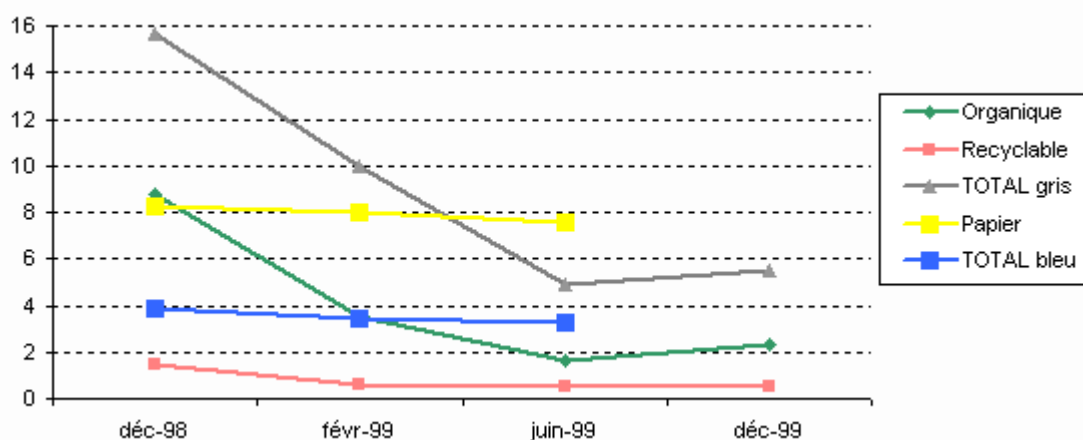
Plusieurs projets « pilotes » ont permis de mesurer des données quantitatives de diminution des déchets de familles pilotes, d'immeubles pilotes, écoles pilotes, quartier pilote...

2.1.1. Des ménages pilotes en route vers moins de déchets

En 1998, un projet mené par Inter-Environnement Bruxelles en collaboration avec la Ligue des Familles et le Réseau Eco-Consommation portait sur l'évolution des comportements dans le temps de 4 familles pilotes à Berchem-Ste-Agathe ayant bénéficié de soirées d'information en matière de prévention des déchets et de compostage individuel. Ces 4 familles volontaires sensibilisées de façon approfondie ont pu diminuer globalement leurs déchets : en 99, leur production moyenne de déchets n'était plus que de 42% de la quantité mesurée en 98, soit 58% de réduction globale et 65% de réduction sur le sac gris en 1 an, et ceci grâce au compostage, au meilleur recyclage et aux gestes de prévention à la source suite à l'adoption notamment de l'eau du robinet, les grands conditionnements, les emballages consignés, la gourde, ...

La prévention se marque aussi au niveau du sac jaune (papier : réduction de 34%) et du sac bleu (emballages : réduction de 15%).

Figure 45.1 : Evolution du poids des déchets collectés (moyenne)



.2.1.2. Un immeuble pilote

Dans un immeuble de 25 appartements à Ixelles, sensibilisé via la constitution d'une éco-team dans l'immeuble, on observe une diminution radicale du sac gris radicale, jusqu'à 44%, essentiellement de par le compostage de la fraction organique (vermicompostage)(projet mené en 1999 par Inter-Environnement Bruxelles).

.2.1.3. Un quartier pilote

En 2001, l'asbl « Eco-Action » a mené des actions de sensibilisation de proximité sur tout un quartier, à Woluwe-St-Lambert (total de 470 maisons.) Lors des pesées de poubelles, il a été possible de faire une distinction entre les habitants qui ont pu être sensibilisés lors du projet, c'est-à-dire ayant eu un contact approfondi avec les animateurs et les non sensibilisés qui n'ont pas pu être abordés. Si on regarde l'évolution du poids du sac gris chez tous ces ménages on observe que les ménages sensibilisés ont produit 10% de moins que les non sensibilisés sur l'ensemble des trois mois de sensibilisation ! Ceci est dû en majeure partie au compostage et apports de déchets verts.

.2.2. Les enquêtes sur les comportements et l'évaluation des campagnes

De vastes enquêtes se sont déroulées en 99, 2000 et 2001. Ces enquêtes permettent d'identifier des freins ou moteurs par rapport à la mise en œuvre des conseils de prévention. Ces éléments permettent à la fois de mieux comprendre les comportements et de disposer d'éléments d'évaluation des résultats (changements de comportements d'achat par exemple).

Les résultats de ces enquêtes sont présentés dans le baromètre (ci-dessous) et dans la fiche « de la prévention des déchets à la consommation durable ».

Les enquêtes de comportements ont des limites : on observe souvent une grande nuance entre ce que l'on dit et ce que l'on fait.

En voici une illustration avec l'autocollant anti-pub :

- au niveau d'un quartier pilote (Watermael-Boitsfort) :

Tableau 45.2 : Utilisation de l'autocollant anti-pub (quartier pilote)

	% de gens disant avoir apposé l'autocollant	% gens ayant apposé l'autocollant (comptages)
Temps 1	18%	8%
Temps 2	34%	15%

- au niveau de la Région bruxelloise

Tableau 45.3 : Utilisation de l'autocollant anti-pub (RBC)

	oct-98	oct-99	juin-00	oct-00	juin-01	oct-01
Comptages de boîtes aux lettres						
Région (comptage de la poste)	-	-	6.7%	-	11%	-
Enquêtes						
Région	5%*	17%**	-	17%**	-	19%**

*source : enquête auprès des sociétés de distribution

** source : enquêtes Sonecom 1999, 2000 et 2001, résultats pondérés selon le profil de la population.

C'est pourquoi chaque campagne de sensibilisation est aussi évaluée, selon le thème, en collaboration avec la distribution (pour la campagne sacs de caisse - voir fiche minimisation commerces), par des enquêtes et achats de données marketing (lessives - voir fiche minimisation commerces), par comptage et pesées (autocollant anti-pub)...ou encore par enquête de notoriété.

3. Le baromètre des déchets

Le baromètre bruxellois des déchets ménagers est un outil de réflexion sur la notion même de prévention. Le baromètre inclut la volonté de faire prendre conscience du fait que la prévention n'est pas uniquement une question de poids. Que derrière la production des déchets il y a des questions de choix de consommation, de tendances du marché, de modes de vie durables et même de partage équitable des ressources. Partant de l'importance des choix de consommation, les indicateurs du baromètre se veulent être des indications concrètes et parlantes en relation avec des actions sur lesquelles chacun peut agir. Les comportements, traduits en quantité de déchets évitables, permettent alors d'expliquer comment on peut arriver aux 10% en poids de prévention. Le baromètre comprend 13 indicateurs, dont 9 relatifs à « moins de déchets »

Tableau 45.4 : Evolution des indicateurs repris dans le baromètre des déchets

Indicateurs		Où en est-on ?						Objectif 2002
		12/98	06/99	12/99	06/00	12/00	12/01	
Sensibiliser	Nombre d'abonnés au journal « le minimum déchets, on y arrivera »	0	2800	5900	7683	10500	11300	15.000 abonnés
	Ménages conscients de l'impact de leurs achats sur l'environnement	-	-	45%	-	50%	54%	80%
Prévenir à la source	Ménages déclarant avoir apposé l'autocollant anti-toutes-boîtes	5.5%	15%	17%	-	17%	19%	40% => - 5 kg/hab/an
	Ménages achetant des lessives concentrées			23.6%	-	33.6%	26.3%	85% => - 1kg/hab/an*
	Ménages privilégiant la consigne pour l'achat de l'eau en bouteille	11.5%	-	12%	-	18.7 %	-	25% => - 5 kg/hab/an
	Ménages n'utilisant jamais de sacs de caisse jetables	-	-	18.6%	-	20.4%	20.8%	40% => - 1 kg/hab/an
Réutiliser	Quantités (kg/hab) de textiles collectés pour en extraire la fraction réutilisable	2.3	2.7	2.7	2.4	2.5	2.1	5.4 kg/hab/an
Composter	Nombre de ménages compostant leurs déchets à domicile	-	-	-	-	6.5%	-	+2 % (?) => -1.5 kg/hab/an
	Nombre de maîtres-composteurs bénévoles formés ou en formation	0	83	144	159	174	234	228

* le cas des lessives concentrées et de l'eau en bouteille consignée est exemplatif de petits actes de consommation qui, ajoutés les uns aux autres, permettront de réduire les déchets pour contribuer à atteindre l'objectif de -10%

4.L'indice d'éco-comportement « moins de déchets »

Cet indice a été réalisé sur base des 9 indicateurs "moins de déchets" du baromètre des déchets :

- abonnés au journal
- ménages conscients de l'impact de leurs achats sur l'environnement
- ménages déclarant avoir apposé l'autocollant anti-pub
- ménages achetant des lessives concentrées
- ménages privilégiant la consigne pour l'achat de l'eau en bouteille
- ménages n'utilisant jamais de sacs de caisse jetables
- participation à la collecte des textiles usagés
- ménages compostant leurs déchets à domicile
- connaissance des maîtres-composteurs

Sur base d'une échelle allant de 0 à 9, la moyenne de l'indice pour la population bruxelloise est de 2.15

L'indice a été regroupé en classes :

- éco-comportement faible : 0 à 1 -> 29%
- éco-comportement moyen : 1.5 à 3 -> 55%
- éco-comportement fort : 3.5 à 9 -> 16%

Figure 45.5 : Caractérisation de l'indice d'éco-comportement « moins de déchets » - 1

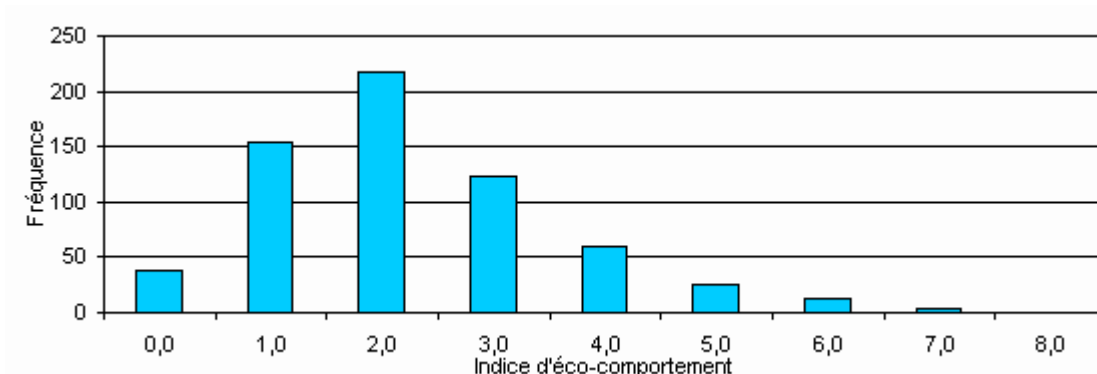
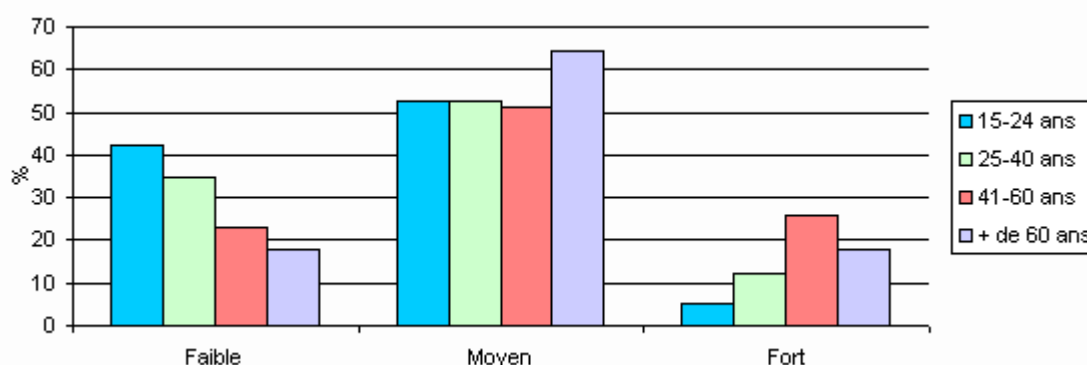


Figure 45.6 : Caractérisation de l'indice d'éco-comportement « moins de déchets » - 2



Cet indice a été établi pour la première fois en 2000 et est resté stable en 2001.

L'analyse est intéressante : peu de gens ne font aucun des gestes "moins de déchets", la majorité pose 2 gestes, quelques uns plus. Le rôle de l'âge est frappant : les jeunes sont le moins éco-consommateurs, les 41-60 ans le plus. Le statut socioprofessionnel joue également un rôle : les ouvriers et personnes au foyer sont plus nombreuses à avoir un éco-comportement faible; les professions libérales sont plus nombreuses à avoir un éco-comportement fort, de même que les universitaires. Enfin, c'est dans les maisons uni familiales que les éco-comportements sont les plus forts, et dans les immeubles à appartements qu'ils sont les plus faibles.

5. Conclusion

La prévention par les changements de comportements est possible. Les résultats des projets pilotes le prouvent. Mais globalement, aucun effet n'a pu être mesuré sur l'ensemble de la Région.

En 2 ans d'information et de sensibilisation à "moins de déchets" (mi 98 - mi 2000), de nombreux résultats encourageants ont été mesurés : des comportements "moins de déchets" progressent de quelques pourcentages, la sensibilisation et la conscientisation des gens augmentent. Mais parlant de changements de comportements d'achat entre autres, atteindre les objectifs nécessite la progressivité et donc du temps et des rappels récurrents. Il s'avère que la plupart des objectifs déterminés pour 2002, date butoir qui approche à grand pas, ont été trop ambitieux. Les objectifs seraient à reporter de quelques années durant lesquelles la sensibilisation permettrait les rappels récurrents nécessaires jusqu'à ce qu'un mouvement clair de consommateurs avertis accélère la tendance positive.

Notons que, indépendamment des déchets non produits, la prévention, même d'un tonnage minime, a des effets décuplés quand on s'intéresse à l'économie des ressources réalisée.

Sources

1. *SONECOM : enquêtes éco-comportements 1999, 2000, 2001*
2. *DIMARSO : enquête compostage, 2001*
3. *Inter-Environnement Bruxelles : rapport des projets pilotes « 4 familles » et « immeuble », 1999, 2000*
4. *Eco-Action : rapport du projet pilote « quartier », 2001*

Autres fiches à consulter

Carnet Les déchets bruxellois : des données pour le plan

- 1. Gisement et composition des déchets ménagers
- 44. Participation des commerces à la minimisation des déchets ménagers
- 46. La minimisation des déchets à l'école
- 47. De la prévention des déchets à la consommation durable
- 48. Outils de communication en minimisation des déchets : efficacité et complémentarité
- 49. Le compostage décentralisé
- 50. La seconde main

Auteur(s) de la fiche

VAN BAMBEKE Joelle